人民日报海外版
2019年10月31日 星期四
责编：刘 泉 邮箱：mingliuzhoukan@126.com

新版人民币做了哪些艺术提升？

付 朗

一个国家的法定货币，也是该国最为直观的“国家名片”。自从1948年12月1日中国人民银行首次发行人民币以来，人民币历经多次改版，见证着中国的进步与发展。

2019年8月30日，2019年版第五套人民币50元、20元、10元、1元纸币和1元、5角、1角硬币正式发行。此次人民币艺术提升设计工作继续由曾先后参与第二套至第四套人民币设计的中央美术学院专业团队完成。该团队主要由中央美院设计学院、造型学院壁画系和艺术管理与教育学院的师生组成。他们分别从色彩系统及整体视觉结构、人文景观研究与视觉图像心理研究等角度，在不改变整体面貌的基础上进行了微调。细微之处见匠心，进行艺术提升之后的人民币“像开了美颜滤镜一样”。那么，新版人民币做了哪些艺术提升呢？

8月30日，2019年版第五套人民币正式发行投入使用 （新华网发）

2019年版第五套人民币（新华网发）

“艺术提升”不是“重改设计”

2019年版第五套人民币不是“重新改版设计”，而是“艺术提升”，这就意味着对设计思维有所限制，工作难度也随之增加。

“我们需要在有限的空间中合理均衡功用和视觉艺术的关系，从色彩、结构、防伪等多方面对人民币进行艺术提升。”中央美院设计学院院长宋协伟教授介绍。

比如，早期一些图案不能有效起到防伪作用，就需要从整体的疏密关系和绘图的协调性上进行综合考量，对这些内容进行删减，从而保证总体版式更简洁、干净。

网上评价说新版第五套人民币“像开了美颜滤镜一样”，这其实也是此次艺术提升中最为直观明显的调整。

首先是对票面整体色彩的饱和度和分辨度重新进行调配；其次是突破了原有套版印刷的技术限制，将人民币上毛泽东主席肖像后面的阴影去掉，使得整个票面更加鲜亮；在颜色选择上，植根于民族文化，比如绿色结合了茶文化作为依托，而在红和黄之间，会考虑到故宫和天安门城楼的建筑色彩。艺术提升设计团队从民族文化的标志性色彩中提炼出基础色调，也为第六套人民币的设计提供有效参照和理论依据。

细观可见精微改变

2019年版第五套人民币艺术提升设计者之一、中央美院造型学院副院长、壁画系主任唐晖，用“尽精微”来概括团队所负责的工作。每根线条之间的疏密、粗细、比例和位置关系，都经过了深思熟虑，这一过程极其细致、严谨而考究。“‘尽精微’是央美校训里的一部分，也是我们艺术从业人员对待专业的一种态度。在人民币艺术提升过程中，它意味着要在细节上再精细一些、精彩一些。”唐晖说。

以票面上的团花设计为例，设计团队在原有的线条中增加了点状图案，使之更加丰富饱满；花瓣的处理上，通过对线条的打磨修饰，使之更为飘逸灵动。虽然只是细微的改动，却独具匠心。“就如同中国明式家具一样，很多地方不是简单的增减，而是通过线条和结构的改变，更好地反映我们民族的审美趣味。”唐晖解释说。

精微的雕琢离不开现代化技术手段的辅助。新版人民币图案纹饰的艺术提升与设计采用了现代与传统相结合的操作方式，以期呈现最佳视觉效果。

在设计过程中，唐晖团队大量采用数字化方式，通过手绘板完成修改。操作者把过去的版本放在电脑上进行数码调整，反复修正，调试比对，以便找到最佳的呈现方式。这和早期人民币设计者周令钊那一辈的工作方式大不相同。当然，在诸如三峡和西湖三潭映月的景观中，传统的素描绘制更具优势，三峡风景即由唐晖教授重新绘制。虽然看上去总体感觉没什么变化，实际上每一个细小精微之处都蕴含着团队反复打磨精雕细刻的心血。

