目前，消费正在成为拉动经济增长的重要驱动力之一。来自青岛市商务局的数据显示，今年1月至9月，青岛社会消费品零售总额实现3697.8亿元，增长7.9%，对城市经济发展拉动力进一步凸显。

数字上扬的同时，青岛消费市场也展现出诸多新变化：消费平台多样，商业版图不断扩张；消费内涵丰富，激发社会消费活力；新业态涌现，助力城市发展动能转换。每一个变化，都推动青岛向高质量消费阶段迈进，为其建设国际消费中心城市赋能。

青岛新都心商圈的重要商业综合体——凯德茂

高质量消费赋能青岛新发展

赵 伟

搭建消费平台

一百天时间，一百场活动，全城商家让利两亿元……于24日刚刚落下帷幕的2019青岛城市购物节“双百”促消费活动，以节会为载体，搭建起特色各异的消费平台，为青岛消费市场繁荣“锦上添花”。

“今年的青岛城市购物节是在经济下行压力加大形势下举行的一次购物盛会，目的是借购物节搭建消费平台，提振市场消费信心，提高居民幸福感，为游客营造良好购物旅游环境，发挥消费对拉动经济增长的基础性作用。”青岛市商务局副局长郭健介绍说。

在“2019中日韩泰海鲜烹饪国际大赛”现场，来自中国、日本、韩国、泰国4个国家的12位顶尖大厨，以青岛当地海鲜为食材，在短短90分钟内，烹饪出各具特色的海鲜大菜，将中日韩泰四国的美食文化特色展露无遗，获评“2019青岛国际时尚季”最时尚活动之一；“一带一路”国家进口商品展则吸引了来自“一带一路”沿线18个相关国家的45家参展企业，来自津巴布韦的优质咖啡豆、吉尔吉斯斯坦的优质蜂蜜、加纳的非洲鼓、缅甸的玉器、尼泊尔的手工艺品、美容养颜的印度雪燕和奶油等异域产品一一亮相，将颇具异域风情的时尚前沿商品带到青岛市民家门口。

2019中日韩泰海鲜烹饪国际大赛现场

青岛台东购物商圈人流密集 本文配图均为资料图片

购物节期间，啤酒节、海洋节·帆船节等青岛国际知名节会也相继开展，节会叠加产生的化学效应，点燃了居民消费热情，也开辟出极具市场前景的新利润增长点。

“我们一家三口从日照驱车赶来青岛，看了海，逛了啤酒节，还买到了许多合心意的商品。我在商场里买到了打折的品牌护肤品、最新潮的服饰，孩子爸爸买到了手办和电子产品，孩子则挑了一堆新奇玩具。”回想起今年8月在青岛游玩的经历，来自山东日照的徐杰一家至今仍难掩兴奋之情。

购物节为桥，精准链接起消费场所的盈利点与消费者的需求，消费者乐在其中，经营者也赚得金银满钵。在青岛西海岸的融创茂，自购物节启动以来，客流量出现了指数级增长。每天早晨尚未开业，门前就已经挤满等待入场的消费者。该商场工作人员表示，购物节、啤酒节等节庆期间，商场销售额增长20%以上。

借购物节平台，沉淀百年历史商业底蕴的青岛老字号也迎来“春天”：青岛为老字号量身定制了振兴方案，出台《关于振兴青岛老字号发展的意见》；老字号企业商品展，为老字号的新产品提供展示舞台；《青岛老字号》历史文献纪录片，娓娓讲述青岛“老字号”企业的品牌故事。

激发消费活力

2009年开始发起的网络促销活动，让每年的11月11日，成为中国电子商务行业的年度盛事。天猫发布的2019年“双11”青岛数据简报显示，青岛“双11”全天交易额达28.8亿元，较去年同期增长26%，交易总额位居山东第一。

青岛消费者实力“剁手”的同时，青岛品牌同样表现抢眼：在天猫官方统计的最受欢迎的出口品牌榜上，海尔位列第三；在“‘双11’过亿俱乐部”中，海尔是最快过亿元的五大品牌之一，海信排名靠前。

