

潮州：“千年瓷都”的高质量转身

本报记者 李刚

“在我的制陶工厂，关了灯照样生产。”在潮州碧桂园旗下筑智陶科卫浴有限公司，碧桂园陶瓷实业部总经理林赤峰自豪地说。

千年的窑火，烧出了广东潮州灿烂的陶瓷文化。“南国郡古八邑，海滨邹鲁今潮州。”作为国家历史文化名城，潮州的陶瓷产业与潮州灿烂的陶瓷文化一脉相承。但现在，高质量发展转型的要求正在改变千年窑火的固有轨迹。

树立制造业高质量转型标杆

在人们心目中，陶瓷业总脱不了“一把泥土一把汗”的形象。但记者日前来到潮州，在碧桂园智能卫浴项目筑智陶科卫浴有限公司见到的一幕，却完全出乎记者意料：整个卫浴生产线工序由机器人承担，从坯料的搅拌制备，到坯件制模、成型、施釉、装烧……前段填进去的仅仅是成块的坯料，后端即是搭载智能设备排队等待包装。过去在人们眼中粉尘弥漫的陶瓷生产车间，在这里却一尘不染——坯料制备、制模等环节都在密闭的空间，机器人在里面单独封闭式完成，一点尘土也不会溢出。

改革开放40年来，潮州依托深厚的文化底蕴、鲜明的产业特色，催生了一批知名品牌，潮州陶瓷便是其中最知名的产业集群。目前，有着“中国瓷都”之称的潮州，拥有陶瓷及其配套企业5000多家，年产值300多亿元；近5年，有价值超过100亿元的潮州陶瓷出口沙特阿拉伯、土耳其、泰国、印度尼西亚等54个“一带一路”沿线国家，潮州目前是我国最大的陶瓷产区 and 最大的出口地，陶瓷产业更是潮州经济发展的“旗舰”。

但进入新世纪以来，对于潮州陶瓷业而言，能耗高企、产品低端，遍地开花的竞争格局已越来越不适应市场竞争。

在潮州凤泉湖高新区，经过市场招标，近日碧桂园智能卫浴项目在此办理了第一期用地手续，碧桂园将在此地分三期投资100亿，建设智能卫浴产品的自动化、智能化的生产线，形成占地千亩的集研发、设计、生产和销售于一体的智能卫浴产品制造基地。这是迄今

潮州投资额最大、最具技术含量的制造业项目之一。

“碧桂园智能卫浴项目，是潮州推动制造业高质量发展的标杆项目。”潮州市长殷昭举介绍说，该项目不仅为潮州陶瓷产业及各行各业树立了产品智能化、生产智能化样板，更对潮州制造业高质量发展的模式和理念树立了标杆；全球制造业正经历深刻变革，必须把握新一轮科技和产业革命机遇，推动制造业质量变革、效率变革、动力变革。

推动产业迈上新台阶

目前在很多人心中，制造业投入高、回报低，并非投资的首选，且当前制造业还面临土地能源原材料以及物流价格上涨等问题。对潮州来说，还面临招工难、人才引进难等现实问题。但为什么潮州会热衷引进制造业项目？

“制造业是根本，是国民经济的主体。没有强大的制造业，就没有国家和民族的强盛。”潮州市工信局局长黄晓晖说，潮州市从增资扩产、技改创新、推动“小升规”、推动4K、5G产业发展及狠抓重大项目落地等方面，建立自己的核心技术能力和竞争优势，推动制造业高质量发展。

受各种因素影响，制造业利润率偏低，这是阻碍先进制造业投资的重要障碍。潮州市工信局总工程师吴宇滔介绍说，针对这个问题，潮州市在广东省出台的科技创新十二条、实体经济十条、民营经济十条等系列政策“组合拳”基础上，结合潮州实际，持续出台完善产业扶持政策，形成体系的扶持产业发展政策。

在各种政策的引导下，潮州凤泉湖高新区、闽粤经济合作区、韩江新城、高铁新城四大发展平台快速发展，临港产业园、东山湖现代产业园等七大特色产业园区建设如火如荼。除了碧桂园智能卫浴项目外，总投资137亿元的华瀛LNG、年产值超150亿元的益海嘉里粮油加工基地以及深能源LNG“一张网”、先进制造产业园等一批世界500强企业投资的实体经济项目和百亿级重大产业项目纷纷落地，引导潮州新能源、新材料、生物医药等新兴产业集群逐步聚集。



