人民日报海外版
2019年11月20日 星期三
责编：尹 婕 邮箱：rmrbyinjie@163.com

旅行用品为何成爆款？

本报记者 尹 婕

今年“双11”，一次性毛巾、洗漱套装、可折叠烧水壶、收纳袋等商品，在各大电商平台上的搜索量、成交量都很可观。这些和人们的旅行密切相关的商品，正从过去的“小众品类”变成“爆款”。从这些“走红”的商品背后，我们既可见旅游日益“飞入寻常百姓家”，亦可见绿色生活方式的深入人心。

文创元素锦上添花

一位销售旅行用品的淘宝店主小珈告诉记者，目前他的店铺中共有10类近200种旅游用品在售，包括便携餐具、晾衣架、衣物收纳袋、雨天装备、折叠水盆、折叠拖鞋、应急药品、转换插头、折叠烧水壶等，“只有你想不到的，没有买不到的。”小珈笑着介绍，一些使用率较高的旅行用品，每个月的销量平均达1000件，小长假之前，销量会更高，“这些旅行用品大大便利了人们的出行，结束旅行回到家中还可继续使用，性价比很高。”

带上退休的父母“走遍世界”是梁薇的梦想。近几年，她带着父母已经去过3个国家和国内10个省份。让父母出游更加便利、舒心是梁薇考虑的首要因素。“我父母喜爱喝茶，可是出门在外泡茶、品茶很难实现。”今年“双11”，梁薇在故宫博物院文创旗舰店购买了一款旅行套装茶具，包含一个公道茶泡和两只品茗杯。“体积不大，重量和一瓶500毫升的矿泉水差不多，很小巧，却很实用。”梁薇说，有了这套便携茶具，父母感慨“旅游幸福指数又提高了”！

与文创联姻，成为许多旅行用品“升级”之道；而与旅行用品融合，则成为文创更加“实用化”的门径。在故宫博物院文创旗舰店搜索“旅行”关键词，共有4款旅行茶具、1款颈枕、1款收纳包套装、1款护照夹和2款行李牌，都有鲜明的故宫文化元素。敦煌文创旗舰店、苏州博物馆旗舰店等也都推出了蕴含各自文化元素的旅行用品。

此外，为了宣传推广，一些企业也会将各自的品牌形象或IP形象与旅行用品结合。电子游戏公司任天堂曾推出过“超级马里奥”主题的旅行用品，涵盖折叠手提袋、存储袋组合、行李箱、拖鞋、颈枕、行李牌、眼罩等多款旅行中所需物品，受到“粉丝”欢迎。

绿色出游拥趸者众

近日，浙江省生活垃圾分类工作领导小组办公室等10部门联合发布《关于限制一次性消费用品的通知》，自2019年12月31日起，浙江省四星级及以上宾馆（酒店）推广不主动提供一次性消费用品，并逐步延伸至其他宾馆（酒店）以及民宿、农家乐等提供住宿服务的场所。

据不完全统计，全国已有18个城市在垃圾分类政策条文中倡导减少或限制使用一次性用品。许多地方的酒店也开始推行不主动提供一次性用品，即俗称的“六小件”。今年7月，山东济南市旅游饭店行业协会向市民、旅客及各大饭店发出倡议，若未使用“六小件”，旅客可在退房时兑换带有济南元素的文创纪念品1份。今年9月，北京市怀柔区全区167家精品民宿、2937家民俗户等都已不再主动向消费者提供一次性日用品。

“带上自备的旅行包出游已经成了我的习惯，里面有洗漱用品、常用药品、拖鞋等，既方便又环保。”旅游爱好者魏青洲告诉记者，他发现近几年外出旅游带上“便携装”的游客越来越多，“带上这些东西既不会增加太多行李负担，又能身体力行为环保做一份贡献。”

