

无学历要求、初级工所需从业时间缩短——

# 养老护理员新标准释放积极信号

本报记者 李婕

将从业人员受教育程度由“初中毕业”调整为“无学历要求”；将五级/初级工申报条件由“在本职业连续见习工作2年以上”调整为“累计从事本职业或相关职业工作1年(含)以上”，等等。近日，《养老护理员国家职业技能标准(2019年版)》颁布实施，其中对养老护理员入职条件的放宽引发社会热议。

放宽入职条件是否意味着对养老护理员要求降低了？这一调整背后有怎样的现实需要？未来养老护理工作将如何发展？围绕这些问题，本报记者采访了部分有代表性的养老护理员、养老院、养老护理专业教育和培训学校。

## 标准

### 新标准对护理员在岗要求更高更全面

25岁的艾今是一名养老护理员，从北京劳动保障职业学院毕业后，他进入北京双井恭和苑工作，算上见习的1年，已经从业4年多了。虽然是“科班”专业出身，但这1000多个护理的日日夜夜，让他亲身体会到这份工作对专业性日益强烈的呼唤。

“感受太明显了，现在在有照护需求的老人更多，需求更加多样化，而且老人和家属对于护理的要求也更高更专业了。”艾今举例说，一些失能老人会有康复性需求，护理员不仅要掌握科学方法，协助身体康复，更要做好心理疏导，帮老人保持心情愉悦；还有一些失智老人也需要特殊照护；如何跟家属做好沟通也是至关重要……

随着工作接触的各类状况越来越多，艾今在工作中边做边学，也感到原来国家职业技能标准对一些实际问题的确涵盖不够。

近日，《养老护理员国家职业技能标准(2019年版)》(以下简称《标准》)正式颁布实施。许多养老护理从业者首先关注的，是《标准》增加了对养老护理员的技能要求。例如，顺应居家和社区养老需要，在各职业等级中新增养老护理员在居家、社区养老服务中应具备的技能要求；强化消防知识在养老安全中的重要作用；关注失智老年人照护需求；新增“能力评估”和“质量管理”等两项职业技能。

“新标准对护理员在岗的要求更高更全面了。”北京市养老服务职业技能培训学校校长石静说。从2001年设立至今，这所学校在养老护理培训方面已经走过了18年。“从早年间培训让护理员可以上手工作，到后来慢慢发展到涵盖心理知识、增强自我保护，再到现在课程体系不断丰富，养老护理员所需的基本技能技巧在不断升级。”石静说。

技能技巧要求在“升”，入职学历门槛在“降”，这是《标准》调整的两个重点。

随着对养老护理员能力要求更高，新标准不再“卡”学历了。这一改变也迎来了来自实践中的“掌声”。记者从许多机构的反馈中了解到，当前养老护理员仍以40岁以上的女性为主体，他们学历普遍不高，原来初中学历的门槛并不利于更多人进入养老产业，放开学历要求是顺应实际特征。

在乐成养老首席运营官王菲看来，今年《标准》的突出含义便是“扩量”：一是增强养老服务护理人才的培育力度；二是降低养老服务人员的选拔标准，从而激励更多人加入养老服务护理人才队伍当中。

民政部养老服务司负责同志介绍，本次《标准》修订的主要内容，一方面是扩大养老护理员队伍；另一方面是提升养老护理员素质。

## 现实

### 养老护理需要专业技能

这样的调整背后，养老产业究竟面临怎样的现实情况？

先来看一组数字。人社部职业能力建设司负责同志介绍，当前，中国2.49亿老年人和4000万失能半失能老年人及其家庭照护需求日渐庞大，而现有养老护理从业人员仅30万人，远不能满足养老服务需求。

再以北京市有关部门披露的数据来看，目前北京市养老机构床位已增加到12.6万张，而养老护理员数量却仅有7000多人。

在运营中，养老机构更是面临着人才短缺带来的压力。



▲近日，安徽省阜阳市临泉县的皖北经济技术学校开设育婴月嫂、养老护工、电子商务等行业培训班，吸引了80多名学员前来报名。学员经考核合格，将输送到北京、上海、江苏、浙江等城市就业。图为9月11日，参训学员在养老护工培训课堂上进行实操护理知识学习。王彪摄(人民图片)

