

提前两个月，新增就业实现全年目标

本报记者 邱海峰

1193万人，提前两个月！就业交出了一份漂亮的成绩单。人力资源和社会保障部日前发布的数据显示，1至10月份，全国城镇新增就业1193万人，提前实现全年城镇新增就业1100万人以上的目标。专家指出，稳就业居“六稳”之首，接下来还要充分认识到就业形势的严峻性、复杂性，继续实施好就业优先政策，尤其要做好高校毕业生、农民工等重点群体就业工作，促进比较充分就业。

失业率有所下降

今年以来，就业表现呈现强势。

主要指标，1-10月份，全国城镇新增就业1193万人，提前实现全年城镇新增就业1100万人以上的目标。10月份，全国城镇调查失业率为5.1%，比上月下降0.1个百分点，低于5.5%的预期控制目标。

重点群体，10月份，20-24岁之间的大专以上的高校毕业生失业率下降了1个百分点以上。1-10月份，城镇失业人员再就业人数451万人，就业困难人员就业人数148万人，超出全年目标任务18万人。

市场供求，三季度，100个城市公共就业服务机构市场求人倍率为1.24，市场运行基本平稳。

全国提前实现目标，各地也连传就业“捷报”：1-10月份，河南省城镇新增就业113.53万人，提前超额完成全年目标任务；截至10月底，河北省城镇新增就业87.06万人，失业人员再就业26.19万人，困难人员实现就业10.96万人，分别完成全年目标任务的102.42%、109.11%、109.6%；四川省前三季度实现城镇新增就业85.5万人，完成全年计划的100.6%……

“总体来看，在经济下行压力加大的背景下，新增就业能提前两个月实现全年目标，而且城镇调查失业率还保持下降，这样的成绩来之不易，可以说就业形势是稳定向好的。”中国劳动和社会保障科学研究院研究员张丽宾在接受本报记者采访时说。

灵活就业人数攀升

为何能稳住？“经济总量扩张、结构调整、创业创新的作用和稳就业政策持续发挥效应的作用，是目前在经济下行压力下，就业形势仍然保持稳定的重要原因。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

据统计局测算，经济每增长一个百分点，带动就业200万人左右。目前6.2%的增速能够带动1100万到1200万人的就业总量。此外，这些年中国产业结构调

整由工业主导向服务业主导转变的趋势在巩固，服务业对劳动力的吸纳能力更强。到2018年，第三产业占GDP比重已经上升到52.2%，每年都在提升。

张丽宾指出，当前用工情况也在发生着重大变化，特别是新业态、新模式持续加快发展，对就业的贡献越来越大，推动灵活就业人数占比不断提升。

今年4月份，人社部等部门发布了人工智能工程技术人员、物联网工程技术人员、电子竞技员等13个新职业，创造了更多就业机会。例如，有关机构预测未来五年电子竞技员人才需求量近200万人。中国信息通信研究院提供的数据显示，2018年中国数字经济领域就业岗位为1.91亿个，占全年总就业人数的24.6%，增速大大高于同期全国总就业规模增速。美团点评等联合发布的《2019年生活服务业新职业人群报告》指出，新经济的发展为就业者提供了更多新兴职业，吸纳就业能力不断增强。

就业优先持续发力

“今年我们把就业优先政策放在宏观政策层面，党和政府非常重视促进就业工作，这个效应在持续显现，尤其对解决重点群体的就业起到非常大的作用。”

刘爱华说，10月份，全国城镇调查失业率从9月份的5.2%下降到5.1%，其中最重要的因素就是高校毕业生就业情况逐步好转。

围绕就业优先，一系列政策密集出台。今年5月份，中国确定使用1000亿元失业保险基金结余实施职业技能提升行动的措施，2019年培训1500万人次以上，三年内培训5000万人次。

张丽宾认为，职业技能培训重点面向职工，兼顾就业重点群体和贫困劳动力，有助于提高劳动者素质和就业创业能力，符合当前经济高质量发展的需求，接下来还应该进一步加大力度。“此外，社保降费等一系列援企稳岗政策的出台与落地，进一步降低了企业成本，促进了企业用工稳定。”