越来越多的人推崇和践行绿色生活方式，也推动着相关企业做出改变。浙江一家专注生产一次性用品的公司负责人表示，将会转变产品方向，更多地生产游客出行时自带的便携式日用品，引导消费者使用可循环利用、可降解的产品，减少资源浪费，例如以甘蔗纤维为原料生产的纸杯、以玉米淀粉为原材料生产的垃圾袋等。

在山东济南，人们可用未使用的“六小件”兑换文创纪念品。**来自网络**

小物件里看产业兴旺

“我店铺里销售的都是些旅行‘小物件’，可是从中也能看出人们生活方式、旅游方式的变化。”小珈告诉记者，“几年前，供货商向我推荐折叠烧水壶时，我并不看好，觉得不会有人买，所以只进了很少的货。”随着出国旅游的人越来越多，来店铺询问折叠烧水壶的顾客越来越多。“中国游客有喝热水的习惯，可是出国旅游时许多酒店并不提供这一服务。”小珈介绍，另一款出国旅游常用到的转换插头销量也很不错，“从这些商品的销售情况可见出国旅游越来越普遍了”。

据统计，2018年，我国出境旅游市场规模增长到1.49亿人次，我国出境游客境外消费超过1300亿美元。

其他旅游用品的销售火爆，同样离不开旅游业的兴旺发展。为了不断提高自己店铺的销量，增强顾客黏度，小珈非常关注旅游业的新动向，时常研究人们的旅游新热点。“这几年自驾游、徒步旅行、露营很受欢迎，所以，睡袋、帐篷、一次性雨衣雨鞋等的销量都很不错。”小珈说，“念好‘生意经’离不开旅游业的大环境。”

文化和旅游部公布的数据显示，2018年我国实现旅游总收入5.97万亿元，全年全国旅游业对GDP的综合贡献为9.94万亿元，占GDP总量的11.04%。刚刚闭幕的2019中国国际旅游交易会，吸引了来自75个国家和地区的专业展商参展，累计参观者达8万人次。这正是兴旺发展的中国旅游业的魅力。

瓦屋山

彭家河

见到瓦，就想起川北乡下的老家。看到屋字，我家陈旧的土木农舍就浮现眼前。面向瓦屋，横空而来的却是一座立地顶天的巨大书台，细细打量恰似农家瓦房硬山屋顶的轮廓。瓦屋，山，在此竟是一个宏大而文雅的修辞。

来到瓦屋山下，屏风似的墨绿大山在乳白的云雾中时隐时现，仿佛徐徐打开的山水横轴。大法瀑布、三星瀑布和浴仙瀑布从半山的树林和雾气中飞身而出，如三幅洁白的绢帛长卷从书台垂下，在天地间飘扬。黛青的山石树影在长卷上勾画出墨迹，这是世上最自然灵动的行草。是谁家书台巍峨山水为文？是谁挟风带雨笔走龙蛇？我凝神伫立，向这位隐于蜀山之巅的旷世高人默默致敬。

沿着曲折的石阶，顺着当年邓通铸钱的旧道，在瓦屋山低山区前行。途经猴群聚点，雨中大小猕猴张望着前来觅食，其中有只尺多长的小猴温顺地抱着妈妈，把红红的脸埋进妈妈的怀里，仿佛害羞的孩子。猴们的眼睛清澈漂亮，观望这些陌生的过客，完全看不到尘世的纷繁欲望。猴们可能觉得这样的对视和逗乐太无趣，就索然跳跃远去，看着它们不曾回头的背影，我竟有些许被遗弃冷落的怅然。雨中的珙桐是头一次看到，每朵花都有手掌大的两片白色苞片从圆圆的花序边伸展开来，如满树洁白的鸽子展翅欲飞。瓦屋山低山区多是杜鹃林、红豆杉，树皮粗糙但无斑驳沧桑之感。可进入原始森林区，青冈、桢楠等枝杆上长满了绿油油的苔科藓科，整个树变得毛茸茸的。在山顶的冷杉林里，不少树干上寄生的杜鹃还开出了一簇簇娇艳的花，把深山老林打扮得喜气洋洋。我想，这些藤萝、苔藓、蕨类和花，肯定是两情相悦，嫁嫁娶娶，在与世隔绝的深山里你来我往，旁若无人地丰富着自己的生命。是的，在这个地球上，没有哪一棵树、哪一枝花会看人的脸色而生，绝不会因看花人的心情而改变自己的花期。其实，万物并育而不相害，道并行而不相悖，这才是自然大道。

