人民日报海外版
2019年12月18日 星期三
责编：尹 婕 邮箱：rmrbyinjie@163.com

旅游传播：人人都是分享者

本报记者 尹 婕

2019年，全域旅游已进入第5个发展年头。“处处皆景点”正在越来越多的地方成为现实。与此同时，旅游传播方式也发生了巨大改变，只要一部手机，人们可以随时将自己去过的地方、看过的风景、感受到的文化分享给更多人，“人人皆媒体”。旅游传播方式的巨大变化，正成为旅游发展中的新亮点，也在重构旅游业发展思路。

从在场到在线

日前，2019第四届博鳌国际旅游传播论坛上，海南省旅游和文化广电体育厅副厅长曹远新表示，传播对旅游业的推动不可估量，旅游是一个承载精神和物质双重属性的产业，与传播有着天然的联系，好的传播不仅是旅游业塑造形象、打造品牌的关键，还是促进旅游产品体系构建，市场监管提升的有力抓手。“传播使文化和旅游找到了融合的路径。”中国传媒大学副校长刘延平表示。

过去相当长的时间里，受制于传播载体、科技手段的限制，旅游景点或旅行社印制的宣传页是旅游传播的主要途径，简单的图文介绍几乎是其全部内容，而去过目的地的人们留下的“到此一游”照片也仅供自己欣赏。如今，旅游传播从在地到在场到在线变化。《2019中国旅游传播趋势》指出，在地是实地感受后的传播，在场是实景体验式的传播，在线是因为大流量引发的裂变式传播，三者的融合，会让旅游传播产生巨大的生产力。

西安是新技术时代旅游传播的受益者。从2018年的“摔碗酒”到2019年的“不倒翁”，通过旅游视频的大量传播，西安旅游保持了相当高的热度。

传统的旅游营销、旅游传播虽然保证了目的地在一定范围内的曝光度，却无从得知有多少受众真正因此而实际前往旅游。而如今，每一个人都是受众，同时也是传播者。“过去旅游是主题，传播是工具，今天，旅游本身已经成为一种媒体，旅游和传播已经互为主体、互为客体、互为支撑。”国家广告研究院院长丁俊杰指出。

内容打动人心

今年年初，《世界旅游经济趋势报告（2019）》发布，该报告指出，在旅游消费需求转变与旅游目的地市场竞争加剧的双重背景下，旅游目的地营销创新愈发重要。

中国社会科学院旅游研究中心主任、联合会特聘专家宋瑞认为，营销实际上是连接目的地和游客之间感情的非常重要的手段和方式。在营销环节，虚拟技术、视频和内容营销、影视营销、体验营销包括多主题的全产业链合作以及精准营销都正在提升人们的旅游体验和营销的效率。

在大热的短视频平台“抖音”上，以“旅游”为关键词搜索，相关视频以攻略、风景、热门目的地等为类别加以细分。目前，抖音、快手、小红书、微博等平台都不断加深在旅游内容领域的布局。

这些内容正在影响着众多消费者的出行选择。旅游专业大学生赵文琪常在短视频平台上搜索旅游相关视频，“我发现粉丝量多、点赞量大的视频一定是有‘干货’的，能够在有限的时间内，将一个地方的旅游精华或最打动人心的地方表达出来。”赵文琪表示，“旅游视频那么多，内容优质的才可能脱颖而出。”

中国传媒大学广告学院旅游传播研究中心主任张婷婷指出，短视频成为旅游传播的重要阵地。“无论哪种媒介形态，优质内容始终是稀缺资源，也是创作者的核心竞争力。精耕细作，内容为王，始终是颠扑不破的真理。”

体验营销走红

退休已2年的北京市民张敬起刚刚成为短视频的忠实“粉丝”。他告诉记者，过去自己都是去旅行社门店领取宣传页，然后制定自己的旅行计划。如今，他开始自行通过短视频平台、微博、微信等选取目的地。“宣传页上的内容是面向所有消费者的，适不适合我自己，只有去过才能知道。”张先生介绍，自己经常搜索观看大量旅游短视频，发现和自己的旅游兴趣点一致的，就会继续多渠道“做功课”。几次试验下来，旅行体验都很不错。

“这些旅游视频都是从拍摄者的视角来展示一个地方或一个旅游项目，更加直观真实。”张先生说，“传统的宣传片仅是展现，而我们消费者更想了解的是实际体验，现在的短视频满足了这一点要求。”

近日，马蜂窝旅游网联合创始人陈罡提出，移动互联网发展至今，5G技术即将全面启用，“新体验经济”时代已到来。以“服务”为核心的体验经济1.0正在全面转向以“交互”为核心的体验经济2.0。“今天，消费者的体验链条被大大延长了，从拿起手机的那一刻起，人们已经进入到商家创造的体验链条当中。全新的交互为人们营造出全新的体验，也为商品本身赋予新的内涵与价值。”

