

网上中国

短视频监管不能“一阵风”

本报记者 李嘉宝

一名农民工网友轻信某短视频平台上的招聘广告，被骗走一年的血汗钱；两名年轻女孩模仿短视频博主在家用易拉罐自制爆米花，不慎引起爆炸和火灾，造成一死一伤……一段时间以来，短视频引发的乱象和悲剧频频，令人心惊。如何才能破解短视频监管难题，避免行业陷入“野蛮生长”困境？



11月22日，在辽宁辽阳佟二堡，两名女子通过视频直播方式推销服装。
新华社记者 龚兵摄

流量红利巨大

在移动互联网日益普及的当下，短视频成为人们在快节奏生活中打发零碎时间、满足自我表达需求的良好方式。各种短视频平台兴起，占据了互联网平台的“风口”。

中国网络视听节目服务协会公布的《2019中国网络视听发展研究报告》显示，2018年中国短视频市场规模467.1亿元，同比增长744.7%，短视频用户规模达6.48亿。该报告还显示，短视频对新增网民的拉动作用最为明显，新增网民对网络视听应用的使用率中，短视频使用率高达53.2%，高于综合视频、网络直播、网络音乐。短视频平台“抖音”总裁张楠曾预

测，到2020年，国内短视频行业的总日活用户数量将达到10亿。

在厦门大学新闻传播学院副教授苏俊斌看来，短视频的迅速兴起和发展，首先在于其传播方式极大适应了当代人碎片化生活方式。其次，短视频制作的低门槛让更多人参与其中，观看者同时也是制作者，极大地释放了生产力。最后，短视频的强社交属性使得制作者、观看者之间能够实时互动，进一步增加了用户黏性。

值得注意的是，依靠巨大的流量红利，短视频平台迅速成为商家们角逐的新战场。部分短视频平台不仅仅是为了休闲时刻“博君一笑”，还沾染了更多商业化色彩。一些平台积极为短视频内容开放商品链接，通过网红主播超强的“带货”能力，网友们在观看短视频的同时，不知不觉被

“种草”，“边刷视频边下单”已成为现实。

各类短视频泥沙俱下

流量带来了利润，也带来了问题。当短视频行业一路高歌猛进时，如何对内容进行有效监管、如何加强版权保护、如何维护用户权益等，成为行业长远发展必须考虑的问题。

今年年初，短视频行业迎来史上“最严新规”。中国网络视听节目服务协会发布《网络短视频平台管理规范》和《网络短视频内容审核标准细则》。其中，前者规定网络短视频平台应当履行版权保护责任，未经授权不得自行剪辑、改编电影、电视剧、网络电影、网络剧等；后者则包含100条审核标准，包括标题是否合规、是否涉及色情、是否适宜未成年人等多个方面。

记者随机打开几个短视频手机应用程序，发现各大平台或多或少存在“标题党”现象，以“未删减版”等挑逗性语言为噱头，诱导用户点击；多家短视频平台存在上传者“搬运”或者改编已有电影电视剧作品的情况，但平台是否拥有影视剧方授予的版权存疑。在一些平台上，各种营销短视频账号层出不穷，推销各类商品。记者点开视频下方附的购买链接，在评论中却看到许多差评，“买家秀”和“卖家秀”之间存在不小差距，“看着心动，买了心痛”成为不少消费者的心声。此外，各种短视频平台上有关游戏、交友、贷款、招聘、中介等的广告五花八门，真实性难以考证。

各类短视频泥沙俱下，对用户的辨别力、自控力提出了要求。中国社科院社会学研究所青少年与社会问题研究室副主任田丰认为，在即时性很强的短视频平台

上，内容传播具有瞬间的爆发力，这对于未成年人而言影响更大。针对这一问题，国家网信办于今年6月在全国主要网络短视频平台上全面推广青少年防沉迷系统。

平台当好“守门人”

要根除短视频行业出现的种种乱象，培育清朗的网络环境，需要各方共同努力，共建共治。“最严新规”重在切实执行，对短视频的监管不能是“一阵风”。

《网络短视频平台管理规范》明确指出，网络短视频平台实行节目内容先审后播制度。平台上播出的所有短视频均应经内容审核后予以播出。因此，短视频平台要扮演好“守门人”的角色，担起最基本的平台责任，履行相应的法律规定，避免不法分子“钻空子”。此外，平台必须做好有关商家的资质审核，建立健全信用评价体系，更好地维护消费者权益。有关部门也应积极作为，加强对短视频平台的监管，促使其依法履行相关责任；同时，对于一些违反法律法规的行为，更须依法介入，坚决打击。

中国政法大学副教授苑宁宁认为，对于网络短视频和直播平台，既不能采取“一刀切”的方式加以禁止，也不能放任不管，而是要通过法治的方法构建有利于未成年人健康成长的网络直播和视频平台。

陕西师范大学网络与新媒体系主任郭栋此前公开表示，对于短视频的管理，规范治理的方法十分重要。单纯依靠政府管理部门，会出现“不好管、管不好、管不到位”的情况，这就需要国家出台的法律规范和制度与行业协会、自媒体平台机构自身出台的行业准则、职业道德、信息传播伦理等相结合、共同治理。

