

同希腊总理米佐塔基斯会谈

习近平:更多造福两国人民 更好促进人类进步

本报雅典11月11日电 (记者任彦、郑彬)当地时间11月11日,国家主席习近平在雅典同希腊总理米佐塔基斯会谈。

习近平指出,几天前,总理先生率团赴上海出席第二届中国国际进口博览会。据统计,希方在本次博览会上的成交额比上届增长2.5倍。中国坚定不移扩大开放,愿为包括希腊在内的各国发展带来更多机遇。中希关系有两大纽带,一是文明交流,二是互利合作。两个文明古国要携起手来,更多造福两国人民,更好促进人类进步。

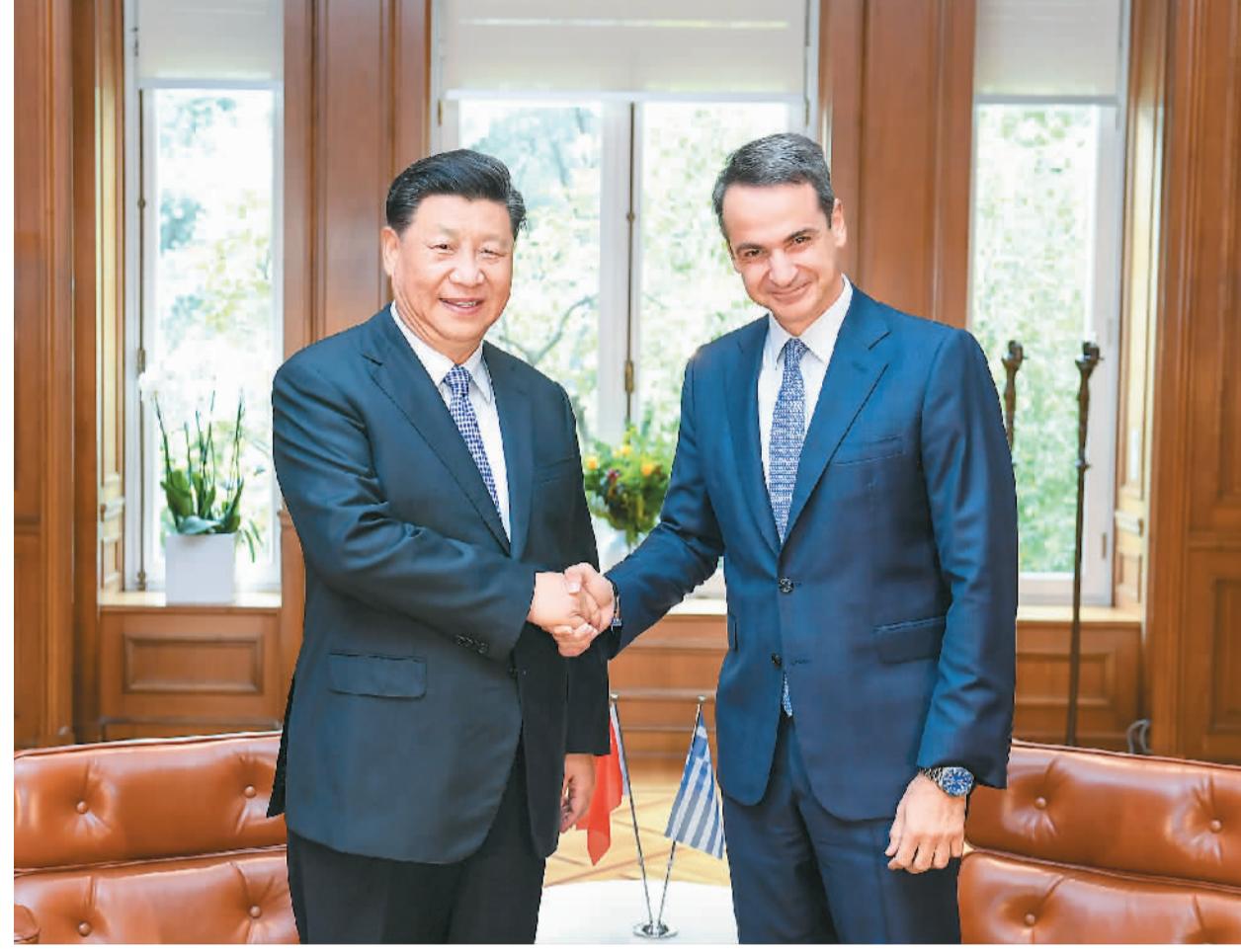
习近平就中希务实合作提出以下建议。

一是加强共建“一带一路”倡议同希腊建设重要国际物流中转枢纽战略对接,早日将比雷埃夫斯港建设成为地中海地区最大集装箱中转港,充分发挥其海—铁联运枢纽作用,提升中欧陆海快线的运能。

二是扩大双向贸易和投资规模,加强电力、通信、制造业、金融等领域合作。中方愿进口更多希腊优质农产品,鼓励更多有实力的中国企业赴希腊投资兴业。

三是深化人文交流。要守正创新,既要在古人留给我们的丰厚文化遗产中交流互鉴,承前启后,又要从当今世界发展潮流中革故鼎新,开辟未来。双方要以2021年互办中希文化和旅游年为契机,促进人员往来和地方合作,支持在科技创新领域开展合作,包括联合研究。

四是共同推动中欧关系发展。希腊是欧盟重要成员国和巴尔干地区重要国家。中国—中东欧国家合作丰富了中欧全面战略伙伴关系内涵。中方愿同希方一道,建设好这一合作机制,共同维护多边主义和自由贸易,实现互利共赢。



当地时间十一月十一日,国家主席习近平在雅典同希腊总理米佐塔基斯会谈。

新华社记者 殷博古 摄

