

卖产品 签合同 谈合作 谋布局

侨情乡讯

海外华商的“进博会时间”

本报记者 李嘉宝

侨界关注

11月10日，第二届中国国际进口博览会在上海闭幕。在第二届进博会的参展商中，有这样一个群体，他们是深耕国际贸易领域的海外华商。从享受规模巨大的中国市场“红利”，到切身感受中国营商环境的持续优化，再到积极为中外经贸交流架桥铺路，无数海外华商与中国市场共成长。

在第二届进博会闭幕之际，本报记者采访了多位参展华商，从他们精彩的“进博会故事”中，感受新时代中国的开放自信与气度担当。

如约而至 谋合作共赢

“11月6日，进博会开幕第二天，展台零售额超过10万元人民币，30多家国内经销商或代理商前来洽谈合作事宜。”第二次“打卡”进博会的美国寇菲护肤品公司总裁蒋勇高兴地告诉记者。

现场销售量可观、与多家代理商签订合作合同、品牌知名度提高——尝到首届进博会种种“甜头”的蒋勇，有了更多底气和魄力。“我们的展台从去年的9平方米扩大到今年的36平方米，产品种类也从去年的两种增加到今年的四大系列十余种。”

忙碌一天的蒋勇通常会将晚上的时间也安排得满满当当。“要和白天来展台咨询的企业代表单独谈合作细节，将合作意向落实下来。”蒋勇说。

澳大利亚澳佳集团有限公司董事长俞维佳的“进博会时间”同样充实紧凑。“除积极参与场馆内的供需对接会、专题介绍会等活动外，我们还主动组织了一系列场馆配套活动，如意向客户品鉴会、招商会等，从而巩固进博会的溢出效应。”俞维佳说，“进博会开幕第二天，我们已经和上海、深圳的两家公司敲定合作协议，并于11月7日、8日举行了签约仪式。”

“展区内专业观众人数明显增多，组织管理更加有序。”澳大利亚Clickpress Group创始人曹佩青说，“我们今年推出的文创产品更突出环保健康理念，满足中国消费者对时尚和健康的双重需求，很受欢迎，观众和采购商一波接一波地来，几乎没有间断过。”

11月6日上午10时，位于国家会展中心C区的“纽食篮”展区热闹非凡。这是一项由新西兰政府发起的新西兰美食优享计划，集合了新西兰广受全球消费者好评的优质食品品牌。来自山西、上海等地的贸易代表团、企业代表团等在开馆现场签下大单。

“进博会永不落幕，大健康事业方兴未艾，我们将努力让更多新西兰企业参与其中。”“纽食篮”董事王思维说。

第二届进博会参展规模更大、质量更

高，活动更丰富。企业展两次扩容仍然报名火爆，甚至“一展难求”。肯尼亚亦善农业种植有限公司董事长李昌洪对此深有体会。

“进博会人气太高了！”李昌洪说，“去年我的产品在肯尼亚国家馆参展。今年，我终于拥有了自己的标准展位。为了确保参展鲜花能以最佳的姿态迎接八方宾客，我们合作的农庄特意拿出了新培育的品种。进博会期间，这些鲜花分两次从肯尼亚空运至上海。”

深耕市场 享机遇无限

“进博会像一扇窗，让我看到中国市场的无限机遇。正如习近平主席所说，中国将张开双臂，为各国提供更多市场机遇、投资机遇、增长机遇，实现共同发展。”曹佩青感慨道。

作为土生土长的上海人，曹佩青称自己“从上海出发，又回到上海”。“随着中国人生活水平的提高，追求个性化的健康生活方式成为新的时尚。乘着进博会的东风，我们加深了对中国文创市场的认知，产品在国内的布局也更加清晰。”

“中国市场”是受访华商们提到最多的词。他们敏锐地捕捉到祖国不断扩大的对外开放的政策信号，感受到中国市场的蓬勃与浩瀚，并积极参与其中，贡献力量，共享红利。

“目前，中国市场的销售额占到了公司总销售额的1/3。”澳大利亚天然生物科技有限公司董事长潘邦绍介绍，“参与首届进博会后，我在中国的电商平台上开辟出新的销售渠道，线上线下销售都开展得红红火火。今年，我的展台面积扩大了3倍。”

2018年11月1日起，中国平均关税税率从9.8%降至7.5%，对从事对华出口生意的华商是一大利好。李昌洪对此深有感触，“芦荟的进口关税大大降低，直接降低了企业的运营成本，增加了我们在肯尼亚经营的竞争力。进博会让世界再次看到一诺千金的中国行动、惠已达人的中国机遇和计利天下的中国担当。”

“中国是一个有着近14亿人口的大市场，这是任何企业都不能忽略的。”蒋勇



说，“随着中国持续发力优化营商环境，通关更快、手续更便利、政府工作人员效率更高，中国市场的魅力越来越大。目前，我们已经与一家天津医药集团和两家广州企业签订合作协议，将进一步推动产品落地中国进行生产、销售。”

