▶ 陈雨菲在比赛中庆祝得分

巡回赛总决赛落幕 中国队喜忧参半

群雄并起 国羽突围

本报记者　**刘　峣**

2019世界羽联世界巡回赛总决赛近日收拍，中国队斩获3枚金牌：郑思维/黄雅琼、陈清晨/贾一凡、陈雨菲分获混双、女双、女单冠军。

回顾国羽今年的表现，可以算得上有喜有忧。虽然凭借团体的稳定发挥勇夺苏迪曼杯，但整体形势仍然严峻。世锦赛上，只有郑思维/黄雅琼拿到混双冠军，其余4个单项均无缘决赛。男单、男双项目，甚至可能无法拿满2张东京奥运会入场券。

在群雄混战、对手不断增多的情况下，中国羽毛球队唯有绝地反击，才能真正迎来复苏。

混双“双保险”　女双遭“围剿”

混双比赛中，世界排名第一的郑思维/黄雅琼击败世界第二的队友王懿律/黄东萍，首次夺得总决赛冠军。本赛季，“雅思组合”共收获包括世锦赛在内的8个冠军头衔，是当之无愧的王牌组合。

占据世界前二的混双项目，是现今国羽最稳定的一环。本赛季，郑思维/黄雅琼多次同王懿律/黄东萍相会决赛。如果两对组合能够将出色的状态延续到明年的东京奥运会，有极大希望将羽毛球比赛的首金收入囊中。

女双赛场，陈清晨/贾一凡以2∶0完胜日本组合世锦赛冠军松本麻佑/永原和可那，继续占据世界第一的宝座。

本赛季，“凡尘组合”虽然在世锦赛上止步四强，但随后凭借着“一波”冠军重返世界第一，打破了相当长一段时间女双世界第一由日本选手轮流占据的局面。今年，两人搭档摘得全英赛、香港公开赛等6项冠军。

在女双赛场，具有集团优势的日本队仍是“凡尘组合”的最大对手。除了松本麻佑/永原和可那之外，福岛由纪/广田彩花、松友美佐纪/高桥礼华两对组合同样实力不俗。里约奥运会，日本选手从中国队手中夺走了“保留”5届的女双金牌。未来的东京奥运会上，面对主场作战的对手“围剿”，陈清晨/贾一凡压力不小。在此背景下，国羽女双的“第二点”能否尽快成长，显得尤为重要。

目前另一对排名世界前八的组合是小将杜玥/李茵晖。世锦赛上，两人曾协力打进半决赛，最终惜败于日本组合。未来的时间里，两名小将需要用成绩建立更多自信，为国羽女双再上一对保险。

女单陈雨菲登顶世界第一

另一位占据世界第一的是21岁的陈雨菲——总决赛女单决赛中，她以2∶1逆转战胜中国台北选手戴资颖，并凭借这场胜利首次领跑世界女单排行榜。

今年，年轻的陈雨菲实现了职业生涯的新跨越：7次进决赛全部夺得冠军；苏迪曼杯全勤全胜。中国羽毛球女单的超新星，如今已冉冉升起。

更重要的是，面对此前曾连续11次战胜过自己的戴资颖，陈雨菲展现出极强的自信和火力，最终赢得了这场争夺世界第一的比赛。

在王仪涵、王适娴和李雪芮等球员淡出、退役后，国羽女单一度进入低谷期。陈雨菲之前，中国女单选手已有4年多未出现在世界第一的宝座之上。与此同时，羽球女单一直处在群雄割据的状态之中，马林、山口茜、奥原希望、戴资颖等选手各领风骚，竞争激烈。

中国羽毛球队教练张军曾表示，陈雨菲等一批年轻选手，虽然目前还没有达到顶尖或一流的水平，但一直徘徊在一流和准一流之间，任何一两个选手只要一成熟，就会占领顶尖的位置。或许，这个时刻已经来到了。

“世界第一只是积分排名，并不代表什么，也不能说明你是最厉害的。”陈雨菲说，“能拿到世界第一当然是最好的，其实只要多拿冠军，排名自然在前。”

