“海丝论坛”圆满闭幕

华发倾情助力传播中国声音

2019年10月23日，由中央广播电视总台、广东省人民政府主办，中共广东省委宣传部（广东省人民政府新闻办公室）、珠海市人民政府承办，华发集团协办的第三届“21世纪海上丝绸之路”中国（广东）国际传播论坛（简称“海丝论坛”）在珠海圆满闭幕。海内外知名专家学者、知名企业负责人及海内外媒体负责人等300多名嘉宾出席了本次论坛。

论坛期间，嘉宾围绕“大湾区建设助力‘海上丝路’交融”这一主题深入探讨，分享观点，提出建议，共商交融合作发展。本届论坛还开设“粤港澳大湾区建设的对外传播”“媒体融合助力国际传播创新”和“‘一带一路’建设中的城市形象塑造”三个平行论坛，并举办了内容丰富的成果展。

传播大湾区声音，讲述“海丝”故事

中外嘉宾围绕此次论坛的主题展开了精彩的演讲和高端对话，思维碰撞出智慧的火花。媒体传播也同样给力，论坛期间，共接待来自15个国家和地区的媒体共计50家245人。

论坛期间，论坛组委会共安排23位嘉宾进行了36场媒体采访，参与媒体及频道逾30家。截至10月23日12时，已有“海丝论坛”相关报道988篇，新闻发布会报道201篇，论坛预热报道251篇，论坛开幕报道536篇。

一流的盛会，一流的场馆
华发品质带来精彩的文化呈现

主会场珠海国际会展中心是由华发集团规划、投资、建设和运营的国内领先的综合会展场馆。投入运营5年来，珠海国际会展中心累计举办展览及活动136个，接待会议活动3500余场，接待餐饮1863场，接待展商及嘉宾336万人次，先后成功引进中以科技创新投资大会、中国—拉美国际博览会等多个大型展会，有效地推动了珠海会展产业的创新发展，为珠海“国际会展之都”品牌形象的树立、社会经济的发展及商务旅游的促进起到了积极的助推作用，全面提升了珠海及珠江口西岸会展、文化、酒店行业的发展水平和产业格局，加快了粤港澳融合的步伐。

本届论坛，华发集团现场服务面积近2万平方米，共计为300多位境内外学者、媒体代表及企业代表等提供“1对1”或“1对多”的全程贴身管家服务，无论是场馆管理、场馆保障、嘉宾接待、安保交通、后勤保障，还是医疗卫生、志愿服务及宣传推广等，都做到了细节为上、畅通有序。

随着粤港澳大湾区经济的飞速发展及珠海推动“二次创业”，珠海经济、文化和旅游产业发展的土壤愈加肥沃。作为珠海目前最大的综合性龙头国企，华发集团倾心倾力为珠海擦亮城市名片，这是华发集团勇于担当的真实写照，也是华发集团倾心为珠海这座城市奉献的生动诠释。

数据来源：华发集团