个税新政实施一年，听纳税人自己算算减税账——

# 减个税，到手收入多了

本报记者　**汪文正**

称2019年为“减税年”大概不为过。从个税“起征点”提高至每月5000元，到养老、租房、子女教育等6项专项附加扣除引入，一年来，诸多减税措施纷纷落地，牵动着大众的切身利益。进入12月份，个税纳税人更是迎来第一次汇算清缴。

一年下来，大家的纳税单和收入账有何变化？哪些群体受益明显？还有哪些新期待？

## 每个月缴税少了，“工薪族”的钱包更鼓

个税减免，获得感知多少？

魏冬向记者展示了11月初收到的工资条。他2016年毕业，先后在北京和上海的两家互联网公司工作，工资条上面显示，当月基本工资、项目奖金和各项补贴为3万余元；工资收入额减除5000元和社保公积金，应纳税所得额是25000余元，当月缴纳的个人所得税是3600余元；最终魏冬10月份的到手工资是22000余元。

谈及今年个税“起征点”提高到5000元，以及个人所得税引入教育、养老等6项专项附加扣除，魏冬竖起大拇指。“从大环境上感知，个税抵扣引发了工薪层大范围的兴奋。出台有关政策后，身边的同事都在忙着填报，对税额有了一定的减免，申报过程本身也不复杂。”魏冬介绍，“我每个月房租是5000元左右，申报抵扣个税，直辖市租房居住的应纳税所得额扣除标准是每月1500元，等于每年少交了几百元的税费。”魏冬又展示了手机里的个人所得税申报应用程序，“我每个月都申报。有些同事还申报了赡养老人、房贷利息等好几项，如果有孩子上学、自己需要学习充电，省得更多。”魏冬说。

个税改革后，扣除方式与以往有所不同，不好简单地按月类比。不过，一年下来，魏冬大致算算账，比上1年每月平均少缴税两三百元。他笑言：“如果税务部门有好用的小程序，我一输入识别号，就能显示出今年比去年具体少缴多少，获得感就更明显了。”

更高收入额减除、更多专项附加扣除，个人所得税的一揽子减税“红包”，覆盖了各个收入水平的工薪人群，实现了不同程度减税。同时，一人一个纳税人识别号、自行申报手段、不断完善的汇算清缴制度和反避税条款，也让监管力度前所未有地强大，使偷税漏税者无所遁形。

魏冬对申报所需提供的材料还觉得有些烦琐。“现有申报程序需要准备的材料不少，希望能再简化一些，也希望税务部门开发更多好用的程序，细化一下配套的操作办法。”魏冬说。

11月20日国务院常务会议提出，要加强相关政策解读，简化操作流程，优化办税服务，便利纳税人依法纳税；合理有序建立个人所得税年度汇算清缴制度，使专项附加扣除政策更好落实并不断完善，实现税制可持续。魏冬希望相关配套措施能早一些出来，更简便、更清楚。

## 劳务报酬纳入“综合所得”，中低收入者受益

此次个税改革引入“综合所得”概念，将工资薪金所得、劳务报酬、稿酬与特许权使用费纳入综合征税范围，让更多中低收入群体受益。

吴叔、张姨是一对年过五旬的夫妇，吴叔在合肥、南京等地打工，张姨则在上海从事家政行业多年。新个税法规定劳务报酬所得除减除20%的费用后计入收入额外，还与工资薪金合并为综合所得计算，适用超额累计税率。对此吴叔表示：“我们这种在工地上做小工的，这个月在这里干，下个月在那里干，挣的是劳务报酬。以前劳务费相比工资，‘起征点’低，赚多赚少都是交二成税。”在吴叔看来，同样是自食其力，如今的个税法对工资薪金和劳务报酬一视同仁，缴税时“一碗水端平”，体现了对劳动的尊重，让他备感欣慰。同样计入综合所得，享受年度6万元减除和超额累进税率，也让吴叔的到手收入更高。“快到年底了，今年回家过年腰包更鼓了！”吴叔说。

