今日12版 第10823号 人民日报社出版 编辑部邮箱: peoplehwb@VIP.163.com

PEOPLE'S DAILY OVERSEAS EDITION









地址:中国北京金台西路2号(2 Jin Tai Xi Lu Beijing, China) 邮編: 100733 国内代号: 1-96 国外代号: D797 境外印点:东京、旧金山、纽约、巴黎、多伦多、墨尔本、雅加达、泗水、首尔、香港

习近平将赴澳门出席庆祝澳门回归祖国20周年大会暨澳门 特别行政区第五届政府就职典礼并视察澳门特别行政区

新华社北京12月14日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平将于12月18日至20日赴澳门,出席庆祝澳门回归祖国20周年大会暨澳门特别行政区第五届政府就职典礼,并视察澳门特别行政区。

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章

推动形成优势互补高质量发展的区域经济布局

新华社北京12月15日电 12月16日出版的第24期 《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委 主席习近平的重要文章《推动形成优势互补高质量发展 的区域经济布局》。

文章强调,要根据各地区的条件,走合理分工、优 化发展的路子,落实主体功能区战略,完善空间治理, 形成优势互补、高质量发展的区域经济布局。

文章指出,要正确认识当前区域经济发展新形势。

经济发展的空间结构正在发生深刻变化,中心城市和城 市群正在成为承载发展要素的主要空间形式。我们必须 适应新形势, 谋划区域协调发展新思路。

文章指出,新形势下促进区域协调发展,总的思路 是:按照客观经济规律调整完善区域政策体系,发挥各 地区比较优势,促进各类要素合理流动和高效集聚,增 强创新发展动力,加快构建高质量发展的动力系统,增 强中心城市和城市群等经济发展优势区域的经济和人口

承载能力,增强其他地区在保障粮食安全、生态安全、 边疆安全等方面的功能,形成优势互补、高质量发展的

文章强调,要从多方面健全区域协调发展新机制, 抓紧实施促进区域协调发展的有关政策措施,形成全 国统一开放、竞争有序的商品和要素市场,尽快实现 养老保险全国统筹,改革土地管理制度,完善能源消 费双控制度,全面建立生态补偿制度,完善财政转移

文章指出, 东北地区的战略地位十分重要, 要有 新的战略性举措,推动东北地区实现全面振兴。要有 效整合资源,主动调整经济结构,形成新的均衡发展 的产业结构,加快国有企业改革,打造对外开放新前 沿,加快转变政府职能,弘扬优秀企业家精神,加强 对领导干部的正向激励,树立鲜明用人导向,推动东 北全方位振兴。

改

"五环外市场"在消费舞台闪亮

2019中国经济新亮点⑤

临近年关,今年的最后这段时间还能好好挣一把 吗?在江苏省宿迁市一个名叫陆集的小镇上,做了15 年家电生意的杨老板心里已经有了底。

吸尘器、扫地机器人是热卖品,72英寸的大屏电 视也十分畅销,价格近2万元的高端机型都卖出去 了……别看镇子小,消费能力很可以!近年来,宿迁 开发建设快, 杨老板针对周围拆迁安置小区开展以旧 换新活动,效果十分可观,一次活动十几万元销售额

过去,人们紧盯一二线城市,而今,越来越多 "陆集镇"在中国消费版图上浮现出来。放眼望去, 县,近4万个乡镇。它们迸发出澎湃的消费动能,揭 示着中国"海一般"的市场潜力。

纷纷开掘大市场

"农村也有苏宁易购啦!"去年,河南省许昌市襄 城县的师飞虎开起了苏宁易购零售云加盟店,这是开 业当天听到最多的一句话。

大品牌下乡村, 行不行? 开业3天, 师飞虎的店 就卖了30万元。其实师飞虎之前也卖过电器,但是 库存积压,还欠了不少外债。换了装修、更新商品, 情况立马不一样。"我们店里现在不仅品牌和产品更 丰富,还销售高端电器,占了镇上超过30%的份 额。"师飞虎说。

苏宁大数据显示,今年前三季度,县镇及农村市 场数码相机销量同比增长高达1500%;洗碗机销量同 比增长七成以上; 破壁料理机、多门冰箱销量同比增 长439.4%与363.1%,增幅远远高于中低端机型。

在这样的消费态势下, 主打县镇市场的苏宁零售 云已经在全国开了超过4400家门店。许多原本集中 在一二线城市的品牌也开始向三四线城市布局。

从苏宁到京东,从家用电器、汽车到母婴、护 肤、电子产品, 开掘"下沉市场"成了诸多品牌和商 家的流行趋势。"五环外市场",这一以北京五环路为 比喻的说法, 也成为近两年消费领域的热词。

强劲的增长表现与热度相呼应。据商务部监测, 今年"双11"期间新增网购用户约70%来自以三四线 城市、县城、乡镇为代表的新兴市场。家电、美妆、 家具等畅销产品中60%的订单来自新兴市场。

以往晾衣是两根竹竿、一根线,而今,智能晾衣 架逐渐走进城镇家庭。分析今年数据,浙江好易点智 能科技有限公司品牌产品总监戴东阳发现,除去一二 线和省会城市的其他地区增长高达30%,在西南、东 北地区不少地市和县城, 增长态势很可观。

更出乎意料的是,"下沉"市场花钱反而很大方。戴 东阳介绍,在一二线城市,顾客大多购买基本款产品, 价格在1400元左右;而在小城市,顾客倾向购买更多 功能的"高配版",主流价位高达2000元。

