

看香港

声音



专家共话粤港澳大湾区发展机遇

香港国货老店: 留时光之痕 寻文化之根

陆敏 白旭 姚远

九龙弥敦道,香港最繁华的商业街道之一。鳞次栉比的高楼大厦里,展示着各种各样的国际大牌商品。矗立在闹市街口一个红底金字的大型招牌——裕华国货,格外引人注目。

走进这家七层楼的商场,你可以找到浙江的毛笔、安徽的宣纸、江西的瓷器、天津的手表等来自内地的各种名优特产。在这里,你可以到店里开设的课堂跟老师学习水墨,也能在茶艺厅品上一杯来自云南的陈年普洱。还可以找老师傅定制一件正宗的海派旗袍。

在国际大牌遍布、市场竞争激烈的香港,一家国货店历经60年而不衰,不仅在当地开了12家店铺,还在海外开了4家分店。

刚刚应邀到北京参加国庆70周年观礼回来的裕华国货董事长余国春说:“国货是中国经济发展的一个缩影,不仅见证着时代的变迁、国力的强盛,更越来越成为文化的承载。”

特色国货受热捧

60年前,裕华第一家店铺在中环开张。这是一个200平方米的杂货店,主营来自内地的日常生活必需品。

“爷爷想在香港找一个地方把中国的优质产品卖到海外,开拓国家的外贸渠道,为国家多挣外汇。”身为余家第三代的裕华国货董事总监余伟杰说,“裕华这个名字就是‘富裕中华’的意思,希望能够通过经营国货,帮助国家富裕起来。”

1959年,余国春的父亲余连庆以印尼侨领身份,应邀前往北京参加国庆观礼,由此萌生了经营国货的想法。

当年做到这一点并非易事。裕华的经营模式主要是从内地进口货品,在香港销售,由于那时候实行配额制度,产品种类和结构都比较单一,而且进货时间比较长,有时甚至需要提前两三年下订单。

“现在就快得多了,从网上订货到收货只要两三个月,如果品牌在香港有代



矗立在香港九龙弥敦道的红底金字大型招牌裕华国货引人注目。

新华社记者 王申 摄

理的话,当天就可以拿货。”余伟杰说。

当初裕华经营的商品不到1万个品种,而今,裕华仅总店面积就超过9000平方米,商品品种多达十几万个。走进裕华国货,如同走进了特色国货的时光博物馆,从各地土特产、抽纱刺绣,到文房四宝、手表玉石,甚至中式家具,应有尽有。

找到回家感觉

在五层的旗袍定制区,70多岁的关师傅一头银发,脖子上挂着皮尺,正在制作一件粉底白花的无袖旗袍。“我已经在这里干了快50年啦。”关师傅在一丝不苟地画着图样,老式的货架上是一卷卷琳琅满目的绸缎。

“越来越多的人对有文化底蕴的东西开始感兴趣,具有东方文化魅力的国货也越来越受欢迎。”余伟杰说。有一次,韩国艺人全智贤悄悄来到裕华国货,买了一枚中国印章。直到媒体报道出来,店里才知道。

为推广中华文化,裕华国货请来专

业团队访问中医大师、旗袍大师、金庸小说的插画师等,对相关内容进行讲解和鉴赏,并制成宣传片加以传播。

“以前的顾客主要是本地人和海外华侨,现在有很多不同肤色的外国客人慕名而来。”余伟杰说,“国货对他们来说是中国文化的一个代表。”这些顾客来自全球各地,他们喜爱瓷器、丝绸、中药材这些接近自然、蕴涵东方智慧的商品。

“国货最大特点就是,中国人在这里能找到文化的根,找到回家的感觉、记忆里熟悉的味道。”余伟杰说。

裕华国货在新加坡开的分店已经经营20多年,很多老顾客都是从内地或香港移民过去的中国同胞,他们到裕华买各地食品和各种酱料,买的正是那“熟悉的味道”。

“国货就像一碗妈妈煲的汤,你一定忘不了、放不下。”余伟杰说,“过去是向‘西’看,现在大家开始向‘东’看。国家富强不光是经济上,也体现在文化和软实力上,国货可以担当这个角色,成为文化的载体。”

享受中式生活

随着新零售时代的到来,消费习惯和模式已经悄然改变,为了吸引年轻消费群体的关注,裕华国货积极转型,将品牌年轻化,同时开拓网上销售,目标是打造全球最受欢迎的中式生活馆。

在三层服装区,记者看到一款改良过的旗袍,乍一看是传统款式,图案却是撞色的拼搭,在拼接处还镶了一道红色的荷叶花边。

“我们找了6位年轻的设计师合作,要求设计作品有中国元素,我们提供地方展示和推广他们的服装作品。”余伟杰说。有意思的是,不少年轻顾客一开始是被时尚的设计吸引来店,对比之下,最后反而会选择经典的传统款式。

为了培养年轻顾客,他们专门开发了一个品牌“喜裕”,为新人做新婚服务。“我们把中国结婚礼仪所需要的所有产品安排好,提供一站式的服务。”余伟杰说。

在商场的五层,细心的顾客会看到一个可爱的“熊猫之家”:留胡子打领带的熊猫爸爸、穿旗袍戴项链的熊猫妈妈、穿学生装戴棒球帽的熊猫哥哥以及头顶小蝴蝶结含着奶嘴的熊猫小妹妹。“我们是家族企业,所以设计了一个熊猫家庭做裕华的吉祥物。”余伟杰告诉记者。

