

《加快生猪生产恢复发展三年行动方案》出炉——

# 猪肉价格回落释放积极信号

本报记者 孔德晨

近日，农业农村部印发《加快生猪生产恢复发展三年行动方案》。《方案》提出，像抓粮食生产一样抓生猪生产，把生猪稳产保供作为农业工作的重点任务抓紧抓实抓细，千方百计加快恢复生猪生产，千方百计确保元旦春节和两会期间猪肉供应。业内人士指出，猪肉供不应求的情况近期有所缓解，猪肉价格高涨时期已经过去，对后期内价持续走高的预期得到降温，达成明年底生猪生产目标有信心。

## 猪肉价格连续4周回落

猪肉价格上涨，影响着居民生活，也推高了整体CPI。今年以来，各级政府把生猪稳产保供放在更加突出的位置，先后印发《稳定生猪生产保障市场供给的意见》，召开全国促进生猪生产保障市场供应电视电话会等，对全国生猪稳产保供作出全面部署。一系列措施发力，效果逐步显现。商务部、农业农村部近日发布的数据显示，全国猪肉价格连续4周回落。

商务部发布的数据显示，11月25日至12月1日这一周，猪肉批发价格为每公斤42.35元，环比下降3%，已是连续4周下降。农业农村部发布的数据显示，12月1日猪肉价格为每公斤41.48元，比11月1日价格高峰下降10.92元，降幅达20.84%。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍认为，猪肉价格连续4周的回落释放出积极信号。赵萍对记者分析，猪肉价格上涨的势头出现回落是因为供求关系发生了变化，生猪供量出现回升，供不应求的问题得到了一定程度的缓解，这是市场因素作用的结果。“应该说供不应求的严重时期已经过去，供求关系正在不断向好。”赵萍说。

“稳住猪肉价格，预期是关键因素。”国家信息中心发展研究部战略规划处处长高辉清对本报记者说，“供给在短时间内很难有根本性的改变，但是预期可以变化很快。”高辉清认为，连续4周的价格下降既说明当前政策行之有效，也说明对后期猪肉价格连续走高的预期在降温，显示出市场的信心。

## 实行分区防控缓解供需失衡

此次发布的《方案》明确了产销平衡总体要求，提出了分区防控的措施。

其中，东北、黄淮海、中南地区（辽宁、吉林、黑龙江、河北、安徽、河南、山东、江西、湖南、湖北、广西）为生猪及产品调出区，要为全国稳产保供大局作出贡献，实现稳产增产；东南沿海地区（天津、江苏、浙江、广东、福建）为主销区，自给率要

达到并保持在70%左右；北京、上海等特大城市要通过跨区域合作建立养殖基地等方式保证掌控猪源达到消费需求的70%；西南、西北等地区（内蒙古、山西、海南、四川、重庆、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆）为产销平衡区，要确保做到基本自给。

高辉清认为，分区防控的措施能够有效防止政策后期可能带来的各地盲目养猪导致的“后遗症”，分区防控的措施根据各个区域的特点，为每个地区“量身定做”，能够有效防止各地一拥而上盲目养猪，这是非常合理的。

赵萍表示，不断鼓励农民扩大生猪养殖，积极推动养殖户把育肥的生猪推向市场是缓解短期供需矛盾的一个重要手段，从长期来看，还要鼓励能繁母猪的养殖，加大对能繁母猪养殖户的补贴力度，推动仔猪的产量快速提升，这样才更有助于育肥母猪存栏量的增长，从而有效地缓解供求关系的不平衡。

## 确保年底前生猪存栏止跌回升

此次《方案》提出了一系列生产恢复目标——今年要尽快遏制生猪存栏下滑势头，确保年底前止跌回升；确保明年元旦春节和全国两会期间猪肉市场供应

基本稳定；确保2020年年底前产能基本恢复到接近常年的水平，2021年恢复正常。

如何保障这一系列目标如期实现？《方案》明确划定了责任要求。

——充分发挥农业农村部门牵头职责。农业农村部门作为生猪稳产保供的主管部门，按照国务院要求，主动发挥牵头职责，会同有关部门，形成工作合力，全面推动地方责任和中央各项扶持政策落实落地，促进生猪生产加快恢复。

——完善政策落实沟通协调机制。目前，农业农村部已会同有关部门成立恢复生猪生产协调办公室，各地农业农村部门也要参照成立恢复生猪生产部门协调机构，主动承担牵头职责，推动资金、土地、环保、金融等政策落地落细。

