人民日报海外版

2019年12月13日 星期五

责编：赵 珊 邮箱：hwbtravel@126.com

快乐旅游：从好看到好玩

本报记者 **赵 珊**

以前，中国游客的旅游以看景为主；如今，体验休闲游已成游客的最爱。从观光到休闲，从“好看”到“好玩”，这一变化折射出中国游客旅游快乐值在不断提升。

小朋友在甘肃张掖国家湿地公园滑冰场滑冰。**王 将**摄（人民图片）

呼伦贝尔的雪地摩托表演。**余昌军**摄（人民图片）

游客在北京王府中环体验“金榜题名”文化互动装置。**杜建坡**摄 （人民图片）

读者在杭州西湖边的文创书店。**龙 巍**摄（人民图片）

冬季旅游要玩嗨

临近年末，冷空气一波比一波强，与此同时，冰雪游、温泉游、候鸟式度假等各类冬季游进入旺季。冰雪游对于游客的吸引力除了传统上冰雪景观的“观赏性”之外，特色冰雪体验更受到游客青睐。《2019中国冰雪旅游大数据报告》显示：中国游客参与冰雪游的意愿非常高。更多游客愿意在特色美食、特色冰雪活动及特色住宿等方面消费。“冰雪体验”成为比“冰雪观光”更为重要的引客因素。

驴妈妈集团品牌发展部负责人李秋妍介绍，寒地泡温泉、滑雪体验、冰雕展、雪地火锅等冬季娱乐和民俗活动成为今冬游客首选。绍兴、扬州、无锡的冰雪乐园能让长三角游客享受到玩雪的乐趣。

今冬，森林旅游淡季不淡，冰雪游为森林旅游注入活力。途牛旅游网相关负责人介绍说，相比人工铺设的滑雪场，去森林玩雪更是一种美的享受。途牛把森林游与冰雪游、温泉游等深度融合，推出了高山赏雪、林海滑雪、森林温泉、年俗体验等多种玩法的冬季森林旅游产品，以满足游客个性化的出游需求。

2022年北京冬奥会的脚步日益临近，北京市文化和旅游局近日推出了30条冬季旅游线路，包括15条主题游线和15条自驾游线。这些线路从体验京城年味、感受老北京民俗、参与冰雪运动、观精彩文博演出、品北京丰富美食等多种角度，为中外游客设计出冰雪节庆体验、冬季中医养生、冰雪自驾休闲、冬日京城民俗、冰雪红色旅游、冬季美食购物、冬季冰雪游学、冰雪文博演出、冰雪家庭亲子、冰雪冬奥体验等不同线路。它们将成为北京“冰雪旅游”的新名片。

文化体验成主流

“了解一个地方，要从民俗文化开始。”旅游爱好者瑶瑶说：“深度游就该抛开精雕细琢的大路货，去寻觅当地最朴素的美味；不考虑星级酒店，而要住古色古香的小院窄阁。”的确，越来越多的游客在观光享受之外，注重旅游过程中的文化需求。

李秋妍介绍，随着文旅融合的深度发展，旅游业正从单一观光向体验式、休闲度假转变，产品种类更加细分、主题形式更加丰富。“80后”和“90后”的文艺青年重视生活品质，追求“仪式感”，愿为一本书、一篇游记、一个纪录片奔赴目的地。夜游古镇、篝火晚会、驰骋草原、演艺大戏等独特的文化体验都是他们喜爱的活动。

休闲和旅游的关系日益密切。中国旅游研究院发布的《中国国民休闲发展报告（2019）》指出，城乡居民休闲半径不断扩大，越来越多的城乡居民在休闲时间走出家门。旅游已成为城乡居民闲暇时间的重要选择。看电影，参观博物馆、展览馆、科技馆、艺术馆、名人故居以及逛书店、图书馆等文化类休闲活动最受游客喜爱。文化体验已经成为人们提升生活质量和幸福感的重要途径。