次日，经金花桥索道直达山顶方台，12平方公里的原始森林在烟雨中迷离深远，清冽的溪水从云雾中静静流出，溪边杜鹃花满树绯红，花蕾在雨珠下分外娇柔。有年久的杜鹃花树已经盛开过，树下落花积成一片花毯，游人走过后零落成泥。花辞树，如叶归根，它们只愿在瓦屋山经历自己的朝朝暮暮荣枯生死。对山里的大熊猫、牛羚、血雉、黑鹳、纳鱼以及珙桐、桤木、楠树们来说，瓦屋是家。

细细想来，瓦屋山就是古词牌“青玉案”的外化之形，山顶平台树木丛生，除人工开辟的道路外，别处无人能行进半步。除了鸟、云烟以及花香之外，应该就只有水能来去自如了。海拔2000多米的孤独山峰之上，水量竟然如此充沛。鸳溪、鸯溪、兰溪从草木深处流出来，一曲一折来到悬崖绝壁前的水潭，都在这里回旋思忖，作最后的决断。石潭层层，溪水滑过长满青苔的石头，顿时飞珠溅玉，白浪排空，哗哗之声不绝于耳，人语鸟鸣都穿插不进，此刻，山中是喧嚣的静谧。山上的草木千百年来都不曾移步半尺，粗壮的冷杉倒下也无人收拾，冷箭竹、杜鹃、忍冬、蔷薇等灌木丛密密匝匝地越过枯老的横木，在山顶编织着一道严密的防护墙。但是，再严实的草木都挽留不住水，草木们唯一能做的，就是目送溪水飞身下山。当日细雨淅沥，云雾苍茫，溪水们簇拥到悬崖边，转眼就不见踪影，这哗哗的声响是草木们让流水捎的话还是挽留流水的骊歌？

瓦屋山的瀑布上百条，但都不会直下千尺。上德若谷，上善若水。山顶的瀑布只流到山腰，在山间静修，然后再从别的山头下行。知其雄，守其雌，为天下溪，这也是瓦屋山水的道德经。下山的水，如此谦逊内敛，难怪流传着老子骑青牛到瓦屋山修道成仙的传说。下山云游的这些水，此刻以瀑布纵身一跃，何时会以哪种方式重回山顶呢？无疑，再回首已是地老天荒。山腰曲折的游步道把大大小小的瀑布和溪潭亭台串联在一起，瀑布间隔虽然很远，但总能听到它们响亮的声音，或许是山顶鸳鸯池里分别的水在互相打听另一滴水的消息。

瓦屋山下有万亩雅女湖，水色如同山色，映照着大山。这些从山顶远道而来的水聚集在一起，回望自己家的屋脊，将自己老家铭记心底。我知道，日后它们将静静地进入青衣江，然后经洪雅、夹江、乐山汇入大渡河，随长江入海，从此浪迹天涯音信难觅。我知道，这些从瓦屋出来的水啊，无论流到哪里，它们都不会忘记家乡的瓦屋青山。

瓦屋如山是乡关，瓦屋的另一个名字叫乡愁。

游走挹翠湖

梁路峰文/图

江西省井冈山市茨坪镇是一座公园式山城，高楼林立，古木参天。茨坪景区点多面广，从茨坪到各个纪念地及游览点，交通四通八达。茨坪镇山墨水黛，挹翠湖最是引人入胜。

茨坪镇是井冈山旅游景区的中心，而挹翠湖位于茨坪镇的中心，湖内有亭榭、观景台、茶室、盆趣园，湖心岛上山石谲奇，蕙兰争艳。著名书法家陆俨少游走湖边，欣然题写了“挹翠映波”四个大字，挹翠湖因而得名。

