

2019，国际社会这样说

海外声音

## 11月中国PMI指数明显回升

11月中国制造业活动意外加速。中国11月份官方制造业采购经理人指数(PMI)为50.2,高于10月份的49.3,为4月份以来这一关键制造业活动指标首次高于50荣枯分界线。此前接受《华尔街日报》调查的11位经济学家的预期中值为49.5。

11月的生产分项指数为52.6,高于10月的50.8。新订单指数从49.6升至51.3,新出口订单指数从47.7升至48.8。进口订单指数从46.9升至49.8。

中国国家统计局经济学家赵庆河在该数据发布后表示,国内外需求均出现改善,出口分项指数受圣诞节海外订单增长的提振,而进口订单得益于国内需求的恢复。

——据《华尔街日报》11月30日报道



11月19日,河北定州市经济技术开发区一家汽车生产企业内,员工在生产线上工作。  
新华社记者 王 晓 摄

## “手游”成为中国文化新载体

中国深圳日前举办的2019全球游戏开发者大会上,中外市场调研公司联合发布的报告显示,2019年中国游戏出口总额超过110亿美元,比起去年的95.9亿美元,实现大幅飞跃,过去10年间增长约100倍。

中国的游戏产业已成为中国文化“走出去”的核心产业。中国手游如今在海外市场占比超过15.8%,在“一带一路”沿线国家具有巨大潜力。今年上半年,中国游戏市场实际销售收入同比增加10.8%,其中,自主研发的在线游戏海外市场营业额达5.37亿美元,同比增长23.7%。

当前,中国的游戏出口额仅次于美国,位列世界第二。游戏已成为中国文化传播的重要媒介。调查显示,英美俄法日等多国玩家表示,通过游戏加深了对中国文化的了解。

——据日本《东方新报》12月1日报道



11月8日至10日,2019中关村数字文化产业交流展在北京中关村召开。本次交流展汇集了20余家数字文化产业机构推出的优秀项目。图为工作人员在展示一款手游。  
任 超 摄(新华社发)

## 中国深化与中东贸易投资合作

中国正在深化与中东的合作关系。当前,中国参与开发伊拉克油田,协助埃及在开罗郊外沙漠地带建设新首都,援助伊拉克重建,未来还将管理以色列的一个港口。英国皇家国际事务研究所中东和北非项目副主任萨纳姆·瓦基尔说:“中国正通过贸易和投资逐步与中东扩大接触。”

中国的中东问题专家表示,中方立场是“支持别国人民的选择”。迄今,中国这种方式是成功的,也受到地区领导人欢迎。中国与中东国家的贸易目前约为3000亿美元,今后有望进一步增长。

——据英国《每日电讯报》11月29日报道

## 中国：世界经济中的一抹亮色

本报记者 张 红



过去一年,世界经济持续低迷,国际机构对经济增长的预测一降再降。当前,全球经济增速预期降至10年来的新低。作为对世界经济增长贡献率约为1/3的重要引擎之一,中国经济的表现成为世界关注的焦点。过去一年,中国经济在转型升级的道路上稳步前进。过去一年,稳中有进的中国经济成为一片低迷中最闪亮的存在。

## 营造转型升级的有利环境

美国耶鲁大学杰克逊全球事务研究所高级研究员斯蒂芬·罗奇曾在世界报业辛迪加网站发表文章指出,中国经济面临4个迫切的转型要求:出口和投资拉动型增长向日益由国内消费驱动的增长转型;制造业向服务业转型;过度储蓄向储蓄吸收转型,以便为中国迅速老龄化的中等收入群体急需的社会保障网提供资金以及输入创新向本土创新转型。

2019年,为营造经济转型升级的有利环境,中国出台一系列措施,赢得外媒广泛赞誉。

11月底,中国出台《关于推进贸易高质量发展的指导意见》,对中国外贸转型给出具体方向。路透社报道认为,这既是顺应中国内部经济发展阶段转变下中国外贸结构调整的要求,也是应对外部贸易保护主义、增强自身竞争力的有利工具。目前,中国低要素成本的传统竞争优势不断削弱,中国外贸的核心竞争力亟须提升,包括要培育有竞争力的产业,因此要多管齐下,从根本上改变中国处于价值链中低端的状况,形成贸易新业态。报道还指出,促成多边机制的自由贸易协定,不仅为贸易摩擦起伏不定的外贸大环境带来正能量,对中国而言,更是为“外贸多元化发展”拓展空间,以推动更大范围的贸易投资合作。

为满足中国实现经济转型的内在要求,中国不断加强知识产权保护。11月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于强化知识产权保护的若干意见》。路透社报道,中国政府发布了一份意见文件,提出力争到2022年,知识产权领域侵权易发多发现象得到有效遏制;到2025年,知识产权保护社会满意度达到并保持较高水平。德国之声报道则指出,中国出台新规,将知识产权保护作为评估地方政府官员政绩的标准之一,为严格执法制造了更大的动力。