"根据我们的观察,三四线城市和县镇市场消费 者对新品的接受度、对品质生活的追求跟一二线城市 消费者没有差异。具体到智能晾衣架上, 甚至可能装 修预算更高, 花费的客单价更高。"戴东阳说。

知名化妆品品牌兰蔻也发现, 三四线及以下城 市虽然单一体量相对较小,但消费者对美的追求和 一二线城市并无不同,这些地区存在更多机会。针 对三四线城市的拓展不仅带来了业绩,也带来更多

采访中,居民整体生活水平提升,可支配收入增 加,新型城镇化快速发展,各类促进消费流通的政策 助力等,成为不少商家谈到的机遇和利好。

"县镇市场正在迎来最好的创业期。" 苏宁控股集 团董事长张近东说,随着多重机遇在县镇市场深度叠 加,优质优价工业品下沉、高质高价农产品进城,美 丽乡村和城市群互联互通、互补互助,将成为县镇市

潜力十足深耕忙

一年前,四川省德阳市恒邦远大纸业线上月订单 量不过几百单,而今年"双11",他们的备货量是100

转变来自与消费者的"精准"对接。恒邦远大纸 业负责人说:"作为传统实业,产品此前走经销商渠 道,消费者要在超市、便利店、小卖部等实体店购 买。加入京东旗下社交电商平台'京喜',公司直接 找到三四五线城市客户,也让消费者轻松买到工厂直

类似的社交电商平台,正扮演着"下沉市场"的 先锋角色。数据显示,"双11"期间,京喜下单量环 比日均增长近3倍,其中,超过7成的用户来自下沉

不久前,作为"下沉"计划的一部分,京东物流 在全国发起"城市群半日达"和"千县万镇24小时 达"计划,通过仓储、大数据备货、智能设备投入、 加密运力与配送班次等,提升整体物流时效。

更畅通的渠道、更丰富的线下门店、更快的物流 基础设施,方方面面正加快提升,支撑着更好的"下 沉"体验。

长远布局也进一步彰显了对未来的信心。"下沉 市场快速增长态势肯定会持续下去。"商务部研究院 国际市场研究所副主任肖新艳说,城镇化进程、人均 消费水平不断增长、互联网技术发展、5G落地等因 素,都为"下沉市场"的迅速发展提供了支撑。

市场渠道"沉下去", 品质服务还要"升上来" 加快在全国的线下门店布局之余,好易点在研发上多 下功夫。"我们下半年招商进展很快,三四线城市和县 城消费者偏好一站式买齐,门店效率很高。"戴东阳说, 2020年,将针对"下沉市场"研发定制化产品,适应更 大、更高的户型,甚至让农村地区也能用得上。

看好2020中国经济③

样, 部署明年经济工作时, 今年的中

川, 为中国经济发展注入澎湃活力。

出新步伐。在深化改革方面,中国正 把一些重点领域和关键环节作为突破 口,以点带面,牵一发而动全身。部 署明年经济工作时, 中央经济会议明 确:要深化金融供给侧结构性改革, 疏通货币政策传导机制, 增加制造业 中长期融资,更好缓解民营和中小微 企业融资难融资贵问题;要加快农业 供给侧结构性改革, 带动农民增收和 乡村振兴;要深化科技体制改革,加 快科技成果转化应用, 加快提升企业 技术创新能力;要深化经济体制改 革,加快建设高标准市场体系,加快 国资国企改革,深化财税体制改革, 加快金融体制改革, 为高质量发展凝 聚更加强大的改革动力……

在扩大开放方面, 中国坚持以开 放求发展,推动全方位对外开放,与 世界分享发展机遇。具体来看,中国 明年将继续加强外商投资促进和保 护,继续缩减外商投资负面清单;推 动对外贸易稳中提质;降低关税总水 平;发挥好自贸试验区改革开放试验 田作用……一系列举措展现了中国推 进更高水平对外开放的决心,也将谱 写中国与世界共赢的新篇章。

历史地看, 改革开放是决定当代中国命运的关键一 招,也是决定实现"两个一百年"奋斗目标、实现中华民 族伟大复兴的关键一招。放眼当代中国, 改革开放是最显 著的特征、最壮丽的气象。实践证明, 通过改革破除发展 面临的体制机制障碍,激活蛰伏的发展潜能,让各类市场 主体在科技创新和国内国际市场竞争的第一线奋勇拼搏, 是推动中国经济巨轮乘风破浪、行稳致远的可靠保障。改 革开放40多年的实践也启示我们:开放带来进步,封闭必 然落后。

改革开放每一步都不会轻而易举。从国内看,深化改 革面临不少"硬骨头";从全球看,保护主义、单边主义给 世界经济增长蒙上阴影。面对国内外风险挑战明显上升的 复杂局面,中国人民从不缺少跋山涉水的勇气和精神。按

中央经济工作会议部 署,把一项项改革开 放新举措落到实处, 中国就一定能开创经 济发展新局面。

(作者为本报评

论员)

本栏目主持人: 陈振凯

敦煌壁画 "活"了

"敦煌秘境宋潮 VR 互 动展"正在上海豫园举 办。展览从敦煌的众多石 窟中精选出6个最具代表性 的石窟,结合最"潮"的 VR技术, 为观展者带来极 具创意的沉浸式体验。此 次豫园与敦煌的合作,是 中国东部和西部著名的两 大文化地标首次携手。

图为观众在"敦煌秘 境宋潮VR互动展"观展。 严大明摄 (人民图片)



