



# 第二届中国国际进口博览会 特别报道

兑现承诺，扩大开放，中国赢得万商点赞

## 搭开放舞台 与世界拉手

本报记者 邱海峰

11月5日，第二届中国国际进口博览会在上海盛大启幕。开幕式上，国家主席习近平发表主旨演讲，重申中国开放的大门只会越开越大，中国坚持以开放促改革、促发展、促创新，持续推进更高层次的对外开放。

此刻，上海国家会展中心再次成为全球焦点。展馆内，五洲交汇、万商云集，逛展、咨询、洽谈、签约……老朋友重聚、新朋友相识，全球优质商品触手可及，热闹非凡的景象传递出开放合作的蓬勃活力，尽显这场“各国大合唱”的无限魅力。

### 更多朋友如约而至

“一年前，我们在这里成功举办首届中国国际进口博览会。今天，更多朋友如约而至。”“我相信，各位朋友都能乘兴而来、满意而归！”……第二届中国国际进口博览会开幕式上，习近平主席如是说。

181个国家、地区、国际组织与会，3800多家企业参展，超过50万名境内外采购商对接洽谈……规模均超过首届，全球客商以实际行动回应着习近平主席的演讲。

在食品及农产品展区，加拿大太平洋海洋浮游生物微生物集团总裁安吉拉·方正紧张地忙碌着：“明天我们就有签约仪式，得提前准备好签约材料。”这是安吉拉·方第二次来到进博会。

“习近平主席介绍，中国已将在首届进博会上提出的开放措施基本落实，这很了不起，也提振了我们继续进入中国市场的信心，第二届进博会上我们推出了更多新产品，种类也更丰富。”安吉拉·方对本报记者说。

现场聆听了习近平主席的主旨演讲，施耐德电气全球执行副总裁、中国区总裁尹正和本报记者分享了他的感受：“进博会向世界展示了一个更加开放包容的中国，也搭建了一个全球贸易发展的舞台，可帮助跨国企业更加全面、迅速地了解中国市场，同时给中国消费者和客户带来更优质和顶尖的产品技术。”

来自瑞典的全球知名家具和家居零售商宜家，今年在进博会上设了独立展台。“首届进博会上，宜家在瑞典国家馆做了宣传，得到与各界交流沟通的机会，帮助我们加深了对中国市场的了解，这也促成了我们在第二届进博会上设独立展台，进一步拓展中国市场。”宜家中国区总裁兼首席可持续发展官安娜·库丽佳说。在安娜·库丽佳看来，进博会是一个互利共赢的国际公共平台，今年的再次举办和更大规模、更多人参与，集中体现了中国进一步扩大开放、与全世界合作共赢的承诺和努力。

### 欢迎大家都来看看

继续扩大市场开放，继续完善开放格局，继续优化营商环境，继续深化多双边合作，继续推进共建

“一带一路”——习近平主席在开幕式上，郑重提出未来持续推进更高层次对外开放的“五大举措”，向世界宣示中国扩大开放的决心气魄、与世界合作共赢的诚意担当。

从首届进博会扩大对外开放五方面举措的基本落实，到第二届进博会再推出“五大开放举措”，中国开放的实际行动赢得广泛赞誉。

“‘中国市场这么大，欢迎大家来看看’——习近平主席这句话让我印象深刻，特别是参加了进博会后，我更觉得，任何想进入中国市场的企业，都应该抓住机会到中国去亲自了解、体会一下，这会让你发现巨大商机。”安吉拉·方深有感触地说。

尹正认为，施耐德电气在中国的不断成长，从根本上说得益于中国不断开放。现在，中国已是施耐德电气第二大市场。“我们相信，中国的诸多开放举措，将为跨国企业深耕中国市场创造更多机遇。中国的消费升级与产业升级趋势，也给致力于在能效管理和自动化领域推动数字化转型的施耐德电气，带来了更多机会。”

