农业生产量质齐升　保供稳价政策有力

物价保持稳定有坚实基础

本报记者　王俊岭

最新数据显示，今年10月份，全国居民消费价格同比上涨3.8%。其中，食品价格上涨15.5%，非食品价格上涨0.9%；消费品价格上涨5.2%，服务价格上涨1.4%。1—10月平均，全国居民消费价格比去年同期上涨2.6%。分析人士指出，伴随一系列强农惠农富农政策不断加力、农产品市场对外开放步伐逐步加大，国内农产品供给数量和质量持续提升的趋势不会改变，物价保持稳定有着坚实的基础。

猪肉价格开始止涨回落

11月16日，农业农村部在江西南昌召开南方九省区市生猪生产调度会，分析当前生猪生产形势，研究针对性措施。会议强调，要加强对养殖、流通、屠宰等各环节的管理，强化市场调控，统筹抓好禽肉和牛羊肉等替代品生产，确保元旦、春节期间群众“菜篮子”供应。这是政府促进生猪供给、缓解物价上涨压力的最新进展。

解决“不敢养”“没地养”“没钱养”等问题，完善非洲猪瘟强制扑杀补助经费发放方式；明确取消生猪养殖附属设施用地15亩上限规定，在不占用永久基本农田的前提下生猪养殖可用一般耕地；强化政策性农业信贷担保服务，给予生猪养殖企业贷款贴息支持；多渠道扩大猪肉和牛羊肉等替代品进口，确保整体肉类蛋白市场供应基本充足……短短两个多月里，国务院常务会议多次聚焦猪肉价格，各地各部门也拿出了遏制猪肉价格上涨、确保市民“菜篮子”的系列举措。

事实上，在扩大猪肉进口、促进生猪生产等政策“组合拳”的推动下，猪肉价格已经开始止涨回落。农业农村部发布的监测数据显示，全国16省市猪肉价格总指数已连续两周环比下跌。11月8日至14日期间，猪肉批发价格为每斤24.92元，一周下降了4.4%。这也是进入11月以来，猪肉价格首次出现连续5日下降的情况。其中，北京、大连、南宁、广州等多地猪肉批发及零售价格都出现了明显下降。

物价稳定有支撑

国家统计局数据显示，今年整体气候条件有利于粮食生产，夏粮和早稻合计增产12亿斤，秋粮生产形势良好，预计全年粮食将再获丰收，有望达到历史最好水平。与此同时，各地积极推进农业供给侧结构性改革，在保障粮食生产能力不降低的同时，大力发展高收益经济作物，全国粮、经、饲结构调整明显，种植结构不断优化。专家指出，农业生产形势稳中向好，无疑为保供给、稳物价打下坚实基础。

中国农业大学经济管理学院农业经济系教授李秉龙在接受本报记者采访时指出，近期生猪供给减少是禽肉产品价格上涨的主要原因。而生猪供给减少既受到非洲猪瘟影响，也与一些地方环保政策执行缺乏弹性有关。

“生猪供应减少会直接推高猪肉价格，同时也会引发跟风抢购的额外需求，加剧供求矛盾。稳定物价还要综合施策。”李秉龙说，一方面，目前有关部门出台了一系列针对性措施，对于保供稳价具有积极意义；另一方面，中国农业基础雄厚，农业生产保持了高质高量，也有利于未来肉类蛋白类农产品供给的恢复。

稳物价政策工具充足

专家指出，在物价调控过程中，中国也有着充足的政策工具。

针对猪肉价格问题，国家发改委新闻发言人孟玮表示，近期猪肉价格上涨是影响CPI涨幅扩大的一个非常重要的因素。下一步，国家发改委将会同农业农村部，加大中央预算内投资支持力度，支持生猪规模化养殖场和种猪场建设，扩大畜禽粪污资源化利用项目实施范围，支持动植物保护能力提升工程建设，通过这些支持，促进生猪稳产保供。与此同时，增加牛羊肉、禽肉、鸡蛋生产和供应，多渠道扩大猪肉和牛羊肉等替代品进口，确保整体肉类蛋白市场供应基本充足。

猪肉之外，其他领域保供稳价工作也将持续发力。“供暖季期间，国家将采取有效措施保持国内天然气价格运行在合理区间。对居民用气实行‘量价齐保’，也就是在保障供应总量的基础上，执行国家制定的各省份基准门站价格不上浮；对学校、医院、公共交通等民生用气实行‘保量稳价’，也就是在保障供应量的基础上，价格根据供需关系适度调整，但上浮的幅度以基准门站价格为基础不超过20%；其他市场化气量价格，则由供需双方协商确定。为重点保障民生价格稳定，供暖季期间，各地不再调整居民用气终端销售价格。”孟玮说。

