

旅游演艺快速增长

本报记者 赵 珊

好看又好玩的旅游演艺，在文旅融合的舞台上熠熠生辉。旅游演艺是中国旅游业的新兴业态，是传承文化的重要载体，兼具旅游与文化的双重魅力。旅游演艺既是文旅消费的引领者，也是幸福生活的供给者。

有特色

“浪奔，浪流，万里涛江永不休。”耳边响起熟悉的旋律，走进剧院大门，没有检票口，眼前是一片老上海的石库门，店铺前熙熙攘攘，往来的行人穿着民国时期的服装。我们一边走，一边看，随时可驻足互动，好像穿越回那个年代。前方豁然开阔，原来是来到了黄浦江码头，这里正上演着昔日抗战的故事。走着看、站着看之后，游客才坐在百乐门剧院，欣赏精彩的歌舞秀。

原来这是浙江省横店影视城新近推出的大型沉浸式旅游演艺《百老舞汇》。演出地很有特色，是在横店影视城梦外滩影视主题公园。这里以上世纪20年代至40年代的老上海为原型，按照1:1建有南京路等8条老上海的街道，还重建了外滩及苏州河沿岸的34幢历史建筑。置身其中，真有一种以假乱真的感觉。

始建于1996年的横店影视城是全球规模最大的影视拍摄基地，也是国内成长最快的影视旅游主题景区。源于此，影视、文化和旅游找到了最佳的融合点——旅游演艺。在秦王宫景区上演的首部电影再现演艺秀《英雄比剑》，在清明上河图景区上演的首个全息真人演艺秀《游龙戏凤》、明清宫苑景区上演的首部电影揭秘演艺秀《清宫秘戏》等都独具影视特色，深受游客的喜爱。横店影视基地每天都在上演20多台主题演艺秀和100多个街头秀。横店由影视基地已发展成旅游演艺之都。

横店旅游演艺日益受到业界关注。2019中国旅游演艺横店高峰论坛近日举办。横店集团资深副总裁殷旭说，旅游演艺要有特色。横店最大的特色是影视。横店以影视为表，旅游为里，文化为魂。旅游演艺的成功要原创，有特色，有文化内涵。

有文化

旅游演艺是近年来文化和旅游融合发展的典型业态之一。中国旅游演艺正处于



横店影视城上演的沉浸式旅游演艺《百老舞汇》

资料图片

快速发展期。来自文化和旅游部的数据：从2013年到2017年，中国旅游演艺节目台数从187台增加到268台，增长了43%；旅游演艺场次从53336场增加到85753场，增长了61%；旅游演艺观众人次从2789万人次增加到6821万人次，增长了145%；旅游演艺票房收入从22.6亿元增长到51.5亿元，增长了128%。

纵观全国，《宋城千古情》《印象刘三姐》《鼎盛王朝·康熙大典》《长恨歌》《又见敦煌》《印象大红袍》……许多文化味儿十足的旅游演艺获得了市场，赢得了观众。其中，共同的特点就是蕴含丰富的文化。

“近年来，许多游客将旅游演艺作为旅游过程中，体验当地文化必不可少的环节。口碑好、名声大、有特色的旅游演艺成为游客的首选。”马蜂窝数据研究中心负责人马禹涛说，“这些热门的旅游演艺产品都挖掘了中华文化的深厚内涵，运用高科技手段，以人们喜闻乐见的形式呈现出来。这是中国旅游演艺有别于其他演艺产品最重要的核心竞争力。”

北京大学旅游研究与规划中心主任吴必虎认为，随着大众文旅消费需求大幅增长，旅游演艺正成为目的地新标配。旅游演艺应突出“地方依恋”，注重“地方IP化与IP地方化”，实现从“门票经济”到“场景消费运营”的转变。

有创新

旅游演艺如何持续保持对游客的吸引力？殷旭说：“旅游演艺要常变常新，横店所有的演艺每年一定有变化。像《大话飞鸿》是无厘头的表现手法，我们把每年最流行的东西融进去，符合当今观众的熟悉度。”

中国旅游演艺创新的步伐从未停止。中国旅游演艺联盟执行主席梅洪告诉记者，《鼎盛王朝·康熙大典》《禅宗圣域·六祖慧能》《外滩寻梦》《那年芳华》《契丹王朝》等旅游演艺具有独特模式，强调通过旅游演艺产品撬动产业价值，打造文化产业园区，带动区域综合发展，改变区域产业形态。