为推动内需消费拉动经济增长,中国狠下功夫。8月,国务院办公厅印发

《关于加快发展流通促进商业消费的意见》,提出了20条旨在稳定消费预期、提振消费信心的政策措施。西班牙《世界报》网站报道称,中国希望通过贯彻实施《意见》提出的20条政策措施,推动流通创新发展,优化消费环境,促进商业繁荣,激发国内消费潜力,更好满足人民群众消费需求,促进国民经济持续健康发展。

## 创新进展“非同寻常”

正如斯蒂芬·罗奇指出的,时至今日,中国经济转型取得的进展“非同寻常”。中国的中等收入群体消费者开始出现,服务业成为日益强大的增长引擎。中国庞大的经常账户盈余几乎消失了,这一趋势对于其国内经济所需要的储蓄吸收至关重要。从电子商务、金融科技到人工智能和生命科学领域的突破,本土创新的迹象随处可见。

年初,外媒就普遍看好中国经济发展前景。西班牙《阿贝赛报》网站报道,中国加速向以消费为导向的经济转型。城镇化进程、购买力增加与随之而来的对优质产品和服务的需求,以及零售业的发展,这些因素形成了一种机制,让经济转型变得不可阻挡。

7月中旬,上半年中国经济数据出炉,外媒齐声赞叹。美国《福布斯》杂志指出,中国国内消费增长,工业生产平稳,家庭收入持续增加,零售业同样较为强劲。中国正借助不断壮大的中等收入群体和尖端数字技术,快速实现创新转型。德国之声网站发表德国中国问题专家弗兰克·泽林的文章称,中国经济发展已减少对投资、出口的依赖,更注重内需市场,这种转变将使中国经济面对外部不确定性时更具韧性。《印度时报》也指出,中国政府今年实施更大规模减税降费,更好地为企业和个人减负,促进经济转型升级。法国《回声报》同样认为,经常账户收支的演变,反映出中国经济的重心从出口加工业向国内消费和服务业转变,中国经济增长不再依赖出口拉动,而转向内需驱动。

11月,“双11”成交金额再创新高,让世界无限感慨。法新社指出,随着中国经济转型深入,越来越通过内需消费拉动经济增长。走在世界前列的线上零售和移动支付,正在日益促使新消费成为中国经济的一大亮点。

此外,世界知识产权组织发布的《2019全球创新指数报告》显示,中国创新指数由2013年的第35位,提高到2019年的第14位,位居中等收入经济体之首,是世界上进步最快的国家之一。

中国在技术和创新领域的成果吸引各方纷纷探讨背后原因。美国有线杂志报道,世界各国都急于支持人工智能创新,但没有一个国家像中国那样发布系统规划,并有能力完成任务。中国政府已拨出大笔资金,用技术和创新为推动从工业经济到服务型经济的结构性转变提供支撑。英国《经济学家》周刊报道称,想要理解中国何以在人工智能领域表现如此突出,就需要考虑人工智能的输入端。从计算能力和资本两个最基本的要素来看,中国都拥有充裕资源。“德国之声”援引华盛顿特区新美国安全中心高级研究员保罗·沙尔的话称,商业企业是推动中国人工智能领域的主要因素之一。

## “全球影响力最大的市场”

今年以来,中国经济结构在改革中优化,活力在创新中绽放。中国经济表现出强大韧性,稳中有进态势给世界注入发展活力。

年初,世界就对中国寄予厚望。西班牙《阿贝赛报》网站报道引用国际货币基金组织的数据指出,预计2019年,中国将再次成为全球经济的领头羊,为全球增长贡献27.2%的份额,而印度和美国对全球经济的贡献将分别是12.9%和12.3%。很明显中国就是全球影响力最大的市场。

世界越来越深刻地感受到中国的重要性。7月,麦肯锡咨询公司发布的一份报告显示,世界对中国经济的依存度在稳步提高。在贸易、科技和资本3个维度上,自2000年至2017年,世界对中国

的依赖性从0.4%升至1.2%。报告指出,世界其他国家受中国的影响越来越大,反映出中国作为一个市场、供应方和资金提供者的重要性越来越大。

中国市场的重要性早已是各方共识。11月,第二届中国国际进口博览会提供了生动注脚。正如新加坡《联合早报》网站报道指出的,这个国家级博览会被视为从“中国制造卖全球”到“中国市场买全球”转型的标志性活动。

更重要的是,中国为世界带来了红利。

7月,联合国亚洲及太平洋经济社会委员会在其官方网站发布文章指出,中国经济转型升级将在贸易、投资等领域给亚太地区其他经济体带来重要积极影响,中国的可持续发展政策值得其他发展中国家借鉴。而且,该组织3月发布的《中国经济转型及对亚太地区影响》报告也认为,中国经济正朝着更加创新、包容和可持续方向发展,给本地区发展带来重要机遇。未来10年,亚太国家预计将从中国经济发展中获得3490亿美元净福利提升。