基于此，2020年，马蜂窝将着力于为用户打造深刻体验的场景营销，通过便捷的交互和用户完成顺畅的沟通，再通过优质内容与用户形成精神上的交流。

上图：经由旅游传播，乌镇成为许多人梦想前往的旅游目的地。

计海新（人民图片）

中国旅游新亮点④

巴音布鲁克草原冬韵

冯忠文

巴音布鲁克草原位于新疆维吾尔自治区巴音郭楞蒙古自治州和静县境内，地处天山山脉中段的高山间盆地，四周雪山环抱，是中国第二大草原，巴音布鲁克蒙古语意为“丰富的泉水”。

人们常常赞美秋夏的巴音布鲁克草原，殊不知冬天的巴音布鲁克草原同样迷人。

纷纷扬扬的雪花，漫天飞舞，跳着轻盈的舞步，从空中飘落，整个草原变成了银色的世界。雪后的巴音布鲁克草原的清晨，睡意朦胧里，太阳慢慢透过云霞，完整地露出早已涨得通红的脸庞，像一个害羞的小姑娘。当你轻轻推开房门，极目远望，银装素裹，阳光白雪布满天地，充盈大地万物，分不清哪儿是地，哪儿是天。白雪已刷新了整个草原，如同铺上了一条厚厚的地毯，走在上面发出咯吱咯吱的声音，随后留下了一串串深一脚浅一脚的清晰脚印。在云雾与白雪之间，隐约可以看到骏马上的男子忽有忽无地扬鞭策马，奔着羊群而去，为苍茫质朴的大草原增加了一缕色彩。也有三五成群的小孩，他们穿着五颜六色的衣服，像花瓣一样飘来飘去，在雪地上尽情地追逐、嬉戏，滚得满身是雪，欢快的笑声回荡在一望无际的原野上，又在冰封的大地辐射散开。

冬天，实地感受一下巴音布鲁克草原的蓝天与大地，那么高远与深邃、宽广与悠远；还有冰与雪，牧民与火炉，从牧民的憨厚与朴实里，你会感到，这里并不像想象的那样寒冷刺骨，有的是凉爽而又梦幻的气息。置身在这样的冬景中，心旷神怡，宠辱皆忘。

地处巴音布鲁克草原腹地的天鹅湖，栖息着我国最大的野生天鹅种群。开都河弯来绕去，形成“九曲十八弯”的奇特景观。河水清澈见底，如同被白云擦过的蓝宝石一般。苍鹰在天空静静地盘旋，守候着这片神秘的草原。每逢春季，冰雪解冻，春暖花开之时旅居在印度、缅甸、巴基斯坦，甚至远到黑海、红海和地中海沿岸诸国的大天鹅、小天鹅、疣鼻天鹅为主的上万多只珍禽，不远万里，成群结队地飞到巴音布鲁克栖息繁衍。当冬季来临，他们又携带家眷，飞越喜马拉雅山向南离去。雪后的天鹅湖，整个湖面被大雪覆盖，四周万籁俱寂，天空中偶尔飞过灰鹤、灰雁、鸬鹚、黑鹳、云雀等鸟类，扑棱着翅膀，扇起几片雪花。

“冬风似虎狂，书斋皆掩窗。”冬风里的巴音布鲁克草原，草木凋谢，旷野荒芜，世界一片安然。风挽着草的手，立在一片静穆里，露出了铮铮铁汉柔情的一面。这时候，出去走一会儿，从嘴里、鼻孔里喷出来的团团热气便凝成了一层层霜花儿，冻结在皮帽四周，恰似一顶银色的头盔戴在冻得通红的脸膛上。冬日的阳光缓缓泻下，布满每一个角落，天空和大地仿佛离得很近很近。我想起在巴音布鲁克工作期间写下的“巴音布鲁克，伸手触云彩，天宫犹可见，仙女忙摘采”的句子。可不是吗？万里晴空，一碧如洗，清澈的蓝在雪光的映衬下直逼你的眼。沧桑、大气、磅礴和静谧里夹杂着似雪非雪的冰滴，泛着亮晶晶的光芒，悄悄滴落，滋润每一寸土地，滋养一株株生命，孕育出缕缕希望。它没有春的激情四射，没有夏的火热绚烂，没有秋的丰收缀枝，不懂得浮夸、颂歌，默默承受着寒潮、风雷、雨雪，多了一份含蓄，多了一份厚重，多了一份执着，最终才让山川大地有了“经历一番寒彻，赢得山花烂漫”的壮美！

欢迎关注本版微信公众号
“人民日报行天下”

外国留学生体验中国文化

12月12日，江苏省南通市百年京剧学校伶工学社里，来自老挝、孟加拉、泰国、印度尼西亚等“一带一路”沿线国家的40名外国留学生置身青瓦红檐的古典院落，漫步在蜿蜒曲折的回廊，近距离感受南通这座历史文化名城的人文气息。

南通市委宣传部副部长、南通大学兼职教授黄正平介绍，中国的文化是开放的，这源于文化自信和文化自觉。南通大学马克思主义学院教授吴日明表示，中国的快速发展得益于中国制度，坚持和完善中国制度将推动中国更好发展，为世界发展创造更多机遇，做出更多贡献。

