

国际舆论热议第二届进博会

海外声音

世界看到一个更加开放的中国

本报记者 张红

国际论道

第二届中国国际进口博览会于11月5日至10日在上海举行，155个国家和地区及26个国际组织参加。



上海借力打造全球艺术中心

在上海一座新建的大型滨江博物馆内，法国巴黎蓬皮杜艺术中心展示其出借的约100件艺术品。

在法国总统马克龙为该项目揭幕，西岸美术馆于11月8日对公众开放。自1977年在巴黎开办以来，蓬皮杜艺术中心已成为世界上最重要的当代艺术机构之一。

——据美国有线电视新闻网报道

好莱坞愈发重视中国市场

根据普华永道的报告，专家预计，中国将在2020年成为全球最大的电影市场，电影票房收入也将从2018年的99亿美元猛增至2023年的155亿美元。

“在拍摄一个剧本之前，你必须谨慎考虑中国市场的巨大规模。”南加州大学政治学教授斯坦利·罗森说。

近年来，好莱坞和中国的合作亦是激增趋势。根据《纽约时报》对电影票房的分析，1997年到2013年，在全球票房最高的前100部影片中，中国只资助了其中的12部。

——据美国CNBC网站报道

“全球最大的采购供应平台”

“众所瞩目的，今年进博会的采购商规模超过50万，境外采购商超过7000人，是全球最大的采购供应平台。”

《纽约时报》报道，来自世界各地的3000多家公司派出了代表，或在上海巨大的会展中心开设了展位。

与去年相比，欧洲国家今年参与的热情更高，参展规模也更大。据中国商务部消息，在本届进博会国家展的64个参展国中，来自欧洲的国家多达17个。

据新华社报道，法国今年以主办国身份亮相进博会，与中国在农业、旅游、文化等方面签订多项协议。

据希腊雅典通讯社消息，希腊总理米佐塔基斯亲率由68家企业组成的代表团参加本届进博会。

“进博会已成为中国最具影响力的经贸和商业平台。”俄新社援引莫斯科国际关系发展司副司长叶夫根尼·德里泽的话称。

“中国是一个守信的国家”

在去年进博会期间举行的双边活动中，中国同有关国家达成98项合作事项。如今，23项已经办结，47项取得积极进展，28项正在加紧推进。

《俄罗斯报》评论认为，中国重信守诺，以对外开放的实际行动，坚定维护多边主义和全球自由贸易秩序。

美国消费者新闻与商业频道的报道指出，美中贸易全国委员会副主席杰·帕克表示，“从去年参加了进博会的美国公司那里，我们得到了非常积极的反馈。”

新加坡《海峡时报》报道，习近平主席的演讲旨在对外展示中国的开放性市场，他告诉世界领导人和商业领袖们，中国将兑现承诺，向外国企业开放中国市场。

“进博会向世界发出信号，在全球贸易摩擦不断、全球经济放缓、贸易保护主义抬头的背景下，中国将继续开放市场。”

“促进国际自由贸易的前哨”

“坚持多边贸易”“削减贸易壁垒”等，成为路透社、美联社、《纽约时报》等各大媒体报道第二届进博会的关键词。

“开放”无疑是进博会上最响亮的声音。《俄罗斯报》报道，进博会不仅是一个展览，它还是中国改革开放进入新阶段的象征。

柬埔寨《高棉时报》刊文指出，第二届进博会是中国主动开放市场的重要举措。

“进博会将为‘一带一路’相关国家进入中国市场创造新机遇。”《哈萨克斯坦商业报》认为。

“进博会向世界发出信号，在全球贸易摩擦不断、全球经济放缓、贸易保护主义抬头的背景下，中国将继续开放市场。”

“进博会向世界发出信号，在全球贸易摩擦不断、全球经济放缓、贸易保护主义抬头的背景下，中国将继续开放市场。”



图为《碟中谍6：全面瓦解》电影剧照，该系列电影由派拉蒙电影公司制作，由中国公司投资并宣传。

中国赴日游客同比增长14.8%

在世界各国往返日本的飞机航班数量排行榜中，中国时隔10年再次居于首位。如今每周往返中日两国不同城市的航班数量已超过1000架次。

日本政府的目的是在2020年吸引外国游客4000万人次，来自中资航空公司的航班增量，将弥补近来韩国航空公司因在韩日关系恶化期间取消的一系列航班。

日本观光局的数据显示，今年1至9月，中国赴日游客达到740万人次，同比增长14.8%，约占日本同期接待外国游客总人次的30%。

——据日本《每日新闻》报道



据德国《商报》报道，去年“双11”，中国的电商平台赚得盆满钵满。西方的著名购物节日望尘莫及。

据美国零售媒体《连锁时代》报道，中国的“双11”购物节已经成为全球最大的消费盛会之一，美国的零售行业应该拥抱中国的“双11”活动。

“双11”十年 外商也想分杯羹

受访专家：国家发改委对外经济研究所综合室主任 姚淑梅

2009年，中国电商平台将11月11日定义为“购物狂欢节”，进行打折促销活动。由此，每年的11月11日成为中国消费者的网购福利日。

“双11”购物节能够发展到如此规模，是中国经济发展水平不断提升、中国作为世界第一制造业大国的地位和世界网络大国的身份完美结合的产物。

随着“双11”购物节的影响力不断提升，越来越多外商开始投入大量精力备战“双11”，以期在这场消费盛会中分得一杯羹。

力是“双11”购物节吸引外商的重要因素。当今的中国市场具有以下特质：规模大，这源于近14亿人口的需求；多层次，随着人民生活水平不断提高，国内消费不断升级。

10年来，“双11”购物节的规模呈现出持续扩张的态势。不过，正如经济运行有周期，购物节体现出来的大众消费热潮也不可能无限扩张。

为“双11”购物节的影响力与效益，电商平台与政府都应采取一定措施。电商平台要避免恶性竞争，不能完全依赖低价，更不能虚构原价。

信赖的平台，实现三方共赢。另外，电商平台也要积极承担社会责任，做公益事业的积极参与者和树立良好社会风气的重要贡献者。

随着“双11”网购高峰的临近，连日来，在安徽省阜阳市青年电子商务产业园内，一批入驻的电商企业抓紧时间腾仓扩容。



近日，大连机场开通大连至日本仙台航线。图为大连机场举行“过水门”仪式。

英国牛肉23年后重回中国餐桌

近日，在中国解除进口英国牛肉的禁令后，英国牛肉将重新回到中国的菜单上。第一批牛肉将在圣诞节前运抵中国。

23年前，英国爆发疯牛病后，中国实施了对进口英国牛肉的禁令。在最终批准解除禁令前，中国政府派检疫人员奔赴英国的农场和加工厂。

英国环境大臣特雷莎·维利尔斯说：“这一里程碑式事件标志着朝着释放英国牛肉产业的全部潜能迈进一步。”

——据英国《每日邮报》报道

中国科技公司出招应对偷拍

对世界各地的女性而言，被偷拍都是侵犯个人隐私的恼人行为。近日，为应对偷拍问题，中国的科技巨头推出了一些新的手机功能。

这些中国科技公司推出的隐私检测功能，都基于相似的技术。大多数隐藏摄像头是遥控的，需要连接互联网。

——据美国石英财经网报道

专家解读