广州开发区：先行先试助力“中小企业办大事”

程 雯

广州黄埔区、广州开发区成为培育“隐形冠军”的创新工厂 （资料图片）

党的十九大报告指出，要深化科技体制改革，建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，加强对中小企业创新的支持。比起大企业，中小企业天生更为灵活，适应能力更强，在商业活动中占据非常重要的位置。“中小企业能办大事”已成为践行绿色发展理念的标杆。

位于广州市黄埔区、广州开发区的广州明珞汽车装备有限公司致力成为“全球数字制造革命引领者”，依托创新实现了从“中国制造”到“中国创造”的质变。“‘中小企业能办大事’已经成为公司的座右铭，鼓励我们坚持创新，做大做强。”明珞董事长姚维兵表示，如今明珞可共线生产7个车型，随机切换车型只需要8秒钟。

明珞只是黄埔区、广州开发区里中小企业的一个缩影。目前，该区聚集了民营及中小企业超过2万家，它们呈现出“3个80%以上”的特点——全区80%以上的规上工业企业是民营及中小企业；80%以上的高新技术企业是民营及中小企业；80%以上的授权发明专利、技术创新成果和新产品来自民营及中小企业。

黄埔区、广州开发区深入贯彻落实鼓励支持民营企业发展的精神，通过一系列举措缓解民营企业融资难融资贵、降低民营企业生产经营成本、健全民营企业公共服务体系、推动民营企业创新发展、构建新型政商关系，在激发民营及中小企业经济发展新动能方面找对了方法，让民营及中小企业“办成了一些大事”。

“专精特新”打造龙头优势 “小马”也能“拉大车”

创新是发展的根本动力和建设现代化经济体系的战略支撑，创新有原始创新、集成创新、引进消化吸收再创新。只有把关键核心技术真正掌握在自己手里，实现自主创新，才能培育出我们的自主品牌。只有着力在自主创新，特别是原始创新上下功夫，突破战略性、前瞻性领域的关键核心技术，才能抢占未来产业制高点。

泰山之巅、黄海之滨、酷寒极地、阅兵现场……都有来自黄埔区、广州开发区的“客人”。那是一台台国人自行研制的质谱仪器，它们诞生于广州禾信仪器股份有限公司。这些仪器遍布神州大地18个省，甚至走出国门，广泛应用于环境监测、医疗健康、食品安全等多个领域。

“拥有自主研发核心技术的能力，是我们最为自豪和欣慰的事。”禾信仪器董事长周振回忆道：“十年前，我们只有一台不能工作的样机。十年过去，企业已经构建了质谱研发、生产、测试、售后服务、品质控制及应用开发的整套技术创新链条。”

选好赛道，“小马”也能“拉大车”。在黄埔区、广州开发区，这样的例子比比皆是。明珞在德国设立分公司，与全球机器人“四大家族”同台竞争；禾信仪器在质谱行业产销量位居全国第一、全球前十；金域检验成为全国第三方医学检验行业规模最大的企业；麦普数码研发出全球最全型号有机光导鼓制造技术，技术实力位居全球前三，是国内唯一掌握此项技术的公司；兴森快捷攻克5G天线幅相一致性控制技术；乐源公司自主研发的芯片及操作系统，实现体积超小、成本超低的世界领先指标。黄埔区、广州开发区成为培育“隐形冠军”的创新工场。

有求必应 无事不扰 让中小企业专心“办大事”

如何让民营及中小企业能办大事，如何创造能让企业专心办大事的营商环境，考验的是地方政府对经济发展大局的把握，以及精细管理的水平。

黄埔区、广州开发区发布的“民营及中小企业18条”，与“金镶玉”、“风投10条”“区块链10条”等政策引领了全国产业政策风潮，时至今日，政策兑现已惠及企业3800家。该区实施“三个百亿”举措——统筹300亿元产业投资基金、组建100亿元发展基金、实施融资300亿元计划，有效缓解了企业融资难题。建立金融创新服务超市，搭建信用信息和融资对接平台等系列举措，促进“个转企”“小升规”，全面激发了资本市场活力。一批民营及中小企业在这里成功上市。2019年抢抓科创板开板的历史机遇，广州有4家公司获国家受理，其中来自黄埔区、广州开发区的方邦电子、洁特生物、瑞松智能等3家均为民营及中小企业，方邦电子已首批成功上市。黄埔区、广州开发区成为广州市民营及中小企业上市挂牌企业最集中、资本运作最活跃的地区。