云中漫笔

如今，网络谣言真是防不胜防。当一些人还没从家庭微信群“绿豆汤包治百病”等“养生”帖中走出来，各式各样的网络谣言又穿了一身视频的“新马甲”频频刷屏。

近日，中央网信办等发布的《2019年网络谣言特征观察与趋势研判》显示，2019年我国网络谣言高发领域集中在“三大样”：医疗健康、食品安全、社会科学，呈现出视觉化传播的新趋势。

说实话，在互联网信息碎片化的趋势下，网络谣言把图片、短视频、信息图表甚至动态表情包作为传播的载体一点也不稀奇。但问题在于，可视化的传播形式很容易戳中一些人“眼见为实”的软肋，殊不知，这些所谓的“真相”已经是经过剪裁、拼凑甚至深度伪造的片段。模糊的发布源头、高效的传播速度、较低的制作门槛、直抵人心的感官刺激，让视频成为网络谣言泛滥的重灾区。

其实，破解网络谣言的“新马甲”也不难，只要每个人在看到一些似是而非的短视频时多问几个为什么，培养一些基本的媒介素养，生活中大部分谣言都会不攻自破。比如，看到一段未知来源的现场或社会冲突视频，别忙着转发到朋友圈或微信群，不妨先搞清楚视频拍摄的时间、地点、人物关系；有没有其他权威媒体跟进报道，能不能找到现场的当事人、目击者等等。同样的道理，在网友们多方查证的“围攻”下，一些有关医疗健康、食品安全、社会科学的视频谣言，也不会有流通的余地。

当然，铲除网络谣言滋生的土壤也不能全靠网民自发集结的队伍。只有从源头进行综合治理，才能从根本上阻断谣言的传播路径。一方面，各类视频平台要肩负起主体责任。无论抖音、快手、秒拍，还是微博、微信、微视，平台可以通过技术升级、完善用户实名制等手段，做好“把关人”；另一方面，主流媒体也要持续增强自身的传播能力。针对一些网民迷信黑科技、满足虚荣和贩卖焦虑的典型网络心态进行有效疏导，用科学精神武装人民，增强抵御谣言侵蚀的免疫力。

打击网络谣言必将是一项时而而变的长期工作。网络谣言有了新变种，理应综合使用各种手段，进一步增强警惕意识，提升谣言打击能力。在这个过程中，政府的监管也不能缺席。在适当的情况下，为应对新出现的情况，制定一些可操作的监管细则，既为平台方、运营者提供明确的参考依据，也是构建风清气正的互联网空间的应有之义。

警惕网络谣言的「新马甲」

王法治

互联网大咖秀

海伦·奥里奥尔·波捷： 跨国电信公司的“女将”

海外网 王珊宁



法国Orange（橙子）公司是一家法国跨国电信公司，其前身是法国电信公司。它是全球领先的电信运营商之一，曾在世界通信奖评比中被授予“最佳国际移动运营商”称号。截至2018年9月，Orange在全球拥有15万名员工。这家优秀企业背后有着一位卓越的女领导，她的名字叫海伦·奥里奥尔·波捷。

波捷是法国人，出生于1962年，毕业于巴黎国立高等电信学院，并在欧洲工商管理学院读完MBA。

波捷的工作经历非常丰富，曾涉足美国、欧洲、非洲和亚洲的数字技术和电信行业。1986年，她从位于美国的一家电信公司开始了自己的职业生涯。1990年，她加入加拿大北电网络有限公司，在那里工作了16年，期间先后担任过多个管理层职位。2006年，波捷在戴尔公司担任总经理。2009年，她加入微软公司并在此工作10年，离职前担任微软西欧人工智能部总经理。

2019年，波捷加入Orange公司，并被任命为Orange集团执行副总裁，负责国际业务。公司首席执行官曾评价说：“波捷对客户有着深刻了解，她在数字技术方面拥有专业知识，这将帮助我们的客户实现技术创新。”波捷加入后，Orange多了一个优秀的领导者。她凭借自己在美国、欧洲等积累的信息技术行业知识和丰富经验，推动公司在重点业务领域发展，如物联网、云服务、大数据等。

波捷说，数字技术是公司成功的决定性因素。但女性在追求数字技术相关职业方面面临多重挑战，这是一个亟待解决的问题。她表示自己很幸运：“如今我们正处于数字化转型时代中，社会正在为女性创造大量机会。我非常感激能在Orange工作，性别平等在我们团队中非常重要！”

图片来源于网络

“人工智能+教育”不可滥用

海外网 李雪钦

日前，浙江金华某小学采用一种脑机接口头环，通过监测脑电波看学生上课时是否“走神”，并为学生的注意力情况打分排名。此事引起人们对于“人工智能+教育”的广泛热议。专家认为，“人工智能+教育”虽有广阔发展空间，但应小心审慎，尤其是作为教学设备应用于课堂时，更要确保安全有益。