根据人社部数据，社保降费成效显著，1-9月共降低社会保险费2725亿元。稳岗返还政策加快落地，1-9月共返还失业保险费275亿元，惠及企业75万户、职工3993万人。

“在就业优先政策的推动下，目前就业形势保持了总体稳定。但接下来仍需考虑到就业形势的严峻性、复杂性，特别是要关注经济增速放缓对就业的影响、就业的结构性矛盾以及劳动关系中的风险点，继续实施好就业优先政策，促进比较充分就业、推动高质量发展。”张丽宾说。



科技馆里乐趣多

近日，一批新展品陆续亮相上海科技馆，涉及物理学、数学等科学内容，互动探索体验让身在其中的小朋友和小朋友们流连忘返。图为12月3日，小朋友与一组辉光球展品互动。
新华社记者 方喆摄



前三季林业产业产值超5万亿

本报北京12月3日电（记者常钦）记者3日从国家林业和草原局召开的第四届全国林业产业大会上获悉，今年前三季度我国林业产业总产值达5.13万亿元，同比增长5.3%。我国主要林产品产量持续增长，保供能力不断提升，在促进精准扶贫、繁荣区域经济、增进民生福祉等方面发挥了重要作用。

近年来，我国采取一系列重大举措加强资源培育、加快林业产业发展，林业产业呈现规模不断扩大，发展质量显著提高，新业态发展速度良好态势。2018年，我国林业产业总产值达到7.63万亿元。各类生态旅游地1.1万多处，生态旅游人数16亿人

次，综合产值1.5万亿元。目前，我国已建成100家森林体验、森林养生国家基地和12条国家森林步道，生态旅游吸纳社会投资总额达1400亿元，全国林业产业从业人员超过5000万人。

据介绍，此前，国家林业和草原局出台了《关于促进林草产业高质量发展的指导意见》。意见指出，到2025年，林草资源合理利用体制机制基本形成，林草资源支撑能力显著增强，优质林草产品产量显著增加，林产品贸易进一步扩大，力争全国林业总产值在现有基础上提高50%以上；林业旅游、康养与休闲产业接待规模达50亿人次。

前10月新疆外贸同比增28%

新华社乌鲁木齐12月3日电（记者孙少雄）今年以来，新疆外贸进出口保持快速增长，前10月对外贸易进出口总值1314.6亿元人民币，同比增长28.0%。

据乌鲁木齐海关统计，今年前10月，新疆对外贸易出口1001.6亿元，同比增长19.9%；进口313.0亿元，同比增长63.1%。10月当月新疆外贸总值210.4亿元人民币，同比增长83.9%，增速创年内新高。

乌鲁木齐海关分析，贸易结构继续趋于优化，为新疆外贸稳中提质奠

定了基础。前10月，边境小额贸易进出口790.7亿元，同比增长22.6%；一般贸易进出口428.1亿元，同比增长28.6%；边民互市贸易活力不断增强，增长显著。

同时，新疆主要贸易伙伴得到巩固，对哈萨克斯坦贸易稳居首位。今年前10月，新疆对哈萨克斯坦进出口602.2亿元，同比增长28.2%；对吉尔吉斯斯坦、澳大利亚、巴基斯坦、英国、阿根廷、越南等国家进出口增势迅猛，呈现贸易对象多元化势头。

普水公路进入水上施工阶段

本报电（黄志斌）日前，重庆市忠县普（乐）水（坪）公路工程项目四标段6号薄壁墩顺利浇筑完毕，标志着该项工程正式进入水上施工阶段。

普（乐）水（坪）公路连接沪渝高速普乐出口至重庆忠县长江大桥南桥头，路线全长10.01千米，总投资约10亿元，预计2020年11月主体通车。

中建路桥集团普水公路项目负责人王晓磊介绍说，东溪河大桥440米长，是普水公路项目控制性工程，有28颗直径为2.2米的桩基需要进行水下开挖、浇灌，6个承台需要进行水中浇筑。但长江上游较大支流的东溪河，水深80米左右，暗流湍急，河底岩石硬度高等因素为东溪河大桥水

下施工造成极大困难。为完成水中承台浇筑，中建路桥建设者合理倒排工期计划，科学优化施工组织，围堰分流开挖施工点，搭架平台建立工作面，为后续薄壁墩浇筑等水上施工创造了条件。

