人民日报海外版
2019年11月18日 星期一
责编：何欣禹 邮箱：hwbrmrb@163.com

仙岩宫商羽

陆春祥

陆春祥 郭红松绘

两亿年的地动山摇之后，浙东南沿海有了一块巍峨的岩石，上古黄帝行游至此，就不愿意走了，在此潜心修炼，后乘龙升天，这块岩石就成了仙岩，它带着仙气灵光而来。此刻，我聆听，仙岩的山水在歌唱，我心中的宫商角徵羽，“哆——来——咪——索——拉”。

宫

仙岩的宫音，由瀑布发出，它自碧潭飞跃而下，梅雨潭、雷响潭、龙须潭，寂静和喧闹，它们已经歌咏数亿年，它们和石头一样古老。起先，瀑布的听众，似乎有些单调，只有群山、青葱的树木和花草，还有那些来来往往的飞鸟。宫声有时激昂，有时沉闷，不过，无论谁来听，它都十三分的卖力，特别是雨天，它的喉咙更响，雨越起劲，瀑越响亮。

千万年的等待之后，仙岩的瀑，终于等来了一个书生，让它名扬世界。

书生叫朱自清，真的是白面，清瘦的脸庞，圆圆的眼镜后面是炯炯的双目，北京大学的高材生，浙江省立第十中学（温州中学前身）特聘教师。1923年10月的一个下午，天气薄阴，朱自清和友人马公愚、马孟容等一起游仙岩，就被梅雨潭的绿和瀑布深深“惊诧”，他在梅雨亭上观瀑探绿，坐了差不多一个下午。

我在温州四营堂巷50号朱自清旧居读到过马公愚1964年的回忆，马先生说，那次去仙岩，朱老师面对那潭水和瀑布，激动不已：这潭水太好了，我这几年看过不少好山水，哪儿也没这潭水绿得那么静，这么有活力，平时见了深潭，总未免有点心悸，偏偏这个潭越看越爱，掉进去也是痛快的事，这潭水是雷响潭下来的，那么凶的雷公雷婆怎么会生出这样温柔文静的女儿?

2019年10月26日下午，也是薄阴天气，我和一帮友人一起去仙岩看绿，浓郁的桂花香味直钻人的鼻腔，我也在梅雨亭上坐了好久，我自然是想体验朱自清的《绿》，听瀑布如雷的轰鸣，看那个“十二三岁的小姑娘”。

“小姑娘”叫“女儿绿”，是朱自清的“爱女”，时至今日，依然活泼、玩皮、喧闹，天地间整个大舞台，似乎就只有她一个人在尽情挥洒表演。

“小姑娘”是一位名人了，许多年来，中国几代读书人，人人都要认识她，和她纸上交流，体验她的童真童趣，体验朱自清的惊喜。

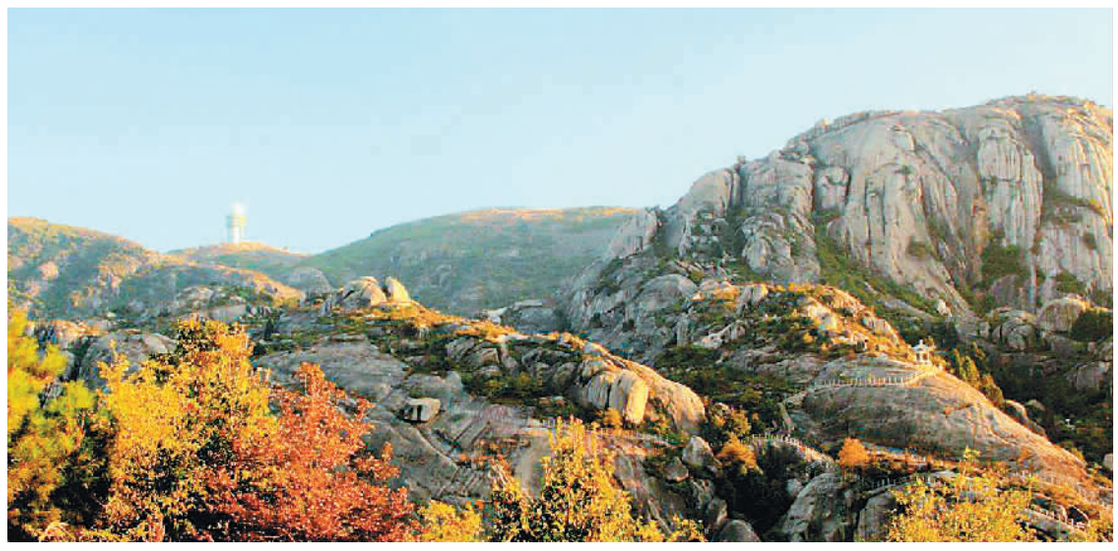
“小姑娘”生在僻静的仙岩山，时静时动，一副巨人的嗓子让世人震惊，这嗓音，是整个仙岩山的主音，她主宰着山的一切。

