

网上中国

分享个人生活 带火新闻传播

Vlog创作的春天来啦

叶子 付悦欣 靳宇

看着孙子双手灵活熟练地把饺子皮一捏，两个大拇指轻轻一挤，一个饱满的元宝饺子就成了，老爷子准备拍个小视频，给老伙计们显摆显摆。

“爷爷，你在录Vlog吗?!”

“啊? 五路哥……这是个啥?”

Vlog是现在正流行的社交形式，即“Video+Blog”，视频博客。互联网分析机构艾媒咨询的报告显示，2019年，中国Vlog用户规模达2.49亿人，与你擦肩而过的每6个人中，就有1人观看Vlog。



在贵州省毕节市大方县宣慰府，黄友先老人正在用智能手机拍视频，与大家分享沿途美景。 罗大富摄（人民图片）

原汁原味的生活片段

对于Vlog，业界尚未统一定义，有人用拍摄者“露不露脸”来划分Vlog与其他非Vlog类短视频，但更多人认为，相比短视频，Vlog更趋向于记录个人的日常生活。

“Vlog于我而言就是记录生活的一种手段，效果与文字是共通的。”Vlog创作者沈珉妮在接受本报采访时说。

的确，如今越来越多的人用Vlog展示自己。以视频替代文字，拒绝精心编排，记录原汁原味的生活片段，这成为Vlog创作者与受众群体的共识。

小袁在高三毕业后就开始拍摄Vlog，只要她想，举起手机，自己的喜怒哀乐都能成为镜头下记录与分享的内容。她的Vlog以第一人称的视角拍摄，有鲜明的个人风格。

Vlog的拍摄者乐在其中，观看者也能得到满足。

方方有自己喜爱的Vlogger和主题，在早高峰的地铁上，她会点开“和我化妆一起出门”的Vlog，周围的嘈杂与拥挤都消融在Vlogger轻涂口红的惬意中，她觉得这会让她烦躁的心平静不少。在吃饭时，她会点开“和我下厨，一日三餐”的Vlog，视频博主是喜欢少油、少盐饮食的健身达人。她们身处不同时空，同时品味菜肴的美好，仿佛交了一个长期饭友。

有人不理解Vlog有什么好看的，更不理解Vlog观众为啥看陌生人的生活也能捧腹大笑或涕泪俱下。沈珉妮认为，Vlog让观众见识到不同的生活，感受到作者对生活、对创作的热情。方方觉得，看着博主们认真生活的样子，她变得积极向上。小袁表示，自己在拍摄Vlog后更加享受生活了。

新闻报道变得“可爱”

“第一次看到举着手、会走路的康辉!”近日，央视主持人康辉录制的工作Vlog在网上火了。这是康辉作为央视报道团队中的一员，为大家呈现希腊、巴西之行的一些见闻。

在“康辉的Vlog”里，观众跟着康辉边走边看，有大国外交前线的现场细节，有新闻工作者幕后的故事，也有康辉的自拍陈述与观众互动，每集大约三四分钟，看得网友们大呼过瘾，许多人留言评论：“啥时候出一集?”

其实，这已不是传统新闻媒体第一次试水Vlog的传播方式。早在今年全国两会时，人民日报等媒体就推出了记者的个人上会视频，从会前准备到排队安检，从记者会提问到事后写稿总结……一个个真实的小细节，让观众了解到新闻的多个角度，并且能参与互动。人们发现，时政报道也变得“可爱”了。

今年7月8日，海南警方官微发布全网首个警方抓捕行动Vlog，记录了警方打击电信诈骗“蓝天二号”行动现场，很快登上热搜，引发网友热议。通过“亲临”抓捕现场，观众不仅体会到了现场的惊心动魄，也对基层民警日常工作环境有了更清晰的认识。

可以说，手机拍摄性能的提升解决了画面抖动、模糊的问题，平台服务升级使得普通人利用各种各样的短视频应用，就能剪辑出质量很高的Vlog作品。对于普通人来说，Vlog创作的春天已经来临。

谭可认为，Vlog的传播效果已经证明，未来，不光会有更多年轻人被吸引到Vlog领域，其他年龄层的人也会越来越多地加入，成为Vlog的创作者、受众群体。不过，随着更多人涌入市场，行业标准将水涨船高。受众将不再满足于流水账一样的Vlog作品，而会对内容、拍摄、剪辑提出更高的要求。

“国内的Vlog热潮到今天已经淘汰了很多Vlogger，现在正往一个高质量的方向走去。”沈珉妮说，很多受到喜爱的Vlog作品都是经过制作团队的精心设计、拍摄和剪辑。

参考抖音、快手等短视频平台上的素人网红不难发现，除了制作精良的作品，很多人更喜欢接地气的内容，喜欢平常生活中的小乐趣，喜欢共通的情感。所以，行业标准的提升也许并不会限制普通人成为Vlogger。正如一位Vlogger所说：“故事才是最重要的。”