“中国开放的大门越开越大，我们坚信会有越来越多国际品牌进入国内消费者的视野和生活。作为一家互联网社区平台，小红书将继续加强社区生态建设，为品牌与消费者互动创造良好氛围，帮助更多国际品牌认识和了解中国市场，以及其中最活跃的年轻群体。在商城业务方面，继续引入国际新品牌、潮品牌。”小红书合伙人曾秀莲对本报记者说。

汇丰中国行长兼行政总裁廖宜建参加了开幕式，他对本报记者说：“中国正在加快推动并完善全面开放新格局，追求更高层次的发展与更高质量的成功，让人深受鼓舞。”

### 愿与中国一起发展

中国进一步扩大开放、拥抱世界，不仅将为中国经济增长创造更多活力、动力，更将为世界经济提供更多市场机遇、投资机遇、增长机遇。

加拿大国际贸易促进会荣誉会长林志山对本报记者说：“首届进博会，一些加拿大企业带着试试看的心态参与，却有了意外收获。根据我们对参展企业的回访，一年来，许多企业都取得了较好的经济效益，并继



▲参观者在国家会展中心展区拍照留念。



▲食品及农产品馆日本展台上摆放着新鲜水产。



▲在进博会品质生活展区，工作人员在一家丹麦家居产品的展台前忙碌。



▲来自法国的玩具品牌展商手持儿童手偶玩具。

续参加了第二届，也表示还要参加第三届，其中有家高科技企业表示将在2020年把公司总部搬至中国。”

“企业将产品、技术、资本等带到中国，是在以实际行动表明，他们看到了中国扩大开放的胸怀和实招，以及中国经济光明的发展前景，愿意和中国一起发展壮大。”林志山说。

“进博会促进了商贸合作与交流，是发展与开放的助推器，充分彰显中国正成为一个在全球治理体系中扮演重要角色的开放型经济体。这为包括汇丰在内的国际金融机构带来前所未有的发展空间，并对共建

“开放合作、开放创新、开放共享”的世界经济新未来产生深远影响。”廖宜建认为。

在尹正看来，中国正以创新推动发展，施耐德电气非常看好其中蕴藏的巨大力量。“我们将在3年内把在华研发投入增加50%，和合作伙伴一起协同发展，促进产业升级并做大中国市场。”

“近几年，克罗地亚对华出口增长了25%。我们正努力尽快走完一些流程，让克罗地亚的农产品更快进入中国。”克罗地亚议长扬德罗科维奇说。他的话音刚落，阿塞拜疆经济部长穆斯塔法耶夫就畅谈起双边经贸合作的巨大潜力。作为中国的重要邻国，阿塞拜疆是首批支持“一带一路”倡议的国家之一。穆斯塔法耶夫说，自己相信这次博览会将成为阿塞拜疆商品推向中国市场的重要交易平台。

（配图由本报记者王骁波、新华社记者刘颖摄）

## “一个值得珍爱信任的国度”

本报记者 李婕

“这里是，一个你了解就会迷恋的国度……一个值得珍爱信任的国度。”从古老的长城蜿蜒而来，第二届虹桥国际经济论坛“70年中国发展与人类命运共同体”分论坛在一段精彩的视频中拉开帷幕。

中国古老而年轻。中国拥有五千多年中华文明史，在过去70年创造世所罕见的成就。今日中国的发展和主张吸引了世界目光，也成为与会嘉宾共同聚焦的话题。

70年的辉煌成就获得各国来宾点赞，不少国际人士也开始探究，中国的成绩背后究竟蕴藏着怎样的发展密码。“中国从薄弱的基础上发展到现在，这样的发展经验对世界非常重要”“中国的经验和做法值得学习和研读，从而帮助各国找到自己所需的方向和方法”……与会嘉宾展开热烈讨论。

