

去井冈山的理由

本报记者 赵 珊

为什么要去井冈山？因为井冈山有两件宝：历史红和山林好。红色，是井冈山最生动的底色；绿色，是井冈山最美丽的颜色。如今，旅游令红色和绿色焕发生机，多业联动，融合发展，从而又形成了丰富多彩的休闲宜游目的地，此为第三件宝：生活美。

红色感受爱国情

在井冈山革命博物馆、井冈山革命烈士陵园、黄洋界哨口、茅坪八角楼……放眼望去，到处是身穿红军服的游客。他们在井冈山走一段红军小路、听一堂传统教育课、向革命先烈献一束花、在农民家制作一顿红军餐、看一场红色文艺演出、学唱一首红军歌谣……

江西井冈山被誉为“中国革命的摇篮”，迄今保存完好的革命旧址遗迹有100多处，是一座没有围墙的红色博物馆，先后被列为“首批全国青少年革命传统教育十佳基地”“全国爱国主义教育示范基地”“全国重点红色旅游区”等。

丰厚的红色文化不仅给井冈山带去了传统的红色观光游客，更吸引着一批批红色研学和培训的学员，从以往单纯的“听讲解、看展览”变成了沉浸式的体验学习。井冈山“沃土胜境”总经理黄俊生告诉记者，通过情景再现的方式，学生们参观革命遗迹遗址，参加一次激烈的“黄洋界保卫战”“丛林地雷战”，体验走红军路、做红军餐，感知红色历史的震撼，在心底种下爱国的种子。

记者从井冈山管理局了解到，近年来，井冈山红色培训持续升温，培训人数由2014年的12.9万人增长到2018年的52.28万人，年均增长41.88%。学员已遍及全国31个省市区和港澳台地区，特别是澳门的澳博集团、澳门十三行文化贸易促进会等企业还在井冈山设立了爱国主义教育基地。学员不仅有党政干部，更包括广大的企业、高校、社会团体、中小學生等众多群体。今年，巴拿马出入境管理局



游客参观井冈山小井红军医院旧址
敖玉龙摄



井冈山“井冈红旗”雕塑
新华社记者 万象摄

研修班在井冈山干部教育学院举办，实现了外国学员零的突破。红色培训已成为这片热土最闪亮的名片之一。

井冈山红色培训也带动了红色旅游经济的迅猛发展，景区门票收入由2014年的7707万元增长到2018年的1.5亿元。每当夜幕降临，大型实景演出《井冈山》迎来众多观众。目前演出2300多场，观众达300余万人次。800多名农民“白天在家种地，晚上参加演出”，每人年均增收7000余元。

美丽乡村山水画

在柏露乡鹭鸣湖景区，旋转的风车、悠闲的白鹅、飞翔的白鹭……吸引不少游客前来呼吸清新的空气，欣赏如画的风光。

井冈山不仅是革命圣地，还是首批国家5A级旅游景区、首批国家级重点风

景区和首批国家生态旅游示范区。这里群峰矗立，万壑争流，苍茫林海，飞瀑流泉，有气势磅礴的云海，瑰丽灿烂的日出，十里绵延的杜鹃长廊和蛩声中外的井冈山主峰。

结合美丽乡村建设，井冈山着力画好乡村旅游这幅绿色“山水画”，推进以茨坪为中心，梨坪、罗浮、拿山厦坪、黄坳、龙市、茅坪6个区域为辐射的特色小镇建设。

如今，井冈山村村是景点，处处皆美景。在荷花乡大仓村，建成了大仓讲习所、大仓会见纪念馆以及各具特色的精品民宿群，在游客面前呈现出一幅红色引领、楼台观景、荷花飘香、山石相映、小桥流水、休闲度假的美丽画卷……精品民宿美化了乡村环境、做旺了乡村产业，实现山区变景区、田园变公园、老俵变老板的美丽蝶变。

位于大山深处的茅坪乡神山村，以前是交通偏僻、条件落后的贫困村，自从发展乡村旅游后，“茅草窝”变成“桃花源”，好山好水的优势也得以凸显。如今，不少游客来神山村打糍粑、摘黄桃、吃农家乐……目前，井冈山从事乡村旅游的经营主体已达上千家，规模化民宿旅馆达280多家，直接和间接吃上“旅游饭”的人数达3万余人，旅游综合收入连年大幅增长。

度假休闲好生活

与山上以红色为主题的培训研学不同，山下吹起了文艺休闲的“夜间旅游”风。入夜，在大陇镇“青春广场”欣赏完乐队演出的游客，可去村里的小酒吧品尝美酒，入住带露天泳池的精品民宿，尽情地