利群、万象城、凯德茂等青岛实体商超，也主动搭乘“双11”互联网购物狂欢的快车，与网商平台联合进行线上线下互动，推出“惊爆价一折起”“商场额外补贴”等系列促销活动，激发消费者购物欲望。

城市消费活力旺盛、消费能级跃升，原因在于青岛消费半径缩短、消费环境改善、消费品质提升的转变。

新都心保利广场、台东中粮大悦城、西海岸永旺梦乐城、西海岸红星国际广场、崂山青铁华润城万象汇、城阳青特万达广场……按照规划，今年，青岛将再添6个全新购物场所。至此，青岛万平方米以上的大型购物中心超113家，遍布青岛各个区市，形成中山路、台东、香港路、李村、崂山、香江路六大商圈，市区基本形成“8分钟消费圈”。随着青岛地铁线路的增加，这些商圈还将串联为1小时内直通速达的商业带。

社区商业和便利连锁店在青岛遍地开花，为青岛居民创造出更加便利、快捷、时尚、休闲的生活方式。自2009年青岛市第一家便利店迷你岛开门纳客以来，青岛便利店经过了近10年的标准化、连锁化发展，业态种类繁多。目前，青岛共配置各类社区商业网点3.7万处，共有各类便利连锁店975家，迷你岛、7-11、可好、友客、真诚、苏宁小店、利群便利、利惠家社区超市等知名便利连锁店遍布青岛街头。

促进城市转型

如今，青岛全市商业面积已近千万平方米。青岛商业体量增加，商业新业态、新模式迭出，为城市经济转型发展赋能。

今年国庆前夕，青岛保利广场将青岛麦凯乐原址进行重新改造，以“购物中心+开放式商业街区”组合，融合购物、餐饮、娱乐休闲、儿童教育游乐等业态，打造“懂生活、乐自在”的全新生活价值体验地。

与传统商业看重商圈为商场带来的客流不同，青岛新兴的商业综合体不再仅仅满足人们的购物需求，更变成了一个集吃喝玩乐购为一体的娱乐城，注重通过举办丰富多彩活动吸引到更多的消费者。

在青岛市南万象城N次方公园内，油画、皮具、肥皂、家具、花艺等一大批手工制作工坊齐聚于此。在其中一家木器手工制作工坊内，商家推出手工制作台灯的项目，两个小时的时间内，在专业老师的指导下，即使零基础的初学者，也可以将一块木头制作成造型精美的台灯。青岛市北凯德茂的西西弗书店则采取“图书+咖啡+讲座”经营模式，不少家长已经形成带孩子泡在书店的消费习惯。

商业综合体融合多种新业态，提升消费者购物体验的同时，也注重引进品牌首店，为消费者带来更多新鲜感。青岛市南区银座商城一楼，中国北方地区首个无印良品世界旗舰店正在装修当中，预计今年年底开业。此前，山东省第一家方所书店、第一家喜茶、第一家盒马鲜生也先后落户青岛。随着青岛城市实力、消费潜力的增长，更多商业品牌正计划将首店落户青岛。

针对夜经济这一城市发展短板，青岛将原创音乐节、打造酒吧一条街、引进夜间演艺活动等一系列举措提上日程，“夜游浮山湾”、《青秀》大型文艺演出、石老人沙滩文化节、即墨古城民谣节、西海岸的红树林、城阳的鲁邦风情街等文化旅游消费活动也相继开展，市民夜生活在载体多样、层次丰富、贴近生活的烟火气中倏然“觉醒”。

目前，以深入实施国际城市战略为主线，青岛正着力打造国际消费中心城市，推进商务领域供给侧结构性改革，深化内外贸融合发展，推进商贸流通领域法治化、信息化建设，开放型经济新体制逐步形成。青岛打造国际消费中心城市的愿景，越来越清晰可见。

资讯速递

青岛举办海内外侨商洽谈推介

本报电 21日，“侨商青岛行助力新发展”海内外侨商青岛西海岸洽谈推介活动举办。该活动由中国侨商联合会、山东省侨联主办，青岛西海岸新区管委、青岛市侨联、青岛市商务局承办。