商

仙岩有积翠峰，层峦叠嶂，积万千绿色于一体，峰下的仙岩寺中传来商音，抑扬而凝重，又略带悲悯的忧伤。

仙岩寺，始建于唐贞观年间，到了唐大中初年，慧通禅师从浙东四明山云游到此，开基建寺造塔，后世尊其为开山祖师。北宋初年，得法于天台宗的遇安禅师，应邀来此主持全寺事务，他苦心经营，四方信众云集，僧众曾达300余人，一时为浙南丛林之最。宋大中祥符二年（公元1009年），吏部侍郎姚揆奏请宋真宗赐“圣寿禅寺”，自此，仙岩寺就有了另一个大名。

占地面积达2万多平方米的仙岩寺，殿堂楼阁轩，林林立立，僧人们念经的声音，富有节奏和慈性，回音绕梁。徜徉在这千年古寺里，人会立刻安静下来。寺院东侧，有一口泉叫珍珠泉，和寺一般古老。我们看泉，泉底水草青青，泉水和梅雨潭水同样清冽，它是僧人们的饮用水源，有阳光的正午，它会冒出和珍珠一样的气泡，汩汩有声，泉名因此而来。



仙岩寺前有溪，清流淙淙，那是瀑布集体下山后乖乖排队集合而成，溪叫虎溪，也和寺有关。遇安禅师，别号楞严，又称伏虎禅师。据说，有一日讲经，仙岩山上突然下来一只大虫捣乱，众人吓得四散，遇安禅师则沉着呵斥，那大虫竟然听懂了，坐下来认真听讲，最后成了遇安的坐骑。有奔驰有宝马不稀奇，有老虎坐骑才算高手。我在笔记里读到的伏虎禅师，不是遇安，而是另一个，北宋汀州开元寺的高僧惠宽，呵斥大虫的话差不多一样。所以，我听到楞严师这个驯虎故事，只是笑笑，但我想，一个地名，总有它的来处，至少是一种期许，这期许中，寄托了人们的某种希望。

钟声阵阵传来，这又是商音吗?

出仙岩寺，回望大门匾额上朱熹题写的四个金字“开先风气”，是夸寺的历史悠久，还是赞仙岩的山水呢?我想两者皆有吧。

禅声中，我和朱熹一道，去止斋祠，拜访陈傅良。

羽

鹅湖大辩论后，朱熹的道学和陆九渊的心学开始显山露水，两派都属唯心主义。前者客观，“存天理，灭人欲”，万物都由理派生，宗师为北宋的二程兄弟，朱是集大成者；后者主观，强调“宇宙便是吾心，吾心即是宇宙”“六经皆我注脚”，王阳明“知行合一”继续发展其学，成“陆王学派”。两派都对后世影响极大。与此同时，强调事功的“永嘉学派”也非常著名，和道学、心学几成鼎立之势。陈傅良，就是永嘉学派承上启下的重要人物。