梅洪认为，未来旅游演艺的一个发展方向是小而美、小而精，在小空间里面融入大故事。在上海外滩核心的区域外白渡桥边上的老教堂里，中国首台环境艺术新实景体验秀《外滩寻梦·上海之歌》，利用全息投影技术构建了多媒体的体验空间，一幅幅百年前的历史画面和人物渐次鲜活起来，将上海的历史人文做了一个全新的呈现与诠释。演出还将推出带餐版、夜场版、英语版、音乐剧版等多种形式，以满足游客的多元需求。

上海戏剧学院文化发展公司董事长张军认为，高校是旅游演艺的实验室和孵化器，可以在高校里先做小规模의试验。移动的剧场可以成为旅游演艺的新探索。旅游景区可设置移动的剧场，比如游客乘坐大巴车，在车里可以看表演，到某处景点下车，继续在实景中观看，在景区内移动地欣赏完一场演出。

中国旅游新亮点⑤

2019中国旅游集团20强公布

本报电(记者赵珊)近日,由中国旅游研究院和中国旅游协会主办的2019年中国旅游集团发展论坛在京举办。本次论坛以“科技新动能,发展高质量”为主题,推动科技为中国旅游业高质量发展聚集新动能,增添新动力。

文化和旅游部部长雒树刚在论坛上表示,中国旅游业已形成了观光旅游、休闲旅游等多种业态,推出了文化旅游、研学旅游、体育旅游、会展旅游等新产品,产生了在线旅游、定制旅游等新模式,呈现出蓬勃发展态势。旅游业还是对外开放的重要窗口。海外游客因旅游更好地认识中国,中国游客也将中国文化和中国形象展示给世界。

中国旅游业连续多年保持两位数增长率,占GDP比重达到4.53%,已成为国民经济中举足轻重的战略性支柱产业。三大旅游市场持续保持高速增长,预计2019年国内旅游人数将达到60.15亿人次,较1993年增长了近14倍;

入境旅游人数将达到1.44亿人次,较改革开放初期增长了79倍;出境旅游人数将达到1.68亿人次,较1998年增长了近19倍;旅游总收入将达到6.6万亿元,较1993年增长了近75倍。

论坛发布了2019中国旅游集团20强。这是由中国旅游研究院与中国旅游协会联合发起中国旅游集团调查并排名,根据营业收入这一单项指标,共有26家企业入围,其中部分企业规模相当,并列入选,统称中国旅游集团20强,其中包括:中国旅游集团、华侨城集团、首都旅游集团、中青旅控股、美团点评、众信旅游集团、凯撒集团、山西文旅集团、大连海昌集团、锦江集团、携程旅游集团、复星旅游文化集团、景域驴妈妈集团、春秋集团、南京旅游集团、同程旅游集团、途牛旅游集团、浙江旅游集团、祥源控股集团、开元旅业集团、安徽旅游集团、黄山旅游集团、福建旅游集团、山东文旅集团、湖北文旅集团、岭南集团。

让景区导览如听书般有趣

陈 光

高德地图近日正式发布“景区随身听导览官招募计划”,向全国有志于此的优秀语音创作者发出入驻邀请,鼓励语音讲解内容的创新。

游客在出游时对地图有着强烈的需求。作为移动互联网重要的基础设施,高德地图也希望给用户提供新生活服务和体验,因此景区随身听导览服务应运而生。

高德景区随身听在今年“十一”正式发布,一经上线就颇受欢迎。这种有趣、有料、有文化深度的语音讲解,彻底告别了八股文式的景点介绍;不但在景区内随处可听,在景区外也可随时收听,给用户带来了打破时空壁垒的全新智能体验。经过一段时间的应用,数据显示,这种具伴随性、情感性和

想象力的声音内容,正在悄悄占据用户更多的时长,可见普通大众对于多元化内容非常渴求。

高德地图相关负责人表示,景区随身听发布两个多月以来,业务发展非常迅速,已经从最初的覆盖故宫、恭王府、颐和园等全国500个热门景区,扩展到覆盖全国千余个景区。两个月期间,有近500万人收听了景区随身听首席导览官、文化学者马未都的故宫系列讲解。

据悉,本次招募活动从12月10日起,为期一个月。语音创作者在高德地图上搜索“景区随身听导览官”,提供文稿和音频小样即可参与。在参选内容上,可以是历史风云、科学科普、自然地理、亲子故事、国学漫谈等。