同样高兴的还有吴叔的妻子、资深家政服务工作人员张姨。张姨吃住都在雇主家中，日常花销少，赚的都是“纯收入”。个税新政实施后，月工资近万元的她，除了应纳税收入额减除5000元，赡养老人等还有专项附加扣除，已经实现缴纳个人所得税为零，“我家是四世同堂，老人养老，孩子入园，都要用钱。税交的少了，全家人的手头更宽裕了。”

**上图：**12月3日，江苏省南京市首家“OTO政务客厅”正式对外开放，让广大市民和纳税人跑一次、办成事。图为一名纳税人在税务人员辅导下成功地打印出自己的《个税完税凭证》。
孙　军摄（人民视觉）

**左图：**在国家税务总局烟台市福山区税务局第一税务分局办税大厅，纳税人在了解新个税法6项个税专项附加扣除内容细节。
孙文潭摄（人民视觉）

据统计，2019年1-9月，全国范围内累计减税4400多亿元，惠及2.5亿纳税人，对完善收入分配、增加居民收入、扩大消费发挥了重要作用。税务总局有关负责人表示：“个人所得税的减少，直接提高了居民收入，提升了居民消费能力。”

“个税改革的意义不单纯是减税、刺激消费，还要起到调节收入分配作用，随着当前个税制度的完善，这种作用的发挥还有待进一步推动。”北京大学经济学院教授刘怡说。11月20日的国务院常务会议决定，为进一步减轻纳税人特别是中低收入群体负担，暂定两年内对综合所得年收入不超过12万元或年度补税金额较低的纳税人，免除汇算清缴义务。这将进一步降低税收遵从成本，切实减轻纳税人特别是中低收入群体负担。

## 海员个税减免，特殊群体感受到温暖

一年间，个税改革不停步，利好消息不断释放。

11月20日的国务院常务会议提出，借鉴国际做法，从2019年1月1日起到2023年底，对一个纳税年度内在船航行超过183天的远洋船员，其工资薪金收入减按50%计入个人所得税应纳税所得额。

据了解，当今国际贸易总运量的90%是通过海洋运输完成的。中国海员群体规模庞大，到2018年底已有注册船员157.5万人，居世界第一。新的个税减免优惠政策，受到海员热烈欢迎。

任景伟目前在中海油一条浮式储油船上担任二管轮。他介绍，海员个税月“起征点”曾长期高于陆地工作者，达到4800元，但此后居民个税起征点逐步提高到5000元，海员的个税起征点却未相应调整。“海员享受个税优惠是国际通行做法，过去几年，行业待遇跟陆地工作者缩小，职业吸引力也在下降。”中远海运集团远洋船舶的海员们在接受采访时纷纷表示，海员与家人聚少离多，是一个非常辛苦的行业。船上生活极度封闭，多数情况下，没有手机信号和互联网，与陆地的联络只能靠卫星电话。

任景伟2012年毕业于上海海事大学轮机工程专业，此后一直在远洋船舶工作，至今已有7年多，在他看来，船员作为一个付出巨大却回报甚少的少数群体，应得到社会的理解。“这次个税减免政策使高级船员受益较大，这些人一般是正规院校、航海技术和轮机工程专业毕业的，高级船员队伍的稳定对行业发展非常重要。但此前的收入待遇缺少吸引力，新人难招、老人想走，职业流失率很高。”任景伟说。

“享受优惠的年出海时间下限是183天，也就是半年。我每年至少要出海8个月，而我们做这一行的，每年出海时间基本都在半年以上。”工作于中远海运集团的船长刘思聪和政委郑文敏认为，这次的个税优惠政策能覆盖多数远洋船员。

任景伟算了一笔账：“我自己是二管轮，以二副、二管轮一级的高级船员为例，在船月收入为2万元左右。以一年在船8个月计，船员工资结构一般是在船有工资，休假在家就没工资，或只有一点生活补贴，所以年收入16万元，分月预缴后平均每月工资13000元，扣除每月单位代缴的社保公积金3000元左右，再减除5000元，当月应纳税所得额是5000元，每月缴个税290元。这次优惠出台后，收入减半计税，每月个税为零，每年可以省下几千元税款。如果是船长、轮机长、大副、大管轮等更高级的船员，省下的税费就更多了。”