作为全国唯一经国务院批准设立的知识产权运用和保护综合改革试验区，黄埔区、广州开发区设立知识产权质押融资风险补偿资金池，探索设立知识产权银行，推出全国首支纯专利权知识产权证券化产品，为企业提供“全链条”服务。

此外，该区在广东省率先推出44证合一，在全国首推政务服务“秒批”清单，223个事项立等可取，形成了“承诺制信任审批”“订制式审批服务”“来了就办、一次搞掂”等系列改革品牌，迈出了“1个月审批、3个月交地、6个月动工”的快节奏。

9月27日，中国创新生物制药行业领军企业百济神州的广州生物药生产基地一期项目在此宣告竣工。该项目从签约到动工仅用了1个月，在黄埔区、广州开发区“信任筹建”模式的有效推动下，一期项目从取得《建设用地规划许可证》到竣工仅用了18个月。“广州生产基地的建设效率超越全球同类型项目”，百济神州高级副总裁、生物药生产负责人刘建博士表示。

“有求必应，无事不扰”，这是黄埔区、广州开发区服务企业的口号。通过走访区内多个企业发现，受访者对于该区最大的感受是政府的工作效率高，表达最多的也是对于该区营商环境的认可。

“只要企业不休息，政府服务不停歇”，该区有关负责人表示，未来还将以企业需求为导向，继续当好企业发展的“护航员”，进一步建立“点对点”服务重点企业机制，第一时间为企业、人才提供专业化、精准化服务，为企业搭建出新出彩的大舞台。

中国乳业的产业升级与改造

吕 越

2019中国全球乳业（CGD）合作发展论坛上，国际乳品联合会（IDF）中国国家委员会名誉主席宋昆冈作了题为《中国乳业的产业升级与改造》报告。宋昆冈表示，中国乳业经过十年卧薪尝胆、砥砺前行的整顿改造，目前已是技术装备先进、管理规范、产品质量稳定向好、具有世界先进水平的现代食品制造业。但是，中国乳业也面临着一些新的问题与挑战，特别是随着世界经济一体化进程的发展，问题与矛盾日显突出，已成为制约乳业发展的障碍。这些问题包括原料奶生产增长乏力、乳制品产量增长速度放缓；中国进入世界高奶价国家行列；区域发展不平衡的矛盾愈加突出；“都市型”乳业与“牧区草原型”乳业面临着“水火两重天”的难题；对国际市场的依赖程度越来越大；乳制品市场处于结构性过剩与短缺的矛盾之中；传统销售模式正在逐步被网上销售新模式所替代。宋昆冈指出，针对我国乳业面临的新形势、新问题，应尽快进行转型升级，改变发展模式，优化产品结构，发展纵向与横向联合，加强国际合作，走出一条中国乳业持续稳定发展之路。包括响应“一带一路”发展战略号召，支持乳品企业走出国门，大力发展线上销售等。

宋昆冈介绍，今年上半年，伴随着国际市场乳制品价格缓慢提升，国内乳制品生产消费出现了平稳发展的好形势。截至2019年8月底，国家市场监管总局共批准161家工厂的1197个婴幼儿配方乳粉产品配方注册，其中国内112家工厂899个配方，占比75%；境外49家工厂298个配方，占比25%。

2018年参加婴幼儿乳粉主流品牌质量大赛共有31个品牌；2019年参加质量大赛的品牌有37个。今年上半年的抽检结果，所有检测项目均合格，产品质量比上年均有所提升，品牌之间检验指标实测值的差距在进一步缩小，主流品牌婴幼儿乳粉质量稳定、可靠、优秀。

宋昆冈说，2019年度是我国乳制品行业稳定发展的一年，生产、消费都取得了较好成绩。特别是产品质量安全工作取得了显著成效，乳制品、婴幼儿配方乳粉的质量安全继续保持了稳定向好的发展态势，广大消费者恢复了对国产乳制品的信心。预计2019年度，原料乳收购价格仍会保持相对稳定，但奶源供应可能会出现趋紧的现象，稳定收奶价格、维护收奶秩序，每一个企业都必须认真对待，自觉执行；婴幼儿配方乳粉市场将会遇到一定的困难，生产企业应保持定力，不搞市场恶性竞争。