这座充满神奇色彩魅力十分的湖，是一个霓虹闪烁的多彩世界，红的、绿的、蓝的、黄的、紫的，五颜六色的彩灯，点缀在湖中的亭榭、小桥和百草花木上，光彩夺目。亭榭、小桥和花木斑斓的光彩倒映在湖水中，形成了水中和水上两个绚丽的世界，使得这静谧的挹翠湖平添了格外迷人的色彩。

挹翠湖四面重峦叠嶂，绿荫层染；楼台庭院，依山而立，鳞次栉比。风格独特、年代久远的高楼建筑，高低错落，湖光山色掩映在绿树花丛之中。湖的四周林荫大道环绕，环境幽雅，清新美丽，是旅游和避暑的绝佳之地。

挹翠湖绿荫如盖，湖面清晰如镜，亭台楼阁相映成趣；南端的南山公园，火炬烽台气势磅礴；北端的雕塑园里，毛泽东、朱德、彭德怀、陈毅、袁文才、王佐、贺子珍等17位最早在井冈山开展革命活动的人物雕塑，栩栩如生。井冈山革命博物馆依山临水，耸立于挹翠湖右上方，茨坪毛泽东旧居坐落在茨坪中心的东山脚下，与风姿秀丽的挹翠湖如影相随。

1927年10月下旬，毛泽东同志率领中国工农革命军到达茨坪，在挹翠湖畔建立了第一个农村革命根据地，成为井冈山军事根据地的指挥中心，毛泽东同志就是在这里写下了《井冈山的斗争》的雄篇著作。

井冈山革命博物馆内一座座雕像，一幅幅图片，一件件衣物，一支支枪炮，一行行文字，一本本红色的书本，都刻记着井冈山斗争的光辉历史，记载着当年红军浴血奋战的英雄事迹。走进博物馆，观赏全景画声光电影演示，朱毛会师的欢呼声、黄洋界保卫战的枪炮声、向赣南闽西进军的脚步声、杀敌声，声声震耳，仿如昨天。

革命烈士纪念碑矗立在挹翠湖的北端，告慰长眠在这里的红军烈士英灵。他们亲眼目睹了井冈山90年来的巨大变化，他们看见了茨坪小镇由一个穷山沟变成了辉映红绿、风景如画的革命传统教育基地。

问渠哪得清如许，为有源头活水来。挹翠湖是一座充满人文生机的湖，更是一座充满色彩魅力的湖，当年遭受百年不遇的大旱之灾，山下的大小水库都见了底，挹翠湖依然碧波荡漾，绿水盈盈，湖水依然细流积聚，源源不断。

挹翠湖的花，琳琅满目，最美的花当属映山红。映山红，鲜艳艳，这花犹如当年井冈英雄儿女的血染成的。此时，我听见有人唱起《映山红》：“夜半三更哟盼天明，寒冬腊月哟盼春风。若要盼得哟红军来，岭上开遍哟映山红……”轻盈飘逸的歌声在挹翠湖公园广场响起，飘向茨坪小镇的夜空。

图为挹翠湖。

欢迎关注本版微信公众号
“人民日报行天下”

天镜茶卡

应红枫文/图

当我来到青海茶卡享有“天镜”之称的盐湖，那泓以磅礴雪山作为屏障环抱着的湖水，如同一枚天然翡翠，让我无比震撼。

我们进入盐湖景区时，已过晚上7时，高原的太阳依然明晃晃地悬挂在远山之上。我们环湖而行，穿过盐湖广场的大型盐雕群，在东线入口坐上有轨小火车，直奔茶卡盐湖的湖心而去。