据了解，普水公路是重庆忠县贯彻国家“一带一路”战略和推进长江经济带建设，深化拓展五大功能区域发展战略，推进供给侧结构性改革，推进“十三五”规划落实和全县经济发展、脱贫攻坚“先行工程”的重大项目。项目建成后，将有效促使忠县交通运输由“跟跑型”向“引领型”转变，从根本上解决忠县发展的“瓶颈”问题，对地方经济和社会发展起到引领和支撑作用。

《中国企业海外形象调查报告2019·拉美版》在京发布 拉美民众对中国企业总体印象良好

本报记者 王俊岭

12月3日，由国务院新闻办公室、国务院国资委、全国工商联指导，中国外文局主办的“2019·中国企业海外形象高峰论坛”在京举行，来自相关部委、企业界、学术界等近500人参加论坛。在论坛上，由中国报道杂志社联合当代中国与世界研究院、凯度公司等单位共同编写的《中国企业海外形象调查报告2019·拉美版》正式发布。

据了解，此次调查在阿根廷、巴西、智利、墨西哥、秘鲁五国展开。调查访问样本共计2500个，每个国家500个样本，采用在线问卷填答的调查方式。调查显示，拉美民众对中国企业总体印象良好。有73%的受访者对中国企业印象良好，有80%的拉美受访者认为本国的关系“重要”，高达94%的拉美受访者认为中国经济在未来10年将保持持续增长，高达88%的受访者对中美拉各领域的合作给予了高度评价……

总体来看，拉美五国受访者普遍认可本国

同中国双边关系的重要性，对中国企业在拉美参建项目予以好评，认同中国企业对本国经济发展带来的积极影响，并期待中国企业未来更多利用当地人力资源，参加当地公益活动。

国务院国资委副主任翁杰明表示，企业是国家经济、外交、文化走出去的重要载体，国有企业特别是中央企业在国际化经营中要主动承担展示国家形象的使命责任，因此要全面打造软硬实力相匹配的世界一流企业。翁杰明说，当前国有企业海外形象建设要求愈加紧迫，要探索构建具有企业特色的话语体系，创新企业海外形象传播方式，团结更多知华友华力量。

全国工商联副主席李兆前说，随着中国实施更大范围、更深层次、更宽领域的改革开放，民营企业国际舞台上扮演着越来越重要的角色。中国民营企业海外形象，不仅对企业自身长远发展有重大意义，对中国国家形象的提升也将产生巨大影响。李兆前认为，提升

民营企业海外形象，需要民营企业增强自身核心竞争力，首先要提升产品和服务品质，归根到底在于技术原创、品牌价值、管理能力等核心竞争力的提升。

中宣部对外推广局局长张雁彬指出，在不断走向世界过程中，中国企业日益成为促进文明交流互鉴、增进民心相通的重要载体，成为认识理解中国、展现中国形象的重要窗口。“走出去”的中国企业要内外兼修，做好形象建设才能行稳致远。中国企业进一步提升海外形象，要看清未来世界发展变化的方向、力度和速度，积极履行企业社会责任，以质量和信誉为核心提升竞争力，加强企业形象和品牌宣传策划，提升“口才”讲好企业故事。

中国外文局局长杜占元表示，随着中国综合国力和国际地位的不断上升以及“一带一路”建设的扎实推进，中国越来越深入地融入全球经济发展，越来越多重要企业以多种方式走向海外、拓展国际市场、参与全球竞争。



紫裔大白菜

12月3日，江苏省镇江市蔬菜研究所今年引进的紫裔大白菜试种成功，并将向蔬菜生产基地和菜农推广，助农增收。紫裔大白菜口感鲜嫩，外叶紫色，内叶紫红色，含有丰富的花青素、钙、维生素C等元素。图为工作人员展示成熟的紫裔大白菜。
石玉成摄（人民视觉）



产品出口忙

近年来，江西省宜春市引导企业抢抓“一带一路”倡议所带来的发展机遇，助力企业开拓海外市场。今年1至10月份，该市实现外贸出口总额达172.32亿元。目前，当地各外贸企业正开足马力赶订单。图为宜春市万载县特鹰实业有限公司员工在赶制出口海外的箱包产品。
周亮摄（人民视觉）