给学生戴头环会造成负面影响

“这是有很大问题的，人工智能如果由手段变成了目的，在教育中滥用或过度使用，其教学效果可能适得其反，会产生副作用，造成负面影响。”针对给学生戴头环的现象，华东政法大学人工智能与大数据指数研究院院长高奇琦教授认为，“要考虑在使用中对学生的成长是否有利，如果学生戴了头环有‘被监控’的心理压力，长期可能导致心理不健康。而这个是最根本的，如果心理都不健康，那教育的目的是什么？”

在高奇琦看来，用来监测学生上课状态的头环还有伦理上的风险。“将心比心，换位思考，我们大人愿意戴头环吗？如果老板在工作场合中给每个员工戴头环，这就涉及人与人之间的信任问题了，无形中增加社会的紧张关系。所以，人工智能应用到学校课堂中，以人为本是基本前提。”

陕西师范大学教育学院副院长龙宝新教授更是反对戴头环：“这种电子‘监视’的做法侵犯儿童的隐私权，不利于儿童健全人格、自觉美德的形成。”

近年来，有关“人工智能+教育”的话题并不少见。去年5月，杭州某中学引进“智慧课堂行为管理系统”，实时统计分析学生的面部表情和行为，可以识别高兴、反感、难过、害怕、惊讶、愤怒和中性7种表情，以及阅读、书写、听讲、起立、举手和趴桌子6种行为。今年3月初，广东省某中学斥资485万元采购3500个电子手环，用来精准定位、检测上课举手次数及每日活动量等。今年9月，某大学在教室试点安装人脸识别系统，除了自动识别学生出勤情况，还全程监控学生课堂听讲情况，能识别学生在课堂上抬头低



为推进人工智能教育，山东青岛河西小学近日组织师生开展科普研学活动。图为学生们在青岛国际机器人中心参观了解工业机器人。
王海滨摄（人民图片）

头了几次，是否在玩手机，是否闭眼打瞌睡等。

针对人工智能进校园的现象，教育部科学技术司司长雷朝滋曾表示，“人脸识别进校园，既有数据安全也有个人隐私问题，我们要加以限制和管理。现在我们希望学校非常慎重地使用这些技术软件。”

确保安全可靠可控

“人工智能飞速发展过程中，会涉及大量的法律、伦理、社会等问题。‘人工智能+教育’引起讨论，会促使各界重视起来、行动起来，更好地保障人工智能的健康发展。”高奇琦说。

龙宝新认为，“人工智能+教育”面临的主要风险，是将教育教学活动技术化、机械化，直接影响丰富人性、自由人格、深刻情感的形成。教育人试错成本太高，在“人工智能+教育”落地过程

中，不能一味强调科技力量，而忽视了最基本的伦理和道德的思考，以及可能造成的负面效应。

尤其是一种高科技产品作为教学设备应用于课堂时，更需要来自教育、科技等部门的权威认可、严格规范、科学指导，并且要经科学和伦理的双重核校，证明产品具备足够的科学性、有效性和安全性。

针对人工智能发展中的问题，中国政府高度重视。习近平总书记曾强调，要加强人工智能发展的潜在风险研判和防范，确保人工智能安全、可靠、可控。此外，要整合多学科力量，加强人工智能相关法律、伦理、社会问题研究，建立健全保障人工智能健康发展的法律法规、制度体系、伦理规范。

“自适应”助力教学

实际上，伴随着5G、语音识别、图

像识别、VR（虚拟现实）、AR（增强现实）等技术的发展，“人工智能+教育”正成为一种趋势，让技术赋能课堂，本无可厚非。高奇琦说：“如果用得好，确实可以改善、提高教育水平，提升学生的学习能力。”

在龙宝新看来，“人工智能+教育”的出发点，应当是利用人工智能技术，丰富优化教育的手段，提高教育教学活动的可视化水平，增强立德树人的效能。

36氪研究院发布的《人工智能商业化研究报告（2019）》指出，人工智能目前在教育领域的应用和发展主要有三个方向，分别是针对教学内容的智能学科教育、针对教学活动的智能辅助教学工具、针对教学环境管理的教育物联网解决方案。

在教学内容方面，2017年，国务院印发的《新一代人工智能发展规划》把人工智能学科教育上升为国家战略，指出要在高校开展人工智能学科建设，在中小学阶段设置人工智能课程，实施全民智能教育项目。

针对教学活动，目前市场上已出现各类提升教学效率和效果的人工智能辅助教学工具，比如拍照搜题、在线题库、组卷阅卷、作业布置批改、口语听力测评等智能产品。高奇琦表示，“自适应学习系统”是人工智能技术、大数据技术在教育领域的重要方向。“自适应学习系统”可以根据学生的学习情况，精准判断出哪些方面需要查漏补缺，然后提供个性化的教学方式和学习内容，在“教、学、评、测、练”等环节应用广泛。

对于教学环境管理，教育部人工智能科技创新专家组专家、华中师范大学教授吴砥曾指出，人工智能教育已开始应用于智能分班排课、招生管理、课堂考勤管理、智能图书馆、智能校园安防等方面。