沪剧走进北大清华

“有年轻人追捧才有未来”

本报记者　**郑　娜**

近年来，在全社会的共同支持下，戏曲进校园工作蓬勃发展。不少戏曲艺术表演团体主动走进校园，加强戏曲通识普及教育，增进学生对戏曲艺术的了解和体验，营造戏曲传承发展的良好环境。日前，上海沪剧院携沪剧《敦煌女儿》和《雷雨》先后登上北京大学、清华大学的舞台，得到不少年轻观众的喜爱。

▲沪剧经典作品《雷雨》

▲《敦煌女儿》北大演出后，茅善玉为年轻观众签名

由沪剧表演艺术家茅善玉领衔主演的《敦煌女儿》讲述了北京大学校友、敦煌研究院第三任院长樊锦诗50年执著坚守甘肃大漠，从上海小女孩到敦煌学大学者，穷其一生致力敦煌研究的人生历程。

去年，该剧在北大百周年纪念讲堂首演，吸引了1500多名北大师生购票观看。此后《敦煌女儿》演出近60场，观众达到4万多人次。今年再进北大，《敦煌女儿》带来了新变化。故事主线更清晰，多媒体手段更丰富。观剧过程中，青年学子不禁为樊锦诗50年的人生历程而感怀，他们认为在这个物欲横流的年代，为国家奉献青春的“敦煌精神”是激发他们为理想奋斗的强大动能。

2016年，上海沪剧院与北京大学百周年纪念讲堂达成3年合作计划，先后带着《邓世昌》《雷雨》《敦煌女儿》3部作品走进北大校园。沪剧在北大不仅赢得了“高口碑”“高号召力”和“高票房”，还先后举办了“从《敦煌女儿》看沪剧的创新和坚守”以及“听上海声音，讲敦煌故事”两场主题讲座，在北大逐渐培养了一批沪剧粉丝。

如今，3年合作计划成功续约，在下一个3年，沪剧院将携手共同参与筹建的北京大学浦江发展协会，结合导赏、演出、教学等多种形式，在推出更多高品质剧目的同时，让海派文化浸润北大校园。

在北大校园掀起的“沪剧热”也辐射了周围的高等学府。今年，清华大学向上海沪剧院伸出了橄榄枝。11月17日，沪剧《雷雨》在清华大学上演，这是上海沪剧院与清华大学的首次合作。

1933年，22岁的曹禺在清华大学完成了处女作多幕话剧《雷雨》。1938年，沪剧前辈艺人施春轩以幕表戏（仅依提纲演出的“路头戏”）的形式演出《雷雨》。从此，以“西装旗袍戏”闻名的沪剧版《雷雨》的改编演出就没停止过。2013年，上海沪剧院重新修改排演该剧，在尊重原著、忠于原作的基础上，做了更加贴近时代、贴近现实、贴近观众的改编，强化了戏剧性与音乐性，做到了抒情性与思想性、可看性与艺术性的结合和统一。

演出当晚，很多学生观众早早排队进入剧场，在观众席拿起说明书与票根“合影”。两个半小时的演出中，沪剧版《雷雨》情节环环相扣、矛盾冲突此起彼伏。茅善玉、陈瑜、王明达、朱俭等演员以沪剧形式对经典文本的生动刻画，一步步将现场气氛推入高潮。

观剧结束后，有年轻观众表示自己提前两个月买票，因为特别喜欢曹禺先生的原作，并且在中学时演过这出戏，所以很期待沪剧版的表演，演员们收放自如的表演让人意犹未尽。有观众评价，这部剧虽然只有一方舞台、八个人物，但经典的戏剧冲突环环相扣，比当下一些院线电影的剧本逻辑好太多。有观众说，在现场观看艺术家们的演绎，方能感受到沪剧不同于文字的生命力和穿透力，也更能透过舞台艺术的表现力体味到经典作品更为深邃的艺术价值。

“看到一个个年轻的身影迷上沪剧非常开心，有年轻人追捧才有沪剧的未来！”茅善玉在演出结束后表示。据她介绍，明年是曹禺诞辰110周年。除舞台作品外，上海沪剧院还计划带着沪剧电影《雷雨》走进北京大学、清华大学。

专家研讨中国歌剧舞剧院舞剧创作

本报电　（嘉　琪）由中国歌剧舞剧院和南京艺术学院共同主办的“中国歌剧舞剧院近年来舞剧创作研讨会”日前在江苏省南京市举行。此次研讨以国家院团走进守正创新的民族舞剧新时代为主题，围绕中国歌剧舞剧院近年来民族舞剧创作、生产机制、人才培养等议题进行讨论。