陈傅良字君举，号止斋，南宋乾道八年（公元1172年）进士。陈家境贫寒，9岁时父母双亡，靠祖母拉扯长大，但他极其聪明，博学多能，跟随老师学习，将老师的学问发扬光大，著述甚丰。

永嘉学派为陈傅良的老师薛季宣创立，叶适是集大成者，叶适小陈傅良十几岁，和陈是同乡，在为陈傅良写的墓志铭中，这样讲述了他们亦师亦友的关系：“余亦陪公游四十年，教余勤矣”。叶对陈老师评价极高。

三派各做各的学问，朱熹怎么会去访问陈傅良呢?据现有资料表明，乾道九年，朱熹是为写一本《伊洛渊源录》的专著，特地去找温州寻材料的。朱熹这一次出访，不仅玩得很痛快，还和陈傅良有了很好的交谈。各种资料都指证，朱熹和叶适、陈傅良关系都非常好。陈傅良为推荐叶适曾上书直言：“以臣所见，当今良史之才，莫如朱熹、叶适”（《辞免实录院同修撰》），不是真相知，不会这么评价。

此时的陈傅良，考中进士后，授泰州教授，但他没有赴任，仍然在仙岩书院教书。他反对性理空谈，将薛季宣的事功学派，进一步深化挖掘，重济世匡时。朱熹、陈傅良两个观点不甚相同的人，是怎么愉快交流的?二人一定是真友谊。

我在陈傅良祠前伫立，祠的正门额匾上，用青石刻着“经世致用”四个字，两边的对联很是荣光：“南宋文章第一家，东瓯理学无双士”。荣光，是因为对联乃南宋光宗皇帝所赐。

陈傅良的讲课声、士子们的读书声，声声朗朗如羽音，就如虎溪的涓涓山泉，柔和温婉，它们穿越南宋的时空，从书院里飘出，让人听来字字如锦：通事务，经世用，农工商并重，重视解决实际问题。我一下恍然，为什么温州人一直具有创造性，或许它正源出永嘉学派提倡的事功主张。

如果仔细谛听，仙岩山的宫商角徵羽，五音齐全。《皇帝内经》有“五音疗疾”，也就是说，音乐是可以治病的，一曲终了，病去人康。

和朱自清一起去仙岩看“女儿绿”吧，再听听圣寿禅寺的晚钟，听听陈傅良经世致用的讲学，身心两安。

上图：仙岩景区所在的大罗山

左图：梅雨潭

（陆春祥，浙江省作协副主席，浙江省散文学会会长，已出散文随笔集《字字锦》《笔记的笔记》《连山》《而已》等20种，曾获第五届鲁迅文学奖等。）

行天下

旅游漫笔

旅游业需专业化人才

何欣禹

11月12日，根据《普通高等学校高等职业教育（专科）专业设置管理办法》，教育部组织研究确定了2019年度增补专业共9个。笔者发现，在增补的专业中，有两个属于旅游类——研学旅行管理与服务专业、葡萄酒营销与服务专业。

对于旅游业发展来说，这无疑是一个好讯号。现有与旅游相关的专业包含旅游管理、酒店管理、导游等，在专业大类下继续细分，体现了旅游业精细化发展的趋势，有助于提高从业者素质和专业能力，给游客带来更好的旅游体验，进而提升旅游业整体质量。

为何要新增两个旅游类专业？笔者认为，随着旅游全面大众化，成为人们日常生活的刚需，人们对旅游的要求也越来越高。高质量、个性化的专业服务才能获得游客的青睐，赢得市场。游客的需求倒逼了行业的转型升级。旅游业，正在逐渐摆脱门槛低、市场混乱、竞争无序、经营粗放的状况。中国旅游向高质量迈进的过程中，人才是实现其成功转型升级的首要因素。旅游行业需要更多受过专业化、职业化训练的人才。