享受这别具风味的山村之夜。

“我早就来过井冈山，记忆当中，井冈山‘山上热、山下冷’。没想到，今年来井冈山，在大仓村不仅能享受到田园风光，而且有可以与城市媲美的咖啡厅、书吧和住宿。今后，我们会邀更多的朋友一起来井冈山度假。”深圳游客张先生说。

在黄坳乡，全长约16.8公里的井冈山国际山地自行车赛道，是具有完整系统的山地自行车训练赛道。每年的“山地自行车骑行乐”活动吸引了许多来自全国的自行车骑行爱好者和游客。运动元素丰富了旅游的内涵，井冈山开发出以“革命摇篮·生态井冈”“户外骑游胜地”“中国骑游目的地”等特色旅游产品。

如今，井冈山正大力发展研学旅行、健康养生、运动健身、田园观光、文创产业等新型旅游业态，让游客留得下、玩得好。“绿树村边合，青山郭外斜。开轩面场圃，把酒话桑麻。”一排排民宿与风景秀丽的村庄相得益彰，咖啡厅、乡村俱乐部、豆腐坊、小吃店等一应俱全，既有诗画田园的闲适，又不乏城市生活的便利。

记者从井冈山管理局了解到，近年来，井冈山实现了由“景区游”向“全域旅游”、由“季节游”向“全时游”、由“观光游”向“休闲游”、由“单业态”向“全业态”、由“传统游”向“品质游”、由门票经济向产业经济的转变。井冈山日前被文化和旅游部评为首批国家全域旅游示范区。这张靓丽的“国字号”名片，成为井冈山旅游阔步前行的又一崭新起点。

关注宜游城市⑤



体育为太湖旅游添活力

朱桂根 刘 青

近日，苏州太湖国家旅游度假区迎来了2019中国足球发展基金会“菁英杯”青少年足球联赛总决赛。60支来自全国各地的参赛队伍，在度假区的球场展开激烈角逐。

苏州太湖国家旅游度假区适时把体育融入进了文旅融合的发展思路，走出了一条“文体旅”融合的发展新路径，在原有文化、生态和观光旅游基础上，把运动打造成为度假区文旅发展的拳头产品。截至

目前，度假区已建成各种类型的足球场9片，为各足球体育机构、足球运动爱好者提供了练习和比赛、人才培养及赛事的标准化场地。足球场利用率接近100%，呈现周周有比赛、天天有训练的良好态势。

苏州太湖国家旅游度假区是全国首批12个国家级旅游度假区，坐拥太湖最美岸线，这里山水风光秀美，四时风物丰富，人文渊藪，古迹众多，是吴文化的重要发源地之一。近年来，苏

州太湖国家旅游度假区全力推动文旅融合发展，先后被评为“江苏省体育健康特色小镇”“中国体育旅游目的地”“苏州市体育产业基地”等。

目前，苏州太湖国家旅游度假区的“特色餐饮、湿地观光、黄金岸线、亲水临湖、佛教禅修、温泉体验、婚纱摄影、康体娱乐”等特色项目越来越受到各地游客的广泛青睐。长三角地区“休闲度假目的地和新兴服务业高地”跃出水面。

“达瓦孜”是维吾尔族一种古老的传统杂技表演艺术，被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。比赛旨在让更多的人直观地了解“达瓦孜”的魅力。文成县是中国长寿之乡、中国气候养生福地和浙江省全域旅游示范县。近年来，文成通过旅游和非物质

文化遗产的融合发展，提升旅游的知名度。左图为中国的达瓦孜选手艾斯凯尔参赛。

梁传吉 李承骏 摄影报道



沱江水流进北京城

李古瑜

湘西凤凰是一个韵味十足的古镇。一条江如玉带一般，在它身边飘逸，此江叫沱江。人们或岸边散步，或江上乘船，无不被沱江的清澈和秀美所陶醉。沱江——人们心目中的梦幻世界，其美丽的画面已在人们的心目中定格，去过的仍在眷恋，没去过的心驰神往。

沱江小镇饭店来自湘西凤凰，如今刚刚落户于北京朝阳区团结湖地区。它的到来勾起了人们对湘西凤凰与沱江的太多回忆，拉近了无数人和它们的距离。走进沱江小镇饭店，如走进湘西凤凰，站在沱江畔，感到一

股清流在眼前缓缓流淌。

沱江小镇经营的是中国八大菜系之一的湘菜，有着浓厚的地方特色，突出的特点就是辣。餐厅刚开业，便人声鼎沸。食客们享受着湘菜醇厚、香辣的味道。饭店的原材料来自湖南，有清晰的进货渠道，材料的原生态和质量受到保护。此举如清澈的沱江水一样，流进人们心里，让人们感到舒心。比如，菜肴中的甲鱼是洞庭湖野生的，牛蛙是湖南基地供应的，鱼头是长沙的有机鱼头，不一而足。

