人民日报海外版
2019年11月7日 星期四
责编：陈劲松 张一琪 邮箱：dieryw@sina.com

大江奔腾势如虹

——习近平主席出席第二届中国国际进口博览会纪实

11月5日晚，上海豫园，亭台水榭，古朴清幽。

刚刚出席了第二届中国国际进口博览会开幕式的习近平主席在这里会见来华与会的法国总统马克龙。

“上海令我惊叹，我在这里看到了中国的开放与未来。”马克龙总统说。

一年前，习近平主席在首届进博会上郑重承诺——

“中国真诚向各国开放市场，中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好。”

一年后，第二届进博会如约而至，习近平主席再次来到黄浦江畔。

举行欢迎宴会、出席开幕式并发表主旨演讲、同与会外国领导人共同巡馆、会见有关国家元首和政府首脑……两天时间，十余场正式活动，习近平主席立足当前、擘画长远，以推动经济全球化的恒心，宣示中国坚定不移扩大开放的决心，为世界经济注入强大信心，为推动构建人类命运共同体提供强劲动力。

“迎的是五洲客，计的是天下利”

上海外滩，风云际会。4日晚，历经90载岁月沧桑的和平饭店再次见证一个历史性时刻——

华灯初上，来华出席第二届进博会的外国领导人先后抵达。

18时50分许，习近平主席和夫人彭丽媛来到嘉宾们中间，同他们一一握手，亲切交谈，随后并肩步入和平厅共赴欢迎宴会。

法国《爱的一生》、希腊《手风琴》、牙买加《芒果季节》、塞尔维亚《牧师的美丽女儿》……饭店8楼和平厅内灯火通明，一首首来自不同国家的经典乐曲精彩演绎，尽显东道主安排的周到热忱。

“从中国的发展历程中，我们深刻体会到，世界好，中国才能好；中国好，世界才更好。”面向各国宾朋，习近平主席发表致辞，表达中方对各国嘉宾的诚挚欢迎，展现中国与世界携手同行的满满诚意。

举办中国国际进口博览会，是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策，是中国主动向世界开放市场的重大举措。

亲自谋划、亲自提出、亲自推动，习近平主席对进博会倾注了大量心力。外媒评价，习近平主席继首届进博会之后再次亲自出席，足见重视。

一年来，习近平主席对内多次作出重要指示批示，要求扎实推进各阶段筹备工作，确保进口博览会越办越好，展现中国继续扩大开放的坚定决心。

一年来，出访海外、接待来访、出席国际会议……习近平主席利用多个重要场合向世界发出邀约，诚邀各方宾朋共襄盛举——

欧洲之行，意大利、法国分别确认作为主宾国参加进博会；

接待哈萨克斯坦总统托卡耶夫，邀请哈方作为主宾国参加进博会；

从亚信杜尚别峰会到上合组织比什凯克峰会，从第二届“一带一路”国际合作高峰论坛到二十国集团领导人大阪峰会，习近平主席一次次向世界宣介进博会这一合作共享平台；

……

金秋，正是收获的季节。首届进博会期间达成的578.3亿美元的意向成交额中，大部分交易团完成合同率都超过90%，参展商、采购商和消费者都得到实实在在的好处。

得益于进博会，赞比亚的蜂蜜出口到中国，叙利亚商人为大马士革玫瑰产品找到“重点市场”，西班牙食品企业生产的火腿“一售而空”……世界越来越感受到中国市场的蓬勃与浩瀚。

“中国市场这么大，欢迎大家都来看看”；

“中国将张开双臂，为各国提供更多市场机遇、投资机遇、增长机遇”；

“交易的是商品和服务，交流的是文化和理念，迎的是五洲客，计的是天下利，顺应的是各国人民对美好生活的向往”；

……

进博会期间，习近平主席以真诚的话语，深刻阐释中国举办进博会的要义所在，彰显新时代中国的开放自信与气度担当，赢得各国领导人广泛赞誉。

面对单边主义、保护主义抬头之势，中国主动向世界开放市场，为世界合作共赢注入澎湃动力。这样的胸怀和担当，点燃了全球共赴“东方之约”的热情。

第二届进博会，规模更大、规格更高，企业展场馆一扩再扩，仍然是“一位难求”——

参加的国别、地区、国际组织和参展商均超过首届，世界500强和行业龙头企业参展数量超过250家，国内外采购商和专业观众有望超过50万人，境外采购商由去年3600人左右增至7000多人。