▶图为在上海市闵行区新虹街道的“记忆家”，护理人员为认知障碍老人提供认知训练。新华社记者 黄安琪摄

王菲介绍，以乐成养老机构来说，入住老人绝大多数是失能、半失能和失智老人，年龄在70岁以上的超出80%。在这里，平均一名养老护理员要照顾三到四位老人，还要轮流值夜班，工作量很大。目前养老护理员年龄在40岁—50岁的居多，面对高强度的工作，他们的身体健康状况决定了能否长期从事这项工作。而对于一些年纪较轻的大学生养老护理员来说，成绩突出者多转行做行政管理、文职类工作，长期稳定从事养老护理员工作的人比较少。

“养老护理员短缺是养老机构面临的普遍问题。”王菲说，“多数养老机构面临‘技工荒’，招工难、留人难，招的人多数都达不到标准，人才短板是业界共识。”

不仅是数量上的紧缺，能力上的短板近年来同样突出。

乐成养老在10多年运营中发现，护理员面对的老人逐渐呈现“四高”趋势：学历较高、精神和心理护理需求较高、老人本人和子女对护理质量要求较高、因为失智失能等慢性疾病而生活照料和康复护理的难度较高。

而护理员队伍却呈现“四低”现象：学历文化较低、专业水平较低、薪酬福利较低、社会评价较低。

这“四高”“四低”并行，让养老护理员这一职业的市场供需矛盾尤为凸显，也对养老护理员的专业提升提出了更迫切的要求。

需求和调整的紧迫性为许多方面所感知。“不干不知道，进来了才知道要学得特别好才行。”石静说，许多参加培训的在职学员这样感慨。更多相关从业者和家属也开始明白，养老护理需要专业技能，绝不是印象中伺候老人那么简单。

## 前景

### 细节、态度和保障缺一不可

那么，新的标准颁布之后，未来图景将怎样展开？

职业培训和职业教育被提上了更重要的位置。

“确保到2022年底前培养培训1万名养老院院长、200万名养老护理员、10万名专兼职老年社会工作者，切实提升养老服务持续发展能力。”有关部门对养老服务人才培训提升提出了这样的要求。



实践中，针对养老护理的职业培训也正在升温。石静介绍，2018年，北京市养老服务职业技能培训学校对9000多人开展了培训，其中6000多人是居家照护者；2000多人是来自养老机构的在岗职工；还有一些是从业之前零基础来学习的；更有一些“70后”“80后”，他们有着高学历和稳定的职业，纯粹是为了更好地了解、照顾自己的父母而学。这种现象，他们今年是第一次欣喜地发现。

而2017年，学校培训的人数还仅有1008人。“养老护理专业培训开始有声音，有热度了。”石静说，当前老龄化趋势发展，市场对养老护理员需求有缺口，这毋庸置疑。更重要的是，很多人开始为了父母、家人主动了解和学养老知识技能。“我们这一代的青年人和中年人，正在用更科学的眼光去认识衰老，更理性地理解养老护理的需求，推动着社会认识水平一点点向前。”

鼓励开设老年服务与管理、健康服务与管理、家政服务、护理等养老服务相关专业，培养更多养老护理专业实用人才——对于职业院校、专业化人才培养也正在进程中。

2015年，北京市劲松职业高中开设老年服务与管理相关专业，已连续招生5年。“社会和市场都对我们培养专业人才有很大的期待，专业毕业生就业也非常好，每届校园招聘会，学生基本都被‘一抢而空’。”北京市劲松职业高中副校长、双龙校区主管张晶晶说。不过，如何进一步扩大生源，仍然是摆在学校面前的难题。

实际上，《标准》中不少举措也意在提升养老护理员的职业吸引力。包括拓宽养老护理员职业发展通道，如打通职业晋升通道、新增“一级/高级技师”等级；缩短职业技能等级晋升时间，从业年限要求更低等。

