图为2019中国国际教育展（北京站）法国展区。

多国推留学新政吸引中国学生

本报记者 赵晓霞

在北京、广州、成都和上海巡回举办的中国国际教育展日前闭幕，在教育展期间，各留学目的国发布了相关留学新政并就针对中国留学生推出的政策进行解读。

法国：推出中国留学生专属申请平台

在中国国际教育展(北京站)期间,法国召开“选择法国战略”发布会,就法国推出的一系列留学相关政策进行解析。

数据显示，自2015年以来，中国留学生已经成为法国最大的留学生群体，并且人数还在不断增长。2018年，85%以上的中国学生在第一次申请时即可获得签证。

为提升对国际学生的吸引力，法国去年发布“选择法国”重大战略。该战略计划逐步开展法国高等教育机构对留学生接待服务质量的认证体系、将对外法语专业课程及英文授课课程数量提升为目前的两倍，以及对优秀学生免除学费等政策。

为简化中国学生申请法国高校的流程，Admission France——中法升学指导与申请平台已于9月上线，支持中、英、法三种语言，将向中国学生介绍法国多所高校提供的课程。

据介绍，该平台是法国高等教育署官方留学申请系统Etude en France的补充。学生通过该平台完成申请后，高校可以在录取程序结束时提供一份录取证明，该证明可以作为学生预签证材料在Etude en France系统中使用。

此外，法国还通过提供特定的留学项目，向大学生和年轻科研人员提供中法两国科技交流中众多领域的学术培训机会，这类项目如优秀硕士法国暑期学校、“法语+科学”项目以及其他与中国高校合作的新的奖学金项目。

英国：留学生毕业后可留两年找工作

今年3月16日，英国教育部与国际贸易部联合发布了新的国际教育战略，计划到2030年，将英国高等教育体系下的国际学生人数从目前的46万人增加到60万人。

最新英国签证数据显示，从2018年7月到2019年6月的12个月中，英国签证与移民局向中国公民共签发逾10万份第四层级学生签证，比之前的12个月增长了21%。

同时，中国学生对英国高等教育课程的申请数量也在今年呈现大幅增长。英国大学和学院招生服务中心（UCAS）于今年7月发布的数据统计结果显示，截至2019年6月30日的申请截止日，通过UCAS申请系统提交英国本科课程申请的中国学生人数达到19760名，比上一年增加了30%。

令中国学生关注的是，英国政府于今年9月11日宣布推出一项新的签证政策，允许在英留学生毕业后留在英国两年寻找工作机会。这项新的“毕业生”工作签证将向包括来自中国在内的所有国际学生开放。这些国际学生必须持有效学生签证、成功从被认可的英国高等教育机构获得本科及以上学历。该签证将允许符合上述条件的学生在英工作或寻找工作，不受技能水准和行业领域限制。

2019中国国际教育展上，由英国文化教育协会和英国政府共同发起的“非凡英国”奖学金计划宣布再次启动。据介绍，2020“非凡英国”奖学金计划将携手来自英格兰、苏格兰、威尔士和北爱尔兰4个地区的30所英国知名高校共同开展，助力优秀的中国学子在2020年秋季赴英攻读一年制授课式硕士课程。该奖学金计划共设立41个研究生奖学金项目，单个奖学金金额不低于1万英镑（约合9万元人民币），涵盖学科包括工程、化学、计算机、艺术设计、商业、管理、生物科学及信息技术等众多热门专业，同时也涵盖了音乐专业这样的新兴之选。

征文

跨越太平洋的记忆（10）

跨越太平洋的“中餐”情

刘雁翎

落日熔金、云彩悠悠。在美国北卡罗来纳州凯瑞市的一家火锅店内，围坐着一群来自中国的访问学者和留学生。其中，有学者学生刚参加中国驻美国大使馆庆祝新中国成立70周年相关活动归来。

对于旅居海外的中国人来说，但凡重要的日子，必不能少的便是中餐。聚在一起的我们来自祖国的大江南北，虽然饮食习惯各不相同，但是中餐却凝聚起了大家的感情。吃着火锅、聊着家常，听着中餐厅播放的中国传统民族音乐，感受到了家乡般的温暖。

“独在异乡为异客，每逢佳节倍思亲”。从春节到中秋，每到中国的传统节庆，旅居美国的华侨华人多会轮流做东，共聚一堂。参加聚会者多会带一道拿手的家乡菜，比如“眉州东坡肉”“回锅肉”“疙瘩汤”“巫山烤鱼”“糯米桂花糕”等。去年春节的聚会上，一位来自北卡罗来纳州立大学的中国留学生感叹说：“北卡的冬天很冷，一夜寒风袭来，地上积雪深厚，天寒地冻之中就会分外思念家乡。何以解忧？正是正宗的家乡美食！”