陈雨菲认为，自己的打法相对稳定，成绩也一直比较稳定。但还是要有突破，只有突破才能提高，才能让自己更有信心。

男单男双独木难支

男单项目，中国队仅有谌龙一人拿到总决赛门票。虽然在小组赛“双龙会”中战胜安赛龙，但谌龙此后不敌印尼选手金廷，未能闯入决赛。

里约奥运会上，国羽收获了男单、男双两枚金牌。但放眼东京奥运会，这两个项目却是难度最大的。

30岁的谌龙，本赛季的状态一直起起伏伏。尽管曾有过法国赛夺冠的高光表现，但在同顶级选手的较量中，谌龙负多胜少。无论是桃田贤斗还是金廷，都算得上是谌龙的“苦主”。

“这么多年的生涯里，很多风浪我都见过，我认为现在的困难难不倒我。”谌龙说。随着东京奥运会的临近，谌龙的状态也在逐渐调整。作为国羽男单的希望，谌龙需要拿出更有说服力的表现。

为了另一张奥运会入场券，老将林丹疲于奔命。随着状态的下滑，林丹在本赛季遭遇8次“一轮游”。无缘总决赛资格，也让他错过了积攒奥运资格积分的机会。目前，在奥运积分榜上，林丹排名第22位，距离第16名的门槛仍有不小的距离。

被寄予厚望的石宇奇，曾在今年的苏迪曼杯中打出击败桃田贤斗的好戏。然而，由于在7月遭遇左脚踝伤病，石宇奇缺战了世锦赛等多项赛事。复出后，石宇奇也迟迟未找到最佳状态，奥运积分也受到了不小的影响，目前仅排名第27位。

男双赛场，各国顶尖组合的实力同样比较接近。总决赛上，中国组合李俊慧/刘雨辰未能从小组出线。两人全年拿到两站巡回赛冠军，相较于去年夺得世锦赛冠军的表现，中国组合本赛季多次止步于四强、八强。要想从重重强敌中突围，李俊慧/刘雨辰还要在即将到来的冬训中加把劲儿。

什么是体育强国、如何建设体育强国，是新时代中国体育改革发展中两个最基本、最重要的理论问题。如何推动体育产业成为国民经济支柱性产业，是一个重要的实践问题。

近日，由人民网、广西壮族自治区体育局、桂林市人民政府等联合主办的2019体育强国建设论坛暨中国-东盟体育旅游活力月在广西桂林正式启幕。与会各方交流探讨，共商体育强国建设之路。

体育强国建设论坛暨中国-东盟体育旅游活力月启幕

体育强国　建设有我

立　风

全新机遇　全新考验

中国当前进入体育产业快速发展时期，体育产业发展空间巨大。全国人大社会建设委员会副主任委员，清华大学公共管理学院院长、教授江小涓认为，中国体育产业发展将迎来新发展理念、新发展水平、新型城市化、新特点老龄化、新技术使用、新战略投资者、新转播载体和新教育理念等8个“新”。同时也将面临新型体育形态冲击、替代娱乐形式、线上消费时间增长停滞和线下消费时间增长受限等4个方面的挑战。

江小涓指出，2019年国家针对体育产业的政策密集出台，是我国体育产业新机遇期开启的标志，具有独特定位的体育消费产品服务将更具竞争力和生命力。

做好新形式的体育强国建设，国家信息中心经济预测部主任张宇贤建议要做到5个“双”，即有为政府与有效市场“双驱动”、体育事业与体育产业“双促进”、深化改革与扩大开放“双释放”、科技创新与产业创新“双推进”、竞技体育与群众体育“双提升”。

中国体育政策研究院院长、中国体育经济研究中心主任鲍明晓表示，建设体育强国要对标人民群众追求美好生活的愿望，找差距、建标准、努力干，切实把最广大人民的体育权益保障好、维护好，推动全民健身与全民健康深度融合、体育运动与美好生活深度融合。

各方联动　合力攻坚

体育强国建设需要集各方智慧，从国家发展、民族振兴高度积极把体育融入到“五大建设”中。人民日报社副总编辑许正中在致辞中指出，媒体要做体育强国建设的积极传播者、推动者和践行者。“体育强国建设论坛，就是为了营造舆论氛围、引领社会风尚、搭建协作平台，让体育强国建设成为全社会的共同意愿和自觉行动。”

国家体育总局经济司司长，中华全国体育总会副秘书长、经济部部长刘扶民表示，国家体育总局将继续支持广西做广做深群众体育、合作共建高水平运动队和训练基地、做大做强体育产业、建设体育旅游示范区、打造面向世界特别是东盟的重要区域赛事中心等方面开展深度合作，持续推动广西体育强区建设。