“目前,消费正在驱动中国经济增长。进一步讲,中国的消费也在驱动着全球经济增长。”标普全球评级首席经济学家保罗·格林沃尔德日前表示。

11月底,国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃接受采访时,对中国坚持推进供给侧结构性改革表示赞赏,认为改革“不仅有利于当下的经济增长,也有利于提升长期竞争力”。“中国经济一直以来都是全球增长的重要动力,对世界经济增长的贡献率约为1/3,因此中国经济的稳定和健康对世界来说十分重要。”格奥尔基耶娃说。

上图:近几年来,江苏省太仓市推动传统制造业实现产业转型升级,不少企业纷纷引进现代化、自动化的装备进行技术改造升级。图为11月25日,太仓市一家汽车配件生产车间内,60余台机器人正在自动化生产流水线上装配、焊接、检测、组装配件,整个过程只需30多秒完成,比人工装配节省2分多钟。  
计海新 摄(人民图片)

专家解读

## 中国应对气候变化说到做到

受访专家:中国社科院学部委员、城市发展与环境研究中心所长 潘家华

碳排放强度的降低,意味着即使国内生产总值快速增长,碳排放的速度不会随之增长。中国承诺在2030年左右达到二氧化碳排放峰值。为实现这一目标,中国做出了全方位的努力。

第一,提升能源效率。当前,中国率先且广泛采用“超超临界”发电技术,发1度电仅需270克煤;10年前,1度电需要315克煤。钢铁、水泥等高能产业的能耗也大幅下降。此外,LED灯已全面淘汰高能耗的白炽灯与荧光灯;通过断桥铝门窗等墙体保温设计实现建筑节能……多种理念与举措共同成就了中国能效提升的速度和幅度。

第二,改善能源结构。在煤炭、石油、天然气3种化石能源中,煤炭的碳排放量最高。因此,中国致力于减少煤炭消费、增加天然气消费。10年间,煤炭在中国能源消费结构的占比从70%下降到2018年的59%。如此大幅度的下降可谓一个奇迹。

中国在改善能源结构中更重要的举措,是增加零碳可再生能源的使用。中国水电技术一直居于世界前列;太阳能光伏发电和风力发电技术虽

然起步较晚,但经过10年快速发展,装机容量与发电量规模已领先于世界。2018年,中国非化石能源消费占一次能源消费比重已提高至14.3%,有望提前完成2020年占比15%的目标。中国面对巨大能源消费总量和可再生能源技术的挑战,还能够实现当前的能源消费转型,这是一项了不起的成就。

第三,大幅度提升碳汇。提升碳汇,即通过植树造林,提升植被吸收并固定二氧化碳的存量。在东部造林空间有限、西部干旱少雨的情况下,中国森林覆盖率达到21.66%,在全球发展中国家中实属“逆势而行”。中国植树造林的面积、速度和森林质量,使森林碳汇大幅提升。为全球森林资源的增长做出卓越贡献。

第四,转变能源消费理念。2018年,中国纯电动汽车的生产和消费量双双突破100万辆。深圳等城市公共交通已全部用纯电动汽车取代燃气车辆。此外,中国太阳能热水器的集热面积超过4亿平方米。云南一些地区高校的游泳池和学生宿舍已经率

先上了太阳能热水。在消费侧,中国的努力卓有成效。

当然,我们必须清醒地认识到,中国低碳领域的核心技术仍有待发展。未来,中国做好自身的低碳实践,就是对世界的最大贡献。

首先,做好本国低碳转型。通过促进电动汽车的普及、室内新风系统的使用等,帮助大众养成健康低碳的消费习惯。

其次,中国成熟的经验、技术和政策,可作为其他国家推进低碳革命的参照。当前,中国的水电、光伏发电等已经取消补贴,实现良性市场竞争。这在可再生能源的应用与发展方面,释放了良好信号。

其三,中国将继续负责任地参与全球气候治理,为《巴黎协定》等治理框架的构建做出贡献。同时,继续与广大发展中国家积极开展南南合作,在“授人以鱼”、提供节能物资的同时,也“授人以渔”、传递“人与自然和谐共生”的中国智慧。  
(林子涵采访整理)



据美联社11月27日报道,去年中国碳排放强度同比下降4.0%,比2005年累计降低45.8%。

据俄罗斯卫星通讯社11月27日报道,中国生态环境部副部长赵英民表示,中国已经提前实现了2020年碳排放强度比2005年下降40%到45%的承诺。

据美国有线电视新闻网报道,一项针对中国2013—2017年空气质量的新研究表明,中国细颗粒物污染程度大幅降低,改善空气的政策成效显著。

据英国《金融时报》11月28日报道,中国承诺在2030年达到能源20%来自可再生能源。

上图:9月2日,在安徽省天长市高邮湖畔,“红马甲”党员服务队队员正在对该市投运的14万千瓦光伏电站发电设备进行检查维护(无人机拍摄)。  
宋卫星 摄(人民视觉)