中国拥有历史悠久的饮食文化，各地也形成了自身的特色和风味，有人们耳熟能详的“八大菜系”。据相关报告显示，中餐已成为海外受访者认为最能代表中国文化的元素之一。

据现有资料，美国的第一家中餐馆于1849年在旧金山开张。数据显示，上世纪90年代，仅美国纽约就有近5000家中餐馆。今年9月28日，在凯瑞市举行了一年一度的“龙舟节”，“龙舟节”的重头戏不仅是划龙舟比赛，还有“亚洲美食节”——各种中国美食亮相。一位排队等餐的美国人笑着说：“我们一家就是为了一品中国的美味小吃而早早过来的。”

北卡罗来纳中华美食节在今年10月5日举行，活动现场热闹非凡，充满了浓厚的“中国味”，舞龙队在美食摊前欢快地舞动，舞台上传来中国古老乐器埙所吹奏的悠扬乐曲。现场美食摊位多达50余个，菜品有四川招牌菜、北方扯面条、烤五彩肉串、彩色水饺、炸芝麻糯米球等。据媒体报道，今年参加中华美食节的人数逾2万，比去年增加数千人。其中，逛美食节的游客，美国人超五成。

人类发展史上，文化与文化之间不断经历着冲突与融合。无论文化的历史如何演变，人类对于美食的追求是恒久的。中餐也因此成为了弥合冲突、建构认同的桥梁。

今年1月，“不准大声讲中文”事件震动了杜克大学，甚至美国华人圈。此时正接近中国的农历春节，事发之后，杜克大学的老师和学生组织了一次春节活动展示中国元素。冲突是危机，也是加强理解、尊重与信任的契机。杜克大学校长就此事发文重申了杜克大学多样性和包容性的价值观，强调尊重每一个人的身份、文化和语言。

我记得有一次在亚洲超市购物，遇到一位当地人带着他的小儿子推着购物车走在前面。这位小男孩有着淡金色的头发、蓝色的大眼睛，俏皮可爱。当他走到一个储物窗前，突然用英语对他的爸爸兴奋地喊着：“爸爸，找到啦！”我顺着他手指的方向望去，冰柜里面放着的是一袋袋的“正宗东北水饺”。那位爸爸拉开冰柜，拿起好几袋水饺放进了购物车里。

经过我身边时，小男孩突然用中文说了一句：“你好！”我忙不迭地笑着招手回答：“你好！”他爸爸在旁边很高兴地用英语说“祝你有美好的一天”。其实这是美国人见面打招呼的客套语，可那时我听到这句问候语时却不觉平常，有美食、有爱，相信我们都会拥有美好的每一天！

（作者简介：刘雁翎，北京大学博士生、杜克大学联合培养博士生。）

图片来源：百度

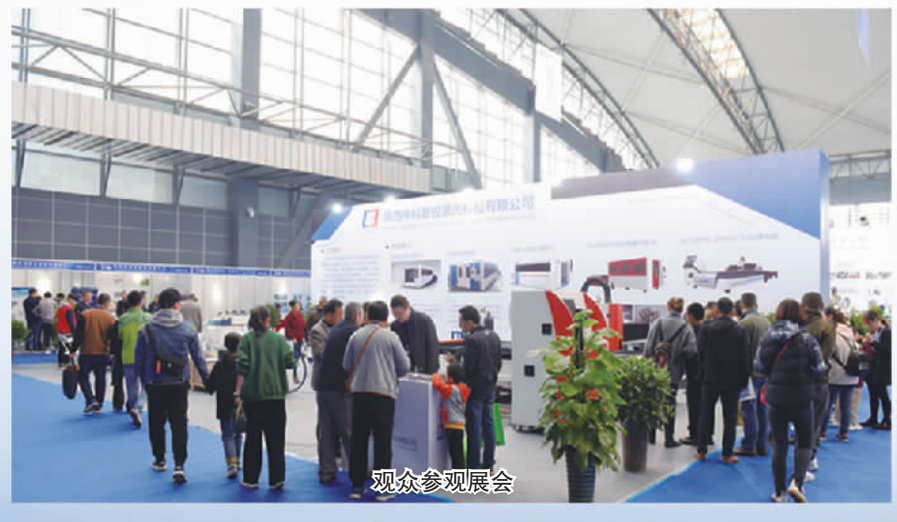
搭建国际智能制造平台 推进宝鸡产业转型升级

第二届中国（宝鸡）国际机器人暨智能制造展览会

第二届中国(宝鸡)国际机器人暨智能制造展览会(以下简称“宝鸡机器人展”)于2019年10月25日在宝鸡会展中心盛大开幕。展会经中国贸促会批准,由中国国际商会、陕西省国际商会主办,宝鸡市贸促会承办,宝鸡市发改委、宝鸡市工信局、宝鸡市商务局、宝鸡市科技局、宝鸡市招商局、宝鸡港务区管委会协办,秦川机床工具集团股份公司提供支持,天津振威展览股份有限公司组织执行。