来自美国威斯康星州的花旗参农场主、马拉松影业总裁姜铭涛说，“我们进入中国市场约7年。目前，我们正与国内几家连锁药店进行分销及代理谈判。期待与国内商家就溯源生产基地建设、产品研发、新品种培育等方面展开合作，也期待中国自贸区建设给商家和消费者带来更多福利。”

“中国敞开大门，与世界共享改革发展红利，让海外华商有机会拥抱充满活力的中国大市场。”俞维佳说，“逐步完善的基础设施、健全的工业体系、优惠的外商投资与税收政策、稳定的汇率和逐渐成熟的金融市场、广阔的市场腹地和庞大的消

信心十足 未来会更好

费者、经销商面对面交流的机会。通过这个平台，企业能够直接了解用户需求，并推介自己的产品和经营理念。这正是我最需要的。”

如曹佩青一样，“进博会时间”，许多海外华商不仅在寻觅商机，也在布局未来。

在蒋勇看来，中国消费市场呈现出多层次特点。“我计划加大在化妆品技术研发方面的投入，开发更多产品，兼顾中国不同年龄、不同地域消费者的需求。”

“我正在肯尼亚申请建设一个面积约27亩的小型出口加工区，预计2020年2月底完成。加工区主要生产芦荟、辣木籽等，面向中国市场销售。”李昌洪兴致勃勃地谈起了自己的新计划，“中国不断扩大对外开放的姿态，让我对出口加工区的未来充满信心。”

“习近平主席在本届进博会开幕式上的主旨演讲振奋人心，让我更看好中国市场。”王思维赞叹说，“进博会越办越好，中国越来越开放，做进出口贸易的企业将迎来一个发展的黄金时期。我们已经在中国市场深耕了近3年，未来将在两个方面继续稳步前进：一是通过在中国的合资公司，将更多产品卖到中国市场；二是通过在中国办厂做好产品深加工，进一步推动企业落地中国。”

“我对中国市场信心十足。”俞维佳说，“我们对中国市场的葡萄酒出口量，从最初的十多个货柜发展到现在的150个货柜，并且还在稳定增长，我们计划将更多澳大利亚的优质产品介绍给中国消费者。同时，我们在澳华侨华人也要更主动推动澳中投资贸易、文化交流与民间往来，做澳中友好的使者与桥梁，让更多人认识开放、包容、自信的新时代中国。”

上图：11月6日上午，新西兰“纽食篮”与上海某公司举行战略签约仪式，左二为新西兰“纽食篮”董事王思维。

(照片由王思维提供)



《致意经典》芭蕾舞亮相伦敦

由英中商旅文化交流协会和TG演艺公司联合监制出品的芭蕾舞专场表演《致意经典》日前在伦敦上演，为近500名华侨华人带来一场文化盛宴。

右图：舞剧《天鹅之死》。

下图：舞剧《红色娘子军》。

田皓雪子摄

(来源：《欧洲时报》网站)



海外华商专题研修班举行

为共建“一带一路”贡献侨力

王 颖

近日，由国务院侨办主办、四川省侨办承办的第一期海外华商“一带一路”暨中国国情研修班在四川成都开班。此次研修班吸引了来自五大洲30个国家的44位海外工商社团侨领、中青年企业家参加。

了解中国故事 拥抱巴蜀文化

“通过几天研修班课程的学习，我们不仅深入了解了‘一带一路’倡议，还感受了巴蜀文化的独特魅力。”波兰华人青年联合会秘书长周丹在接受本报采访时说。

“知行合一”成为本期研修班的一大亮点。

“知”——这是一次收获满满的学习之旅。研修班邀请了北京大学和四川大学的教授为学员们授课，并围绕“一带一路”倡议和西部大开发等战略、中国宏观经济形势以及中华优秀文化等主题开展系列学术讲座和研讨活动。

“行”——这是一次拥抱巴蜀文化的体验之旅。学员们通过体验川菜、参观“侨梦苑”等一系列活动，深入品味“天府之国”的悠久历史与独特魅力。

立足重要节点 开拓合作渠道

“共建‘一带一路’离不开广大华侨华人的大力支持和积极参与。”四川省政协副主席、省工商联主席陈放在研修班开班仪式的致辞中表示，“本期研修班旨在为各位华侨华人朋友搭建友谊桥梁、拓展合作渠道。”

首届华侨华人大湾区大会举行

11月11日至15日，由广东省人民政府、中国国务院侨务办公室联合主办的首届华侨华人粤港澳大湾区大会在广州举办。

本届大会致力于通过主旨演讲、大会交流、政策宣讲、精品文化展演、实地考察等系列活动，积极宣介大湾区建设，引导广大海外侨胞关心支持、积极参与大湾区建设，发挥他们在对外交流合作中的纽带作用，深化与“一带一路”沿线国家和地区更宽领域、更深层次的交流合作，面向世界共同讲好中国故事、湾区故事。

(来源：中新网)

四川侨联赴定点扶贫县调研

近日，中国侨联副主席、四川省侨联主席刘以勤带领机关部分负责人前往定点帮扶点泸州市古蔺县进行调研。调研组一行实地查看了侨捐乡村旅游项目、道路建设、周转金使用、冷水鱼专业合作社产业发展等情况。

