外国游客重访率高 城市宜游成为关键

中国入境游稳步增长

本报记者 赵 珊

11月27日，中国旅游研究院发布了《中国入境旅游发展报告2019》。报告指出，中国入境游进入稳步增长通道，入境游市场规模保持稳步增长，市场结构继续优化，服务品质得到游客认可。中国入境游持续发展的新动能正在聚集。

浙江省长兴县陈武帝故宫内，外国游客和学生们一起体验投壶游戏。 吴 拯 彭光建摄（人民图片）

入境收入将破1300亿美元

从2015年以来，中国入境游持续稳定增长。2018年，中国接待入境游客1.41亿人次，同比增长1.2%。入境过夜市场和外国人入境市场规模同样保持稳步扩大。2018年，中国接待入境过夜游客6290万人次，外国游客3054万人次，分别增长3.6%和4.7%，高于入境游总人数的增速。据中国旅游研究院预测，2019年中国入境游将继续保持增长，入境游收入有望突破1300亿美元。

报告显示，亚洲是中国最主要的客源市场，占外国人入境市场的比重稳定在60%左右，其次是欧洲和北美市场，占比分别为20%和10%。目前，中国主要的入境游客源国包括：缅甸、越南、韩国、日本、美国、俄罗斯、蒙古、马来西亚、菲律宾、新加坡、印度、加拿大、泰国和澳大利亚。

入境游客对中国旅游具有较高的满意度和忠诚度。入境游客普遍认为来华旅游价格较为合理，性价比较高，满意度评价较高。根据中国旅游研究院与谷歌的联合调查显示，过去两年来过中国的外国游客中，42%表示未来一年将再次来华旅游，外国游客的重访率较高。

入境散客化趋势越来越明显。入境游客注重自由的同时，更愿意深入体验中国的生活方式和文化特色。中国旅游研究院和谷歌之前联合发布的《2019中国入境游游客行为与态度分析报告》指出，文化、美食和多样化的旅行体验是入境游客选择来中国旅游最突出的考虑因素。探索历史文化和游览博物馆是入境游客来中国体验文化之旅的主要形式。欧洲游客更期待观看中国特色的演艺项目。

文旅融合注入新活力

入境游稳定增长的背后离不开中国政府持续在签证、购物退税、证件便利化应用等方面的推动。中国对17个国家持普通护照的公民实施免签入境，海南省入境旅游免签政策进一步放宽，邮轮团体游客实行免签政策。23个省（自治区、市）已实施境外游客购物离境退税政策。这些都为入境游发展营造了更好的政策环境。

报告指出，文旅融合发展将为入境游产品开发、目的地营销等注入新活力。文旅融合发展直接丰富旅游供给，提升旅游服务和产品品质，增加其文化特色和异域风情，更好地满足入境游客，尤其是外国游客了解中国文化的需求。在海外目的地营销上，报告建议，不但要展示传统文化，还要讲好当代中国故事，用当地受众听得懂的语言传递有温情、可触及的当代中国人民的美好生活故事。

报告建议，在入境旅游产品开发上，应加大文旅融合的创新，以文化为创意源泉和开发动力，提高丝绸之路旅游带、长江国际黄金旅游带、黄河华夏文明旅游带、长城生态文化旅游带、京杭运河文化旅游带、长征红色记忆旅游带、海上丝绸之旅旅游带、青藏铁路旅游带、茶马古道生态文化旅游带等国家精品旅游带对入境游客的吸引力。

城市成为入境游关键

城市是入境游客进入中国的第一站，也是停留和中转的基地。北京、上海、广州仍是入境游客首选的城市。对入境游客而言，城市是他们主要的停留空间。城市的生活、休闲、文化等空间及服务，为入境游客的异地生活需求提供了根本保障。入境游服务品质及入境游客满意度提升的责任更多地落在城市上。城市已成为推动中国入境游可持续发展，提振入境游的实践主体。

城市应成为旅游目的地营销推广的新主体，建立突出的城市旅游形象和品牌。经典入境游城市要进一步挖掘新的产品特色，开发深度游，增加回头客，提高旅游收入。新兴入境游城市要有效地包装旅游资源，加大营销宣传，提升入境游客整体认知度和到访意愿。