汇聚国际机器人领先品牌 搭建全球智能制造平台

本届展会以“智慧宝鸡,驱动经济新引擎”为主题,共设置智能制造、宝鸡特色智造精品、数控机床及机器人、汽车装备制造、“智能制造+智慧生活”五大展区,展览面积达20000平方米。参展企业180余家,其中世界500强企业(含上市企业、行业前十的知名企业)超过15%,国内外知名企业50余家。德国库卡、日本安川、日本那智不二越等国际知名智能制造品牌,秦川集团、中信重工、安徽欢颜、正宇智能、科沃斯机器人、科大讯飞等国内知名品牌参展。全馆特装比例超过70%,实物展示率达95%,参展设备超过2000件。现场业内观众超过3万人次,其中陕西省外观众超过50%。俄罗斯、伊朗、沙特阿拉伯、意大利等20余个国家外商的参会,为宝鸡智能制造产业的发展带来全球机遇。



观众参观展会

全球智造遇上“宝鸡制造” 众多展品首次亮相

本届宝鸡机器人展汇聚了工业机器人和教育、服务、娱乐机器人的新技术、新产品、新装备、新工艺、新应用,搭建了全球智能制造展示平台。智能机床全球领先品牌日本那智不二越产品首次亮相宝鸡,“宝鸡造”国庆阅兵特种装备“猎鹰”旋翼机首次在宝鸡会展中心展出,让广大群众近距离领略前沿科技,促进了宝鸡当地企业与全球领先的智能制造企业的深度合作,推进了广泛深入的人才、技术及创新成果的对接,为加快宝鸡智能制造产业的发展提供了“引进来”与“走出去”的新思路和新动能。

促进精准对接 推进宝鸡产业转型升级

展会开幕当日,“宝鸡智能制造产业推介会”同时召开,来自俄罗斯、伊朗、沙特阿拉伯等20余个国家的采购商,来自巴拿马、约旦、多米尼加等10余个“一带一路”沿线国家的外商协会代表,中国潍坊、巴中、榆林、铜川、商洛5个地市贸促会负责人,宝鸡市各县区政府及市级有关部门负责人,以及国内外装备制造企业、科研院所代表参会。秦川机床、中铁宝桥、机器人智能制造产业园等宝鸡智能制造领域的重点园区及企业在会上作了推介。

“会前搭桥牵线,会中紧密对接,会后积极跟进”,本届组委会全力促进精准对接,推进宝鸡产业转型升级。在展会筹备期间,就选择采购、投资意向强烈的客商与宝鸡市企业、园区提前接洽,达成了一批成交项目与投资合作意向。北京进化者机器人西北运营总部、绿之源汽车零部件标准化厂房建设、智能化金属复合材料阴极生产线、钛及钛合金生产加工等项目纷纷落户宝鸡,并在现场签约。

展览会开幕式现场

高峰论坛呈现高端对话 共谋行业新发展

作为宝鸡机器人展系列活动的重头戏——中国(宝鸡)国际机器人暨智能制造产业高峰论坛,于10月25日在宝鸡会展中心东厅举办。院士专家及企业家汇聚一堂,围绕优势产业核心,共同探索宝鸡智能产业发展的新思维、新路径。

国内多位行业知名人士就智能制造模式、智能制造产业升级、数字制造、机器人技术应用等方向的相关议题发表主旨演讲,并进行深度解读,就智能制造的市场动态、前沿趋势进行深度沟通,为宝鸡产业把脉,推动宝鸡智能制造产业发展。

同期活动精彩纷呈 打造智能制造新亮点

本届宝鸡机器人展在“国际化、品牌化、市场化、产业化和专业化”方面亮点突出,注重实效。中国(宝鸡)国际机器人暨智能制造产业高峰论坛、宝鸡智能制造产业推介会、“一带一路”国家经贸合作洽谈及企业考察对接活动、2019中国(陈仓)人工智能机器人大赛等多场同期活动,实现展中有会、会中有展、场场精彩、亮点纷呈。三天的展示交流,既贴合宝鸡当地智能制造产业发展的脉搏,实现了产品技术与市场的无缝对接,又打造了政策、技术、产品、市场多维度一站式对接平台,促进宝鸡智能制造产业优化再升级。

数据来源:第二届中国(宝鸡)国际机器人暨智能制造展览会组委会

·广告·