近年来，中国歌剧舞剧院的舞剧创作进入繁荣时期，对民族舞剧的样式和风格进行了积极探索，社会影响力不断提升。以中国舞蹈家协会主席冯双白为代表的专家对此给予高度评价，表示中国歌剧舞剧院近年来在探索发展民族舞剧上做出表率、示范和贡献，以创作老百姓喜爱的艺术作品为立身之本，做到了守正创新，特别是以丰硕创作成果让中国民族舞剧受到国际舞台越来越多的关注和期待，充分展现了剧院作为国家艺术院团的担当、格局和情怀。

中国歌剧舞剧院院长陶诚表示，将以这次创作研讨会为契机，将舞剧理论研究成果运用到创作实践中去，实现理论研究和实践成果的交流碰撞，共同探索民族舞剧发展的新理念、新路径、新方法，为新时代民族舞剧的繁荣发展作出积极贡献。

采撷城市记忆　合奏时代之声

李清华

无论是带领观众领略城市风土人情、人文魅力的《太湖美》《大理三月好风光》，还是书写城市记忆的《七子之歌》《烟火人间》，抑或是带着浓郁的地方印记的《呼伦贝尔大草原》《在那遥远的地方》，都构建了独特的城市印象。

近日，由《歌唱祖国·一首歌一座城》选送的17首音乐故事作品登上CCTV9央视纪录频道。随着一首首歌曲的响起，一座座城市的人文历史画卷由此打开。

《歌唱祖国·一首歌一座城》是由国家广播电视总局、中央广播电视总台联合主办，央视网等承办的大型音乐文化全媒体活动。活动通过公开征集、大众票选的方式带动全民参与，以线下共唱、线上共同参与话题以及音乐故事展播、歌唱盛典的形式，向经典名曲致敬，为城市特色代言，为时代精神讴歌。

17首音乐故事作品中，一首《宁夏川，我可爱的家乡》，道出了各族儿女用热血建设新宁夏的故事。一首《火种》，讲述了从共产主义的革命火种到新中国成立后的建设发展火种，如何吸引一代代年轻人在时代的潮汐中来到上海。一首《爱拼才会赢》被注入新元素，唱出了改革开放前沿城市泉州的古韵和新活力。

一首歌浓缩着一代人的情怀，也诉说着中国人的情感。17首歌紧紧围绕新中国成立70周年这个主题，充分挖掘每座城市的风土人情和历史底蕴，寻找地域群体记忆，唤醒认同感，激发自豪感。除线上播出，线下活动“音乐大篷车”走过北京、成都、合肥、十堰、西安、郑州、开封、武汉等城市。央视网旗下爱上传媒董事长潘红梅表示，高效的立体传播体系，唤起了大众的参与热情。在人与人的心声共振、城与城的音声相和中，不同城市的民众共奏时代铿锵之音，同唱对祖国的赞歌。

▲“音乐大篷车”掀起观众参与热潮

第十四届区运会助力广西体育迈上新台阶

中国男双在苏迪曼杯的比赛中

广西选手申思涵、麦静云在全国自由式滑雪大跳台及坡面障碍技巧冠军赛后合影

2019中国羽毛球队在南宁重夺苏迪曼杯

十三届全运会广西选手黄明淇获跳马冠军

2019“奔跑吧广西”生态马拉松系列赛首站在广西梧州举行

2019格力—环广西公路自行车世界巡回赛赛段冠军冲线

2019年11月18日晚，广西壮族自治区第十四届运动会（简称“区运会”）在百色市拉开帷幕。

从上届区运会到本届区运会的4年间，广西体育人奋发图强、积极进取，深入实施广西体育“123458”工程，体育行业作风明显转变，全民健身、竞技体育、体育大赛、体育产业等各方面取得了重大进步和突破，全区体育的综合实力和影响力有了较大提升。

本届区运会是对广西体育事业发展成果的一次大检阅，也是集中展示广西体育运动成就、展示八桂儿女时代风采的大舞台。

全民健身八桂涌动

为了更好地促进全民健身和全民健康深度融合，广西着力推动18个试点市县建设，在全区范围内推动全民健身与各行业在理念、机制、政策、规划、组织、设施、队伍、活动等方面融合发展，取得了良好效果。

今年在南宁举行的全国群众体育工作会议上，广西作为全民健身工作先进经验代表介绍发言，获得国家体育总局和社会各界的一致肯定。

广西已建立健全自治区、市、县三级联动办赛机制，2016年全区举办群众体育赛事活动2685项，同比增加211%；参加人数约218万人次，同比增加68%。2017年全区举办“我要上全运”等县级以上群体赛事活动2819项，参与群众约229万人次，其中全区举办体育节系列赛事和活动1195项，同比增加98%。

