人民日报海外版
2019年11月22日 星期五
责编：赵 珊 邮箱：hwbtravel@126.com

黄金四小时 白银六公里 越夜越精彩

夜经济：宜游城市新动能

本报记者 **赵 珊**

由中国旅游研究院等主办的“2019中国夜间经济论坛”近日在安徽芜湖举办。论坛以“夜间经济——美好新生活，发展新功能”为主题，与会业者学者研讨了“中国夜间经济现状、发展战略和路径”等内容。

中国夜间经济方兴未艾，前景广阔，正在成为灯火下的城市发展新风口。夜间经济是城市竞争的新赛道，是城市活力的新标志，也是打造城市品牌，推动消费升级的新引擎。

上海豫园启动夜经济，3D投影秀精彩纷呈。王 冈摄（人民图片）

哪些夜游最受喜爱

从重庆洪崖洞、成都宽窄巷子等夜间热门地标，到广州“小蛮腰”、北京奥运塔、上海黄浦江岸的灯光秀，从稳步上升的夜场电影上座率、24小时书店，到广受游客喜爱的博物馆展览、文艺演出，当地居民和游客对夜间文化和旅游的消费需求日渐增长。

在论坛上，中国旅游研究院发布的《2019中国夜间经济发展报告》指出，夜间经济主要包括夜景观光、街区夜游、景区夜游、夜市夜宵、夜间演艺、夜间节事、夜间文化场所休闲活动等内容。

目前，夜间餐饮消费仍是主导，占比超过七成，而文化休闲需求是潜力巨大的蓝海。逛公园、逛夜市、逛街“三逛”领衔户外夜间休闲活动。城市夜景观光和景区夜游依然是需求主旋律，比起街区夜游和夜市、美食街，夜间节事活动和文化场馆更为游客所向往，文化场景的夜游需求强烈。

报告分析，发展夜间经济要把握好夜游“黄金四小时、白银六公里”。大部分夜间游客的游玩时间为1至4小时，79.8%的夜间游客游玩时间超过2小时。夜游者倾向于在夜游地附近选择住宿，住宿地6公里范围内是夜游的黄金地带。

论坛上还发布了重庆市等夜间经济十强城市；苏州市等夜间经济十佳城市；北京簋街夜市等游客喜爱的十大夜市；北京德云社相声等游客喜爱的十大夜间演艺；北京大栅栏历史文化街区等游客喜爱的十大历史文化商业街区；中国国家博物馆等夜间游客喜爱的十大文化场馆等。

夜游激活城市活力

夜间经济是宜游城市的新动能。中国旅游研究院院长戴斌说：“欧洲有句谚语，‘街道就是一切’。这些商业设施不仅是消费场所，还是人与人交往的生活空间。只有通过丰富多彩的夜间文化活动和旅游消费，让愿意共享本地美好生活的游客重新回到街道上来，才是数字化时代重构城市活力的必然选择。”

“在未来的城市中，夜间经济将变得越来越重要。举办夜间活动对夜间设施的激活及当地文化遗产的活化都产生巨大作用。”韩国培材大学节事旅游大学院院长、世界节事协会亚洲会长郑钢焕说。

今年多地根据自身的特点，开发创新夜间旅游的新内容，以适应游客多元化的需求。成都市人民政府副秘书长廖成珍介绍，成都推进夜间休闲旅游与文化、体育、商业等深度融合，形成夜游、夜读、夜秀、夜展等多样化消费业态，出现了夜游锦江、天府沸腾小镇等一批有特色的夜间文旅体验项目。武侯夜话、夜游金沙等文化活动吸引了大量的游客。成都博物馆今年实现延时开放，参观人数已达到45万余人。

北京天气降温转冷，但夜间经济却在升温，室内文化消费场景增多、营业时间延长，夜场冰雪活动也陆续上线。北京市文化和旅游局副局长王粤介绍，从今年7月到现在，北京重点发展夜间经济，出台了“夜间经济十三条”，主要围绕前门大栅栏、三里屯、国贸、五棵松这四个首批夜经济的地标，目前开局良好，成效明显。

夜经济注重高品质

中国旅游旧有的“白天看庙，晚上睡觉”模式已被如火如荼的夜游逐渐取代。灯火阑珊处正孕育出夜间经济的一片新蓝海。发展夜间经济不仅是满足人们对美好生活的需求，也是扩大消费，助力经济高质量发展的内在要求。

中国旅游研究院夜间旅游课题组赵一静介绍，截至今年10月，全国发布夜间经济、夜间旅游相关政策规划的城市已超过40个。这些城市已经把夜间经济视作发展的新动能。

报告建议，要发展夜间经济的“老三样、新三样、再三样”。“老三样”指夜市、演出和景区。“新三样”指节事、场馆、街区。夜间节事分为文化新载体、城市新名片，而文化场馆是城市新的风景线，街区是高频消费地和网红地。“再三样”是指书店、古镇和乡村。书店承载的是城市夜间休闲功能，而古镇和乡村是未来夜游的新去处。