在宏观上，货币政策也将为稳物价提供支撑。中国人民银行日前发布的2019年第三季度《中国货币政策执行报告》提出“实施好稳健的货币政策”“坚决不搞‘大水漫灌’”“防止通胀预期发散”“保持物价水平总体稳定”等多个下阶段政策要点，无疑为物价保持稳定进一步夯实了基础。

展会助力鲜果热销

11月18日，第十七届中国国际农产品交易会在江西南昌落幕，共有8000余家企业的5万余种展品参展，吸引了各地采购商和游客前来参观采购，大型重点采购企业意向采购金额已突破100亿元。图为游客在农交会赣州展厅采购赣南脐橙和会昌橘柚。

朱海鹏摄（人民视觉）

今年已查办侵害消费者信息案1474件

本报北京11月18日电（记者**孔德晨**）国家市场监督管理总局18日召开“守护消费”暨打击侵害消费者个人信息违法行为专项执法行动专题新闻发布会，介绍了专项执法行动有关情况。据统计，全国市场监管部门共立案查办各类侵害消费者个人信息案件1474件，有力震慑了违法犯罪分子，取得良好的社会效果。

今年3月12日，市场监管总局办公厅印发了《关于开展“守护消费”暨打击侵害消费者个人信息违法行为专项执法行动的通知》，决定自4月1日至9月30日开展打击侵害消费者个人信息违法行为专项执法行动，重点打击未经消费者同意，收集、使用消费者个人信息；泄露、出售或者非法向他人提供所收集的消费者个人信息；未经消费者同意或者请求，或者消费者明确表示拒绝的，向其发送商业性信息等违法行为。

市场监管总局执法稽查局局长杨红灿介绍，行动期间，全国市场监管部门共立案查办各类侵害消费者个人信息案件1474件，查获涉案信息369.2万条，罚没款1946.4万元，移送公安机关案件154件；组织执法联动4225次；开展行政约谈3536次；开展宣传活动10653次。“从查办案件的情况来看，当前侵害消费者个人信息违法行为主要高发在房产租售、装饰装修、教育培训等三个领域，共立案查处违法案件640件，涉案信息313.9万条，罚没款1080.6万元，分别占总数的43.4%、85%和55.5%。”

“冰立方”冰上运动中心主体结构封顶

本报北京11月18日电（记者**季芳**）位于国家游泳中心南广场地下的“冰立方”冰上运动中心18日顺利封顶，标志着这一由北京国资公司投资建设的全新建筑主体结构施工工作全部完成。

据了解，“冰立方”冰上运动中心建成后，将成为北京2022年冬奥会赛时配套设施。场馆包括了一个标准冰球场和四条标准冰壶赛道，赛后也将作为冬奥会重要遗产保留冰上功能，用于普及冰壶运动及助力群众体验冰上运动。预计明年秋季，冰上运动中心将向公众开放，届时将全年运行冰上项目，与“水立方”主场馆的水上项目并驾齐驱，共同促进“双奥场馆”国家游泳中心的可持续发展。

中国社科院发布的蓝皮书显示

国企社会责任发展水平提升

本报北京11月18日电（记者**邱海峰**）17日，中国社会责任百人论坛主办的《企业社会责任蓝皮书（2019）》发布会在京召开。中国社科院在会上发布的第11本《企业社会责任蓝皮书》显示，2019年，国有企业100强社会责任发展水平有所提升，连续11年领先于民营企业与外资企业。

根据蓝皮书，2019年，国有企业100强社会责任发展指数为54.6分，较去年提升3.5分，民营企业100强和外资企业100强社会责任发展指数分别降至26.0分和17.9分。2012年以来，国有企业社会责任发展指数均超过民营企业和外资企业20多分。

蓝皮书还显示，受评价方法更为严格的影响，2019年中国企业300强社会责任发展指数较2018年小幅下降，为32.7分，整体处于起步阶段。其中，约五成企业发展指数低于20分，仍在“旁观”。从行业来看，2019年，10个重点行业中，电力、银行、特种设备行业社会责任发展指数得分较高；日化行业连续两年得分最低，社会责任管理和信息披露能力亟待改善。

2019年蓝皮书中，中国社科院课题组系统评价了国有企业100强、民营企业100强、外资企业100强以及10个重点行业企业的社会责任管理水平与社会责任信息披露水平。

创建认定绿色有机和地理标志农产品4.3万个

中国农业品牌驶入“快车道”

