双11“全民买” 进博会“买全球”

世界欢享中国购物盛宴

本报记者 **严 瑜**

国际论道

第二届中国国际进口博览会“买全球”的火爆气氛还未散去，“双11”购物节“全民买”的消费热潮又如期而至。11月以来，两场中国原创的购物盛宴接连登台，让世界看到了中国市场有多大、消费潜力有多强、中国机遇有多诱人。阿里巴巴集团董事局主席兼首席执行官张勇曾说，进博会、跨境电商这两台“购物车”联手，让人们看到了一条“既汇集世界，又惠及世界”的绿色通道。而今，沿着这条绿色通道，越来越多人感受到中国这一“全球市场”的魅力。

右图：11月13日，“双11”过后，广东省江门鹤山普洛斯物流园一片繁忙景象，工作人员忙着拣货、发货，确保消费者在最短时间内收到商品。

黄继明摄（**人民视觉**）

新消费时代来了

2684亿元人民币，中国电商企业阿里巴巴在今年“双11”购物节创下的这一交易额新纪录，近日频频登上各大外媒的标题。世界惊叹，“双11”连续10年实现成交额破纪录，从中可见中国巨大的消费潜力。

西班牙《阿贝赛报》网站报道称，中国拥有超3亿中等收入群体和超8亿互联网用户，是全世界线上销售额最多的国家。仅“双11”当天，中国的线上销售额超过了许多跨国公司一年的收入或百余个国家的国内生产总值。

美联社也指出，中国电商企业阿里巴巴和京东宣布的“双11”交易额合计超过600亿美元。“双11”已成为全球最热闹的网上购物节。

不少外媒将“双11”与西方的“黑色星期五”“网络星期一”等购物节做对比。美国全国广播公司报道称，相比“黑色星期五”，“双11”要大得多，所谓大，不仅体现在成交总额上，还体现在其为线下零售注入的活力以及技术能力的领先。路透社也认为，今年“双11”继续在中国掀起消费热浪，其开创的新消费不断做大市场增量，持续助力中国市场释放内需潜力。

巨大的中国市场让越来越多国外企业嗅利而来，希望在今年的“双11”中分一杯羹。

美国沃克斯网站称，“双11”之所以成功，其中一个原因是中国消费市场庞大。西方的大品牌以及零售商已经意识到这种购买力，抢着搭上这股打折促销的风潮。

“欧洲企业纷纷加入‘双11’”，德国新闻电视台称，“双11”被众多欧洲品牌看作是一次销售的大好机会。

韩联社引述阿里巴巴发布的数据称，11月11日第一小时共有84家品牌销量过亿，其中韩国的多家品牌榜上有名。

分析普遍认为，从今年的“双11”中还可发现，中国消费需求正从注重数量增长向追求品质加速转变，新消费趋势、新消费领域出现。这种消费升级不仅为中国制造业升级和经济稳定增长提供了空间和支撑，也为全球带来大量市场机遇。

开放是最大引力

在此前刚刚落幕的第二届进博会上，中国消费需求的转型升级已有生动体现。3D打印面膜、魔术吸油烟机、3分钟变身的“飞行汽车”……来自世界各国的“黑科技”产品纷纷亮相进博会，带给中国消费者全新体验。很快，其中不少产品便出现在“双11”的购物车内。

《印度教徒报》称，印度和其他国家都对向中国出口充满期望。而IT领域的产品正是印度希望借进博会向中国市场推广的产品之一。

法国《西南报》称，中国数量巨大的人口以及不断增长的消费力，让法国的鹅肝生产商们看到一个极具诱惑力的市场。中国打算放宽法国禽肉制品进口的决定是个莫大契机，约6000万中国中等收入群体希望并有能力消费鹅肝这样的产品，这个数字与法国全国人口相当。

中国消费热潮在让全球获利的同时，也向世界展现了中国不断扩大开放的姿态。常有人问，中国市场为何有如此巨大的吸引力？不少外媒从中国经济的活跃脉动中找到答案——“开放是最大吸引力”。

首届进博会后，中国扩大对外开放的五大举措、上海进一步开放的3点要求等都已基本落实。外商投资法获表决通过，全面实施准入前国民待遇加负面清单管理制度出台，扩大进口促进消费、进一步降低关税等取得重大进展……

土耳其政治经济社会研究院研究员伊穆拉特表示，中国领导人向全世界释放出继续对外开放的明确信号，这给全球企业家吃了定心丸。

韩联社认为，中国举办第二届进博会本身就凸显了中国在扩大市场开放、努力实现平衡贸易方面所作的努力。

在新加坡国立大学李光耀公共政策学院副教授顾清扬看来，中国举办进博会，不仅有利于满足中国国内高质量的消费需求和促进产业升级，而且对促进全球经济增长具有重要意义。中国加大进口力度，不仅直接拉动了全球消费需求，而且通过大量工业半成品的进口，促进了区域经济一体化。