茶卡盐湖位于青海省海西蒙古族藏族自治州乌兰县茶卡镇，介于祁连山支脉完颜通布山和昆仑山支脉旺尕秀山之间，两山常年积雪，雪山倒映在湖面，形成水天相交、盐湖与雪峰交相辉映的青藏高原独特自然风光。据有关地质资料记载，大约10万—13万年前，茶卡盐湖是一个外流湖，向东流入共和盆地，后来地质构造发生隆起，使得茶卡盐湖变成了内陆湖。茶卡盐湖湖面海拔3100米，东西长15.8公里，南北宽9.2公里，呈椭圆形，总面积105平方公里，目前只有靠近景区的东西两侧安全区域向游客开放。

坐在游览小火车上，窗外醉人的景色如同一幅幅巨大的油画映入眼帘，随即向后退去。不到10分钟，我们便进入了茶卡盐湖的腹地，那里已是游客云集。他们或脱去鞋子，或穿上防水鞋套，三五成群地站在盐湖里，大家都成了没有年龄约束的“孩子”，在雪山掩映下兴奋地嬉戏着，畅享着湖水的清凉。靠近岸边的湖水里，有很多披戴着鲜艳纱巾的姑娘，蹑手蹑脚地走着，生怕搅碎了盐湖里美丽的倒影，待那片浅浅的涟漪恢复平静，便掏出相机或手机，把自己和远山的倒影一起定格。

茶卡盐湖一直是摄影家和游客的最爱。盐湖的水面如同一面巨大的镜子，将天空、云彩、群山等都倒映于水中，让人分不清实体和镜像的分界线。茶卡盐湖大量的湖盐类沉积矿物结晶析出，结成数米厚的“盐板”，其上又铺着一层浅浅的湖水，因此远远望去，站在盐板上的人，便好似漂浮在水面上一般，倒影非常清晰，茶卡盐湖便有了“天镜”之称。站在岸边，如镜的湖面一眼望不到边，环湖四周的黛峰和蓝天一起倒映在水面，精致而剔透。茶卡盐湖周边的空气，更是纯净得让人沉醉。远山清晰得如同镶嵌在巨大水晶里的浮雕，纤尘不染。

每逢冬季低温时，盐湖就会释出大量的结晶盐，使盐湖成为一片白茫茫的盐场。青藏高原长冬无夏，春秋相连，每到春季来临，随着气温的升高，湖水会再次稀释掉盐湖中部分晶体盐，还盐湖一泓静水。春季以后，茶卡盐湖也进入了最好的旅游旺季。斜阳映照下，每个游客的脸颊都显得更加红润。导游说，每天清晨和傍晚，通红的太阳映照着远山和湖水，大批的摄影爱好者扛着“长枪短炮”来此拍摄日出日落。

除了旅游业，茶卡盐湖还是高原晶盐的主要产地。在茶卡盐湖景区，每一条路面都是由颗粒粗大的盐粒铺成，远远望去，犹如行走在茫茫雪原之上。除了游客便道上铺垫的结晶盐，盐湖的表层也铺垫着一层厚度20—40厘米的天然盐层，形成盐湖的盐盖。据相关资料记载，茶卡盐湖至今已有3000多年的晶盐开采史，是柴达木盆地中最早开发的盐湖。如今对茶卡盐湖的开采也并未结束，每逢夏季，游客不仅可以欣赏盐湖风光，也可参观机械化采盐作业。晒盐田中运送食盐而建的小火车轨道，一路向盐湖深处伸展，成为另一道亮丽的风景线。

我们一行踏着斜阳的余晖出来。抬头看时，高原落日依偎着群山，像一个脱脂的咸蛋黄，潮湿而柔软，在静谧的盐湖上拖下一条长长的金光。我们迷醉在茶卡盐湖景区广场，面对着盐湖美景，再留下一张合影。

题图为茶卡盐湖风光。

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售3元/份 国内定价全年420元 国内统一刊号：CN11-0066