2018年，广西成功举办了“不忘初心、牢记使命、砥砺前行”广西龙舟系列赛、广西体育节、“壮族三月三”民族体育炫、广西少数民族传统体育运动会、广西全民健身运动会等110项群众体育赛事活动，同比增加22%。赛事活动覆盖全区所有市县，从4月开始至12月实现月月有大型赛事，直接参与群众达200多万人次。

此外，广西体育基础设施建设的力度明显加大。2016—2019年，广西体育设施建设投入经费约12.31亿元，建设了上万个全民健身工程项目，极大缓解了“群众去哪儿健身”的难题。全区经常参加体育锻炼人数从2015年的1685万人次，增加到2018年的1860万人次，增长10.39%。

竞技体育成绩明显提升

在连续4年狠抓训练和作风、开展大规模严格管理的冬训后，广西竞技体育出现了回暖迹象。

2016年，在参赛人数与2015年持平的情况下，获得国际大赛奖牌42枚，同比增加23.5%；获得国内大赛（锦标赛、冠军赛）奖牌169枚，同比增加21.6%。2017年获国内大赛奖牌204枚，同比增加20.7%。2018年参加世界三大赛获得奖牌17枚，总奖牌数比2017年增加5枚，增长41.6%；第4—8名运动员比2017年增加5位，增长83.3%；获得国内大赛（锦标赛、冠军赛）奖牌195枚，其中金牌63枚、银牌64枚、铜牌68枚，金牌比2017年增加1枚，银牌比2017年增加6枚。实现2016、2017年广西运动队整体成绩连续提升超过20%；2016、2017、2018年连续三年国内大赛金牌、银牌量都有所提升。

今年，广西健儿在国际国内赛场上可谓捷报频传。1—8月广西选手参加世界三大赛获得金牌3枚，比上年同期增加2枚，增长200%。1—9月获得全国大赛（锦标赛、冠军赛）金牌46枚，比上年同期增加10枚，增长27.7%；获得全国大赛银、铜牌共104枚，比上年同期增加17枚，增长19.5%。

此外，近年来，广西积极响应国家冬季体育战略，发动组织3095名运动员参加国家跨界选拔，先后选送188名运动员进入冬奥项目国家集训队和国家青年集训队，人数在全国名列前茅。目前，广西冬季项目运动员已获得2个全国赛冠军、6个青运会冠军，标志着广西冬季运动项目发展已经走在西部省区前列，取得了历史性突破。

在后备人才方面，截至今年6月底，全区青少年运动员（后备人才）注册人数达22583人，比2015年的4600人增长近4倍，短期内解决了广西竞技体育后备人才匮乏的问题。

体育大赛让广西走向世界

4年来，广西承办了许多国际国内体育大赛。2016年，全区举（承）办300项自治区级及以上重大体育赛事，同比增长超过一倍。2017年全区举（承）办255项自治区级以上重大体育赛事，其中，国际体育赛事57项，并申请创办中国—东盟国际马拉松赛等。2018年全区共举办自治区级及以上重大体育赛事250项，其中国际体育赛事49项、国家级体育赛事58项、自治区级143项。2019年重大赛事将达280项以上，并将首次创办“一带一路”国际帆船赛等。

广西成功举办了环广西公路自行车世界巡回赛、“中国杯”国际足球锦标赛、苏迪曼杯世界羽毛球混合团体锦标赛、世界沙滩排球巡回赛、漂流世界杯、城市围棋联赛大赛等一批国际赛事。国际赛事的举办，让广西逐步成为面向东盟的重要区域赛事中心，向世界展示出广西的美好形象与魅力。这些赛事带来的不仅是竞技层面的精彩，还让广西以体育的名义“连线”世界，让八桂的魅力尽情绽放。

此外，2023年中华人民共和国第三届青年运动会（简称“三青会”）已确定由广西承办，在2019年8月18日山西“二青会”闭幕式上，广西接过会旗，青运会正式进入“广西时间”。“三青会”将是广西举办的第一个大型竞技类全国综合性运动会。

体育产业发展进入快车道

4年来，广西大力促进体育与旅游、康养等产业融合，获国家体育总局、文化和旅游部批复同意创建国家体育旅游示范区，成为全国3个创建省份（广西、海南、贵州）之一。推动中国—东盟体育产业园、广西体育高端制造业基地等重大项目，创新筹办中国—东盟体育旅游活力月、中国-东盟体育博览会等，打响广西绿色生态运动品牌，扩大体育产业规模和效益。

初冬时节，当第十四届区运会火炬点燃时，广西体育人将以举办本届区运会为契机，让广西体育迈上新台阶。

图片及数据来源：广西壮族自治区体育局

·广告·