——落实省负总责和“菜篮子”市长负责制。各级农业农村部门要积极争取地方政府支持，在责任落实、规划政策、资金投入、人才支持等方面拿出切实过硬举措，坚决完成恢复生产目标任务。

农业农村部副部长于康震表示，下一步，要督促各地进一步落实省负总责和“菜篮子”市长负责制，全面细化分解近三年生猪稳产保供目标任务，强化督查考核，确保如期实现既定目标；及时解决基层反映的突出问题，推动简化养殖用地和环评手续，切实将各项支持政策措施落地落细、到场到户。



## 11月末中国外汇储备30956亿美元

本报北京12月8日电（记者王观）国家外汇管理局7日发布的数据显示，截至11月末，中国外汇储备规模为30956亿美元，较年初上升229亿美元，升幅0.7%。

国家外汇管理局新闻发言人、总经济师王春英表示，11月，我国外汇市场供求保持基本平衡，市场预期总体稳定。受全球经济形势、货币政策预期、贸易局势等因素影响，

美元指数小幅上涨，主要国家债券价格有所下跌。汇率折算和资产价格变化等估值因素，是影响当月外汇储备规模变化的主要原因。王春英说：“今年以来，中国经济继续保持总体平稳、稳中有进发展态势，主要指标运行在合理区间内，有效应对了国际风险挑战明显增多的复杂局势。受此支撑，我国国际收支保持基本平衡，外汇储备规模总体稳定。”

## 丝绸之路工商领导人西安峰会召开

本报西安12月8日电（记者龚仕建）7日，由中国国际商会、丝路规划研究中心、西安市政府、中国友谊促进会、陕西省工商联、陕西省贸促会和丝绸之路国际总商会共同主办的“2019丝绸之路工商领导人（西安）峰会”在西安召开。峰会聚焦谋划“一带一路”高质量发展，发布了《携手构建开放型世界经济的西安倡议》等多项成果。

本届峰会包括开幕式及主旨演讲、签约及颁奖、中外企业项目合作对接会等14项主题活动，涉及文旅融合发展、金融创新、经贸合作、人文交流、自贸区建设等议

题。峰会举办了高质量共建“一带一路”论坛、文商旅融合高质量发展论坛、“一带一路”资金融通与务实合作论坛、推进“一带一路”经贸合作与人文交流论坛等四大平行论坛，为抢抓共建“一带一路”向高质量发展的历史机遇、推动贸易和投资自由化便利化、探索内陆与“一带一路”沿线国家经贸合作与人文交流新模式提供理论支撑和智力支持。

丝绸之路工商领导人峰会是国际工商界开展对话交流、凝聚发展共识、推动务实合作的重要平台，也是丝绸之路国际总商会一年一度的国际品牌盛会。

## 中国人寿公布社会责任履行情况

本报济南12月8日电（记者王俊岭）8日，中国人寿保险股份有限公司在山东济南举办新闻发布会，公布了公司社会责任履行最新情况。

据中国人寿副总裁詹忠介绍，近年来，中国人寿聚焦高质量发展，秉持“成己为人，成人达己”的企业文化核心理念，积极探索建立自身成长与贡献社会兼具的商业模式，在人民群众老有所养、病有所医、弱有所扶、学有所教方面，助力补齐民生短板、促进社会公平正义，在实现公司高质量发展的同时，为国民经济和社会发展做出贡

献。仅2019年上半年，中国人寿扶贫保险赔付资金就达27.87亿元，其中，贫困人口的大病保险赔付总额近20亿元，受益贫困人口超过100万人次。2019年上半年，中国人寿慈善基金会捐赠3745.97万元，用于落实精准扶贫。

与此同时，中国人寿还积极参与国家重点项目建设，优先围绕京津冀协同发展、“一带一路”建设、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设等重大主题开展投资。2019年上半年，中国人寿新增投资超过400亿元，彰显了国有保险企业的责任担当。



12月7日，首届哈尔滨采冰节在黑龙江省哈尔滨市松花江畔开幕，传承百年采冰民俗，掀起黑龙江省旅游新高潮。耿洪杰摄（人民视觉）

## 前11月中国外贸进出口增长2.4%

### 对“一带一路”沿线国家进出口增速高于整体

本报北京12月8日电（记者杜海涛）据海关统计，今年前11个月，中国货物贸易进出口总值28.5万亿元人民币，比去年同期增长2.4%。其中，出口15.55万亿元，增长4.5%；进口12.95万亿元，与去年同期基本持平；贸易顺差2.6万亿元，扩大34.9%。

