

## 文旅融合

## 发现“超乎想象的中国”

本报记者 尹 婕文/图

近日,文化和旅游部在湖南长沙召开2019年全国文化和旅游消费工作推进会,会议指出,文化和旅游消费作为新的消费热点,对推动消费升级、优化产业结构、促进经济增长具有十分重要的作用,关乎国家发展大局,关乎百姓生活幸福,关乎经济高质量发展。

2018年是文化旅游融合发展的开局之年,2019年,文化成为中国旅游业中最亮眼的元素。文旅产业正成为投资重点、消费热点和开发亮点,也成为中国旅游品位不断提升的砝码。

## 围绕文化做规划

2019年开年,在北京市第十五届人民代表大会第二次会议上,北京市市长陈吉宁作政府工作报告时指出,2019年北京要激发新一轮消费升级潜力,扩大文化、体育、旅游消费,制定建设国际一流旅游城市意见,加强北京旅游境外宣传推广。推进全域旅游示范区创建工作,拓展精品旅游路线,在郊区试点布局建设精品酒店,提升京郊游品质和服务能力。

像北京一样,越来越多的地方将文化、旅游列入发展规划。同样在2019年年初,海南省旅游和文化广电体育工作会议召开,会议指出,海南省将编制出台旅游文化体育方面的若干规划。不久前,《广西壮族自治区人民政府办公厅关于支持文化旅游高质量发展用地政策的若干意见》出台,进一步完善文化旅游用地政策,保障文化旅游高质量发展。

地方政府文化旅游相关发展规划纷纷出台,背后正是文化旅游产业的兴旺发展。2019年8月,国务院办公厅发布《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》,文化和旅游产业的地位日益凸显。12月1日,中共中央、国务院正式印发的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》提到,要“加强淮河生态经济带、大运河文化带建设,发展环太湖生态文化旅游,促进都市圈联动发展”,点明生态、文化在长江三角洲地区旅游业发展中的重要地位。

今年5月举办的2019中国文化和旅游融合发展论坛上,原国家旅游局

局长邵琪伟建议,国家在编制“十四五”规划过程中充分考虑文旅融合发展的客观需求,专门制定文化和旅游产业融合发展的专项规划、指导意见。有旅游业界人士指出,文化旅游产业将迎来下一个黄金十年。

## 冲着文化去旅游

今年1月,马来西亚留学生林伟毅和两名同学一起去了山西晋城,只为观看泽州打铁花。“晋城是除了北京、上海之外,我去过的第三座中国城市呢。”林伟毅笑着告诉记者,在短视频平台上看到的一段打铁花视频深深地震撼了他,并促成了这次旅行。“烟花一般绚烂无比,不亲临现场无法体会那种美丽和神奇。要知道,那可是超过1600°C的铁水啊!”至今回忆起来,他还是激动万分。“我特别喜欢中国的文化,这些有着悠久历史的传统技艺,让我对中国文



化的好奇心更加强烈。”寒假即将到来,林伟毅正在为自己的又一场中国文化之旅制定行程。

事实上,不仅是外国游客,越来越多的中国游客也乐于为旅途中的文化“买单”。

近年来,各地的文化馆、博物馆、纪念馆等设施日益完善,更加重视游客的体验,这些场馆成为节假日人们文化游的重要目的地。“既能休闲,又能增长见闻,接受教育和熏陶,一举多得。”北京市民焦勤俭告诉记者,自2018年起,他和家人平均半个月就去逛一次博物馆或纪念馆。“过去,很多博物馆就是一些简单的展板陈列,我们‘门外汉’看不出名堂。现在,讲解员素质越来越高,布展也越来越科技化,越看越有‘味儿’!”

热爱旅游的上班族王陶表示:“一个地方能吸引我去第一次或许是因为景色,但是能吸引我一去再去的一定是文化!”



## 用好文化“金名片”

2019年,中新旅游年、中国—太平洋岛国旅游年举办,北京世园会、亚洲文明对话大会举行,旅游成为国际交流合作中的亮点。更多的外国游客走进中国,实地体验现代中国,对中国的发展和建设成果有了更加真实的感受。除了中国大地上的风景,吸引他们的还有中国古老而又现代的文化。

中国旅游研究院和谷歌联合发布的《2019中国入境游游客行为与态度分析报告》指出,文化、美食和多样化的旅行体验是入境游客选择来中国最突出的因素,探索历史文化和游览博物馆是入境游客来华体验文化的主要形式。

5月15日至6月30日,“中国旅游文化周”全球联动活动举办,全球34家海外中国文化中心和19家驻外旅游办事处陆续举办200多场各类文化和旅游交流活动,阐发中国精神、描绘中国风貌,展现真实、立体、全面的中国。该活动以“文化和旅游融合发展”为核心,以“美丽中国”为主题,以“超乎想象的中国”为口号,通过旅游推介和人文交流重点讲好当代中国故事,促进中国旅游高质量发展。在国际舞台上,文化是中国名副其实的“金名片”,也是让中国旅游独具魅力的吸引物。