老板李桃芝是长沙知名厨师，有着丰富的烹调经验，此次进京，她决心

近日，我走访了纳西族的一个古村——虎鼻村。它位于四川省攀枝花市盐边县永兴镇，曾是润盐古道上的重要驿站。千百年来，无数的马帮将盐源县出产的食盐，沿着南方丝绸之路的重要支线“润盐古道”，运往攀枝花、西昌、雅安、云南以及东南亚地区。

虎鼻村是攀枝花市唯一的纳西族聚居村，纳西族、汉族、彝族等多民族杂居，其中，纳西族占64.5%。

走进虎鼻村，这里空气清新，树木参天，遮天蔽日，粗壮笔直的青松林密密层层。极目远眺，前后数十米不见路之所在，犹如置身一片波涛起伏的绿色海洋，令人目不暇接。高山林场和溪边姹紫嫣红，光彩夺目。原始丛林里，只见成群的斑鸠、画眉等飞鸟在林间穿梭、鸣啼，此情此景，足以洗涤旅人身心的疲惫。

我看到，村里的男人多穿大脚裤，头戴尖尖帽，腰系长布袋；女人穿多色裙子，头裹青布帕子，腰缠绣花围腰。他们很喜欢唱歌跳舞，当地有独特的纳西山歌和纳西舞蹈。村里的纳西人端着自酿的土灶纯粮酒，唱着敬酒歌和山歌轮番向游客敬酒。

纳西族一年中有祭天节、新年、火把节、七月半、

“润盐古道”的纳西风情

韩 锐



虎鼻村的纳西族姑娘 资料图片

“抢婚”节等传统节日。农历正月，祭天是纳西族最大的仪式之一，也是纳西族民间最大的传统节日，要举行一系列传统的辞旧迎新活动。

虎鼻村的房屋大多为土木结构，比较常见的形式有三坊一照壁、四合五天井、前后院、一进两院等形式。门窗和牌楼上有精工细雕的图案，题材丰富，线条生动苍劲，形象栩栩如生，显示了纳西族的艺术造诣和审美情趣。

独特的地理优势和人文风情给虎鼻村带来了丰富的旅游资源。“山、水、林、泉、绣”5种特色资源已成为虎鼻村重点打造的“地理标志”。虎鼻村支部书记杨全说，这几年，虎鼻村紧紧围绕这5种资源，以资源为优势、产品为导向、以差异化竞争为手段，不断丰富旅游产品，提升核心竞争力。在传统的茶叶、核桃、青椒、芒果、养殖牛羊等基础上，大力发展生态绿色观光及体验游，让游客亲身体验虎鼻村独特的自然风光、田园农事劳作以及特有的纳西族风土人情，转变传统产业的发展方式，建立了“文化旅游+康养+绿色农产品”发展模式，实现了以文化促旅游、以创新促发展、以增收促脱贫的目标。

拿出自己看家本领，让北京人吃出湘菜的魅力。她拿手的红煨浓汤洞庭湖甲鱼、青椒紫苏牛蛙以及“堂熬有机大鱼头”等名菜，可谓湘菜中的精品。

除此之外，沱江小镇还有青蒜炒腊肉、清炒空心菜、豆角茄子等具有鲜明地方特色的家常菜，在平凡中彰显湘菜味道之奇。臭豆腐是湖南一道小吃，虽然同样闻着臭，吃着香，但不同于北京臭豆腐，北京臭豆腐太咸，只能佐于主食。沱江小镇的臭豆腐本身不咸，出炸锅后即可白嘴吃，也可蘸汁吃。

沱江小镇除了正餐外，还有快餐。快餐早点有现炸的油条、包子以及米粉等，配有适合北京人口味的各种粥、豆浆、炒肝、馄饨等。尤其是馄饨，不仅大锅里常吊着鸡汤和骨头汤，作料样全量足。

北京城里，饭店众多，各类菜系整齐列阵，家家是顶尖的厨师在掌勺。作为新落户的沱江小镇要想发展起来，面临着严峻的考验。当我向李桃芝提出这个问题时，她充满自信地说：“一个饭店，不仅厨师要有高超的烹调技艺，管理者还要有丰富的管理经验，这两条我们具备了。”的确，在沱江小镇用餐，服务员们一个个笑容满面，殷切地前来问这问那，令人心里热乎乎的。

题图为凤凰古城沱江水
刘振军摄（人民图片）



欢迎关注本版微信公众号
“人民日报行天下”