11月份，中国进出口总值2.86万亿元，增长1.8%。其中，出口1.57万亿元，增长1.3%；进口1.29万亿元，增长2.5%；贸易顺差2742.1亿元，收窄4.1%。

一般贸易增长且比重提升。对欧盟和东盟等主要市场进出口增长，对“一带一路”沿线国家进出口增速高于整体。

民营企业进出口快速增长，所占比重提升。前11个月，中欧贸易总值4.4万亿元，增长7.7%，占中国外贸总值的15.4%。中国与东盟贸易总值为3.98万亿元，增长12.7%，占中国外贸总值的14%。其中，对东盟出口2.22万亿元，增长16.9%；自东盟进口1.76万亿元，增长7.8%。同期，中国对“一带一路”沿线国家合计进出口8.35万亿元，增长9.9%，高出全国整体

体增速7.5个百分点，占中国外贸总值的29.3%，比重提升2个百分点。

民营企业进出口快速增长，所占比重提升。前11个月，民营企业进出口12.12万亿元，增长10.4%，占中国外贸总值的42.5%，比去年同期提升3.1个百分点，成为中国第一大外贸主体。

机电产品、劳动密集型产品出口均保持增长。前11个月，中国机电产品出口9.09万亿元，增长4%，占出口总值的58.4%。其中，电器及电子产品出口4.19万亿元，增长

5.3%；机械设备2.6万亿元，增长1.3%。同期，服装、纺织品、家具、塑料制品、玩具、箱包7大类劳动密集型产品合计出口2.99万亿元，增长5.7%，占出口总值的19.2%。

原油、煤、天然气等商品进口量增加，铁矿砂、大豆进口量减少，大宗商品进口均价涨跌互现。其中，中国进口原油4.62亿吨，增加10.5%，进口均价为每吨3273.5元，下跌5.1%；煤2.99亿吨，增加10.2%，进口均价为每吨536.2元，下跌7.4%。

## “川货”进京 扶贫产品卖了40多亿元

本报北京12月8日电（记者聂传清）为期3天的“买川货·助脱贫——第二届四川扶贫标识产品暨特色优势农产品北京产销推介活动”8日在北京四川龙爪树宾馆拉开帷幕。

四川省人民政府省长尹力出席开幕式并致辞。四川省人民政府驻北京办事处主任李天满介绍了活动情况。他表示，今年的产销活动，坚持政府搭台、产品唱戏、产销对接、助农增收，借力首都市场资源，助力四川脱贫攻坚。

据悉，今年产销活动的产品品种更全、品质更优、代表性更强。布展面积3000余平方米，各类展馆展位80余个。全省21个市

（州）全部参展，囊括大小凉山彝区、高原藏区、秦巴山区、乌蒙山区四大片区88个贫困县，参展企业400余家，特色优质农产品820余个，实现更大规模四川名优特新产品亮相京城。

产销活动突出线上线下深度融合，以市（州）展馆为单位，重点打造“川货精品汇”北京电商平台，集中展示四川标志性名优特新产品，进一步加强与工信部、商务部、工行、中电科等部委委属网络平台的务实合作，着力实现优势集成、平台效应叠加，构建线上永不落幕的川货产销推介盛会。

本次产销活动由四川省政府驻京办、四川省农业农村厅、四川省商务厅、四川省扶贫开发局、四川省贸促会等共同主办。

沿边国家驻华商务机构参加，推动“川货出国门”，拓展境外市场。

产销活动期间，还同步举办了四川美食品鉴展销、四川传统和少数民族文化展演、四川经济社会成果图片展等系列活动。

据了解，通过活动前期的宣传预热、洽谈，四川21个市（州）企业与京城215家单位签订购销合同67.9亿元，其中扶贫产品43.6亿元。预计产销活动期间现场购货人数将超过1.2万人次，现场销售金额将突破2000万元。

本次活动由四川省政府驻京办、四川省农业农村厅、四川省商务厅、四川省扶贫开发局、四川省贸促会等共同主办。

此次活动中还邀请了“一带一路”



## 敦煌兴起沙画热

进入12月份，敦煌春季旅游全面启动，适应冬春季特点的研学游项目受到了广大学子的青睐。一种观赏性强、易学、易掌握的敦煌沙画研学项目在甘肃敦煌鸣沙山悄然兴起。图为敦煌市七里镇中学的学生来到敦煌鸣沙山艺术馆学习沙画表演。

王斌银摄  
(人民视觉)