现代人在快节奏的生活方式下，时间有限，在旅行中如何能深入挖掘和满足旅行者在思想、情感和个人兴趣方面的追求，已成为旅行服务提供方最需解决的问题。近日，中青旅旗下“耀悦”推出了深度文化旅行体验的新模式。从莫高窟的藏经洞到耶路撒冷圣城，从大英博物馆到大都会美术馆……精选世界文明古国、30多处宗教圣地、120多座顶尖博物馆，邀请文化名师同行，从文化视角解开历史文明的密码，探索艺术的无限可能，带给游客精神上的饕餮盛宴。

自由行玩出个性

中国自由行市场今年持续增长，游客对自由行产品的品质提出了更高要求，出游体验个性化、多元化趋势凸显。来自途牛旅游网的《2019全球自由行消费分析》：在自由行追求品质化的趋势下，游客更加注重目的地选择和玩法，他们认为“玩什么”“怎么玩”在一定程度上代表了游客的审美和品味。徒步、骑行、潜水、摄影、登山、滑雪、越野自驾等户外项目逐渐受到更多自由行游客的追捧，比如去马来西亚仙本那考潜水证，去新西兰皇后镇跳伞，去泰国清迈学做泰餐等颇具当地特色的体验，成为中国游客的新玩法。

体验目的地原汁原味的生活是年轻游客自由行的主要诉求，包括品尝当地特色小吃或美食，前往当地人会去的娱乐休闲场所，观看当地特色文化演出，乘坐当地特色交通工具等。他们以图片或Vlog等形式记录旅途中的所见所思，在社交软件中分享给更多朋友成为旅游社交常态。

中国游客自由行出游方式的选择也更为多元，包车游、自驾游近年来热度提升明显。川藏线，新疆南疆线、青藏线、河西走廊线、青海环线是国内热门的自驾路线。高人气的境外自驾线路有美国加州一号公路、德国浪漫之路、墨尔本大洋路、新西兰环岛等。中国年轻的自驾游爱好者还开始探索更为小众的目的地，冰岛、挪威、瑞典纷纷进入他们的视野，成为近年来增长最为迅速的自驾游新兴目的地，甚至连以色列、南非、墨西哥也有中国游客前往自驾。

未来，自由行游客在目的地选择和游玩方式上将更为多样化，个性化、定制化的旅游产品和服务将成为市场主流。

中国旅游新亮点③

又闻南丰桔子香

王子君

南丰，一座因桔而闻名的城市。日前，我到访江西南丰。一路上，脑海里总浮现出桔子的图像，也仿佛闻到了桔子的清香。一入南丰，橙黄溜圆的桔子图案随处可见。

南丰，是唐宋八大家之一的曾巩的故里。日前，“纪念曾巩诞辰1000周年”文化活动正在南丰举行。国礼园里游人如织，数百名来自南丰的中学生，胸前佩戴着桔子形图案的校徽，个个生机勃勃。

我问身旁的学生：“作为南丰人，你们对南丰蜜桔有什么感受？”

学生们七嘴八舌地回应：“很骄傲呀！”“酸酸甜甜，味道真的很好”“蜜桔是我们的特产名产呀，逢年过节，我们用桔子招待客人”……

我又问：南丰有蜜桔，还有曾巩。曾巩和蜜桔有故事吗？

学生们一愣。但很快，就有一位女生回答道：“曾巩应该也和我们今天的南丰人一样吧，在桔子熟了的时候，天天吃桔子。”另一位女生说：“曾巩吃桔子，他还写出了赞颂桔子的诗。”

桔、柑、橙、金柑、柚、枳等总称柑桔。曾巩的诗，题为《橙子》，写的就是桔子。

女生又大方地吟了两句：“谁能出口献天子，一致大树凌沧波。”

“凌沧波”，多么熟悉的诗句。

自屈原始，多少文人墨客为桔陶醉，为桔从不吝啬笔墨才情，赋诗题词，赞美其色其香，品味其意其韵，留下无数佳句。曾巩的《橙子》，把桔子的形、色、意表达得淋漓尽致，既描绘了南丰金黄色柑桔挂满枝头的美丽景色，又写出了柑桔的价值与地位。女生吟诵的两句，正是称颂南丰蜜桔的“贡桔”身份。据《禹贡》记载，早在两千多年以前，南丰蜜桔就以“果色金黄、皮薄肉嫩、食不存渣、风味浓甜、芳香扑鼻”而闻名，被列为贡品，成为南丰的荣耀。