释放财源和暖流

在外媒看来，无论是“双11”，还是进博会，都如同一扇窗口，从中不仅可以看到中国市场的潜力，还能进一步窥见中国经济的活力。

“今年‘双11’的闪亮答卷，为中国经济的深厚动力和巨大消费潜力提供了重要佐证。”《华尔街日报》认为，通过“双11”购物狂欢节，能够观察并预测出中国经济的良好发展趋势。

美国《巴伦周刊》也援引专家分析指出，“双11”销售额再创新高，这不仅是电子商务巨头健康状况的一个指标，也是中国经济整体状况的一个指标。

如分析普遍所认为的，目前，虽然中国经济增速有所放缓，但国内经济增长的韧性仍然较强。从“双11”到进博会，线上线下的火爆行情，源自中国经济结构优化、韧性增强、消费升级的扎实内功。

法新社指出，中国经济转型不断深入，日益通过内需消费拉动经济增长。走在世界前列的线上零售和移动支付，正在促使新消费成为中国经济的一大亮点。

《俄罗斯报》认为，进博会展现了“中国国内市场的引擎”。文章称，中国政府正在对经济进行结构性改革，以释放近14亿消费者的国内市场潜力。这对中国从投资和出口导向型经济转为消费经济模式是必要的。

澳大利亚广播公司报道认为，从“双11”网购的巨大销售额中还能看出中国科技和物流的强大实力。中国运用大数据等现代化技术满足消费需求，通过强大物流及时发送货，没有任何其他国家能这样大规模地成功运用相关科技。

对于世界而言，这样一个生机勃勃的中国市场及其背后动力十足的中国经济，意味着无限机遇。

德国《焦点》周刊认为，中国通过进博会与“双11”向欧洲企业频频招手，这是中欧贸易持续向上的积极信号。《澳大利亚人报》等外媒指出，“双11”是中国的节日，也是属于世界的节日。这场策源自中国的消费热潮，正向饱受消费不振、通缩隐忧之苦的世界经济释放财源和暖流。

专家解读

中国5G商用，在开放合作中“提速”

据路透社报道，全球移动通信系统协会GSMA智库发布研究指出，至2025年，中国预计将会有6亿5G用户，在绝对数量上领先全球。

美国消费者新闻与商业频道CNBC网站报道指出，中国与韩国是当前已展开5G商用部署的国家。中国对5G的推行，表明将科技置于未来发展的核心地位。

据《日本经济新闻》报道，中国日前正式启动5G商用服务，推动电信业与智能手机制造等相关行业发展。

据英国《金融时报》报道，中国5G手机设备的迅速推出，将使中国成为全球最大的云游戏市场。

日前，工信部与中国移动、中国联通和中国电信举行5G商用启动仪式，这也标志中国5G正式商用。同时，三大运营商还披露了最新的5G商用城市名单，国内包括北京、上海、广州、深圳、杭州等50个城市成为5G首批开通城市名单。图为顾客在杭州一家5G营业厅里体验5G手机。

龙 巍摄（**人民视觉**）

■**受访专家：**上海交通大学电子信息与电气工程学院教授 **化存卿**

近日，国内3家运营商发布了各自的5G套餐，标志着5G商用正式迈出第一步。当前，国内运营商推出5G应用程序，其服务主要围绕5G三大应用场景之一的“增强型移动宽带”展开，能够实现超高清视频、4K直播、高清游戏和基于云的虚拟现实等高容量视频传输服务。

在应用的发展模式方面，5G与4G存在明显的差异。4G在商用化过程中逐渐出现了短视频、移动支付、共享出行等“杀手级”应用。而5G则从技术标准制定之初就开始了应用方向的讨论，因此5G的应用指向更为明确。未来，属于5G时代的“杀手级”应用将有望让消费者体验更为丰富的5G服务。

除了消费级应用，围绕什么是5G时代的行业级应用，业界与学界也已形成一定共识。除了“增强型移动宽带”之外，另两大方向分别为物联网以及高可靠、超低时延的通信服务。在自动驾驶、工业自动化等时延敏感的领域，5G有望发挥技术优势。

在全球范围内，中国5G技术有独特优势。华为、中兴等中国企业的技术积累以及国内科研院所的人才储备，都使中国5G技术形成自己的独有强项。

回顾移动通信行业过去20年的发展，中国企业在2G与3G时代，承担了芯片、终端、仪表、基站等产业链全环节的生产工作，在业界与学界积累了大量人才和技术储备，这是中国的重要优势。进入4G时代，国内热门应用不断涌现，中国移动通信市场体量空前扩大。大体量的市场促进了包括通信设备在内的通信产业的整体发展，这是中国发展5G技术的又一优势。