眼前的进博会是中国扩大开放、推进经济全球化进程的生动体现。对于中国打开的“机遇之门”，不少嘉宾竖起了大拇指。“以前从没有过如此多的中国商人来到塞尔维亚，两国在经济、教育、旅游方面的合作取得了卓越成果。”一位来自塞尔维亚的嘉宾表示。

从提出“一带一路”倡议到推动构建人类命运共同体，中国在国际舞台上的新角色也让与会嘉宾眼前一亮。“中国在自身发展之余，也在为更多国家的人民争取利益。在推动全球治理体系走向更加公平正义的方向上，中国正发挥着重要作用，世界需要这样的角色。这让我看到了希望。”巴基斯坦政策研究所所长哈立德·拉赫曼对本报记者表示。

本次分论坛由国务院新闻办主办，中国社会科学院承办，来自100多个国家和地区的智库界、媒体界400余人参加。现场，还有许多嘉宾分享了他们的精彩观点。

## “市场到哪里，我们就到哪里”

本报记者 王俊岭

11月5日下午，第二届虹桥国际经济论坛在上海国家会展中心举行。会场内，各国发言嘉宾争分夺秒地向中国观众推介自己；会场外，以多语种版本《习近平谈治国理政》备受追捧，各类研究中国发展的书籍成了抢手货。

在开放、规制与营商环境论坛上，各国政要和企业纷纷上阵，推介自身优势、畅谈中国机遇。

“近几年，克罗地亚对华出口增长了25%。我们正努力尽快走完一些流程，让克罗地亚的农产品更快进入中国。”克罗地亚议长扬德罗科维奇说。他的话音刚落，阿塞拜疆经济部长穆斯塔法耶夫就畅谈起双边经贸合作的巨大潜力。作为中国的重要邻国，阿塞拜疆是首批支持“一带一路”倡议的国家之一。穆斯塔法耶夫说，自己相信这次博览会将成为阿塞拜疆商品推向中国市场的重要交易平台。

与国际政要们相比，跨国企业负责人对于中国机遇的表述更为简单直接，也更让人感受到其融入中国市场的决心。

美国通用电气（GE）全球业务总裁兼首席执行官段小缨说，中国现在是GE在美国之外最大的市场，所有商业部门都在中国建立了业务，GE在中国不仅进行销售，而且进行创新和研发。“市场到哪里，我们就走到哪里。”她说。葛兰素史克首席执行官魏艾玛则表示，中国开放的承诺和态度对广大跨国企业来说是一个很大的鼓舞，企业希望进一步开展与中方的合作，进一步促进经济社会发展。

嘉宾分量十足、演讲干货更多、观点相互碰撞、共赢成为共识……第二届虹桥国际经济论坛，成为第二届进博会开幕式后的又一个高潮，为更多与会者搭建互惠共赢的桥梁。

## 全球首发 中国首展

一系列“全球首发、中国首展”的新产品、新技术、新服务亮相第二届中国国际进口博览会，吸引着会内会外的目光。

**让人更美**——欧莱雅在中国大陆首次展示的高端定制皮肤学配方仪，为每位消费者提供100%定制化的护肤配方。

**守护健康**——200多项医疗器械及医药保健行业新品首发。来自日本的全球最细、最短的胰岛素注射针头，已成为网络热点。美国通用电气（GE）也展出了最新款APEX智能CT机。

**助力环保**——德国阿吉斯全球首发能将建筑垃圾变废为宝的终极破碎机，这一设备拥有独特的刀轴技术。

**专精特新**——一批“隐形冠军”企业首次参展，带来10分钟可参观一座城市的“魔墙”“秒读”收银台、人机交互智能跑车等一批酷炫新品，使第二届进博会更有看头。



▲美国通用电气（GE）最新款APEX智能CT机。

本报记者 王俊岭摄



▲全球最细、最细胰岛素注射针现身进博会，这是该款新品在日本市场以外的首次展出。

翁奇羽摄（人民视觉）



▲欧莱雅在中国大陆首次展示的高端定制皮肤学配方仪。

本报记者 李婕摄