我朝女生竖起大拇指，连连点赞，对蜜桔的向往之情已成为对南丰丰厚文化的敬仰。

我步入国礼园，满眼是青油油的桔林。密密实实的青色桔子，簇拥枝头，在阳光下将熟未熟，表皮圆润清亮，有些在顶部已泛出些黄红，预示着丰收在即，并散发着诱人的气息。有人忍不住摘下一颗，剥开细薄的果皮，掰几瓣放进嘴里，酸涩得皱了眉头，随后又笑逐颜开：“呀，酸酸甜甜，酸酸多于甜甜！好吃！”引得众人大笑。大家都知道，再过些日子，桔子熟了的时候，那才是真的好吃。我们来得早了，只能望“桔”止渴。但我们能想象出，当那青涩的桔子变成黄澄澄的熟果时，桔园就会再现曾巩诗中“黄金戏球相荡摩”的美景了。

在南丰，不仅国礼园有桔园，潭湖也有，观必上乐园更种植有万亩桔树，遍布了整片山岭，自山脚到山坡，自山坡到山顶，浩瀚壮美。而零散的桔园，更是三步五步就可见。行走在南丰，如行走在无边的桔园中……南丰，就连它的名字，也寓意了丰丰满满的意境。

我记住了南丰。虽然在南丰只停留了短短三日，却将它的桔林装进了心怀。回到北京，回忆起那些在国礼园与我对答的学生，感觉他们也如桔苗，将长成一棵棵青翠翠的桔树，连成一片片桔园，开花、结果，成为大地和祖国的果实。

在几千里外的北京，我仿佛又闻到了南丰蜜桔的香。

欢迎关注本版微信公众号“人民日报行天下”

向世界讲好“中国服务”故事

本报电（谢 文）第二届“中国服务”旅游产品创新大会近日在海南博鳌召开。大会向旅游行业推介了“中国服务”旅游产品创意案例及旅游工匠精神案例。这些案例是：山里DOU是好风光、上海环球港、牛人专线、文和友龙虾馆、田铺大塝创客小镇、驴妈妈“先游后付”、杭州开元森泊度假乐园、拈花湾禅意小镇、国家会议中心会展服务体系及标准化服务输出课程、航旅纵横等。这些案例全景式地反映了近年来广大旅游企业在改革创新中的最新成果。

创新大会由中国旅游协会、海南省旅游和文化广电体育厅主办，旨在号召旅游行业学习他们在践行“中国服务”理念、打造优秀旅游产品过程中体现出的市场意识、专业素养和工匠精神，让更多的游客体验到高质量的旅游产品和服务，感受生活的美好和幸福。

中国旅游协会提出树立“中国服务”品牌，推动了旅游行业供给侧结构性改革，树立了一批具有国际水准、本土特色、物超所值的产品标杆，提高了旅游服务供给的质量和效益，开阔了全行业的国际视野，向世界讲好“中国服务”的故事，让“中国服务”像“中国制造”一样具有影响力，成为展示中国形象、弘扬中华文化的重要载体。

非遗剪纸进课堂

今年，江苏省连云港市海州区探索思政课堂生活化，突出情趣化实践教学，通过排演海州清官情景剧、开办非遗特色手工课、参观廉政德育馆等形式，让孩子们潜移默化地树立社会主义核心价值观。图为新南街道非物质文化遗产传承人管艳在传授手工剪纸技艺。 **彭朝晖 曹继胜**摄影报道

穿越新蜀道

孙天才 吴世兰

我乘D1917次动车前往成都。此次到四川，只有一个目的，就是看看西成高铁这条新蜀道。

我之所以称这条高铁为新蜀道，是因为从蜀道的漫长历史来看，从古代的栈道、碥道，到现代的公路、铁路，再到而今的高速铁路，这种出行方式的改变是划时代的。

上午9点整，当高速动车从西安北站始发的时候，关中大地还覆盖着厚厚的积雪。随着窗外的原野、村舍和树木越来越快地向后退去，我知道，这匹有着“黄金眼”的骏马已在加速奔驰了。