习近平强调,孔子说:“德不孤,必有邻。”亚里士多德也说过:“挚友如异体同心。”平等尊重、友好合作、开放包容、勇于进取是我们两个伟大民族共有的特性,也是我们共谋发展的巨大动力。我相信,在双方共同努力下,中希关系一定会取得更加丰硕的成果,为构建人类命运共同体作出更大贡献。

米佐塔基斯表示,中国是伟大的文明古国,在促进世界和平与发展方面发挥着举足轻重的作用。中国经济发展成就独一无二,堪称人类社会的一个奇迹。中国扩大对外开放,将为包括希腊在内的各国提供更多机遇。希中合作具有战略意义。希腊人民感谢中国在希腊经历金融危机时给予的宝贵帮助。希方将继续在涉及中方核心利益问题上坚定支持中国。希方积极参与共建“一带一路”,将比雷埃夫斯港建设成为欧洲最大港口,带动欧亚互联互通。希腊希望成为中国进入欧洲市场的门户,欢迎更多中国企业前来投资兴业,这将有力促进希腊经济增长和当地就业。希望双方加强船运、能源、电子商务、文化教育、旅游等领域交流合作。希方不认同中东欧国家—中国合作会分化欧洲的说法,将继续致力于这一合作,并为推进欧盟—中国整体关系发挥积极作用。我相信,您的访问必将取得丰硕成果,成为希中、欧中关系发展的重要里程碑。

会谈后,两国领导人共同会见了记者,并见证了双边合作文件的交换,涉及投资、港口、金融、能源、教育等多个领域。

双方发表了《中华人民共和国和希腊共和国关于加强全面战略伙伴关系的联合声明》。

丁薛祥、杨洁篪、王毅、何立峰等参加上述活动。

中华人民共和国和希腊共和国关于加强全面战略伙伴关系的联合声明



扫码读全文

《习近平喜欢的典故》《我们走在大路上》希腊语版、葡语版分别在希腊、巴西开播

据新华社雅典11月11日电 由中央广播电视台总台拍摄制作的专题片《习近平喜欢的典故》希腊语版,10日起在希腊最具影响力的商业媒体集团天空传媒集团旗下天空电视台网站上线开播。大型文献专题片《我们走在大路上》希腊语版也于当日起在雅典一马其顿通讯社网站和新媒体平台上线播出。