增加上述两个专业，也与现实因素有关。近两年多来，研学旅行参与率呈显著增长态势。但目前研学旅行的带队人员主要是教师或导游。可对于教师来说，他们大多是单科教学，不太懂户外，不擅长安排吃住行游等环节。而导游大多对教学方法、认知规律、学生身心发展特点不了解，缺乏教育情怀，大多停留在生活老师或服务员角色，在“学”的层面很难发挥作用。因此，研学旅行很容易变成“只旅不学”或“只学不旅”。增设葡萄酒营销与服务专业，也源于近年来中国葡萄酒市场的飞速扩张，到2021年，中国将成为仅次于美国的世界第二大葡萄酒市场。不过，目前中国大部分院校的葡萄酒相关专业集中于葡萄酒的“前端”，即葡萄种植、养护，葡萄酒酿造等，缺乏葡萄酒品鉴、服务与营销的相关人才。市场的需求、人才的缺口，催生出这两个专业学科。随着人们个性化的需求不断增多，旅游形态更加细致，未来旅游的发展也需要更多更细的专业人才。

欢迎关注本版微信公众号“人民日报行天下”

游在港闸

港轩

这是一块神奇的土地，也是一方诗意的家园。紧紧依偎在古城南通的怀抱中，港闸走过了千年时光。

进入新世纪，江苏省南通市港闸区凭借优越的地理位置和深厚的历史积淀，绽放出璀璨的光芒，经济社会发展不断取得新的突破，旅游事业也实现跨越式发展。

“港闸美啊乡音醉，港闸美情歌飞……”如今，每到盛夏时节，通吕运河北岸的五水汇大舞台灯光熠熠、热闹非凡。从五水汇大舞台出发，沿着运河一路向西，看到的是车水马龙、一片繁华，这里被命名为“五水商圈”。随着运河功能的重新定位和绿廊工程的不断推进，国内知名品牌商家相继落户于此，这里不但成为市民休闲娱乐的好去处，也是游客“打卡”的必到场所。从城市边缘到繁华中心，五水商圈，正在以飞一般的速度，奔向新的高度。

商圈游之余，来点心跳加速的刺激之旅吧。在通吕运河河畔，一座融惊险刺激、童趣梦幻等特色为一体的大型高科技主题公园——南通探险王国拔地而起，成为南通城市旅游的一张靓丽名片。

喜欢城市的活色生香，港闸是一个很好的选择。若不喜欢都市的喧嚣？行，还是来港闸吧。

步入位于港闸区西北处的城市绿谷，那些古木也不知有多少年轮，四人合抱的巨干，临风劲挺，枝繁叶茂，一片葳蕤之态，气象万千。有人说这里是城市氧吧，在这些名木古树间行走，心境确实朗然，脚步也显得轻捷了许多。

当你步出绿谷，眼耳鼻仍沉浸在方才的写意之中时，迎面而来的又是一大片绿。在城市绿谷的斜对面，古港花都犹如桃花源般，等待着你去挖掘它的美。江畔听涛，花开满园，光是这个名字就充满古意，令人心生向往。

与欣赏美景分布不开的，还有品尝美食。“逛吃逛吃”，随着经济社会的不断发展，人们对旅游有了更高要求，旅游与美食已经紧密结合在一起。

唐闸鸡煲、唐闸牛肉、芦泾港猪头肉……在吃货的眼里，美食前冠上地名的，往往是“至尊”的代表，在港闸的美食版图里，这一认识是极其正确的。

在唐闸古镇游荡一番之后，必须享受一下当地的美食。古镇上最有名的美食要算唐闸牛肉了。一人独酌，一小碗南通“花露烧”配份干切牛肉，大快朵颐。亲友欢聚，几瓶桂花酒，一桌全牛席，包准吃货们吃后，脸上大写着满足。

多少年来，尽管食物随着社会的脚步在不停迁徙，不断流变，可在人们心目中，港闸的老味道还是经久不衰，种种鲜美味道已经在舌尖味蕾生根。

古镇最炫民族工业风、商圈和乐园交相辉映、处处“森”呼吸、鲜透舌尖的江河海鲜……所以，来港闸吧，在这里享受不一样的惬意。

上图：南通市港闸区街景 **来自网络**

墨水河畔 香飘四方

徐成然

美丽的崂山脚下，崂山泉水流经的墨水河畔，孕育了一家著名的北方名酒——即墨老酒。它以悠久的历史沉淀、独特的酿造工艺、高质量的黍米（大黄米）原料、独有的焦香风味，受到人们广泛喜爱。