此外，国家今年开始对工业企业增值税实施减让政策，宋昆冈认为这是一个利好消息，乳制品企业受益明显，将会提升整个行业的经济效益。

华发倾情擦亮珠海城市品牌

刘斯然

对于华发集团而言，金秋10月无疑是个挑战和充实的月份。

2019年10月19日的珠海沙滩音乐节、10月21日的澳珠企业家峰会、10月22日的“海丝论坛”、10月22日的珠海WTA超级精英赛，四天内四项大型活动，亮点多多，异彩纷呈。由华发集团规划、投资、建设和运营的珠海国际会展中心，是国内首屈一指的综合会展场馆，在国际上享有盛誉。投入运营五年来，珠海国际会展中心累计举办展览及活动136个，接待会议活动3500余场，接待餐饮1863场，接待展商及嘉宾336万人次，先后成功引进中以科技创新投资大会、中国—拉美国际博览会、沃尔玛中国区年会等多个大型展会，有效地推动了珠海会展产业的创新发展，为珠海“国际会展之都”品牌形象的树立、社会经济的发展及商务旅游的促进起到了积极的助推作用，提升了珠海及珠江口西岸会展、文化、酒店行业的发展水平和产业格局，加快了粤港澳融合的步伐。

传播湾区声音，讲述“海丝”故事

刚刚闭幕的“海丝论坛”和2019澳珠企业家峰会及2019儿科大会首尾相接，在仅有的20小时内，要实现展板撤换、卸货区车辆协调，以及餐饮宴会服务的瞬间切换，这看起来是“不可能完成的任务”，在22日凌晨，变成了“必须能”。安保人员、嘉宾接待人员、会务服务团队、会务志愿者……400余人的通力合作，让盛会完美呈现。据统计，本届论坛，现场服务面积近2万平米，共计为300多位境内外嘉宾、学者、媒体代表及企业代表等嘉宾提供“1对1”或“1对多”的全程贴身管家服务，无论是场馆管理、场馆保障、嘉宾接待、安保交通、后勤保障，还是医疗卫生、志愿服务及宣传推广等多个方面的服务，都做到了细节为上、畅通有序。

华发品质带来精美的文化呈现

“‘海丝论坛’已经是第三届了，来自全世界不同国家和地区的人一起在这里交流，当晚还有WTA的开幕式，之前还有沙滩音乐节，澳珠企业家峰会，经济、文化、体育、旅游、艺术的交流都聚集在珠海，说明珠海有很特别的地位，活动也组织得非常好。”著名男高音歌唱家莫华伦说，文化是一个城市的品牌，现在珠海有国际会展中心、华发中演大剧院等，都是国际一流的会议和展览场所，这就是很好的文化呈现的载体。

攻坚克难，敢打硬仗，一夜间实现2019澳珠企业家峰会到“海丝论坛”的“转场”，是华发珠海国际会展组团“软实力”和“硬实力”的硬核呈现。执行团队华金国际会展和珠海国际会展中心紧密合作，充分利用会展中心各场地设计优势，进场及撤场同步推进，进场时间精确到分钟，通宵搭建、彩排，确保所有场地都能按时精彩亮相。从硬件设施维护到安全隐患排查，从会议场地清洁到餐饮宴会服务，会展中心场地运营团队始终坚持高规格、高标准、高质量，提供了出色的服务。“海丝论坛”已连续三年在珠海举办，并确定永久落户珠海。从澳珠企业家峰会会场，一夜间成为“海丝论坛”的主会场，华发集团以一贯的精益求精的态度和追求匠心品质的精神，力保在每一个环节都呈现出最佳状态。

随着粤港澳大湾区经济的飞速发展及珠海推动“二次创业”，珠海经济、文化和旅游产业发展的土壤愈加肥沃，作为珠海最大的综合性龙头国企，华发集团倾心倾力为珠海擦亮城市品牌，将一个个“不可能”变成“必须能”，这是华发人敢于担当的真实写照，也是华发倾心为珠海这座城市奉献的生动诠释。