《习近平喜欢的典故》选取了习近平主席在其讲话、文章和谈话中所引用的中国古代经典中的名言名句和历史故事,围绕“为民”“立德”“修身”“家风”“孝道”“廉政”等不同主题,生动展现了习近平主席对中华优秀传统文化的深刻理解和从中汲取治国理政智慧的理念。

这部专题作品此前已被翻译成英语、日语、韩语、西班牙语和意大利语等多种语言在全球发布,获得广泛关注和热评。

其间人士表示,《习近平喜欢的典故》希腊语版的上线,将让希腊民众了解中国推动各国加入“一带一路”朋友圈,编织互利共赢的合作伙伴网络的初心。天空传媒集团电视新闻主管扬尼斯·阿达米季斯说:“希腊人也会引用古希腊哲学家们的哲言。天空传媒集团在习主席访问希腊之际上线这部作品,是希望向希腊观众展示真正的中国。”

本报圣保罗11月11日电 (记者徐伟、丁雪真)由中央广播电视台总台制作的两部葡萄牙语版专题片《习近平喜欢的典故》和《我们走在大路上》11日在巴西电视台传媒集团电视新闻频道和艺术频道黄金时段及新媒体平台开播上线。这两部专题片是首次在巴西播出。

旗手传媒集团是巴西主流综合性商业媒体集团,其电视台、电台的影响力长期位居巴西和南美洲前列。旗下拥有40多个传媒品牌,覆盖人口超过1.5亿。

彭丽媛参观希腊贝纳基博物馆



当地时间11月11日上午,国家主席习近平夫人彭丽媛在希腊总统夫人弗拉西娅陪同下参观位于雅典市中心的贝纳基博物馆。

新华社记者 谢环驰 摄

本报雅典11月11日电 (记者曲翔宇)当地时间11月11日上午,国家主席习近平夫人彭丽媛在希腊总统夫人弗拉西娅陪同下参观位于雅典市中心的贝纳基博物馆。

大文明古国都创造了影响深远的独特文明,双方要进一步做好文化遗产的传承,加强博物馆合作,为丰富中希人文交流内涵、推动文明对话互鉴发挥更大作用。

成交额再创纪录 消费力强劲释放

“双11”见证中国网购奇迹

本报记者 潘旭涛



11月11日,在江苏省连云港市海州区天马电商产业园,工作人员正在加紧发送快递包裹。耿玉和摄(人民视觉)

日—10日,京东平台上母婴品类整体成交额同比增长100%。

宠物类消费越来越火。11月1日—10日,京东平台上宠物驱虫品类成交额同比增长277%,猫砂盆品类成交额同比增长240%。

健康类消费快速增长。在天猫平台上,蓓慈足浴器15分钟卖出1万台,SKG 颈椎按摩器15分钟卖出2万台。在京东平台上,1小时内,互联网医院订单量同比增长45倍,消费医疗成交额同比增长54.34%。

服饰类消费依然大热

服饰类消费一如既往地势头强劲。在天猫平台上,阿迪达斯1分钟销售额破亿元,耐克1分45秒销售额破亿元,波司登、太平鸟等40多个品牌2小时内销售额突破亿元。苏宁易购发布的“战报”显示,“苏宁拼购”上最火爆的产品是羽绒服和拖鞋。

母婴类依旧是网购热门。11月1

爆款新品纷纷亮相

今年“双11”众多爆款产品有一个共同特点——新品。在天猫平台上,有超过100万款新品选择在“双11”期间首发。超过50%的美妆大牌甚至打破惯例,纷纷把一年中最受关注的“圣诞礼盒”提前到“双11”发布。