此次洽谈推介活动达成初步合作意向16个，涉及国际贸易、医疗器械、金融服务、海洋食品等产业，有3个项目确定落户，总投资6.5亿元。青岛市侨商总会分别与意大利中国总商会、佛山市侨商投资企业协会签订了合作协议。

国际葡萄酒及烈酒博览会举行

本报电 22日至24日，由青岛市人民政府主办，青岛市贸促会承办的“2019青岛国际葡萄酒及烈酒博览会”在青岛国际会展中心举办。展出面积2万平方米，共设置展位700余个，设葡萄酒、烈酒、精酿啤酒和酒类包装等4大展区，6个国家展团、全国12个省区市和8家酒协会参加本次展会。

据悉，青岛将以此为契机，瞄准高端市场，打造专业展会品牌，构建东北亚葡萄酒和烈酒进出口的产业链枢纽平台，力争将青岛打造成为东北亚酒类进出口交易中心。

全国首家干细胞公共库落户青岛

本报电 23日，青岛大学华赛医学细胞和蛋白质药物研究院、“青岛红十字干细胞库”试点单位揭牌仪式在青岛蓝谷举行。

据悉，这是全国首家干细胞公共库正式投入运行。青岛华赛伯曼医学、青岛大学华赛医学细胞和蛋白质药物研究院联合获批“青岛红十字干细胞库”试点单位，这一试点项目可以将围产组织充分利用起来，提取脐带血、脐带、胎盘中的干细胞和免疫细胞，发挥其在生命科学研究及干细胞医疗等方面的作用。

甲骨文（华北）云协同创新中心开业

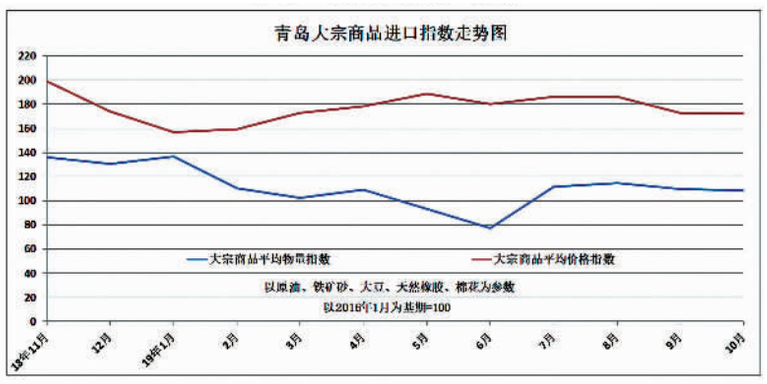
本报电 21日，甲骨文（华北）云协同创新暨技术孵化中心项目开业仪式在青岛高新区万联大厦举行。这是青岛新添的又一世界500强合作项目，也是青岛高新区继腾讯、华为、百度、中兴等软件信息“龙头”企业之后，为实现数字经济产业集聚发展的又一重要布局。

据悉，甲骨文（华北）云协同创新暨技术孵化中心运营后，将主要提供四个领域的优质服务，包括公有云本地化解决方案；Oracle（甲骨文）免费云服务套餐、全新Always Free服务；云应用企业资源计划（ERP）、人力资本管理（HCM）、客户体验（CX）；云技术认证、人才培养、技术孵化等。