刘以勤表示，要把古蔺县的酒文化、红色文化和民族文化联结在一起，为赤水河流域打赢脱贫攻坚战、实施乡村振兴战略注入新活力。同时，要建立赤水河生态环境保护机制，实现绿色、生态、经济、科学、有序、规范开发。

(来源：中国侨网)

华侨华人公共外交论坛举行

由华侨大学国际关系学院/华侨华人研究院、国务院侨办侨务理论研究福建基地、华侨大学侨务公共外交研究所共同主办的第三届华侨华人与中国周边公共外交论坛，近日在华侨大学厦门校区举行。来自全国各地高校、科研院所及政府机构的近百名代表参会。

论坛期间，参会代表围绕“侨务与公共外交”“公共外交的理论与实践”“周边形势与中国周边外交”“华侨华人与‘一带一路’”“周边华侨华人的现状与侨情趋势”“侨务公共外交的理论与实践”等6个议题展开研讨。

(来源：中国侨网)

马来西亚侨领访问广西华侨学校

马来西亚青年侨领一行5人近日到广西华侨学校参观考察，就华文教育合作等话题进行交流。

访问团团长、马来西亚青年团结运动永久名誉总会长祝伟文表示，此次来访旨在深入了解广西华侨学校在华侨高中班、职业教育等方面特色优势，推动双方在短期培训、中华文化夏令营等项目上开展合作，促进马来西亚华文教育事业发展，深化马中民间交流。马来西亚教育部原华文科督学、马来西亚华文理事会副主席彭德生表示，当前马中关系日益紧密，马来西亚青少年学习中文需求快速增加，华文教育事业发展迎来良机。

(来源：中国侨网)

新加坡华裔青少年福清寻根

由中共福清市委统战部等主办的2019年第三期“寻源祖地看福清”海外华裔青少年冬令营，近日在福建福清开营。来自新加坡的40名华裔青少年及老师展开了为期4天的寻根之旅。

营员们前往福清华侨公园（林绍良纪念馆）、瑞岩山风景区、福清市龙翔国防教育基地等地参观，了解福清历史，欣赏家乡美景。

(来源：中国侨网)

海外华商专题研修班举行

为共建“一带一路”贡献侨力

王 颖

近日，由国务院侨办主办、四川省侨办承办的第一期海外华商“一带一路”暨中国国情研修班在四川成都开班。此次研修班吸引了来自五大洲30个国家的44位海外工商社团侨领、中青年企业家参加。

了解中国故事 拥抱巴蜀文化

“通过几天研修班课程的学习，我们不仅深入了解了‘一带一路’倡议，还感受了巴蜀文化的独特魅力。”波兰华人青年联合会秘书长周丹在接受本报采访时说。

“知行合一”成为本期研修班的一大亮点。

“知”——这是一次收获满满的学习之旅。研修班邀请了北京大学和四川大学的教授为学员们授课，并围绕“一带一路”倡议和西部大开发等战略、中国宏观经济形势以及中华优秀文化等主题开展系列学术讲座和研讨活动。

“行”——这是一次拥抱巴蜀文化的体验之旅。学员们通过体验川菜、参观“侨梦苑”等一系列活动，深入品味“天府之国”的悠久历史与独特魅力。

立足重要节点 开拓合作渠道

“共建‘一带一路’离不开广大华侨华人的大力支持和积极参与。”四川省政协副主席、省工商联主席陈放在研修班开班仪式的致辞中表示，“本期研修班旨在为各位华侨华人朋友搭建友谊桥梁、拓展合作渠道。”

四川是“一带一路”建设的重要地区，也是海外华商长期关注的投资热土。周丹说：“在共建‘一带一路’浪潮中，成都积极参与与中外各领域交流，波兰罗兹大学与四川大学建立了良好的互动关系。未来，成都将在中波交流中进一步发挥作用。”

研修班期间，“四川人才政策和创业环境”讲座等活动使学员们进一步了解了四川的创新创业政策。“希望广大海外华商通过研修班，加深对中华文化的认知、对四川经济发展现状的了解。”陈放说。

周丹表示：“我们会把在研修班上学到的新知识运用到实践中，积极整合海外资源，为推动中外经贸和文化交流贡献力量。”

发挥桥梁作用 牵线国内海外

如何发挥华侨华人联通中外的桥梁纽带作用？这是研修班学员们都在思考的问题。

“祖（籍）国对海外华侨华人的支持和帮助，让我们备感温暖。”马来西亚乡青总联秘书长李文健表示，“祖（籍）国的繁荣强大，让海外华侨华人更有底气。”

栽下梧桐树，引得凤凰来。“发挥自身影响力和号召力，讲好中国故事、四川故事，密切与四川的交流合作，为全球华商组织、华商企业和外资企业来川投资牵线搭桥，助力四川同‘一带一路’沿线国家更好开展多领域合作。”这是陈放对学员们的殷切期待。

李文健表示：“我们会把中国的先进技术和发展经验带回住在国，帮助住在国企业更好地发展。”