“新闻媒体的Vlog，是新技术形式与传统新闻报道的创新融合，这种人格化的表达更能引发年轻群体对于新闻的情感共鸣，增强用户黏性。”谭可说。

故事才是最重要的

短视频公司小马加鞭的负责人马威认为，以前很多人不做视频日志，多半是因为拍摄硬件软件不给力，视频上传速度慢，观看视频费流量等，这些客观因素一定程度上限制了人们创作Vlog的热情，而技术的发展正在破除这些障碍。

如今，手机拍摄性能的提升解决了画面抖动、模糊的问题，平台服务升级使得普通人利用各种各样的短视频应用，就能剪辑出质量很高的Vlog作品。对于普通人来说，Vlog创作的春天已经来临。

谭可认为，Vlog的传播效果已经证明，未来，不光会有更多年轻人被吸引到Vlog领域，其他年龄层的人也会越来越多地加入，成为Vlog的创作者、受众群体。不过，随着更多人涌入市场，行业标准将水涨船高。受众将不再满足于流水账一样的Vlog作品，而会对内容、拍摄、剪辑提出更高的要求。

“国内的Vlog热潮到今天已经淘汰了很多Vlogger，现在正往一个高质量的方向走去。”沈珉妮说，很多受到喜爱的Vlog作品都是经过制作团队的精心设计、拍摄和剪辑。

参考抖音、快手等短视频平台上的素人网红不难发现，除了制作精良的作品，很多人更喜欢接地气的内容，喜欢平常生活中的小乐趣，喜欢共通的情感。所以，行业标准的提升也许并不会限制普通人成为Vlogger。正如一位Vlogger所说：“故事才是最重要的。”

人民日报海外网舆情中心监测并评估

《“一带一路”舆情报告》正式出炉

本报电 “一带一路”倡议提出6年多来，已有160多个国家和国际组织积极响应，同中国签署共建“一带一路”合作协议。日前，人民日报海外网舆情中心正式推出《“一带一路”舆情报告》，旨在向相关政府管理部门决策提供信息支持，为越来越多的中国品牌“走出去”提供数据参考。

人民日报海外网舆情中心专业团队以海量网络信息收集为基础，深度提炼海外媒体及民众对“一带一路”项目的反馈及评价，并邀请专家学者深度解读“一带一路”投资与宣传中出现的热点难点问题，同时对优秀“出海”案例展开具体分析。

《“一带一路”舆情报告》每月推出一期，除海外“一带一路”舆情分析外，还开设“海外社交媒体深度解读”、“一带一路”海外报道支持度指数”、“海外投资机会与风险预警”、“海内外智库专家分析”、“中国城市‘一带一路’国际影响力榜单”等特色栏目，既涵盖项目运营、涉外法律、海外宣传等“接地气”的一线投资经验总结，也包含对“一带一路”国内外政策、全球舆论及商业情况的全面深度分析。

在今年11月推出的《“一带一路”舆情报告》中，人民日报海外网舆情中心研究发现，巴基斯坦总理访华及中巴经济走廊的一系列最新进展不仅引发国际社会关注，而且“燃爆”了巴基斯坦百姓的“朋友圈”，“一带一路”相关话题在巴基斯坦社交平台上讨论量增加近三成。对此，海外网舆情中心特邀云南大学外国语学院副研究员刘军分析总结中巴经济走廊的发展现状及有益经验，即合作的制度化、国际化以及宣传的社交化是促成中巴经济走廊建设顺利推进的“法宝”。

《“一带一路”舆情报告》就世界各国特别是“一带一路”沿线国家对中国政府及中国出海企业的网络舆情设置了监测、分析、研判及评估等功能，填补了国内该舆情研究领域的空白。人民日报海外网舆情中心负责人表示，《“一带一路”舆情报告》将以强烈的社会责任感和时代使命感，用专业的舆情分析为“一带一路”倡议的推进和国家整体形象的提升作出积极贡献。

(杜 滢 孙默融)

云中漫笔

莫让「众筹」变「众愁」

张六陆

细数近年来的网络热词，“众筹”给人留下深刻印象。在微信朋友圈或聊天群，亲戚朋友会转发一些筹款链接。面对这些遭遇不幸、亟需帮助的个人或是家庭，很多人愿意慷慨解囊，施以援手。“众筹”就像是社会上的一场场“爱心接力”，传递的是“善意”，交接的是“诚信”。

然而，近日一则“扫楼式”筹款视频将众筹平台水滴筹推上风口浪尖。根据相关视频，水滴筹在多个城市招募“筹款顾问”，他们中有人以医院为驻地，“地推式”引导患者发起筹款，但对筹款涉及的疾病和治疗费用、筹款人经济状况等信息疏于审核，对理应公示的筹款去向也不做硬性要求。患者完成筹款申请后，“筹款顾问”可获得相应收入。整个筹款过程显得十分“随意”，加之信息极度不透明，不少网友称“感觉受到了欺骗”。

此次水滴筹事件给新兴的“互联网+公益”模式蒙上一层阴影。近年来，随着信息技术的发展，互联网平台已经成为公众参与公益活动的渠道，不少求助者借此走出人生困境。“互联网+公益”模式在一定程度上产生积极的社会效益，获得了社会认可。而今，互联网公益平台管理标准失位的行业漏洞再度被公之于众，这就是我越来越少捐款的原因。“消费善良，以后会导致真正需要帮助的人筹不到钱”等网友评论的背后，是“受伤”的公众善心以及互联网筹款面临的信任危机。

