

城市有个性才有魅力

本报记者 尹婕

对于一座城市，每个人都有自己的记忆方法，可以是地标建筑，例如，北京的故宫，上海的东方明珠，西安的城墙，南京的夫子庙，重庆的洪崖洞；可以是食物的味道，北京的卤煮，上海的生煎包子，西安的羊肉泡馍，南京的鸭血粉丝汤，重庆的火锅；也可以是各地不同的方言。

如今，“生活在别处”正成为大多数人旅游的目的。特色鲜明的建筑、食物、语言等共同造就了一座城市独特的个性，这是它区别于其他城市最显著的特征，对游客而言，这也是一座城市的魅力所在。

当地人生活最有吸引力

提起武汉，王长铮总会第一时间想起那里的早点。武汉号称中国“早点之都”，热干面、汤面、面窝、豆皮、小笼包、煎包、糯米鸡……武汉人“过早”的品种繁多。早晨，走进居民区附近的小巷，你能很容易地找到一两家经营了多年的早点铺，附近居民是那里的常客。“因为工作的缘故，王长铮每年都会去一两次武汉，对这座城市充满了好感。他说：“这座大码头，有着浓郁的市民气息，武汉人泼辣豪爽，包容，不排外。”

在王长铮看来，早点摊是最有市民生活气息的地方，人们操着方言在这里交流家长里短、社会新闻，然后各自奔向不同的方向，为自己的生活奋斗。“这样的生活场景，总能让我迅速找到熟悉感和融入感。纪录片《早餐中国》大受欢迎，大概也是因为人们对不同地方的市民生活充满好奇心吧。”王长铮说。

世界旅游城市联合会专家委员会首席专家、中国旅游协会休闲度假分会会长、全国休闲标准化技术委员会副主任魏小安曾在一次媒体采访中这样谈起对城市吸引力的看法：“有一次我在扬州东关，看见几个老人在下棋，老太太坐在桥上，这种感觉就非常棒，这种市民的生活环境和生活方式实际上构造了一种新的吸引力，对游客来说是一种很强的吸引力。很可能他就在扬州多呆几天，或者干脆就把扬州当做自己的第二居住城市。”魏小安还提起在江苏另一座城市太仓看到的

一个场景，在当地的一个公园里，绿地上搭着许多帐篷，大人在放风筝，孩子在附近玩耍，“那个画面看起来就很好。”

联合国世界旅游组织专家贾云峰表示，旅游目的地建设已经从“美丽风景”走向“美好生活”的发展阶段，最吸引人的旅游产品，就是“当地人的生活”。

保有自己的文化底蕴

日前，在河南洛阳举行的第二届世界古都论坛上，国家文物局副局长关强指出，近年来，中国很多城市面貌发生了改变，也出现了诸如“千城一面”、文化缺失、文物古迹遭到破坏等问题和挑战，应当立足当今社会，推动城市特色化、差异化发展。

“保持城市特色，就是要在坚守



大型壁画《秦淮胜迹图》亮相南京秦淮河畔。

杨素平/人民图片

历史传统的基础上，进行适应时代需要的城市文化创新。尊重城市的历史传统、地域风貌和民族特色，方能保持并彰显城市的特殊魅力，每一个城市都有自己的个性。”魏小安指出。

对于如何塑造城市的个性，中国传媒大学教授朱敏指出：延续一个城市的历史文脉很重要，知道了从哪里来，才能知道往哪里去。

中国旅游研究院院长戴斌指出：文化不能无根。保有城市自身的文化特色、留住城市文化之魂至关重要，这一点从云南丽江古城的发展历程中可以得到印证。1997年，丽江古城被评定为世界文化遗产，游客和商家开始不断涌入，许多纳西族原住民为躲避喧嚣，纷纷迁出古城。过度的商业化让丽江古城变得平庸，2007年，在第31届世界遗产大会上，丽江因过度商业化和原住民流失被“黄牌警告”。

与旅游更好地融合在一起

今年“十一”假期，重庆成为全国接待游客最多的城市。重庆旅游发展取得的成功，不仅在于这座城市独特的美食、美景，更要归功于它独特的城市文化个性。2018年重庆市政府工作报告中提到，重庆城市建设要传承巴渝特色，注入现代元素，彰显人文精神。

自文旅融合之路开启后，越来越多的城市对“读懂城市文化个性”愈加重视。与城市个性相融合，成为旅游部门、旅游企业打造当地文旅产品的重要途径。原山西省大同市文化和旅游局局长高堂指出，要把文化作为城市之根、城市之本、城市之魂，和旅游更好地融合在一起。“例如近代的工业文明、城市文化的个性如何能与旅游融合在一起，这将是今后文化旅游发展的方向。”