上图:游客在中国人民抗日战争纪念馆内参观。

左图:卢沟桥上的游客。

## 中国旅游新亮点②



欢迎关注本版微信公众号  
“人民日报行天下”

听说福建省晋江市近年来崛起了一处颇具闽南传统特色的红砖古厝建筑群,非常值得一看。于是我和友人结伴同往,来到了晋江城区的五店市。进景区抬眼四望,哇!宛若置身于红彤彤的砖瓦世界。周边几乎所有的房屋都是红砖砌墙,青石筑基。红瓦铺就的屋面上,屋脊两端如燕尾般分叉高翘,每一栋建筑皆富丽堂皇。

五店市起源于唐朝开元年间,蔡氏七世孙5人在青阳山下的官道旁,开设了5间饮食店以方便行人,从此声名远播,被誉为“青阳蔡,五店市”。明清时五店市已然变成一片繁华的街区,商店鳞次栉比,通衢车水马龙,各种红砖民居星罗棋布。2012年,晋江开展城市改造。五店市保留了古建筑80多栋,更新了40多栋,迁入6栋,于2015年竣工。蔡

里门外悬挂着“状元”“进士”匾额数十方。

我参观庄氏家庙时巧遇庄氏第23代孙、年届七旬的庄炮成。谈起庄氏家族史,老人兴致勃勃。他告诉我,古山公是宋末来此定居的。他有五子,老大、老四和老五曾经组织抗元义军,掩护南宋末帝撤退广东。1279年,南宋覆灭,庄氏兄弟的义军也被打败,老大、老四不知所终。老五退入山林栖身揭阳,现庄氏后人在那里已繁衍至20多万人。古山公生前留下遗训,庄氏族人不得入仕元朝。庄氏家族人才辈出,明嘉靖四十一年(1562年),倭寇侵犯泉州。退职在家的庄用宾招募乡兵,杀敌多人。倭寇对他恨之入骨,掘其父坟劫尸去。庄用宾闻讯恸哭,率乡兵直捣寇巢收回父骸,其弟庄用晦因

## 闽南五店市

## 老树着新花

舒小晔



殿后掩护而战死。庄用宾迎来官军共冲敌阵,斩杀并俘虏倭寇124人,救出被掳百姓270人。万历皇帝知晓后,御赐荣匾——“一门忠孝”“万古纲常”。庄用宾年轻时与族中两人同榜考中进士,后来5次科考同族先后又有10人中进士。庄氏家族的“一榜三龙齐奋,五科十凤连飞”被当地传为美谈。更令庄氏族人感到荣耀的是明代万历朝和清代乾隆朝,家族中各出了一个文状元、一个武状元。两方御赐金匾至今高悬于家庙的门楣之上。

庄氏家庙的大门两旁各有一栩栩如生的麒麟石雕,墙上也安装了青石八角螭虎窗。庄炮成介绍,这些精美的石雕艺术品,当年躲过了“破四旧”的劫难,如今重见天日,供游人观赏。他指着一墙之隔的露天戏台,问我楹联上的横批“横竖撇捺”四个字是什么意思?我说按组字看应该是“木”字或者“不”字。他认为内涵之意乃是“横肩挑轻重,竖直顶天地,撇开苦为乐,捺住各成名。”庄老倒是悟出了人生如戏的真谛。

漫步横贯东西的状元街,两旁开设的邮局、餐馆、酒吧、书局、咖啡厅……一应俱全。售卖面人、糖画、棕编、四果汤等闽南特产的摊位前人头攒动。熙熙攘攘的游客中不乏从海外回来寻根、祭拜祖先的侨胞。

我在庄氏家庙内就目睹了他们烧香祭祖的场景。它始建于明嘉靖九年(1530年),为七开间二进抬梁式砖石木建筑,堂宇轩朗宏敞,荟萃砖雕、木雕、彩画、髹漆等多种工艺。厅中供奉着庄氏一世祖古山公的画像,两壁大书“忠孝廉节”的家训。门

临别前路过小戏院,节目单上写着上演闽南布袋戏和高甲戏的时间。

戏院里隐约飘出悦耳动听的南音唱腔,那莺啼燕啭般的优美声音似乎是在讲述这群红砖古厝的沧桑变迁。

上图:游客在五店市传统街区游览。新华社记者 魏培全摄

## 黄岩点亮“小橘灯”

李仙正文/图

秋冬之交,暖阳映心。著名蜜橘之乡——浙江黄岩点亮了“小橘灯”;贡橘园数千亩柑橘,金果飘香,光彩照人。

打上了黄岩蜜橘印章的贡橘园,呈现出一幅生态完美的橘灯图,色彩斑斓,如诗如画。循着廊道漫步,一树一树的橘子,丰收在望;一片一片的橘树林,绿叶芬芳;一座一座的新农村建筑,宜居宜游……