人文学科助力新版人民币设计

视觉呈现离不开人文学科这一坚实后盾。2019年版第五套人民币艺术提升设计项目总负责人、中央美院艺术管理与教育学院院长余丁，作为团队的核心，率领团队通过大量的前期调研，对人民币原有的图案、色彩、图像和数字系统进行了充分研究和来源考证，确保新版人民币的视觉设计有出处、有依据。

以新版20元纸币背面为例，设计团队将打鱼者和竹排的比例缩小，优化了透视关系，突出了空间进深感。此外，根据实地考察，漓江上的打鱼人都有鱼鹰相伴，于是，团队将这一人文景致还原到提升设计中，渔夫披上了蓑笠，加上了鱼鹰，网民打趣说：“渔夫‘脱单’了！”

再比如，旧版人民币图案中的山峰比较尖锐，从视觉上容易给人留下突兀和激进的感受。为此，设计团队弱化了锋利的部分，将雄奇和秀美相结合。对团花的设计提升亦是如此，团队对团花的尖角稍作细化，使之减少锋芒，更加圆润，从而给人团圆和谐的视觉美感。

国家形象设计是一个系统工程，需要各学科的专业团队进行严谨有序的科学工作。为此，中央美术学院在设计学院、艺术管理与教育学院相继开设了国家形象设计、国家形象与政策研究的专业方向。中国印钞造币总公司与中央美术学院最近也共同成立了人民币艺术研究中心，为未来人民币的研究和设计做准备。

8月29日，中央美术学院与中国印钞造币总公司双方代表共同为人民币艺术研究中心揭牌。

驻华使节共享中国文化大餐

本报电（**杨 子**）日前，正在中国美术馆展出的“伟大历程 壮丽画卷——庆祝中华人民共和国成立70周年美术作品展”迎来了一批特殊观众。多国驻华使节来到展厅，欣赏中国艺术家创作的经典美术作品。

“美术馆展厅实际上是文化的餐厅，是中国用文化大餐招待世界友人的地方。今天，我们奉上的大餐是新中国成立70年来中国艺术家所创作的代表性作品，这480多件作品是从全国20多个美术馆的藏品当中精选出来的，在世界范围内也有一定的影响。”中国美术馆馆长吴为山在致辞中说。

吴为山（左）与驻华使节一起参观展览

“行走中国”摄影活动成果展出

本报电（记者**赖 睿**）日前，高帆杯“行走中国”全国系列摄影活动成果展在浙江省杭州市萧山区博物馆举行。展览由中国摄影家协会、杭州市萧山区人民政府、杭州市文学艺术界联合会主办。

“行走中国”全国系列摄影活动于今年4月启动，号召、引导摄影人“面向土地、面向人民、面向生活”，长期深入实地拍摄、收集、研究摄影，得到了广泛的关注和参与。

本次成果展包括“行走人生”——高帆、牛畏予摄影作品展，“行走中国”全国摄影大展，“行走萧山”摄影工作坊成果展三部分，集中呈现新中国成立70年来乡村、城市的巨大变化，展示中国社会取得的伟大成就，重点聚焦农村地区70年来的生活与变迁。

高帆（1922年—2004年），浙江萧山人，曾任《解放军画报》总编辑、社长，中国摄影家协会主席、名誉主席等职。在民族危亡和争取民族解放的年代，高帆用摄影传达出奋发昂扬的精神力量；在新中国建设时期，他是新中国摄影事业的开拓者与组织者，与夫人牛畏予一同投身火热的事业，在20世纪中国摄影史上留下一段佳话。

《苗寨来了英语志愿者》 **龙 涛**摄

清华大学美术学院创作成就展举行

本报电（**方晓风**）为庆祝中华人民共和国成立70周年、清华大学美术学院建院63周年，清华大学美术学院以创作成就展的形式，用作品给祖国献礼。

展览通过“新中国成立初期”“改革开放”“新世纪”三个部分，从国家形象、日用民生、专业教育三个角度，展现在不同历史时期，清华大学美术学院师生校友完成的重大国家项目、代表性的民生设计以及其他重要学术成果。