在中美经贸摩擦背景下，美国参展企业也由首届174家增至192家，参展面积由3万平方米增至4.75万平方米，居各参展国首位，合作意愿之强烈不言而喻。

不少企业家感叹：进博会的举办打破了外界对中国国际贸易地位的偏见，“中国不只是庞大的出口国，而且是友好的进口国”，“今年的进博会无论如何都不能再错过了”。

4日下午，上海东郊宾馆，习近平主席在这里分别会见来华与会的牙买加总理霍尔尼斯、希腊总理米佐塔基斯、塞尔维亚总理布尔纳比奇。

“远见卓识”“强大的领导力”“由衷钦佩”……会见中，各国领导人纷纷表达对中国举办进博会的高度赞赏——

“中国进一步向世界开放市场，将极大促进全球经济的可持续发展”“中国举办进博会，对外发出了推动经济全球化和贸易自由化、实现互利共赢的强有力信号”“希腊将同中方一道维护多边主义”……

“举办进口博览会，这是中方的一种诚意，就是坚定支持贸易自由化和经济全球化。”习近平主席的话掷地有声。

作为一个机制化的平台，进博会正压茬推进。今年8月1日，距第二届进博会开幕还有3个多月，第三届进博会招展工作就已启动，当下日本松下等一大批企业已签署参展意向书。

世贸组织总干事阿泽维多指出，中国进一步推动经济全球化的承诺将不仅限于举办一两次展会，而会转化为持续的进程，“这是非常积极的成果”。

外媒评价，进博会为与会者提供了一个平台，所有参展企业都可以在这个平台上展现自身优势，建立联系和业务网络，进而促进贸易、市场自由化和经济全球化，并为全世界带来福祉，“中国为世界贸易带来了光明”。

“中国开放的大门只会越开越大”

“长江、尼罗河、亚马孙河、多瑙河昼夜不息、奔腾向前，尽管会出现一些回头浪，尽管会遇到很多险滩暗礁，但大江大河奔腾向前的势头是谁也阻挡不了的。”

勇立时代潮头，把脉历史大势。5日上午，上海国家会展中心，习近平主席面向1500多位来自全球各地的政商学界嘉宾，纵论经济全球化历史潮流，宣示中国对外开放坚定决心。

铿锵有力的话语，随着电视直播信号传递到世界各个角落——

“站在新的历史起点，中国开放的大门只会越开越大”；

“中国对外开放是全方位、全领域的，正在加快推动形成全面开放新格局”；

……

29分钟演讲，24次提及“开放”。

观察人士评价，中国希望告诉世界，任何贸易战都不会让北京偏离改革开放和全球化的道路，中国的大门不仅不会关闭，反而将进一步向全世界敞开。

一年前，在首届进博会上，习近平主席以“大海论”道出中华民族的无限豪情，宣布了中国扩大对外开放的5方面举措。

（下转第三版）

李克强同泰国总理会谈并会见记者

会见泰国国会主席兼下议院议长

会谈前，巴育在总理府前广场为李克强举行隆重欢迎仪式。 新华社记者 姚大伟摄

李克强会见泰国国会主席兼下议院议长川·立派。 新华社记者 翟健岚摄

本报曼谷11月5日电（记者**白阳、赵益普**）当地时间11月5日上午，国务院总理李克强在曼谷总理府同泰国总理巴育举行会谈。

李克强祝贺泰方成功主办东亚合作领导人系列会议。他表示，中泰是亲密友好邻邦，两国关系始终健康稳定发展。前不久，习近平主席为诗琳通公主颁授“友谊勋章”，体现了中泰两国人民之间深厚的友谊。中方愿同泰方巩固政治互信，深化互利合作，密切人文交流，推动中泰全面战略合作伙伴关系不断深入发展。

李克强指出，中方愿将“一带一路”倡议同泰国发展战略相衔接，实现共商共建共享。我们支持泰国“东部经济走廊”（EEC）建设，愿将此作为开展第三方市场合作的重要平台。中方鼓励本国企业按照市场化、商业化原则参与泰交通基础设施建设，用好跨境电子商务平台，扩大泰国大米等优质农产品对华出口。中方愿同泰方就经济特区、产业园区发展、推进减贫事业等交流经验。进一步促进两国民心相通，加强人员往来，深化教育、旅游等人文合作，让“中泰一家亲”亲上加亲。

李克强强调，中方赞赏泰方担任东盟轮值主席国为促进中国—东盟关系发展所作努力，特别是推动基本结束区域全面经济伙伴关系协定谈判。中方愿继续同包括泰国在内的东盟国家一道，推进区域经济一体化，推动中国—东盟关系和东亚合作迈上新台阶。