北京、上海、广州、杭州、成都、重庆等一些城市积极到海外旅游目的地营销推广，创新探索新内容和新方式。北京在2019年北京国际旅游节开展了“相约北京144小时，我们来了”境外达人直播北京主题传播活动，请海外旅游达人来京游览特色线路，体验144小时入境免签政策、离境退税政策和北京的公共服务。上海市在海外开展了“上海客厅”城市推广活动，通过场景式的推广手段，为现场潜在的入境游客提供沉浸式感知，提升城市吸引力。

中国旅游新亮点①

湖南安化：传统非遗焕发现代活力

胡卫宾 陈 洋

近年来，湖南省安化县高度重视非物质文化遗产保护工作，依托梅山文化核心圈的优越地理位置，充分挖掘自身资源禀赋。安化县非物质文化遗产保护中心始终坚持将非物质文化遗产与社会效能相结合，为非遗项目注入强大的生命力。

安化打造“非遗+乡村旅游”，促进文旅深度融合。安化以春季邀你来采茶，夏季邀你来溯溪，秋季邀你来摘果，冬季邀你来过年为基础，打造安化与你四季有约的旅游品牌，活动涵盖安化全域。为增加游客体验感，勾起人们的乡情乡愁，进一步吸引城市居民到安化乡村去旅游休闲，体验安化的民风民俗以及对安化非遗的更多了解，在“四季有约”活动中，游客们除了可以品尝和购买特色农产品及传统非遗产品之外，还可以充分体验磨豆腐、打糍粑、烤腊肉、现场取酒、看芙蓉山大戏、了解千两茶制作过程等传统非遗项目。仅2019年前三季度，安化已吸引外地游客达60万余人次。人民网、红网湖南等网络媒体全程直播，收看人次累计突破百万人次，有力推动了安化全域旅游创建。

安化打造“非遗+特色产业”，促文创产品升级。近年来，安化围绕“文化强县”目标，加快文化产业发展步伐，实现文化产业增加值和占GDP的比重值连年递增。其中，以非遗传统技艺为基础，打造的一批文化企业与文创产品为文化产业发展提供了强劲动力。如湖南省梅山剪纸文化有限责任公司、湖南秋忆浓冰碛岩工艺材用品开发有限公司、湖南梅山文化产业发展有限公司、安化云上茶旅文化园有限公司等就是当中的代表。尤其是以传统民俗“梅山十八碗”创制而出的“梅王宴”，已成为外地游客来安化旅游必尝的盛宴，其中“马帮肉”这道菜在央视《味道》栏目播出，提高了知名度。2008年6月14日，安化县千两茶制作技艺正式纳入第二批国家级非物质文化遗产名录。这既是对安化黑茶历史地位的肯定，又为安化黑茶产业飞速发展打下坚实基础。

截至2019年11月份，安化共拥有各级非物质文化遗产项目64项，其中国家级1项、省级4项、市级29项、县级30项，在现代经济社会发展中，它们焕发出强大活力，历久弥香。

廊桥记忆

张露芳/文 钟 鹏/图

近日，“廊桥记忆馆”在浙江省温州市泰顺县文兴桥畔开馆迎客。馆里展出了文兴桥、文重桥、薛宅桥3座国宝廊桥从出世、劫难、抢救、修复，再到重生的“涅槃”过程，生动再现了泰顺乡民护桥、筑桥、守桥的故事。

泰顺县被誉为“中国廊桥之乡”，至今保存着各式各样的古桥梁970多座，其中古廊桥33座，有15座被列为全国重点文物保护单位。泰顺“廊桥记忆馆”将成为守护廊桥、传承技艺、发扬廊桥文化的标志性载体。

“凌虚千尺架飞桥，势控长虹挂碧霄”。泰顺廊桥一座一式，座座结构相似而又各具特色，其建造之精美，气势之恢宏，令人叹为观止。泰顺廊桥无论是历史价值、艺术价值还是科学价值，在中国桥梁史上堪称一绝。2009年“中国木拱廊桥传统营造技艺”被联合国教科文组织列入《急需保护的非物质文化遗产名录》。2012年，闽东北浙西南的22座木拱廊桥被列入《中国世界文化遗产预备名单》。

廊桥记忆，因为“廊桥记忆馆”而更灿烂。

右图为：游客参观“廊桥记忆馆”

每当秋天来临的时候，这个原本宁静古朴的小村庄立刻变得诗情画意起来……水墨写意里，色彩叠加如织如锦，热烈、磅礴，一不小心打个喷嚏都是“爱秋……”