留学生们还观看了笛子演奏、京剧片段“贵妃醉酒”，跟着中国老师学习京剧表演等。通过此次活动，这些来自南通科技职业学院国际教育学院的学生，不仅对中国传统文化有了更近距离的接触，还对中国制度、中国国情有了更多了解。

图为留学生将镜头对准中国传统戏曲人物造型。 **吴佐海**文、**冯开明**摄

乡村“福道”串联“山水田园”

近日，江苏省句容市天王镇“句容福道”示范路段两侧，树木色彩斑斓，层林尽染，与路面彩色标线相映成景。近年来，当地以“福道”为引，串联“山水田园”，打造出“高标准、成系统、联成网、打卡地”的路上景观，带动沿线乡村旅游经济发展和村民增收致富。

钟学满摄

安徽庐江

黄陂湖湿地成“鸟类天堂”

赵德斌文/图

冬日的蓝天白云下，碧波荡漾，鹤舞鸟鸣，成千上万只越冬的候鸟在安徽庐江黄陂湖湿地云集。

眼前，鸟儿来回穿梭；耳边，不时响起鸟儿悦耳的吟唱……日前，笔者实地探访，被这里宁静和谐、自然生动的画面所打动。随着黄陂湖湿地生态修复成效日益显现，一度罕见甚至绝迹的天鹅、大雁、鹭鸟等珍稀鸟类再次成群出现。

“你瞧，那贴着湖面飞行的是斑头雁，在水里觅食的是赤麻鸭。这么多水鸟，太壮观了！”摄影师左学长一边摆弄相机，一边感慨地说：“近几年，我发现每年从11月开始，黄陂湖湿地就会成为大规模候鸟的‘驿站’，一直持续到次年3月。候鸟已经成了这里的独特景观。”

“候鸟只会在水质好、生态环境佳的地方出现。黄陂湖湿地生态得到修复，为鸟类提供了得天独厚的栖息之处。”白湖镇邓湖村主任肖基富语气中满是自豪。肖基富介绍，黄陂湖水域面积4.5万亩，有着大片的浅滩湿地，生长着茂密的植被，为水鸟提供了丰富的食物来源。每年冬季进入枯水期，水位下降，鱼虾、水草显现，大批的候鸟前来觅食、歇息。

谁又曾想到，这样的场景，只是近几年才出现的。上世纪70年代，由于围湖造田和圈湖养殖，黄陂湖水体面积逐年减少。粮食、水产在给当地村民带来高收入的同时，也破坏和分割了生物栖息地。

“到20世纪80年代末，湿地和水鸟几乎全部消失。”现年67岁的邓湖村邓家组村民邓宏云回忆起那段日子，心还隐隐作痛，“每年盼着它们回来，就像盼着孩子回家一样。”

2015年初，庐江县正式启动黄陂湖湿地“三退”（退耕、退渔、退养）还湿、植物复建、截污带建设、鸟类栖息地保护等一系列“集成”生态恢复建设工程，给湿地注入了“新鲜血液”。通过整治周边水环境、丰富水生植物群落等生态手段，使黄陂湖湿地生态环境得到修复，水质发生了质的蜕变，逐渐恢复到了二类水，2018年被列入安徽省第一批湖泊保护名录。

“湿地好不好，关键看水鸟。”生态恢复后的黄陂湖湿地吸引了越来越多的候鸟前来“安营扎寨”。邓湖村肖家组村民朱志强对笔者说：“我发现鸟的数量和种类都越来越多了，时不时还能看到一些之前不常见的鸟类出现。”

“比如原先国家一级保护动物东方白鹳很少看到，现在也成为这里的常客了，甚至多次出现了火烈鸟的身影。”朱志强喜滋滋地说，保守估计，今年冬天来黄陂湖湿地越冬的候鸟超过30万只，鸟类品种达110多种。“每当大批候鸟再次回到湿地，大家就像看到外出务工的孩子回家一样，很开心。”朱志强乐得合不拢嘴。

黄陂湖周边生态环境变好了，“入驻”湿地的鸟类增多了，人们的保护意识也提升了。白湖镇党委书记叶国玉说，沿湖各村因势利导，把义务护鸟写进了《村规民约》，加大鸟类保护力度。

白湖镇因为生态湿地而更美丽，生态湿地因为鸟儿的青睐而生机勃勃。曾被生态脆弱困扰的黄陂湖湿地，眼下已成为名副其实的候鸟“天堂”和“乐园”，吸引了大量鸟类爱好者前来观鸟，拉动了白湖镇乃至庐江县冬季旅游市场。

叶国玉表示，接下来，白湖镇将用心做好水文章，着力打好生态牌，围绕黄陂湖湿地这个“金字招牌”，打造湖荡湿地旅游休闲度假目的地，让湿地成为庐江全域旅游一张亮丽的“生态名片”。

图为栖息在黄陂湖湿地的天鹅。

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售3元/份 国内定价全年420元 国内统一刊号：CN11-0066