清华大学美术学院的前身，是成立于1956年的中央工艺美术学院。学院的老一辈艺术家、设计师参与了包括政协会徽、国徽、元帅服、建国瓷、国庆10周年十大建筑装饰等大量的设计工作；改革开放时期，由学院师生为主要团队创作完成的首都国际机场壁画，是新中国成立以来首次完成的大型公共艺术作品，在美术界引起强烈反响；进入新世纪，中央工艺美术学院加盟清华大学，办学理念进一步拓展。20年来，学院以促进艺术与科学结合为核心，加强学科交叉融合，通过组织艺术与科学国际作品展、北京国际设计三年展，参与2008年北京奥运会、2010年上海世博会和2015年米兰世博会，推动学科发展。

清华大学美术学院洪麦恩设计团队担任《为了新中国奠基——中共中央在香山》大型主题展览的总体设计和陈列布展

展览现场

展现中国气派 彰显军运会精神

宋 威

凸显鲜明军事特色

第七届世界军人运动会于10月27日在武汉闭幕。军运会“和平友谊之星”奖牌由我设计。奖牌设计旨在反映军队文化、武汉特色地域文化、中国传统文化以及“共享友谊、同筑和平”的赛会主题和愿景，所以我把它取名为“和平友谊之星”，并以此作为设计理念和概念出发点。在设计的过程中提取了五角星、翅膀、道路、赛跑的冲刺撞线带、长城、梅花（武汉市花）、长江、汉江、黄鹤楼建筑形象、国际军事体育理事会标识、第七届世界军人运动会会徽等视觉元素，并通过艺术化的手段提炼为此次奖牌设计的视觉形象。

奖牌以三颗标准五星为主体视觉形象，分别代表军人、军队、军事，给人以刚强硬朗、威严之感，是最能够代表军人的通用性元素，三颗叠放的五角星恰似三个正在奔跑的人，形成“众”的概念，体现军人运动会的主体，也体现军队文化特点。左右两侧艺术化处理的撞带，与中间拟人化五星造型构成赛跑最后冲刺撞线的画面瞬间，以此彰显充满活力的体育精神。同时也形成道路和翅膀的形象，象征着腾飞与发展的概念。

融入中国文化元素

奖牌挂钩提取武汉市市花——梅花的造型进行艺术化处理，与奖牌形成一个整体，打破传统“圆形”奖牌的概念。奖牌的外围为长城的图案纹样，既体现军队的属性也反映出中国文化的源远流长。

奖牌绶带正面以汉绣的刺绣工艺绣出武汉军运会会徽，背面则绣出以武汉两大水系——长江、汉江为元素的艺术化处理的水纹图案纹样，充分反映地域文化的特点。

制作工艺独具匠心

奖牌制作由国家工艺美术大师、北京奥运会奖牌评审委员会评委罗永辉全程指导；奖牌盒制作由国家工艺美术大师、楚式漆艺传承人刘比建提供技术支持。奖牌制作采用目前国内最先进的铸币技术，采用局部做亮喷丸和整体激光喷砂相结合工艺，呈现出丰富的层次感，采用环保性工艺处理，防腐、防摔、抗氧化。

在奖牌包装盒设计上，打破传统掀开式的盒子概念，采用抽拉式、标准化制作。湖北是大漆艺术的重要发源地，也是全世界最优质的天然漆资源原产地之一。因此奖牌盒外部采用漆器工艺，盒内不上漆，保留香樟木胎体的原质，散发出淡淡的香樟木气味，而且也不生虫。四面雕刻饰以“长城纹”纹样，顶面镶嵌金属质感的会徽，整体设计庄重朴素，既有楚文化的地域特色，也体现了国际化。

（作者为中国人民革命军事博物馆设计美术室设计师、美术师）

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售3元/份 国内定价全年420元 国内统一刊号：CN11-0066