中远海运的一位水手长朱春荣说，新优惠政策的出台，可以让多数海员受益，也增加了行业对年轻人的吸引力，“针对海员的个税优惠，让我们感受到了国家对海员这个少数群体的关心，心里非常温暖。”

# 网络视频用户已占网民整体近九成

**本报上海电**（记者**曹玲娟**）截至2019年6月，中国网络视频用户规模达7.59亿，较2018年底增长3391万，占网民整体的88.8%。网络剧、网络电影、网络纪录片等节目样态呈现井喷式发展，节目数量爆发式增长。这是记者从近日在沪启幕的2019上海网络视听产业周上了解到的。

《2018中国网络视听发展研究报告》显示，2018年全国在线视频市场规模约1249.5亿元，全国视频内容市场规模约为2016.8亿元，在线视频市场规模已经远超传统电影行业（2018年全国票房609.76亿元），成为中国文化产业最重要的组成部分之一。

上海高度重视网络视听产业。目前，上海已初步形成以中国（上海）网络视听产业基地为核心，区域特色产业园区（张江、金桥、静安等）为支撑的网络视听产业格局。以中国（上海）网络视听产业基地为例，已集聚了超过1100家企业，其中70%以上的落户企业为从事网络视频、影视动漫、网络游戏、技术研发、信息服务等新兴文化的企业。

据统计，目前上海网络影视内容出品数量位居全国第二，仅次于北京。除了视频领域，还有“耳朵经济”——从最早创立的蜻蜓FM到紧随其后迅速壮大的喜马拉雅，再到国有广播的转型产品阿基米德，这3家沪上音频网站占据了全国音频行业超过80%的市场份额，让上海牢牢坐稳全国网络音频战略中心的位置。

位于贵州省龙里县冠山街道大冲社区的黑山草莓园里，草莓陆续成熟，吸引了周边市民前来采摘草莓。图为12月15日，小朋友在黑山草莓园展示自己采摘的草莓。
龙　毅摄（人民视觉）

君乐宝推出全球首款全产业链A2型奶牛奶粉

# 打造『世界一流』，河北奶业在行动

张　言

12月10日，全球首款自有牧场全产业链A2型奶牛奶粉——君乐宝至臻A2型奶粉上市发布会在河北石家庄举行，这一新品的推出，打破了国际品牌对于A2蛋白奶粉品类的垄断，消费者无需“海淘”就能买到世界级品质的A2型奶牛奶粉。这是河北奶业推进高质量发展、致力于奶业振兴、打造“四个世界一流”的新成果。

发布会现场，中国奶业协会名誉会长高鸿宾、中国工程院院士任发政、国家奶牛产业技术体系首席科学家李胜利、河北省农业农村厅副巡视员顾传学与君乐宝乳业集团董事长兼总裁魏立华等共同启动君乐宝至臻A2奶粉正式上市。

## 全力打造“四个世界一流”

立足河北雄厚的奶业发展基础，《河北省奶业振兴规划纲要（2019-2025年）》提出，到2025年全面实现河北奶业振兴，实现河北奶源基地、乳品加工企业、乳品品质、乳品品牌等“四个世界一流”。今年7月印发的《河北省人民政府关于加快推进奶业振兴的实施意见》出台多项政策措施，为奶业发展提供有力支撑。

为了支持乳企优化乳制品结构，发展高端乳制品生产，河北出台配套措施，今年截至8月，省级安排1.8亿元支持乳企高质量扩能，启动建设5个加工项目，包括2个婴幼儿乳粉加工厂，3个液体乳加工厂，年新增生鲜乳处理能力60万吨以上，新增乳制品产能46万吨。今年上半年，全省生鲜乳产量215万吨，同比增长9.1%；婴幼儿配方乳粉产量4.2万吨，同比增长52.7%。