当然，5G技术的真正发展，仍需建立在全球性生态链健康发展的基础上。通信行业涉及庞大的产业链，一家企业或一个国家无法完成所有5G技术的突破。5G技术需要在开放、竞争、合作的过程中逐渐进步。

由工信部牵头的中国5G推进组即推动了国内外的合作。在这项计划中，国内的三大运营商以及华为、高通、大唐、爱立信等国内外企业参与了多项试验的合作。5G多项关键技术的早期适应验证都需要全球产业链内各环节的共同参与。

未来，中国将从三个着力点出发，推动5G技术的进一步发展。

首先，挖掘优质的应用场景。在5G基础设施不断提升与推广的大背景下，包括运营商、设备商、互联网企业在内的整个产业界形成合力，开发出真正发挥5G技术优势的应用程序，这是使5G产业健康发展和繁荣的关键点。

其次，进一步考虑频谱规划。当前，国内运营商部署的频段在sub-6GHz以下，但从长远来看，当高容量、大带宽的应用出现时，仍需要推进中频段与高频毫米波等新频段的布局。

第三，用技术实现5G安全。5G的安全问题不是单个公司的问题，而是整个产业界面临的共同挑战。5G安全架构是分层分域的一个生态系统，不同层、不同域会出现网络运营商、终端厂商、设备厂商、互联网厂家等不同的责任主体。5G的安全归根到底是技术问题，需要整个产业界共同努力，通过技术手段为企业和用户的安全保驾护航。

（**林子涵**采访整理）

海外声音

北京空气质量改善明显

北京市的治污战争打得很彻底。如今，北京空气中的颗粒物浓度预计比一年前下降1/5。

8月，北京PM2.5平均浓度为23微克/立方米，与2013年相比已是翻天覆地的变化。一般来说，当指数在50以下时，空气质量被认为是良好的。

北京于2013年开始公布空气质量数据，并出台了一项全面行动计划，以解决空气污染问题，派遣环保官员关闭污染工厂，要求重污染车辆驶离公路等。如今，空气质量指数超过200的日子已经成了例外情况，而不是常态。

——据英国《泰晤士报》网站报道

中欧班列再添新线路

日前，中国西安驶往欧洲中部的中欧班列“长安号”完成了在土耳其安卡拉的接车仪式，并驶向终点站——捷克布拉格。

一条从博斯普鲁斯海峡下穿过的隧道，使这条新的运输线成为可能。该线路使货物得以绕过俄罗斯，通过土耳其连续不断的铁路通道运往欧洲。以往，火车必须在伊斯坦布尔乘轮渡过海峡，货物流动因此延迟。

在今年7月访问中国期间，土耳其总统埃尔多安呼吁土中两国在交通、旅游、贸易和投资等领域开展进一步合作。

——据日本《日经亚洲评论》报道

图为西安铁路集装箱中心站，这是“长安号”国际货运班列的始发站。

本报记者 **刘 龙**摄

青藏高原拟建国家公园

“世界屋脊”是中国现代化最新努力的焦点，中国此次的目标之一是在青藏高原建设自己的“黄石公园”。

今年8月，来自中国、美国等国的决策者和科学家在青海西宁开会，讨论如何在中国建立一个统一的制度，为限制开发和保护生态系统制定明确标准。中国的国家公园制度预计将在2020年正式公布。

首批试点园区之一位于青海。该地区是雪豹、中国山猫等濒危物种的栖息地，也是长江、黄河和澜沧江三条大河的源头。

杜克大学生态学者斯图亚特·皮姆说，中国建立统一的国家公园制度的雄心代表着“保护中国生物多样性和自然遗产的一项新的、认真的努力”。

——据美国《洛杉矶时报》报道

图为青海省果洛藏族自治州久治县境内的年保玉则风光。 新华社记者 **张宏祥**摄

机器人将应用于养老市场

中国机器人制造商正在争夺社会服务市场。据预测，未来20年，中国1/4居民将成为退休者，这将创造出巨大的社会服务市场。

当前，机器人能完成大量照顾老人的技术性任务，如提醒吃药、监控电器等。同时，随着老年人孤独感问题日益凸显，社交能力也将极大影响未来机器人的竞争力。目前，中国一些社区康复中心正在测试此类机器人。

越来越多中国企业开始进入养老服务市场。据普华永道估计，这一领域未来4年的营业额将超过1.5万亿美元。

——据俄罗斯《消息报》报道

图为在第二届进博会上，参观者在工作人员的指导下体验一家公司为医院和康复中心设计生产的步行辅助设备。新华社记者 **王 鹏**摄