图为黄山塔川秋色

张 慧摄影报道

黄山塔川

稻乡五常品稻香

韩加君文/图

稻乡黑龙江省五常市，犹如一首清丽婉转的歌，一启唇，便是让人迷醉动听的旋律。金秋时节，走进五常，时光运笔，大地生辉，但见稻菽千重，芬芳中彰显着成长的力量。

黑龙江五常宛如一颗金色的宝石，在长白山张广才岭脚下熠熠生辉。地处北纬45度世界黄金水稻产区的五常，给人们带去了舌尖上大米的香甜记忆。

我到五常探亲时，正是今年稻农收割水稻的繁忙季节。为了做到颗粒尽收，五常的稻农们加班加点，抢收水稻。为了亲身体验收割水稻的辛劳，我住在了牤牛河畔姑父家的稻田看护房里，每天和姑父一家挥着镰刀，将沉甸甸的水稻割倒，然后扎捆，晾晒……

时值收获的十月，一望无际的五常大地在太阳的照耀下散发着金色的光芒。一尘不染的蓝天白云，给人们带来了返璞归真的感觉。作为五常人的骄傲，龙江第一高峰大秃顶子山，以其鬼斧神工般的自然景观，在五常的东南部构成了美丽的天然大画廊。而作为五常人的自豪，烟波浩渺的龙凤湖则是朝晖月影，美不胜收。联合国大气观测组织将这里确认为无污染的自然保护区，并在库区设立了观测站。这里完好的生态环境，让所有追寻自然气息来过此间的五湖四海的游人，轻嗅莞尔，释放身心。

站在五常大米生产核心区牤牛河畔，你很难想象连绵的稻田遥远到天边的磅礴景象。五常的秋天，可以用八个字来概括，这就是“水稻飘香，大地如画”。镰刀收割水稻秸秆的声音好比音乐，我在姑父家的水稻田收割水稻，眼前是滚滚的稻浪，是收获的欢欣和美丽。

和姑父一家在金秋时节忙碌着收割水稻，使我有机会认识了一个真真切切的稻香里的五常。姑父老王是一位地道的五常稻农，这些年他带着一大家子人痴心于五常大米的种植，是五常有名的水稻种植“土专家”。我从姑父一家忙秋的辛劳中找寻着五常种出最好大米的原因。

五常大米之所以香飘世界，源于这里独特的地理环境和气候条件。水稻生长的基本条件是“水”和“土”。五常有天然的“水田”条件，有拉林河、阿什河两大水系，河流总长度约2240公里，河网密度为0.3公里/平方公里。稻种有好水，自然出好米。此外，在世界三大黑土带中，中国东北有12万平方公里，其中黑龙江占8万平方公里，五常又是黑龙江黑土面积最大的市。五常的黑土层平均厚度竟达2米，土地中含有机物高达10%以上，堪称“膏腴”之地。

五常稻田

大米是中国人餐桌上的主食，与百姓有着深厚的感情。小小的一粒米，汇聚着阳光雨露的甘醇，凝聚着劳动人民辛勤的汗水。说起五常大米，我的舌根总是蹦出一股美滋滋的香甜味，主食居然比菜肴更加吸引人。为了给世人捧献芬芳的五常大米，姑父一家和五常的稻农们呼吸着原生态的纯净，在安谧幽静的牤牛河畔，醉心耕耘，保护最好生态，生产最好大米。近年来，五常大米的知名度不断提高，已经成为黑龙江的一张名片，代表着黑龙江绿色农产品走向全国，走向了世界，与世界香米相媲美。

经过10多天的勤劳收获，姑父家今年种植的100多亩五常稻花香颗粒归仓。为了庆贺水稻丰收，姑父一家在稻田管理房里邀约帮忙的乡亲们举办了一场浓烈的丰收宴庆贺。在大家的忙碌中，红烧稻田鸭、猪肉炖粉条、榛蘑炒小鸡、蒸五常大米等美味摆满了桌子。

凝望着一碗碗芳香四溢的五常大米，只见颗颗饱满，晶莹剔透，色泽白雅如玉，每一粒都灵动着五常山水的气韵，宛如上天巧夺天工的精美杰作……

欢迎关注本版微信公众号
“人民日报行天下”

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售3元/份 国内定价全年420元 国内统一刊号：CN11-0066