“海丝论坛”会议现场 （资料图片）

推动与欧洲工商界交流合作

世界华商大会在伦敦举办

赵芮萱

以“世界新格局·华商新机遇”为主题的第十五届世界华商大会近日在伦敦举行，500多位世界政商界人士及世界60多个国家和地区的2500多位华商代表参加了大会，这是世界华商大会首次在欧洲举办。会议期间，华彬集团副总裁郑刚参加了在英企业代表座谈会。

华彬集团作为一家民营企业，2009年开始在伦敦投资发展，目前在英国已经累计投资7亿英镑，提供就业岗位近千个。发展离不开创新，中国侨商投资企业协会常务副会长、华彬集团董事长严彬也借此机会倡议，汇聚中英优势领域实现共同发展，以进一步推动人民币国际化进程，与区块链的新技术、新理念合理有机结合，推动澳门、横琴自贸区与伦敦的协同联动，为粤港澳大湾区建设以及国家新时代发展提供有益的探索和尝试。

大会展览是本届世界华商大会的重要组成部分，参展方包括中英两国跨国企业、国家机构，中国地方特色企业、时尚领域企业和中英著名民营企业等，共有21家中英大企业参展，展示了“民族之宝”。华彬集团携战马饮料、芙丝矿泉水等产品参加了展览，精心设置的展台吸引了不少观展嘉宾驻足。本次展览还向嘉宾展示了华彬伦敦三一广场10号及温特沃斯高尔夫俱乐部两大海外并购项目。此前，伦敦三一广场10号因其修复改造后呈现历史与现代相融的独特气质，荣获“金融城年度城市遗产奖”。作为伦敦二级保护古迹建筑，三一广场10号“辉煌再绽放”主题特展将正式亮相2019上海建博会。

据悉，世界华商大会自1991年新加坡中华总商会举办首届以来，至今已成功举办14届，成为全球华商最重要的盛会之一，也日益成为凝聚全球华商力量、展示各国华商形象、促进各方交流合作的重要平台。今年的大会在主办方英国中华总商会和全体与会代表的共同努力下，推动了世界华商与欧洲工商界的广泛交流与合作。作为跨国企业，华彬集团也在不断为促进中英之间的经贸往来、文化交流作出贡献。

参会代表 （资料图片）

成都成华区优化营商环境 政务服务“六个一”见成效

数字化平台“一网办”、集中审批“一章办”、市民企业服务“一窗办”、省时省力“一次办”、智能政务“一站办”、群众诉求“一号呼”。今年以来，成都市成华区深化推进政务服务“六个一”行动，助力国际营商环境，以“减证”促“简政”，让企业、民众办事“只进一扇门”“最多跑一次”，降低了企业进入市场的制度性交易成本，极大激发了市场活力，促进了创业就业和民生改善。

推进工程建设项目审批制度改革，是成华区推行企业服务“一窗受理”的重点。通过整合部门职能，引入“水、电、气、通信”等企业，成华区设立“工程建设项目综合服务窗口”，为项目提供全功能涉企审批业务。现在，成华区的工程建设项目从立项到竣工验收全流程审批用时压减到90个工作日。

成华区税务局将落实减税降费作为“头号工程”，以纳税人需求为中心，制定了《提升优化纳税服务行动计划》二十条措施，让办税时间更短、办理次数更少、税后流程更简。“8月份，我们的增值税下降1.24%，企业受益匪浅。”四川国莎实业有限公司财务负责人介绍：这笔钱可以用于创新研发和扩大再生产，为企业高质量发展积蓄能量。”

成华区打破原政府机关集中在市中心办公的格局，先后将发改、经科、投促、市场监管等12个区级经济职能部门迁入新经济产业功能区——龙潭总部新城集中办公，贴近园区企业开展服务，同时还开发了“企业综合服务平台”，基本实现企业“办事不出功能区”。

好的政策带来的是漂亮的成绩单：龙潭总部新城现已入驻企业达2000余家，新经济企业占比近40%。近两年，该功能区完成固定资产投资85亿元、实现地方税收12.6亿元、新增新经济企业420家，年均分别增长46%、21%、76%。

上半年，成华区实际到位内资完成234.69亿元，完成全年目标的52.15%；实际利用外资6.3092亿美元，完成全年目标的52.14%；新签约引进重大项目16个，完成全年目标的57.14%，并在2019年成都市投资促进“百日擂台赛”综合考评中以五城区并列第一的优异成绩夺得流动红旗。 （张 岑 杨宗忍）