深圳是一座见证了中国经济社会变迁的城市，一直为中国发展提供着“深圳经验”。“创新”是这座城市最鲜明的个性。2019年8月，中共中央、国务院发布《关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》，其中明确提出，深圳要发展更具竞争力的文化产业和旅游业。中国旅游研究院院长孙科博士表示，深圳将广泛吸收粤港澳乃至国际上文化创新的先进经验，与自身资源结合，丰富文化和旅游交流内容，形成独特文化创意、高端设计、会展会议的创新理念。

关注宜游城市④

10月后，旅游的过客匆匆离去，欢腾了一夏的候鸟远赴他乡。白云翻滚，草木见黄，只有蓝色的湖水波澜不惊，宁静致远，依然与蓝天相伴。牧人们更是心如止水，安详平和，任由思绪随风飘向远方。这是秋天的安顿，也是一年中享受安宁的极好时光。

青稞磨成粉，收进了帐房，装酥油的“加木热”一排排堆在角落。行吟的歌手弹着“扎姆捏”四处游唱。赞颂英雄，表达爱情。黄昏临近，男人默默地坐在火炉边，身心被日子、牛羊、草原和天空占据，懒洋洋的，女人们则里里外外，并井有条地擦拭忙碌。

漫长的冬天就在眼前，草地变得坚硬硬朗，萧瑟的风呜呜吹过，可生活在湖畔的人并不担忧。草原人的心大得能容下千丘万壑，世相更新，秋的夜晚风霜，冬的冰雪严寒。秋天，虽有不堪的惆怅，可秋天疏朗开阔，从容豁达，

秋天如白色海螺静卧于天湖之间。海心山四周环水，远离尘世，千百年来与尘世隔绝。可汉代时，却有僧人于冰合时出海取一年之粮而入居，在岛上修行，整年不复出。自藏传佛教名僧，夏嘎巴大师在海心山苦修之后，海心山在教徒心目中的地位更加神圣。更多的修行者来到海心山，期望自己在岛上苦修的日子，能让普天下蒙受精神苦难的人脱离苦恼，保持心地明净，成为幸福的人。

青海湖北岸的沙岛，也是秋天的胜地。秋风荡漾，湖水涟漪，沙丘泛金，黄绿色的芦苇随风摇曳，一只只鱼鸥脚步轻柔，站在厚厚的苔藓上，像一位位仙子梳理羽毛。我一直以为，沙岛的秋天最美，阳光，沙滩，芦苇和淡水湖蕴含的生命迹象，甚至沙漠中生存的小蜥蜴，都足以使我们感受、理解生命的意义。

秋天的青海湖

辛茜



达，其神、其灵、其韵，反而成就了青海湖固有的宁静致远，如人格的高与洁，自有脱俗质朴，平静的风韵。

清晨，红色霞光使湖面微红，牛奶的甜味与雾一样弥漫在空中。静静站立，默默注视着，青海湖的神情，让人很难揣度。在它面前，人世间的一切功名利禄变得如此黯淡，微弱，渺小。

300年前，湖畔曾留下仓央嘉措的身影。他一生短暂，却为我们留下了60多首传诵千古的情诗。多年后，西部歌王王洛宾在大湖北岸金银滩草原，因与千户之女卓玛的一段情缘，创作了《在那遥远的地方》。晚年时，王洛宾来到金银滩，想再遇见卓玛，却没能如愿。只有这首歌曲，一直像鲜花一样散发着浓郁的芬芳，回荡在草原。

“一片白银浮白雪，无人知是海心山。”青海湖湖心偏南，距南岸30多公里的地方，有一个孤岛海心山。山体由花岗岩、片麻岩构成。一年四季有别，各有美意，夏季如绿色长叶飘在湖

正午之后，秋天的原野厚重丰满。此时，草木微吟低唱，满身秋华，不再惊慌的普氏原羚，终于得以在湖水边缘和有沙漠的地方来往觅食，早出晚归。这些因栖息地破碎、种群分割、基因交换困难等诸多问题，仅行迹在青海湖南山、湖东，数量极少，极度濒危的野生动物普氏原羚，之所以会生活在这里，不至于完全消亡，是因为湖东种羊场与小北湖一带半固定沙丘和流动沙丘人迹罕至，成了它们的避难所。

说起来，普氏原羚、青海湖裸鲤和雪豹、藏野驴、黑颈鹤、玉带海雕、野牦牛才是青海湖真正的主人，唯有它们才能以自然之性，天地造化之功，使这片美丽广阔的湿地，永远保持新鲜旺盛的活力，并以它自身的生存智慧，成就青海湖流域丰富的草原文化、诗性般洒脱的魅力。

秋天的青海湖幽雅、超脱，像天空中飘动的云，舒展、自由、飘逸，这是一种命定的美。忘我，却不忧伤。

上图：青海湖秋色。应红枫摄

“丰收游”点亮乡村

吴学安

十月是丰收的季节，也是新疆阿勒泰地区青河县沙棘采摘的最佳时节。一串串金灿灿的果实与秋日的暖阳交相辉映，形成一幅醉人的秋日胜景。满目晶莹剔透的“金果果”，引得各地游客纷至沓来。自从去年设立“中国农民丰收节”以来，“丰收游”就成了刺激乡村旅游消费、促进乡村经济和产业转型升级的重要方式。“丰收游”以节为媒，丰富生活，释放情感，传承文化，从零星的农家乐到大规模的民宿和农场，从田园采摘到花海湿地，从农事体验到亲子互动，从乡