忽然，时空像是做了一种梦幻般的切换。这趟列车像归巢的鸟儿一样钻进了隧道。我们也似乎从白天进入到了黑夜。这条高铁基本是沿着傥骆古道的走向修建的。从长安翻越秦岭到汉中，共有4条栈道，这条古道是最艰险的，也是最近捷的。李白在《蜀道难》中感叹的“西当太白有鸟道，可以横绝峨眉巅”说的就是傥骆道。今天，中国人已掌握了长大隧道的钻探技术，这是“天堑”变“通途”的根本所在。我曾查阅过有关资料，陕西段穿越秦岭的这段高铁，隧道长度占94%，超过10公里的隧道就有7座。这是一段长达134公里的“地下长廊”，它的建成也是一种人间奇迹。

忽然，这动车像脱兔一样从黑暗中跳将出来。我知道，轻车已过万重山，列车已奔驰在汉中平原上了。汉中与古代交通似乎有一种天命的联系。这里是“凿空”西域的张骞的故乡，是诸葛亮“六出祁山”的地方，也是刘邦“明修栈道，暗度陈仓”的地方。无论是北栈之陈仓道、褒斜道、傥骆道、子午道，还是南栈之金牛道、米仓道、荔枝道、阴平道，都在汉中交集交汇。这里有中国最早的石门隧道，虽仅仅只是一段16米长的明洞，但在中国隧道史上却是开先河者。就是这样一个古代交通的关键枢纽，却迟至1937年才有了公路，1971年才通了火车。而这条新蜀道的开通，却使汉中到西安的车程骤然变得只有一个小时了。

西成高铁入蜀的这条线路，是沿着金牛古道而去的。这条古道的开凿始于春秋战国。从汉中到广元、到江油，列车从一个隧道进出另一个隧道，犹如白驹过隙。车厢里许多旅客都将矿泉水瓶倒立着。这是一种平稳度的体验。

列车在广元有3分钟的停站，这是这趟列车的唯一停站。广元也是古代蜀道的一个枢纽。南栈的金牛道在这里留下了许多遗迹。如今这里是宝成铁路、万广铁路、兰渝铁路、西成铁路的交汇点。

我站在月台上，不知为何，想到了一首名为《荣耀》的歌。歌词很适合那些新蜀道的开拓者。“汗水凝结成时光的胶囊，独自在这命运里拓荒。做自己荣耀的骑士，勇敢地追逐梦想的太阳”。我知道，在这条新蜀道建设的五个春秋中，那些英雄的人们是头戴钢盔，身穿防弹衣，在大山的腹地掘进施工的，岩爆随时都可能发生。我在想，那五个春秋中的地底隧道的灯火以及那光炫在这条高铁上的流萤流星，其闪烁的不正是那些建设者的智慧、牺牲和光荣吗？

开车的铃声响了。这趟动车又在贴地飞行。越过白龙江，越过张公岭，越过剑门关，越过黄家梁，越过金家岩，越过江油城。如梦如幻，如风如电。什么”剑阁峥嵘而崔嵬”“畏途巉岩不可攀”，什么“连峰去天不盈尺”“使人听此凋朱颜”。李白的这些诗句，因这条新蜀道的开通，都已成为了昨日黄花。俱往矣。今日蜀道俱开颜。那种“危乎高哉”的感叹已一去不复返了。

江油是李白的故乡。车过江油，天地一片开阔。这个有都江堰水利的“天府之国”，遍地盛开着金灿烂的油菜花。

哦，从冰天雪地到春暖花开，千里蜀道，十万大山，这3小时28分的行程，让我恍若隔世。在这种梦幻般的穿越之后，我又想到了李白那句妇孺皆知的诗：蜀道难，难于上青天。而今天，这位诗仙的这句诗是应该改改了。蜀道易，易于履平地。难道不是吗？

上图：西成高铁行驶在陕西汉中 **唐振江**摄 （新华社发）

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售3元/份 国内定价全年420元 国内统一刊号：CN11-0066