“体育强国建设，要明确政府、市场和商业模式三方面的关系。”北京大学国家体育产业研究基地专家何文义坦言，体育首先是事业，然后才是产业。体育事业主体是国家，需要大量的基础投入；体育产业主体是企业，企业主体是商业模式，企业必须找到商业模式才能盈利。

与会专家认为，体育在教育、扶贫、城市化建设等多方面发挥着积极作用。李宁（中国）体育用品有限公司董事长、非凡中国控股有限公司董事局主席李宁说：“体验，是今年体育发展的关键词，也将是未来体育发展的方向。”

赋能区域　广西先行

近年来，在中国体育改革全面深化的东风下，广西体育事业持续深入实施“123458”工程，全民健身、竞技体育、体育赛事、体育产业等体育事业的各个方面取得了重大进步与突破。环广西公路自行车世界巡回赛、“中国杯”国际足球锦标赛等一系列国际赛事相继落户广西，为广西体育走向世界打下了坚实的基础。

“贯彻落实‘两山论’，打好绿色生态运动牌，广西走出了自己的特色之路。”广西壮族自治区体育局党委书记、局长李泽认为，广西创新筹办的中国-东盟体育旅游活力月正式推出，将有效助力广西加快创建国家体育旅游示范区、推动体育强区建设目标，全面促进广西体育事业“快速、健康、可持续”发展。

广西壮族自治区人大常委会副主任、桂林市委书记、市人大常委会主任赵乐秦表示，近年来，桂林大力实施“生态+”“文化+”“旅游+”战略，深入推动生态与体育、文化与体育、旅游与体育深度融合，逐步走出一条“以文旅促体育、以体育兴文旅、文旅体联动、融合提升”的融合发展之路，“本次活动以体育强国建设促进经济高质量发展为主题，是体育旅游融合发展的盛典，必将有力推动全民健身和全民健康事业发展。”

国际电子竞技联合会在新加坡成立

本报电（**立风**）国际电子竞技联合会（GEF）12月16日在新加坡宣布成立，中国互联网公司腾讯成为该联合会全球首席创始合作伙伴，将共同推动电子竞技在全球的规范管理和进一步发展。

新加坡全国奥理会秘书长曾成兴当选GEF主席，亚奥理事会终身名誉副主席魏纪中、加拿大奥委会委员查梅因·克鲁克斯、腾讯集团副总裁程武担任副主席。

曾成兴表示，GEF的口号是“用电竞连接世界”。GEF成立后，将致力于推动电子竞技与体育的多领域交流与融合，促进电子竞技在国际体育官方组织更大程度的认同；携手全球电子竞技伙伴，共同助力于更加规范、严谨、健康的电竞国际准则的制订。

程武在致辞中指出，GEF对于电竞在全球的发展和普及，具有划时代的意义。他表示，电竞是数字时代释放体育潜能的重要项目，跨越语言和文化的界限。今后腾讯旗下独立业务品牌腾讯电竞将围绕知识产权支持、电竞赛事运行、人才教育培养、规则规范制订及商业模式探索的生态搭建，与GEF展开深度合作。

本赛季中超联赛观赛人次达16亿

本报电（记者**刘峣**）作为中超联赛独家新媒体版权运营方的PP体育，近日联合苏宁大数据发布了2019中超赛季观赛数据报告。报告显示，中超观赛人次同比增长12.1%，场均观赛人次突破666万，达到15.99亿人次。广州恒大淘宝、北京中赫国安、山东鲁能泰山3支球队成为最受关注的俱乐部。

作为中超八冠王和两夺亚冠冠军的球队，恒大拥有强大球迷基础。本赛季观赛最多的5场中超赛事都是恒大创造。

从PP体育大数据显示，上海球迷最“能花钱”，人均消费金额排在全国榜首，天津天海则是最受女性欢迎的球队，在没有中超球队的城市中，中超的品牌影响力和号召力也十分可观，来自杭州、青岛、合肥的球迷最关注中超，成了名副其实的“吃瓜群众”。

大连球迷在大数据中展现了极强的“为城而战”指数，大连一方的本地球迷占比最高，达到23%。大连球迷以人均8.67个弹幕的数量，成为看球时最“话痨”的球迷群体。

国家游泳队备战东京奥运

近期，中国国家游泳队队员在北京国家体育总局游泳馆进行训练，备战东京奥运会。图为12月16日，国家游泳队队员在训练中。　新华社记者　**丁　旭**摄