在备受关注的婴幼儿配方乳粉领域，河北推动实施国产婴幼儿配方乳粉“品质提升、产业升级、品牌培育”三大行动计划，进一步强化标准规范、科技创新、执法监督和市场培育，着力开展三项重点工作，包括加强标准引领和质量监管，促进乳粉品质加快提升；全面提升产品市场竞争力，促进乳粉产业加快升级；大力提升国产乳粉美誉度，促进乳粉品牌加快培育。

此次，河北省最大的乳品企业君乐宝推出全球首款自有牧场全产业链A2型奶牛奶粉，正是河北奶业以“四个世界一流”为指导，融合落实“健全全链条产品质量安全管理体系”“加快提升国产婴幼儿配方乳粉产品科技含量”等重点举措，致力于提升国产婴幼儿配方乳粉市场竞争力的又一成功探索。

## 开发首款全产业链A2型奶牛奶粉

A2型β-酪蛋白是近年来牛奶蛋白成分研究的一大热点。作为牛奶中含有的多种β酪蛋白之一，A2型β-酪蛋白因其分子结构不同，更亲和人体。已有多个国际品牌推出了相应的奶粉产品，但国产奶粉此前在该领域还是空白，国人只能通过海淘等渠道购买A2型奶粉，价格也相对较高。

为解决消费痛点、满足消费者个性化需求，作为国产奶粉的代表，君乐宝历经一年多筹备，率先推出了全球首款自有牧场、自有工厂全产业链A2型奶牛奶粉。君乐宝乳业集团副总裁、奶粉事业部总经理刘森淼说：“君乐宝做奶粉的初衷，就是再也不让我们的国人为了一罐奶粉还要不远万里从国外背回来。”

与此前市面上已有的A2型奶牛奶粉不同，君乐宝在河北奶业振兴政策的支持下，不仅与国际权威的动物基因型检测实验室（由ISO17025美国实验室认证委员会和国际ICAR国际动物记录委员认证指定）合作，采用MassAR-RAY基因质谱技术严格筛检，甄选出占比仅30%、血统纯正的A2纯合基因奶牛，并在此基础上，立足本土优势资源，融合“全产业链一体化”和“四个世界级”的生产经营模式，打造出全球首款自有牧场、自有工厂全产业链的A2型奶牛奶粉。

君乐宝推出高品质、高性价比的A2型奶牛奶粉，满足了消费者多元化需求，具有非常积极的意义。中国营养学会妇幼营养分会主任委员汪之顼表示，这样的选择与母乳中的蛋白结构更接近。

## 进入国产奶粉第一阵营

以创新引领高质量发展，带来的是有竞争力的快速成长。据刘森淼透露，正是凭借过硬的产品品质，君乐宝奶粉自上市以来连年销量翻番，短短5年就进入国产奶粉第一阵营，预计2019年销量达到7.5万吨，超过1亿罐，全国销量领先。

中国奶业协会名誉会长高鸿宾表示：“此次君乐宝推出全球首款全产业链A2型奶牛奶粉，再一次向世界彰显了中国婴幼儿乳粉的卓越品质以及中国乳企蓬勃强劲的创新力与竞争力。”

《河北省实施国产婴幼儿配方乳粉三大行动计划工作方案》提出，力争到2022年，行业集中度和技术装备水平继续提升，消费者信心和满意度明显提高，国产婴幼儿配方乳粉销售额显著提高，河北君乐宝等国产品牌婴幼儿配方乳粉自给水平达到60%以上，婴幼儿配方乳粉市场占有率全国第一。

君乐宝奶粉的成功实践，更加坚定了河北奶业振兴的信心和决心。君乐宝董事长兼总裁魏立华表示：“5年前君乐宝在河北做婴幼儿奶粉，很多人认为我们不能成功，但短短几年我们就进入了奶粉第一阵营；今天我们又推出全产业链A2型奶牛奶粉，成功打破了国际品牌的垄断。”让中国孩子都能喝上顶级的好奶粉，让国产品牌在市场中起主导作用，河北奶业正在扎实推进各项工作，在奶业振兴的关键环节呈现出高质量发展的新气象。