在艾今看来，养老护理行业能不能留住人，一是看发展前景，二是看能不能持续地学习新的东西。《标准》意在促进产业发展，释放了不少积极信号。

“细节、态度和保障缺一不可。只有大力提高养老服务行业的社会美誉度，增强社会对行业从业人员的认同感，才能吸引更多专业人才参与其中。”王菲说，未来肯定有很多交叉领域人才进入养老产业，比如医院、公益组织、养老护具公司，甚至资本公司的中高端管理人才，产业越做越大，优秀的专业人才将不断涌现。

随机抽取的盲盒玩具在大城市火起来——

## 谁在玩「盲盒」

杨帆

走到北京某商场的泡泡玛特店里，小杨拿起自己心仪的盲盒，摇了摇，然后放下，又拿起了旁边的另一个，重复同样的动作，拿到第四个的时候，他去柜台付了款，迫不及待地拆开。小杨是一名大学生，接触盲盒一年多多了。“每当抽到自己喜欢的款时就会有一种成就感，觉得很刺激。”

近两年在大城市里火起来的盲盒，是一种随机抽取的盒装玩具。小盒子里通常装着动漫、影视作品的周边产品或者设计师单独设计出来的玩偶。之所以叫盲盒，是因为盒子上没有标注，只有打开来才会知道自己抽到了什么。与多数玩具的受众是少年儿童不同，持续购买盲盒的往往是青年人甚至一些中年人，他们大多有收入，用自己的钱追逐购买。

走访多家盲盒店面发现，盲盒的售价多在29元到69元之间，里边的玩偶造型分为两大类。一类是被印刷在盲盒包装外壳上的常规造型，另一类是设计师在每个套系里设计出的一个非公开造型，这便是备受玩家期待的“隐藏”款。

单价不算高、玩偶造型也没有什么特别之处，这样的盲盒为何受到成年人追捧？

据介绍，一方面是盲盒的新品和系列非常多、更新极快。即便是已有的系列，往往还会按照季节重新发售，以此吸引消费者重复购买。另一方面则是该类玩具抓住了“不确定性”对消费者的吸引力。心理学研究表明，不确定的刺激会加强重复决策，因此一时间盲盒成了让人欲罢不能的存在。比如一套宫廷瑞兽的盲盒，某个消费者最喜欢的是其中麒麟的造型，但买时并不知道，只能凭运气，这位消费者就可能多次购买，直至抽到自己中意的那款。“有的顾客选择一个一个来购买，也有的是一次性购买整套。整套购买就不需要考虑所谓的运气了。”北京欧美汇一家盲盒店的负责人李女士说道。而即便是整套购买，还有“隐藏款”在吸引消费者。这就是通常12个基础款之外的第13个隐藏款，不是每套盲盒中都有。“这个是有一定几率的，一般是1:144的比例。”

盲盒有多火？根据闲鱼今年年中公布的数据，过去一年闲鱼上有30万盲盒玩家进行交易，最受追捧的盲盒价格涨了30多倍。“第一次接触到盲盒是因为和多年不见的好朋友一起逛商场，朋友说要送自己一个盲盒，就抽了一个，觉得很有意思。”小王是北京一位白领，半年前受朋友影响接触到盲盒，但相比那些疯狂购买的消费者来说，她认为自己比较理性。“我觉得自己不算‘人坑’，不论抽到什么造型都蛮开心的，不会为了某一款一直买下去。”

据分析，盲盒火起来，固然是商家打造成熟产业链、线上线下成功营销的结果，更重要的是抓住了年轻消费者的心理。过去有玩具消费需求的多是未成年人，而现在新进入职场的年轻人有越来越强的“悦己”心态，盲盒对准的正是这种需求。不过，部分盲盒玩偶价格“炒”得偏高、翻了几十倍的现象，也引起了多方关注。有专家提醒，年轻人腰包鼓了，热衷于消费或投资一些自身比较感兴趣的东，这很正常。但要防止个别投机者的操纵型行为，人为制造假象、炒高价格。个体消费者也要考虑自己的经济实力，盲盒毕竟只是一种小玩具。