互联网原生品牌大放异彩。2分钟,“自嗨锅旗舰店”的自热小火锅成交额突破百万元;6分钟,瘦身代餐

品牌“超级零”成交额突破百万元;20分钟,网红饮料“元气森林”成交额超过去年“双11”全天……这些新品牌成为激发新消费的新供给。

新供给还来源于海量的进口好货。截至10月31日,有78个国家和地区的超过2.2万个海外品牌入驻天猫国际,覆盖4300多个产品类目。

直播有力拉动“买买买”

每年“双11”都会催生出消费新场景。今年,以直播为代表的内容化生态,因其极高的用户黏性和成交转化率,成为品牌和商家运营的又一重要阵地。

“双11”开场仅仅1小时3分,淘宝直播引导的成交量就超越去年“双11”全天,到8时55分,直播成交额突破百亿元。直播已成为拉动消费的重要增长点,有超过半数的天猫“双11”商家借助淘宝直播卖货。今年“双11”,全球近百个品牌的总裁走进直播间。各行各业都开起了直播,其中家装和电子消费两个行业,直播引导的成交量同比增长均超过400%。

新技术成为推动网购奇迹的重要力量。截至目前,已有上千家店铺升级到天猫旗舰店2.0。旗舰店2.0重新定义了消费者的购物体验。有了AR(增强现实)试妆功能,消费者可以在线查看口红颜色与肤色是否匹配。有了3D技术,消费者可以足不出户观看智能3D实景图,实现线上线下体验交融。

全国机场年旅客吞吐量达12.6亿

本报北京11月11日电 (记者赵展慧)11日,中国民航局举办新闻发布会,介绍全国民用机场10年来的发展状况。民航局机场司副司长张锐表示,2009年至今是中国民航机场事业发展速度最快、发展质量最高、群众获得感最强的时期。全国机场年旅客吞吐量从4.1亿人次增长到12.6亿人次。

10年间,中国机场建设实现了历史性跨越。一方面,机场数量显

著增长,实现网络化覆盖。颁证运输机场从158个增加到238个,机场密度从每10万平方公里1.6个增加到2.5个。颁证通用机场由25个增长到240个,在数量上超过了运输机场。另一方面,机场建设水平极大提升,涌现出一批机场样板工程。建成以北京大兴机场、昆明长水国际机场、浦东机场卫星厅为代表的等一批大型工程,规划设计和施工建设处于世界一流水平。

“雪龙2”号首次进入南极地区

据新华社“雪龙2”号11月11日电 (记者刘诗平)北京时间11月13时49分(当地时间11月14时49分),搭载着中国第36次南极科学考察队队员的“雪龙2”号极地科考破冰船驶过南纬60度,完成穿越“咆哮西风带”,首次进入南极地区。

这是“雪龙2”号首次穿越西风带。位于南纬40度至60度之间的

西风带处于强劲西风的控制下,洋面风浪较大,在此行船危险系数较高,有“咆哮西风带”之称。穿过西风带就进入了南极地区,据《南极条约》界定,南纬60度以南的海洋、冰架和陆地统称南极或南极地区。

目前“雪龙2”号航行在南极地区的南大洋上,海况相对较好,涌浪为2米至2.5米。

《诗·中国》创作研讨会在京举办

本报北京11月11日电 (记者陈劲松)由安徽广播电视台、《诗刊》社联合主办的“向民族精神致敬——《诗·中国》创作研讨会”今天在京举行。中国作家协会党组成员、书记处书记、副主席吉狄马加和中国文联副主席、中国电视家协会副主席胡占凡、中国报业协会理事长张建星等40余位诗人、专家、学者、媒体人出席会议,就节目的选题策划、表现形式、传播途径、社

会效益等展开研讨。《诗·中国》是由安徽广播电视台和《诗刊》社共同打造的大型诗歌文化类节目,自今年10月播出以来,受到业界赞誉。该节目通过诗人、诗歌和与诗歌相关联的故事,介绍一首首诗歌的来龙去脉,分为中国之恋、青春之歌、壮志凌云、英雄本色、巾帼芳华、乡愁流韵、守望家园、梦想之光等主题。