林赤峰认为，投资制造业，走高质量发展道路，不在于能不能做，在于怎么做。他说，等项目达产，他手下的主力就是这600台“手眼通天”的机器人，别的企业三班倒，他的机器人可以不吃不喝24小时连轴转。设计生产能力是智能卫浴产品500万套，预估产值超100亿元，目前看来达产并不困难。现在的忧虑是前期投资较大，对技术人员的要求高，等过了这一关，智能卫浴项目实现每年30%的毛利还是有信心的。如果能达到这样的收益，对潮州陶瓷企业向先进制造转型是有示范意义的。

《潮州市推动陶瓷产业高质量发展实施方案》提出，潮州要以陶瓷原材料供给、智能制造、设计创新、品牌建设、工业旅游等为切入点，推动潮州市陶瓷产业高质量发展，进一步擦亮“中国瓷都”招牌。业内人士表示，如果碧桂园智能卫浴项目能够带动50家具有一定规模的潮州陶瓷企业进行智能化探索，潮州陶瓷业高质量发展将上一个台阶。

“强核”“强链”挺起制造业脊梁

智能卫浴，依托的是潮州在改革开放中形成的卫浴陶瓷产业基础，但因为“智能”二字，与过去的供应链上下游截然不同，从过去的高岭土、制模施釉工艺，到现在的机器人产业、智能化芯片……面对国际市

场保护主义、单边主义泛滥，在潮州陶瓷业高质量发展道路上，是否也会有“技术封锁”、“芯片断供”之虞？林赤峰认为，开放合作必不可少，但关键核心技术要买不来、讨不来，在我国制造业高质量发展道路上，在开放合作中必须提升自力更生、自主创新的能力，牢牢掌握产业发展主动权。

碧桂园发展先进制造业，不仅仅是智能卫浴，其实早在几年前就已经全面铺开了机器人产业发展格局，成为广东建设世界级机器人产业集群的一部分。林赤峰表示，如果有谁对我们进行技术封锁，我们将视为自主创新契机；如果有谁对我们实施“断供”，我们将视为对方主动放弃市场。

以科技创新推动智能陶瓷及相关智能制造产业从根本上强起来，建设强大制造创新体系，不断突破关键核心技术瓶颈，这是“强核”；突出智能陶瓷关键环节，推动产业链向高端跃升，这是“强链”；通过“强核”和“强链”培育推动陶瓷业高质量发展，挺起制造业脊梁，这是潮州的新探索、新担当。

“抓住‘牛鼻子’集中攻坚，逐一突破，以新担当新作为加快高质量发展，谱写潮州高质量发展新篇章。”潮州市委书记李雅林说。

题图：观众在中国瓷都——广东潮州陶瓷博览会上参观艺术瓷器展品。 鲁谷摄（中新社）

致富路 巧手编出

内蒙古自治区呼伦贝尔扎兰屯市向阳街道采取“扶贫车间+产业项目+村集体+线上线下”产销一条龙运营模式，积极发展手工编织环保筐、中国结、毛线钩织和玉米叶DIY创意四大类文化扶贫产业，使得贫困群众通过手工编织脱贫致富。图为12月22日，向阳街道向阳村群众编织中国结。 韩冷摄（人民视觉）



2019京师“一带一路”论坛举行

本报北京12月22日电（赵胜玉）北京师范大学主办的2019京师“一带一路”论坛日前在珠海举行。论坛以“共建高质量的‘一带一路’”为主题，旨在为高质量发展“一带一路”和推进粤港澳大湾区建设搭建交流合作平台。北师大副校长、一带一路学院院长王守军在开幕式致辞时指出，在“一带一路”倡议提出六年来，这一重大倡议从概念成为现实、从理念变为实践，不断落地生根、开花结果。今后要更加关注共建“一带一路”中的质量，更加关注合作的效益和可持续性，更加关注人民的获得感，共同书写好人类命运共同体这一大文章。珠海副市长闫武表示，珠海将抓住粤港澳大湾区

建设的历史性重大机遇，加强与“一带一路”沿线国家和地区的基础设施互联互通，继续深化经贸、科教等领域务实合作，不断提高对外合作园区项目建设精细化水平。与会嘉宾高度评价“一带一路”建设。一带一路学院特聘教授、波兰前副总理格热戈什·W·科勒德克指出，“一带一路”倡议为解决全球经济问题提供了中国方案。吉尔吉斯斯坦前总理卓奥马尔·奥托尔巴耶夫认为，加强人才建设对于“一带一路”以及中国和世界实现高质量发展至关重要。来自40多个国家近200名外国前政要、专家学者、企业家代表出席论坛。