据新华社南昌电（记者**于文静、李嘉盈**）近年来，中国大力实施品牌强农战略，累计创建认定绿色有机和地理标志农产品4.3万个，品牌化带动了农业生产标准化，农产品质量安全例行监测合格率连续5年在96%以上，中国农业品牌正驶入健康发展的“快车道”。

农业农村部部长韩长赋日前在中国农业品牌建设高峰论坛上表示，中国初步构建起农业品牌政策体系，形成了如西湖龙井、沁州黄小米、荣昌猪、赣南脐橙等特色地域名片，绿色优质农产品受到国内外消费者青睐，去年农产品网络销售额达到3400亿元，农业品牌有力提升了中国农业的市场竞争力。

他说，中国农业品牌建设仍处于起步阶段，农产品分等分级、包装营销还不够，鲜活农产品仓储保鲜、冷链物流设施尚不完善，农产品流通效率不高而成本高，缺乏有世界影响力的知名品牌。

韩长赋表示，下一步，中国农业将坚持以品牌建设为引领，将其贯穿于农业供给侧结构性改革全过程，打通生产、加工、流通、销售全产业链，向品牌要市场、要质量、要效益。突出品牌效应，建设数字乡村，实施好“互联网+”农产品出村进城工程，发展农村电商，让更多的“小而美”“小而特”的品牌农产品行销全国、走向世界。

11月18日，2019年中国技能大赛——第三届全国智能制造应用技术技能大赛决赛在郑州国际会展中心举行。大赛以“新时代、新技能、新梦想”为主题，设置装配钳工、维修电工、模具工和无线电调试工4个赛项，共有来自全国28个省（区、市）及机械行业361支参赛队的1015名选手参赛。图为机器人弹钢琴。

张　涛摄（人民视觉）

全国返乡下乡创新创业人员将超过八百五十万

刘伟艳和徐晓川是山东省枣庄市台儿庄区涧头集镇的致富带头人。2015年，这对返乡创业的夫妻创办公司，主要生产中草药香囊、钱包等民间手工艺产品，年销售额2000多万元，并成为枣庄市巾帼脱贫行动示范基地，辐射带动周边村民实现增收。图为公司工作人员将中草药香囊装袋。

新华社记者　郭绪雷摄

本报南京11月18日电（记者**姚雪青、常钦**）18日，“长春国信杯”第三届全国农村创业创新大赛决赛在江苏省南京市落幕。记者从大赛获悉：预计到今年底，全国以大学生、农民工、退役军人和科技人员为代表的返乡下乡创新创业人员将超过850万人，以“田秀才”“土专家”“乡创客”和能工巧匠为代表的在乡创业人员达3100万。

此次大赛以“激情创业创新，梦圆乡村振兴”为主题，展现了新农民风采、新技术成果、新业态模式。通过最终角逐，西藏自治区创业项目获得大赛初创组一等奖，四川、山东等5个省创业项目获得初创组二等奖，湖北、江苏等10个省创业项目获得初创组三等奖；贵州省创业项目获得大赛成长组一等奖，江苏、辽宁等5个省创业项目获得成长组二等奖，安徽、浙江等10个省创业项目获得成长组三等奖；32个获奖项目共得到100万元创业资金奖励。

据介绍，大赛自今年4月启动以来，30个省区市分别举办了省级选拔赛，共推荐128个优秀项目参加半决赛，60个项目脱颖而出，晋级全国决赛。决赛以现场路演方式进行，项目的产品质量、技术创新、绿色发展、经营模式、吸纳就业等内容成为评委考核的重点。

喀什海关监管首票瓜达尔港海鲜

本报电（**杨莉莉**）日前，首架来自巴基斯坦卡拉奇的全货运包机在乌鲁木齐海关的监管服务下落地喀什国际机场，一起落地的是10吨来自印度洋瓜达尔港的纯正野生海鲜。

该航线由杭州圆通国际货运航空有限公司波音757型全货机执飞，每周往返卡拉奇1班次，进口货物主要为巴基斯坦冰鲜水产品，出口货物以服装鞋帽、日用百货、当地特产为主。

据了解，此前新疆市场上销售的海鲜大多产自中国沿海地区或从北京、上海转运到新疆，运输周期长、运费成本高，海鲜在新疆本地市场零售价也比较高。航线开通后，瓜达尔港的纯正野生海鲜仅需2小时就能直达喀什，并且同等质量的海鲜可以便宜20%以上，让离海最远的新疆百姓能够吃上新鲜的平价海鲜。

喀什海关物流监控处副处长程天立说，喀什至卡拉奇全货运包机航线的开通畅通了空中物流通道，有利于推动喀什外向型经济发展。