戴斌建议，各级各类资本市场和市场主体可扩大投入，研发新产品、培育新业态，让不同消费层次的城乡居民和外来游客在夜间有的游、游得起、玩得舒心。以文化权益和旅游权利为中心，发展当代夜间经济，使夜间消费趣味更多，品位更高，评价更好，以高质量的夜间产品和服务，增强人们的获得感、幸福感和满意度。

市民和游客在洛阳博物馆参观，体验奇妙之“夜”。**黄政伟**摄（人民图片）

关注宜游城市⑨

守望林之盼

赵海星 文/图

深秋时节，天高气爽，正适宜户外游赏。午后闲暇，我信步来到了北京城市副中心通州的千年守望林。十年树木，百年树人，而这片林子竟要守望千年，如此宏阔气魄，让人心怀期待。

守望林北倚副中心、南接大运河，面积不大，但颇具匠心。栽种有油松、白皮松、栾树、元宝枫、银杏、国槐等高大乔木，搭配山杏、山桃、丁香、狗尾草、蔷薇等矮小植物，林下绿草如茵，层次分明、错落有致。秋意渐凉，树叶变色，随处可见墨绿、靛青、鹅黄、朱红、流金等斑斓色彩，缤纷绚烂，犹如七彩画廊。我边走边看，但见碧水环绕，坡岭起伏，花木掩映，偶尔一两只不知名的鸟儿飞过，更显鸟鸣林幽，颇有几分烟雨江南的婉约灵秀。

林子新建成，树木不高大，用护架支撑。间杂十余棵老树，根枝遒劲，亭亭如盖。询问园林工人得知，这些树原本种于副中心旁边的村落，有的树龄达百年，在拆迁腾退过程中移植于此。这些老树守望着这块土地。

行不远，见一阁楼兀立于小山上，这就是守望林的最高处——文昌轩。拾阶而上，两旁怪石叠置，海棠紫荆盘垂于上，玉兰芳草，暗香徐来。山不高，不久即登顶。眼前豁然开朗，文昌轩是一座中国传统的园林建筑，面阔五开间，采用敞轩结构，碧瓦朱甍，雕梁画栋。正门立柱上有一副楹联，“三水汇流青天外，一城掩映绿云中”，形象地描绘了副中心蓝绿交织、水城共融的特色。

通州守望林一瞥

在文昌轩向南眺，目之所及，层林尽染。稍远处，大运河如苍龙般隐现于天地间。它纵横千里，横跨京、津、冀、鲁、豫、皖、苏、浙8省市，记录了多少历史风云和悲欢离合。“江南北国脉相牵，隋代千年水潆涟”。大运河不仅通漕运、便舟楫、权商贾、固社稷，而且孕育了一座座璀璨明珠般的名城古镇，积淀了丰厚的文化底蕴。

向北望，便是城市副中心行政办公区。整个建筑群南北对位、东西对称，一条中轴线贯穿其中，天际线轮廓舒展、韵律起伏，塑造了壮美的空间秩序。

我站在文昌轩上，凭栏远瞩，抚今追古。我的家乡山西有一座千年之城，平遥古城。巧的是，它和北京城市副中心空间格局一样，也是轴线分明、规制对称，一条大河玉带环绕，一座文昌阁坐落城南。我曾游览驻足，那横亘绵延的城墙，青石斑驳的小巷……都在无声诉说着千载流传的故事。平遥古城是先人留给我们的宝贵财富，我们也应该建设好北京城市副中心，为后人留下一份珍贵的历史遗产。千年守望林之美，不在于规模格局的宏大，而在于精神气度之高远。它守望的是中华民族对美好生活的憧憬和期盼。

欢迎关注本版微信公众号“人民日报行天下”

雪窦山全球智库论坛把脉城市发展

本报电（记者**何欣禹**）11月17日，由中国国际发展知识中心、中国经济时报社、奉化区人民政府共同主办的2019雪窦山全球智库论坛在浙江宁波奉化区举行。本次论坛以“长三角一体化国家战略的宁波机遇”为主题，吸引业内专家及学者齐聚，共探长三角一体化背景下的城市发展路径。

“当今世界，评价一个城市不再是以单一产业论城市，也不以单一城市论城市，而是以城市圈来论城市。”国务院发展研究中心副主任王安顺表示，城市发展应具备都市圈格局与国际思维。“在基础设施和体制机制保障的基础上，建议宁波优化城市分工，密切城乡协作，丰富宁波都市圈的经济内涵，在都市圈外延可以依托浙沪合作平台，进一步优化沪甬分工，发挥当地的空间和区位优势。”