中国信保累计支持贸易及投资超4.5万亿美元

本报北京12月22日电（记者王峻岭）记者日前从中国出口信用保险公司获悉，自2001年成立以来至2019年11月，中国信保18年来累计支持的国内外贸易和投资规模已超过4.5万亿美元，为超过16万家企业提供了信用保险及相关服务，累计向企业支付赔款近140亿美元，累计带动200多家银行对出口企业融资超过3.5万亿元人民币，为中国外贸高质量发展提供了有力支撑。据国务院发展研究中心相关报告评估，作为全国唯一政策性出口信用保险机构，中国信保每年直接

和间接拉动的出口占我国同期出口总额的四分之一。在服务小微企业方面，中国信保创新银保合作模式，缓解企业尤其是民营企业和小微企业“融资难、融资贵”问题，支持了一大批企业提升国际竞争力、开拓海外市场。截至2019年11月，中国信保共服务小微企业近14万家，支持小微企业出口近3870亿美元。在促进“一带一路”建设方面，中国信保承保覆盖铁路、公路、水路、油气管道、输电通道、信息通道等多个领域，支持了蒙内铁路、中亚

天然气管线、乌克兰“空中快车”轨道交通、斯里兰卡科伦坡机场等一批重大项目。2013年至2019年11月，中国信保累计支持对“一带一路”沿线国家的出口和投资约8133亿美元，支付赔款近32亿美元。在支持中国品牌出口方面，截至2019年11月，中国信保累计承保自主品牌出口1.2万亿美元。在中国信保的支持下，振华、三一重工、美的、TCL、联想等一批中国知名企业积极扩展海外市场区域，逐步建立了广泛的国际营销网络。与此同时，作为政策性金融机

构，中国信保还为企业提供资信调查服务，帮助企业识别风险。截至目前，中国信保资信数据库覆盖超过2亿家海外企业数据、7000万家中国企业数据、4.5万家银行数据，拥有海内外资信信息渠道超过400家，资信调查业务覆盖全球所有国别、地区及主要行业。中国信保董事长宋曙光表示，未来中国信保将不断提升政策执行能力、风险控制能力、经营管理能力、科技创新能力和党建治理能力，全面履行政策性职能，为中国新一轮高水平对外开放作出更大贡献。

西南地区首条有轨电车工程完工

本报成都12月22日电（孔祥文、宋强）日前，中铁二十二局集团轨道公司负责的成都有轨电车蓉2号线校园路西南交大段市政道路顺利通车，标志着中国西南地区首条有轨电车工程——成都有轨电车蓉2号线完工，为全线开通运营奠定了坚实基础。中铁二十二局集团轨道公司项目经理唐述平介绍，全长39.3公里的成都有轨电车蓉2号线是成都首条从市中心延伸至近郊区县的地面轨道交通线路，连接青羊区、金牛区、高新西区与郫都区四个区县。线路呈Y型布局，全线共设站42座，最高时速可以达到70公里，旅行速度为每小时20公里。运能

可达1万人次每小时，较常规公共汽车运量大3至7倍，较大型快速公交运量大1倍以上。有轨电车蓉2号线建成后，将与地铁2、4、6、9号线及市域铁路成灌铁路相连，形成无缝换乘。该工程将电子科技大学、西南交大等知名院校及菁蓉小镇、高新综合保税区、工业园区等片区串联起来，将进一步提升成都市主城区辐射带动能力，为市民创造更便捷、舒适、通畅的出行环境，也有利于成都市建设“世界生态田园城市”，促进成都城市主城区的发展，对推动轨道交通产业发展、促进成都市社会经济发展和产业转型升级等都有重要作用。



喜迎“冬至” 上门服务

日前，中建五局安徽公司皖北分公司开展“冬至饺飘香、情暖工友心”迎冬至主题活动，在阜阳市城南新区一校建设工地，建筑工友们通过学习包饺子，为农民工建设者献上爱心饺子宴，在寒冬里送上温暖和祝福，喜迎“冬至”节气的到来。因为建筑工人一起品尝饺子。 王彪摄

年关将至，为了更好地推进网上办税，实现办税“一次也不用跑”，国家税务总局德清县税务局推出“点单式”服务，组织税务工作人员下乡、下企业，实行上门服务，辅导纳税人财务人员熟练掌握网上办税操作流程，提升经办效能。因为税务人员在欧诗漫生物股份有限公司开展“点单式”服务。 金盛图 章军航摄影报道