巴育热烈欢迎李克强总理正式访问泰国并出席东亚合作领导人系列会议，感谢中方对泰方作为东盟主席国的支持。巴育表示，泰中关系发展顺利，两国高层交往密切。泰方希将“东部经济走廊”同中国粤港澳大湾区建设相对接，欢迎更多中国企业来泰投资建厂，开展电子商务、第三方市场、高速铁路、5G技术、数字经济等领域合作。泰国将继续积极支持东盟—中国关系发展。

会谈后，两国总理共同见证中泰科技创新、新闻等领域双边合作文件的签署。双方发表了政府间联合新闻声明。

会谈前，巴育在总理府前广场为李克强举行隆重欢迎仪式。两国总理登上检阅台，军乐队高奏中泰两国国歌。李克强在巴育陪同下检阅了仪仗队。

访泰期间，李克强还同泰华各界人士代表亲切见面。

本报曼谷11月5日电（记者**白阳、林芮**）国务院总理李克强当地时间11月5日上午在曼谷总理府与泰国总理巴育共同会见记者。

两国总理积极评价中泰合作取得的新成果。李克强表示，泰国是中国平等、互利的好朋友和好伙伴。双方互补优势强、合作潜力大。中泰两国的合作，正如曼谷湄南河上航行的长尾船，同舟共济，快速前进，行稳致远。我们愿同泰方共同努力，深化睦邻友好关系，合作应对挑战，实现互利共赢。

双方一致同意加强互联互通合作，推动粤港澳大湾区建设与泰“东部经济走廊”（EEC）更好对接。加快推进中泰铁路建设，深化经贸、电子商务、智慧城市、执法安全等方面合作。双方愿就扶贫、发展等议题保持交流，分享经验，为两国人民谋福祉。

李克强指出，本次东亚合作领导人系列会议一个重大成果，就是基本结束区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）谈判，再经各方共同努力，将建成世界上人口最多、成员最多元、发展潜力最大的自贸区。这向世界发出维护多边主义和自由贸易的强烈信号。我们对明年签署协议充满信心，希望各方加快推动RCEP落地，使参与国人民尽早受益。

关于“南海行为准则”（COC）磋商，李克强表示，COC是以《南海各方行为宣言》为基础、更具实质内容的升级版，磋商正在取得积极进展。我们愿同有关域内国家共同努力，为早日达成COC作出重要贡献，共同维护南海的持久和平与安宁。

本报曼谷11月5日电（记者**白阳、赵益普**）当地时间11月5日上午，国务院总理李克强在曼谷新国会大厦会见泰国国会主席兼下议院议长川·立派。

李克强高度评价当前中泰关系发展，赞赏泰国国会长期以来为促进两国友好所作努力，表示中方愿同泰方继续深化包括立法机构在内的各领域交流与合作，持续巩固两国关系的民意基础，让“中泰一家亲”亲上加亲。我们愿同泰方加强在地区和国际事务中的沟通与协调，推动中国—东盟关系和区域一体化不断向前发展。

本报北京11月5日电（记者**白阳**）国务院总理李克强5日在结束出席上海合作组织成员国政府首脑（总理）理事会第十八次会议并正式访问乌兹别克斯坦、出席东亚合作领导人系列会议并正式访问泰国后，乘专机回到北京。国务委员兼国务院秘书长肖捷等陪同人员同机抵京。

李克强会见法国总统

本报北京11月6日电（记者**王迪**）国务院总理李克强6日下午在人民大会堂会见来华进行国事访问的法国总统马克龙。

李克强表示，中法同为联合国安理会常任理事国，也是世界主要经济体。总统先生访华期间，习近平主席同你进行深入交流，取得丰硕成果。中法开展互利共赢的合作，不仅有利于双方和中欧，也有利于世界。在当前国际形势错综复杂的背景下，中法加强战略沟通，扩大务实合作，密切人文交流，将向世界传递出积极正面的信息。

李克强指出，中国和欧盟已完成地理标志协定谈判，希望双方继续推动中欧投资协定谈判早日取得积极成果。中方愿同法方在世界贸易组织改革问题上加强立场协调，更好维护自由贸易和多边主义。深化核能、航空、第三方市场等重点领域合作，按照市场化、商业化原则推动更多高质量项目早日落地。中方愿履行应对气候变化的国际承诺，继续加强同法方和欧方在气候变化领域的对话与合作。