在宋朝，人们为了把酿造历史悠久、品质优良、价格高的“醪酒”同其它黄酒加以区分，突出自己的品牌价值，便把“醪酒”改名为“即墨老酒”。此名延用至今。

清朝光绪年间至民国时期，即墨城内有“隆盛栈”“振源馆”等有名的老酒馆、老酒作坊500余家，尤其是沿墨水河两岸的“老酒馆”，生意颇为兴隆，为繁荣当地经济做出了重要贡献。新中国成立后，即墨政府成立了山东即墨黄酒厂，即墨老酒开始了由手工作坊转向规模化生产的第一步。时任中共山东省委书记的舒同题写了“即墨老酒”品名，这4个字从此成为山东即墨黄酒厂的专用品牌。

2009年，即墨建成了中国北方唯一一座黄酒专业博物馆。为了更好地弘扬即墨老酒这一非物质文化遗产，该博物馆系统搜集、整理、展示了即墨老酒的历史文化、产品文化、饮用文化，并打造了非物质文化遗产生产性保护基地——即墨老酒坊，为传承、传习、研究、体验黄酒文化提供了平台。

制作即墨老酒的传承人至今遵循“古遗六法”传统酿造工艺，限于地域、水源和工艺的复杂性，这样的技法不可复制，具有独特的原产地特质。

近年来，山东即墨黄酒厂有限公司不断加大电商平台品牌宣传和建设力度，电子商务渠道销售实现了爆发式增长，与商超、餐饮、医药、个性化定制、专卖店等渠道形成了相互补充，实现了线上线下良性互动，以优秀的品质和周到的服务在消费者中树立了良好口碑。2017年，仅天猫即墨老酒旗舰店销售收入就突破了2000余万元。2018年，即墨老酒在第80届山东省糖酒商品交易会上荣获“改革开放40年风云品牌”称号。

即墨老酒作为即墨乃至山东的一张文化名片，给人带来穿越时空的绵厚酒香，即墨老酒文化作为人文纽带，展示了中国北方黄酒文化，构成即墨人文历史的重要组成部分，并成为人们领略民族传统工艺、黄酒文化的典范。

上图：即墨街景 **来自网络**

短视频里看宁夏

徐进平

日前，宁夏采用“微纪录片+全互联网矩阵”的新模式，宣传推广当地形象。短视频平台不仅通过流量借势，还借其个性化、效率化、互动化的特性，制造了口碑效应，展现了与时俱进的创新精神，得到更多年轻群体的“转、评、赞”，不仅红了一座城，还可以红一个省。

据统计，目前各视频制作平台共有5000余万部与传统文化相关的内容。通过这些视频，可以让越来越多人了解中华民族优秀的传统文化。以《宁夏故事》为例，视频从不同角度展现了宁夏的发展变化，有伟大转折，也有蝶变绽放。视频内容不仅让当地的年轻人更热爱自己的家乡，也让更多群众了解地方传统和文化，并引发网友诉说“家乡美”的热烈讨论。

短视频内容平台《看鉴》创始人李锋表示，催人奋进的“宁夏故事”、敢想敢干的“宁夏速度”都源于宁夏人对故乡无限深沉的热爱，塞上儿女用“功成不必在我、功成必定有我”的精神在宁夏的每一寸土地上不断奋斗。《宁夏故事》系列短视频，深度打造了宁夏的文化名片，并通过创新对外宣传方式，获得了更多外部资源，不仅提升了当地的知名度和影响力，也带动相关产业的发展，对地方振兴和区域发展起到积极作用。

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售3元/份 国内定价全年420元 国内统一刊号：CN11-0066