在河岸,在路旁,在水埠边,田垄间,房前屋后,满眼都是金灿灿、黄橙橙的橘子,挂满枝头。橘子应景,点缀田园,透着迷人的气息,把果实的实用性,转化成丰收的颜色。渐渐地,诱人的“小橘灯”在秋风的轻拂下,在绿叶中婆娑起舞。

枝头上的“小橘灯”随风摇曳,荡漾着一张张成熟的笑脸,映衬出诗意图的光彩。走进橘园,宛如进入一个绚丽的童话世界,那是最美的季节最美的橘子。我们伸出双手,从树上摘一个橘子,掂出果实的厚重。弯下腰,从地上捡一片落叶,也能感受一叶之秋的景致。

橘园深处,阳光灵动,生态静美,我发自内心感慨。不知不



觉我已被橘子的海洋吞没,被橘树的王国俘虏,被橘林的重兵层层围住。那些青的、黄的、橙的,三种颜色;那些熟透了的、半熟的、生的,三个批次。

一个橘,一颗心,一片情。贡橘园里,处处皆景致,芬芳多彩。三株老橘树,青春依旧,被称为“橘三仙”,它们树龄达百年以上,在高产年份,每株可采摘300多斤橘子。周边小桥、流水、

人家,一样不缺。我仿佛看到了中国柑橘博览园里高大的雕像“橘神”,正与伟大的诗人屈原一起游走,欣赏橘果,交流对话,行吟《橘颂》;后皇嘉树,橘徕服兮。受命不迁,生南国兮。深固难徙,更壹志兮……

足迹所至,心有所感。在贡橘园,黄岩蜜橘文化的底蕴闪耀着厚重的历史感。在唐代,黄岩蜜橘已被列为朝廷贡品。明永乐年间,日本僧人智惠来台州携籽播种日本九州,名满东瀛,日本人称之为“唐蜜橘”。

延续2300多年种植历史的黄岩蜜橘,犹如穿越千百年的时光,把柑橘的色彩以及甜透心窝的味道,融入心中。据《台州史文资料第三辑》记载,1949年12月,毛泽东出访苏联,在莫斯科克里姆林宫与斯大林会见时,向斯大林介绍:“这是中国最好的橘子——黄岩蜜橘。不要看它个头小,但非常甜润。”斯大林细细品味后点头,对毛泽东说:“黄岩蜜橘是橘中之王。”

如今,橘乡正以“百年橘树、千年橘乡、中华橘源”为核心,精心描绘一幅绚烂的宏伟蓝图,打造现代田园综合体。园区内水网得以恢复,小河沟渠纵横,水光潋滟晴方好。

我多想留下来,做一回橘农,穿梭于小橘灯下,感受一番田园生活,和人们分享快乐的时光,感受大地丰收的喜悦。

左上图:中国柑橘博览园里的“橘神”雕像。

## 湖南津市

## 让文物会“说话”

钟柯易旭 王甲林

日至9月13日,贺龙率红二军团从桑植县洪家关出发,先后三次攻占津市。贺龙、任弼时、关向应、李达等军团领导及军部在益泰绸布庄安营扎寨,成立了苏维埃政府,挂出了“苏维埃政府”的招牌。他们惩办土豪劣绅,开仓放粮,没收美孚、亚细亚公司煤油,赢得了民心,老百姓编唱了这



绍,2015年,津市市政府启动了益泰绸布庄的修缮保护工作,对其进行主体修缮和周边环境整治,工程于2018年竣工。同年,益泰绸布庄成功申报为第十批湖南省重点文物保护单位。随后,津市苏维埃政府旧址再度启动保护修缮,同时深度挖掘其历史价值、文化价值。当前,津市苏维埃

政府旧址已成功申报为全国第八批重点文物保护单位,并被国务院纳入湘鄂川黔革命根据地增补点。

“修缮后的益泰绸布庄将作为澧水河历史文化风貌街区的景点之一,并成为党性教育基地和爱国主义教育基地。”傅勇介绍,津市苏维埃政府旧址当前正在进行陈展设计,修缮工作完成后将免费向公众开放。

据了解,津市市借助“5·18国际博物馆日”等契机,积极开展街头讲解、图片宣传、影视播放、散发资料等多种形式的“文物会说话”宣传活动,取得了良好的社会效果。“为了更

好地让文物活起来,我们将在博物馆免费开放以及青少年教育、国家考古遗址公园建设、文博创意产品开发、推进革命文物保护利用工程等方面下功夫,不断推进文物治理体系和治理能力现代化。”傅勇说。

下图:瑜伽荷影。

津市市文旅广体局供图