村野趣到高科技农作物展览，掀起一波“晒丰收”的浪潮。与“丰收”相关的旅游活动丰富多彩。游客参与这些线路，不仅可欣赏丰收美景，而且通过采摘瓜果、参与农事活动等，体验到农耕文化的乐趣，感受美丽乡村的新面貌。

与城市相比，乡村最大的优势在于芬芳的“泥土味”。农家院落、草垛、晒谷场、满园的瓜果……满眼的丰收景象，怎能不让人心生向往。在这里，可以享受到繁忙城市所没有的悠闲安逸，感受到淳朴的乡风民情，这些都是乡村最

美的景致。

当丰收季遇上秋游，“丰收游”成为旅行出游的新热点。各地旅行社推出的精品“丰收”线路，让旅游爱好者有了更多体验农耕文化、品尝农村美食、分享丰收喜悦的好去处，吸引了大量游客出游。对于乡村而言，需要珍惜和把握“丰收游”的大好机会，以更加优质的服务来为特色产业附加更多价值，以品质赢得市场、以真诚取信游客，让游客游有所乐、游有所值。这样的“丰收游”，方能以乡村特色带动乡村旅游发展，为实现乡村振兴的美好愿景出力。



旅游漫笔



印象阳曲

柳小军

印象里，山西地名多“阳”字，阳泉、汾阳、阳城、阳高等等。山南水北谓之阳，山西多山，左手太行，右手吕梁。亦多水，一条黄河几乎半包围了整个山西。古人多择山前台地、河流两岸而居，当然最佳是山之南水之北了。山西有这个条件，所以地名多阳。这次去的是阳曲县，县志载：“河千里一曲，县当其阳，故名阳曲也。”

从北京出发，一路高铁抵达太原。新建的太原南站一派现代气息，林绿相间，干干净净，让你怀疑不是到了车站，而是到了休闲的公园。从太原坐车穿城而过，还没看够太原新城，就到阳曲县城了。

县城不大，就一条主街。街对面是个广场，广场也小，也就一个足球

场大小，但正因为小，新阳广场是我见过人气最旺，广场舞最盛的广场。已是华灯初上，广场上满是人，不是跳广场舞的，就是看广场舞的。听说这里的广场舞一直要跳到夜里十一二点，才会慢慢散去。

第二天早起，早市是必逛的。阳曲的早市也并无特别之处，除了固定的摊位外，最热闹的还是沿街的地摊。一溜儿摆开，带着露水的茄子、辣椒、白菜、瓜果梨桃等，琳琅满目，应有尽有。摊主多面色黝黑、言语不多，买者手提布袋，边走边聊，眼睛相上了，脚也就顺过去了；不问价格几何，不问斤两多少，直接上秤交易；卖主报一数，顾客就掏钱，可谓买者不疑、卖者不欺。不知为什么，这时我的脑中闪过了几个山西

人，我想到的是那个满身吞碳、“士为知己者死”的刺客豫让，想到了“使死者生，生者不惭”的托孤大臣荀息，还想到了“退避三舍”的霸王重耳，如今这些买者卖者是不是他们的后人呢。常说一方水土养一方人，诚信为本、守约践诺是山西人的标签。以异地汇兑而富可敌国的晋商们，那经营的秘诀里，想必诚信是最不可少的，此地一张纸，彼地万两银，说是汇通天下，其实是信达天下。感叹之际，同行的山西伙计说，答应人家的事一定要做到，这是他们从小接受的教育。

回京之前我登上新阳楼，极目所视，天似穹庐，笼盖四野。远处是围成一圈的山，青青如黛，只向着太原方向敞开，由此明白了阳曲“扼晋要冲”之义。近处一个个黄土台子，也旧貌换新颜，披上了绿装。再看脚下汪着的一池水，波光粼粼，鱼鸟相欢。印象里山西是“黑白照片”呀，高天冷土，黄尘漫天，唱的是走西口，吃的是山药蛋。可如今的三晋大地，绿满山川，生机盎然。游思之余，头顶上还有一枚月亮，清静静安，无声地嵌在天幕之上，像一款印章，给这大美的三晋首邑盖上了稳稳的一戳，见证这娇美的河山、可亲的时代。

遗憾的是此行匆匆，到了山西竟没吃上一碗刀削面，是店口支一大锅，师傅头顶面团，双刀飞舞，看得人惊心动魄，吃得头顶冒气的那种。下回来一定要补上。

左上图：鸟瞰阳曲县城。

吴坚摄



欢迎关注本版微信公众号
“人民日报行天下”