## 税务云课堂服务小微企业

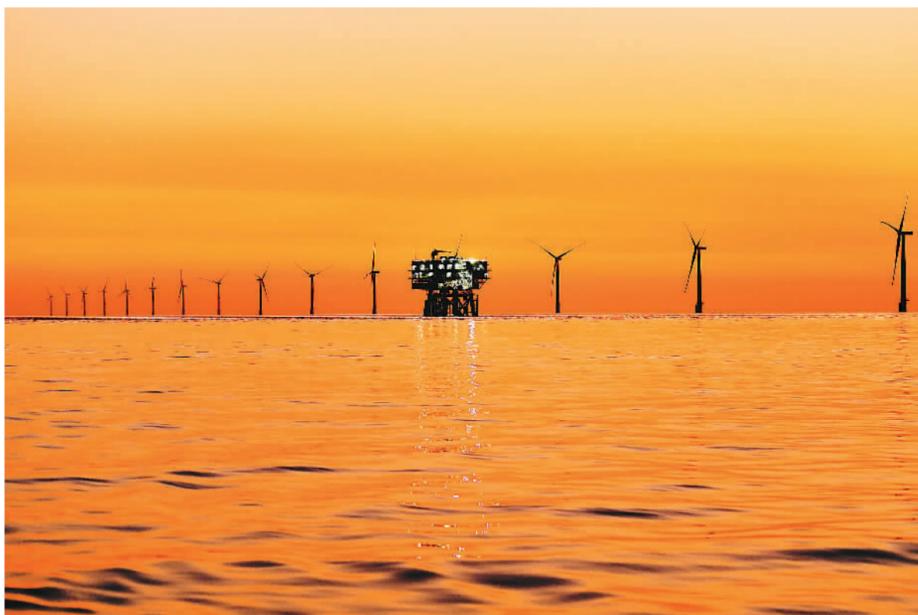
陈斌 张春军

“很想参加税收政策培训，但是公司人手少事情又多，经常忙得脱不开身，有时候就赶不上现场培训会。现在好了，有了税务‘云课堂’，足不出户就能接受政策辅导，还能利用碎片化时间回放学习。”山东省日照市金康食品有限公司财务总监王健指着手机视频说。王健提到的“云课堂”是国家税务总局日照经济技术开发区税务局为深入落实减税降费政策所推出的一种新型培训辅导模式。

据介绍，日照经济技术开发区内，小微企业占比达到96%。小微企业是国家实施减税降费政策的受益主体，对政策需求高，但部分小微企业位置较偏、专业财务人员少、事项多，财务人员参加培训受到一定限制，政策辅导需求得不到有效满足。为扩大培训覆盖面，日照经济技术开发区税务局积极推行“互联网+培训”，借力网络直播平台打造培训“云课堂”。纳税人不用跑到培训现场，也无需安装注册相

关软件，仅需点击税务部门以短信或微信形式推送的链接，在手机或电脑端即可直接观看直播课程，方便快捷。纳税人通过“云课堂”，可享受线上听课、咨询回复、下载白板课件和回放学习等多重服务，随时随地接受最新减税降费政策辅导。

“建起‘云课堂’，纳税人按需‘点单’，税务部门按需‘上菜’，以纳税人最易接受的方式，满足纳税人对培训内容、时间和辅导方式的不同需求。同时，利用‘云课堂’的线上问卷发放、后台管理数据统计等功能，我们可以实施大数据分析，进一步优化改进培训，确保减税降费政策落地生根。”日照经济技术开发区税务局局长冷瑞泉表示，截至今年8月，该局共举办6期税务“云课堂”，培训纳税人1.2万余人次，回复咨询信息3560条，点赞4582人次，减税降费政策宣传辅导覆盖面达到了100%。



## 海上风电 雄伟壮观

10月30日，位于江苏东台东沙北条子泥的国华四期(H2)30兆瓦海上风电场项目全面建成，巨大的风机耸立海上，雄伟壮观，错落有致，风姿绰约。

孙家录摄(人民图片)