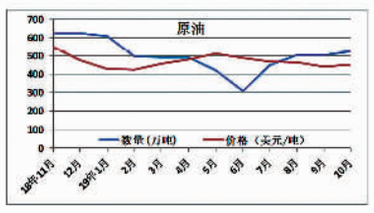
（王 励整理）

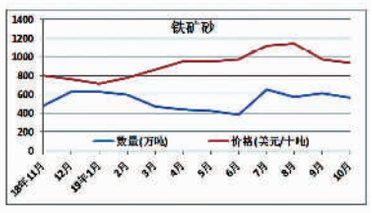
图表新闻

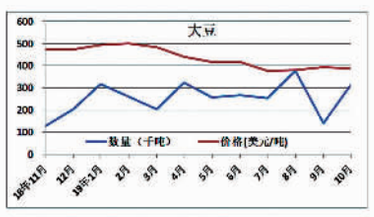
10月份青岛口岸大宗商品进口指数

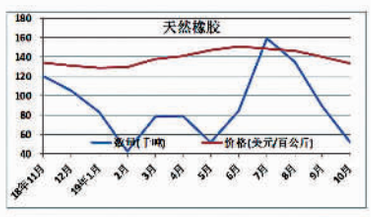


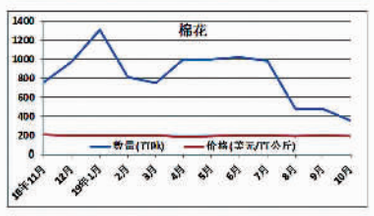
2019年10月，青岛大宗商品进口物量指数为108.5，减少1.1%；青岛大宗商品进口价格指数为172.5，降低0.4%。











2019年10月青岛口岸大宗商品进口数据

品种	数量环比	价格环比
原油	104.2%	103.0%
铁矿砂	92.3%	96.8%
大豆	221.3%	98.4%
天然橡胶	58.2%	95.4%
棉花	73.4%	96.7%

图源：青岛市商务信息中心

德国在青投资大幅增长

青岛对德地方经贸合作迎来新机遇

本报电 据青岛市商务局统计，今年以来，德国新增在青投资项目10个，合同外资同比增长95.76%、实际使用外资同比增长65.71%。截至目前，德国累计在青投资项目365个，德国是青岛市欧洲第一大外资来源地。

据了解，今年以来，青岛与德国地方经贸往来频繁。6月，“青岛遇见德国-商务对话会暨德国青岛周开幕”活动在德国杜塞尔多夫举办，多个合作项目参加集中签约，其中，德国倍世BWT集团与海尔集团合资生产净水器项目是近年来德国在青投资最大项目；10月，德国联邦电商协会来青考察访问，与中德生态园实业发展有限公司，就建立中德合资公司及在青设立德国联邦电商协会分支机构达成初步合作意向；11月，“2019年青岛德国商务周暨中德隐形冠军企业投资与合作论坛”举办，德国隐形冠军协会与青岛市商务局、青岛市中德交流合作协会签署战略合作备忘录签约仪式。根据合作备忘录，三方将共建全方位、多角度、多层次的长期稳定合作机制。

同时，德国经济合作与发展部、基尔市、雷根斯堡市、奥尔登堡市、上海德国中心、德国工商大会、德国西南金属雇主协会等8个德国代表团访问青岛洽谈合作，德国雷根斯堡、奥尔登堡等城市在青岛中德生态园内设立了常驻代表机构，专门负责拓展对青交流合作。

青岛与德国历史渊源深厚。改革开放以来，青岛与德国的经贸合作日益密切，从海尔集团与德国利勃海尔技术合作，到一汽大众、空客直升机等一批德资项目在青岛建成投产。

截至目前，德国在青岛重点项目包括德枫丹（青岛）机械有限公司、格雷斯催化剂（青岛）有限公司、隔而固（青岛）振动控制有限公司、青岛麦德龙仓储管理有限公司、安德烈斯蒂尔动力工具（青岛）有限公司、空中客车直升机（青岛）有限公司等。

据了解，2016年6月，德国青岛工商中心正式揭牌。为青岛和德国企业提供政策咨询、投资贸易信息，深入调研德国以及欧洲其他国家经贸法规政策、市场发展动态及投资贸易等信息，务实促进青岛与德国及欧洲扩大和深化相互投资和经贸合作。

据悉，青岛正加快建设对德“国际客厅”，以项目合作为抓手，全面推进对德交流合作。目前，青岛已与德国汉堡、卡塞尔、曼海姆、勃兰登堡州、慕尼黑、奥尔登堡、巴伐利亚中德经济文化协会等7个城市（机构）建立了经济合作伙伴关系，实现了日常联络、信息沟通机制化，组织互访活动、展会和合作交流活动常态化。 （赵 伟）