弥补这道伤痕需要全行业的共同努力。带有公益属性的行业集聚的是全社会目光，各平台有责任共同守护这份向善的信任。对于此类平台来说，当务之急是强化自身审核标准，完善公示机制，提高筹款各个环节的透明度，以实际行动挽回公众信任。近日，水滴筹创始人兼首席执行官沈鹏在微博上发布公开信表示“这次事件帮助我们发现了水滴筹在管理中存在的问题”，目前水滴筹已成立了三大检查组全面排查整顿，以期“重新赢得信任”。同时，互联网公益也离不开第三方的引导和监管。此前民政部就曾表示，将引导平台修订公约，完善群众的自律机制。针对众筹中可能出现的欺诈行为，有关部门更要加强监管，依法治理，有力促进互联网公益的健康发展。

2022杭州亚运会将给世界展示不一样的精彩

一场高科技的智能体育盛宴

海外网 吴迪 孟江波

2022年，第19届亚运会将在杭州举办。从近日发布的亚运会宣传片中，人们除了领略杭州的自然美景和历史文化风采外，还可以看到智慧物流以及科技感十足的服务机器人等。这一次，中国将向世界展示一场高科技的智能体育盛宴。在杭州亚运会的“绿色、智能、节俭、文明”四大办赛理念中，“智能”成为重中之重，据介绍，杭州亚运村将通过人工智能、大数据、物联网、虚拟现实、无人驾驶、5G通信等前沿技术的应用和植入，构建成为一个绿色健康的智慧社区。

“云上”的亚运会

赛事管理系统、赛事成绩和信息发布系统、赛事运行支持系统……成功举办一届亚运会，离不开信息技术的保障。核心赛事系统之间的连接复杂度、涉及场馆和地域的广泛度等，是亚运会信息技术服务的一大挑战。同时，要确保庞大赛事系统的实时、准确、高效。

为体现“绿色”“节俭”的办赛理念，2022杭州亚运会将是一届“云上亚运”。据组委会介绍，杭州亚运会期间，赛事管理、赛事成绩、赛事支持等核心系统100%使用云智能技术。来自45个国家和地区的1000多名运动员、数十万工作人员、上百万参赛者、上亿观众都将在云计算、数据智能、物联网、移动协同等云技术的支持下，共同参与杭州亚运会的精彩赛事。

作为绿色技术的重要诠释，云计算的全面应用是杭州“绿色亚运”的重要实践。此次，阿里云将鼎力支持杭州亚运会。据悉，从千岛湖水制冷到液冷服务器（把服务器浸泡在特殊冷却液里，实现高效节能的散热）的研发，阿里云在绿色节能技术方面走在行业前列。

“指尖”的赛事

对于来自世界各地的参赛选手和观赛观众来说，住宿、餐饮、出行、入场、观赛等需求，以前都要靠

嘴巴来回，十分不便。而到杭州亚运会时，一部智能手机就可能解决所有问题。杭州亚运组委会通过支付宝上的小程序“亚运一站通”，打造全球大型综合运动会史上第一个“Digital Spectator Journey（数字观赛之旅）”。一个小程序能让全球观众在线体验18个观赛体验场景，且所有场景可实现无缝切换。

与普通线路优化推荐软件不同的是，“亚运一站通”出行推荐可通过AI（人工智能）算法，提前预判可能出现的赛后人流拥挤场景，利用“城市大脑”的能力，“算”出更优线路及解决方案，并且提供数字化停车场预约、反向找车等智慧停车服务。

此外，在2022年杭州亚运会上，不需要现金，只需要扫一扫二维码，就能快速实现整钱、零钱支付。亚运会主办方将把智能支付、在线“买买买”的福利，推广给来自世界各地的小伙伴们。届时，亚运会官方移动支付将会实现全覆盖，包括线上线下购票、线上线下购买特许商品、亚运场馆现场餐饮及零售等。这是亚运会史上首次大范围使用智能支付服务，将大幅提升外国人使用智能支付的参与度。

践行“绿色”办会

杭州亚运会，不仅仅是杭州人的亚运会，也不仅仅只是持续半个月的一场体育盛宴。从2019年12月10日起，无论你身在何处，都可以将自己日常的低碳行为，转变为绿色能量，浇灌在亚运梦想公益林上，在杭州亚运会结束之后，这片公益林将被种植在荒漠化地区，成为杭州亚运会留给世界的礼物。



使用清洁能源的阿里云数据中心。

阿里巴巴供图

据杭州亚组委相关负责人介绍，在未来的杭州亚运村里，处处有绿色建筑。根据亚运村项目特点，地水源热泵、太阳能、空气能等节能技术也会大量运用。此外，用建筑废弃物再生制品建一座场馆、推行装配式建筑减少扬尘污染等，都是对“绿色”办会理念的践行。

所有改变背后，体现的是国家从经济实力到科技实力的全面提升，杭州亚运会将成为中国实力尤其是数字经济实力的一次全面展示。