栗战书同塞浦路斯议长会谈

据新华社北京11月6日电（记者**郑明达**）全国人大常委会委员长栗战书6日在人民大会堂同塞浦路斯议长西卢里斯举行会谈。

栗战书欢迎西卢里斯正式访华并出席第二届中国国际进口博览会。

栗战书强调，进博会是中国敞开大门欢迎各国推介优势产品、开拓中国市场的一场盛会。习近平主席在开幕式上作了主旨演讲，再次向世界发出了“开放的大门只会越开越大”的中国声音。中方愿同塞方一道，以共建“一带一路”为主线提升互利合作水平，搭建好人文交流的桥梁，推动中塞友好合作取得新的成果。中国全国人大愿同塞浦路斯议会积极推动落实两国元首重要共识，加强友好往来，开展立法和治国理政经验交流，为两国各领域务实合作提供法律保障和支持。

栗战书表示，中国共产党刚刚召开了十九届四中全会，就国家制度和国家治理体系建设作出全面部署。中国国家制度和国家治理体系具有多方面显著优势，这些优势是我们坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信的基本依据。中国共产党不断根据人民愿望、时代步伐、世界潮流与时俱进，对国家的各项制度进行自我完善和发展，与世界进行更好的利益融合和发展战略对接，把我国制度优势转化为治理效能，在推动国家发展进步的同时，维护世界和平稳定。

中外企业热议习近平主席第二届进博会开幕式主旨演讲

“在中国做生意前景光明”

本报记者 **王俊岭 邱海峰 李 婕**

11月5日，在第二届中国国际进口博览会开幕式上，习近平主席发表了题为《开放合作 命运与共》的主旨演讲，赢得中外企业广泛关注与好评。

“我们对中国的发展前景长期看好。”渣打中国总裁兼副董事长张晓蕾现场聆听了习近平主席的开幕式演讲后，深感振奋。张晓蕾对本报记者表示，习近平主席连续两年出席进博会开幕式并发表主旨演讲，充分体现了中国支持多边贸易体制、推动贸易自由化、便利化的一贯立场，让世界看到了中国推动建设开放型世界经济、构建人类命运共同体的实际行动。“中国已经是渣打最重要的战略性市场。我们将坚定地依托中国的发展而发展。中国‘一带一路’倡议、大湾区规划、人民币国际化、债券市场开放、跨境贸易、绿色和可持续金融以及中小企业的蓬勃兴起，都为渣打在国内和国际两个市场发展提供了难得机遇。”张晓蕾说。

“习近平主席的发言令我备受鼓舞和启迪！”欧莱雅集团董事长兼首席执行官安巩对本报记者表示，听到过去一年中国的开放承诺如何一件件落实、一步步兑现，令人印象深刻。尤其这几年，中国从减税降负到“放管服”方方面面的利好政策和新举措加速出台，落实效率不断提升，欧莱雅分享了中国改革和市场开放带来的巨大红利，并取得实实在在的健康发展。

阿里巴巴集团董事局主席兼首席执行官张勇表示，习近平主席在主旨演讲中提到中国将增强国内消费对经济发展的基础性作用，积极建设更加活跃的国内市场，为中国经济发展提供支撑，为世界经济增长扩大空间，这意味着近14亿中国消费者对美好生活的需求就是中国经济增长的深厚动力。张勇说，从首届进博会到第二届进博会，世界看到了中国市场的惊人潜力，众多海外商家拥抱中国，阿里巴巴旗下跨境电商平台已成为全球品牌入华的“标配”。未来，随着中国开放之门越开越大，阿里巴巴愿意始终伴随中国开放的脚步不断前行。

“习近平主席在第二届进博会开幕式上提出继续推进共建‘一带一路’。作为一家积极布局‘一带一路’相关国家市场的新农牧企业，我们对此感到兴奋。目前，恒大农牧通过进博会这个国际平台与更多优质经销商或合作伙伴建立合作关系，把全球更多优质健康的美食带入中国。”恒大农牧集团总裁王宇丰在接受本报记者采访时说。

赛诺菲集团首席执行官韩保罗认为：“习近平主席在主旨演讲中强调了中国加强创新和全球贸易的承诺，我对此感同身受。中国经济发展的速度和规模是世界上任何地方都无法比拟的。我们高兴地看到，中国将进一步改善外资企业的营商环境，促进全球经济互联互通。在中国做生意前景光明。”

备受鼓舞、乐观预期、开放合作、持续前进……可以说，中外参会企业对习近平主席开幕式主旨演讲的热烈反响，根植于中国经济的广阔前景，更根植于中国分享机遇的开放大门。