巫山红叶美如画

寒冬时节,位于长江三峡中的重庆市巫山县的巫山红叶风景如画,吸引了大批游客前来游玩。卢先庆摄(人民图片)

武功山：

绿色成为新动能

廖 锋 曾德海

素有“云中草原，户外天堂”美誉的江西武功山——萍乡武功山景区，地处湘赣边界罗霄山脉北段，主峰白鹤峰海拔1918.3米，为江西境内最高峰。区内10万余亩高山草甸绵延于高山之巅，与巍峨山势相映成辉。其优美独特的生态自然，每年吸引世界各地100多万户外爱好者来此开展露营、溯溪、探险、滑翔、穿越等活动。

景区贯彻生态文明理念，倡导“节能、低碳、绿色”的旅游发展方式。游客在武功山绿色出行、节能环保已成为新时尚。游客刘敏登临武功山后，带下两袋垃圾，来到山脚“绿色环保银行兑换处”，按兑换规则，刘敏获得了一个武功山卡通吉祥物的奖励。

武功山为提高游客的环境保护意识和积极性，创造性地设立了江西省首个“绿色环保银行”，游客收集景区分类的垃圾后，可兑换奖品，成功兑换5次奖品的游客，还将被评为景区环保大使，并获得荣誉证书及景区年卡。

武功山推出的绿色环保银行兑换奖品活动，让环保行动成为游客的自觉行为，获得文化和旅游部及广大游客的点赞。同时，景区免费发放可降解的景区专用标识环保袋，积极组织开展“环保志愿行”活动，有力提升了游客的环保意识，保护了武功山的自然生态。

武功山景区树立绿色发展理念，引进环保节能产品，景区观光车统一

使用环保电瓶车；景区内照明设施使用太阳能灯；旅游厕所冲水阀门均安装了智能感应器。景区实施水资源重复利用，将洗手洗澡水收集用于冲厕所，有效解决了金顶水资源紧张的问题；景区内禁止使用泡沫饭盒和一次性筷子。

在景区，每隔一段距离就能看到“小红帽”“红袖章”的身影。这些文明劝导员由党员干部、景区工作人员和社会组织志愿者近500余人组成。“节能有我，绿色共享”“云中草原，绿色家园”“公益环保志愿服务”……在游客

集中的地方，文明劝导员积极开展节能环保宣传活动，向游客们发放文明旅游手册、环保宣传资料等，解答游客疑问，劝导不文明行为，规范垃圾分类，促进资源循环利用，倡导简约适度、绿色低碳的旅游出行方式。

文明劝导员穿梭在游客中，形成一道亮丽的“人文风景线”。他们用一张张亲切笑脸、一声声友情提醒和一次次贴心关爱向游客们展现文明的力量，赢得了游客一致称赞。广大游客也在潜移默化中从自身做起，从小事做起，将垃圾分类并带下山，将登

山杖回收，传播绿色理念，传承生态文明。如今，武功山的绿色旅游成为一种新时尚。

上图：武功山风光 资料图片



欢迎关注本版微信公众号“人民日报行天下”



九江风光 新华社记者 万 象摄

北京门头沟民宿蓬勃发展

晓 林

近日,北京精品民宿推介会在门头沟区举办。作为首都重要的生态涵养区,门头沟区生态环境良好、自然资源丰富,把精品民宿作为推动乡村振兴的重要抓手和引擎,民宿蓬勃发展,初见成效。

门头沟区首批推出的32个村中,14个村已有项目落地或达成合作意向。其中,国资公司和清水镇梁家庄村共同打造的“创艺乡居”项目成为首个政策落地项目,在生态富民、产业帮扶方面形成示范带头效应;另外,碣石村“槐井石舍”、爨底下村“爨舍”、黄岭西村“有关”、白虎头村“朗诗乡居”等一批精品民宿也先后推出。门头沟区营业及在建民宿总数由2018年底的18家发展到现在的32家,总体接待能力达到2000人左右,盘活闲置农宅300余套。

推介会上,门头沟区潭柘寺、龙泉、军庄、妙峰山、王平、雁翅、斋堂、清水8个镇,分别推介其秀美的自然风光、独特的生态资源和深厚的人文底蕴。门头沟区还推出28个有成熟条件和巨大发展潜力的美丽乡村,吸引社会资本与农村集体组织洽商合作,推动更多优质民宿项目落地。仪式现场还发布了“绿水青山门头沟”城市品牌、“门头沟小院”美宿品牌和“灵山绿产”地方特产品牌。