2019年7月，《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》正式印发，明确了长三角“一极三区一高地”的战略定位。同济大学副校长江波发言时表示，“一体化”三个字中包括了两个层面的一体化，“一是区域间的一体化，也就是跨行政区域间的协同发展；另一方面就是城乡一体化。城乡融合发展也是支撑长三角一体化国家战略实施落地的关键之处。”

本次论坛还举行了“全球智库专家圆桌会议”，共同探讨长三角一体化国家战略下，宁波乃至浙江省如何实现高质量发展。

据悉，为全面加强宁波奉化溪口国际智库小镇品牌，推进奉化全域旅游和雪窦名山建设，“雪窦山全球智库论坛”将常年落户宁波奉化，助力宁波成为世界智库重要的信息、资源、成果、资金、人才等交流平台。

鸡鸣三省：红色旅游带来好日子

尧 遥

秋日的清晨，浓厚的绿意笼罩着贵州大地。我来到毕节市七星关区林口镇鸡鸣三省村，赤水河缓缓流淌，村中到处绿荫如盖，红旗随风飘扬。

“鸡鸣三省”，顾名思义就是一个省的鸡叫，在三个省都能听见。“在这里可以看到，左边隔着渭河的是云南的白车村，右边隔着赤水河的是四川的岔河村，三省交汇的山水峡谷奇景一览无余。”站在老鹰岩的玻璃栈道上，毕节市文化广电旅游局副局长甘德富介绍着鸡鸣三省的地貌特征。这里是典型的喀斯特地貌：山谷崖壁陡峭，险峰重岭，河谷幽深。谷底，渭河和倒流河汇集成赤水河，一派壮丽奇秀的山水峡谷风光。

“鸡鸣三省”原是一个默默无闻的苗族村寨，因红军曾在这里召开了“鸡鸣三省会议”而闻名。近年来，毕节积极打造了鸡鸣三省红色旅游景区和百丈崖观光探险相结合的特色旅游，带动了农村发展和农民增收致富。村民们告别了破旧老房，住上了安置新房。景区提供了多种工作岗位。贵州毕节鸡鸣三省运营副总经理赵平介绍，自景区开发以来，村民人均纯收入由3400元增加到5800元。

笔者在景区看到，前来参观的游客络绎不绝。鸡鸣三省苗之乡餐厅经理彭勇介绍，随着红色旅游的发展，看到农家乐生意越来越红火，不少村民也纷纷加入，餐厅的服务人员大多是周边的村民。

“红色景区的开发为村民增加了收入，改善了村子的生态环境，让村民享受到更好的生活环境。”林口镇党委委员赵江说，红色旅游提升了人们的爱国主义情怀，对贵州发展旅游经济具有积极作用。

据了解，鸡鸣三省景区二期三期工程继续推进，未来几年内将修建红色文化街、特色民宿等设施，进一步为村民增加收入创造条件。

题图：鸡鸣三省村风光 **敖玉龙**摄

江西庐山：火红枫叶迎客来

初冬时节，江西庐山风景区层林尽染，火红的枫叶吸引众多游客前来参观，令人流连忘返。图为游客在庐山如琴湖旁的房屋边留影。

新华社记者 **胡晨欢**摄

中老柬历史古迹自驾游启动

本报电（**吕 文**）澜沧江——湄公河文化旅游交流暨中老柬历史古迹自驾游启动仪式近日在昆明举行。中国文化和旅游部部长雒树刚、老挝万象市副市长班纳冯、柬埔寨旅游部副国务秘书贺萨伦出席活动。

2016年，澜湄合作全面启动。3年来，中国助推澜湄文化和旅游领域的合作从倡议变为现实。本次自驾游活动的主题是“山水相依·命运相连”，旨在丰富2019“中老旅游年”“中柬文化旅游年”内容，开辟澜湄文化和旅游合作更加光明的未来。

据了解，自驾游线路覆盖中国、老挝和柬埔寨3个国家，途经多个重点城市的历史古迹，全程往返5720公里，沿途城市总人口达1600万。自驾游车队从昆明出发后，将在老挝、柬埔寨举办形式多样的文化旅游推介活动。自驾游车队将把老挝和柬埔寨美丽的自然风光、悠久的历史文化和热情好客的人民记录下来，传播给中国游客。今年上半年，中国访老游客50.58万人次，访柬游客129万人次，较去年同期均实现大幅增长。此次自驾游活动将进一步促进中国游客赴老挝和柬埔寨。

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售3元/份 国内定价全年420元 国内统一刊号：CN11-0066