他们开发制作了包括公仔、茶杯、日用品等一系列文创产品,还每周在社交媒体上更新熊猫的故事,让它们来帮忙推广中国文化。

记者采访当日,裕华正在举办“中华国表展”。“很多老顾客专门来观展,回忆起他们以前用票换表的往事,也来看看如今能登上太空的表是什么样子。”余伟杰指着一款在今年中国航天日期间发布的国产新表,表底是“天宫一号”。

“从中国制造到中国创造,国货在全世界越来越有影响力。我相信,随着中国经济的腾飞,国货的黄金时代刚刚开始。”余伟杰笑着说。

(据新华社香港电)

以“促进创新与可持续发展,共创大湾区新机遇”为主题的粤港澳大湾区论坛近日在港举办。与会者认为,香港应放眼大湾区广阔市场,结合自身优势,不断推动创新,真正抓住发展机遇。相关言论摘编如下:

大湾区迫切需要政策创新以推动各领域增长,无论是金融服务、贸易和物流,还是专业服务。政策的创新与协调可促进大湾区协同发展,让各方从中获益。——全国政协副主席梁振英

粤港澳大湾区是中国下一阶段高质量发展的先行区,是全球领先的创新枢纽,是先进制造业的中心,同时也将成为全球最大的金融市场和高端消费市场。大湾区内部各城市情况有所不同,应利用各自的优势与资源,在创新方面进行跨界合作。大湾区可进行创新的方向非常多,包括人工智能、信息技术、新能源等多个领域,希望各界抓住机遇,携手发展。——华润集团战略管理部高级副总监余忠良

目前大湾区在跨境、跨界组合方面,拥有五个方面的动能与机遇:一是科技的创新和应用;二是中国内需的迅速扩大及消费、产业的升级;三是新商业模式规模的推广;四是“一带一路”的支撑;五是宜居宜业的一体化生活圈。中国的改革开放就是起源于跨境、跨界合作。在循序渐进的发展中,未来的大湾区有望成为智能产业革命的引擎、全球产业运营的平台及万物互联时代的先锋。——粤港澳大湾区研究院院长申明浩

香港拥有独特的法律服务优势,是提供国际法律服务的重要平台。在香港的法律服务广受国际社会认可的前提下,未来仍可加大跨界合作,如向内地借债怎样更好地利用创新科技等。粤港澳三地也可通过跨境、跨界合作,相互学习借鉴。——香港律师会“一带一路”委员会及粤港澳大湾区工作小组主席苏绍聪

粤港澳大湾区附近海域有一些未经开发的岛屿,建议可以通过跨境、跨行业等方式,共同对这些岛屿进行投资、开发与建设,带动旅游业、文化产业等发展。——欧域资本行政总裁潘永生

(钟欣)

行摄宝岛



台湾观光休闲农场是当地特色游的佳选。遍布全台的休闲农场,不但为游客提供亲近自然山水的机会,还可亲自采摘果蔬,并收获给小动物喂食等有趣体验。

位于台湾花蓮县的兆丰休闲农场,早年因艺人王菲前往取景拍摄广告而爆红,那片草原也被命名为“王菲草原”,吸引不少台湾歌迷前来打卡。农场内同样有许多可爱的小动物,可体验给小浣熊和小牛喂食等,与其亲密接触。

上图:热门追星景点“王菲草原”。

下图:等待投喂特制食物的小浣熊,有的直身作揖示好。

本报记者 张盼 摄

“我与长安街结下不解之缘”

——英达公司董事长、香港企业家施伟斌一席谈

本报记者 柴逸群

“一国两制”方针、香港彩车、光头警长刘Sir、香港青年代表……在10月1日举行的庆祝中华人民共和国成立70周年大会上,许许多多的香港元素出现在活动现场,并引起舆论的关注,成为世界的焦点。

但鲜为人知的是,阅兵式队列、装备和群众游行方队通过的长安街,也蕴含着别样的香港元素。这条“神州第一街”曾在2009年进行大修,此后经历国庆60周年阅兵、抗战胜利70周年阅兵,在庞大队列和重型装备的行进中经受住了考验,10年时间里未曾翻修。今年国庆前,北京市市政主管部门对长安街道路进行全面检测,得出结论:维修了10年之后,长安街仍然状态良好,无需再修。而参与长安街修复的,则是业内有“公路医生”之称的、香港企业家施伟斌先生创办的英达公路再生科技集团有限公司。

“很庆幸,我与长安街结下不解之缘。经历三次阅兵‘大考’,我们对自己的工程质量和绿色修复技术更有信心!”采访中,施伟斌激动地表示,“公路医生”以“十年免修,三度考验”的成绩,向国庆70周年献礼,也向世界证明,中国的道路建设和修复水平已然国际领先。

时间回到2009年。为了迎接国庆60周年庆典和阅兵式,长安街开展了历时5个月的大修工程。

“当时北京市政府提出,路面修复工程要做到‘时间最少、水平最高、影响最小’,具体来说,我们施工只能在夜间有限的时间内修整路面,还要保持道路的部分畅通。同时,我们也要尽可能不制造污染、废料和噪音,以免影响周边单位的办公和居民的生活。但效率仍然要高。”尽管条件很严苛,但施伟斌并没有感到胆怯和为难。

负责修路的大型就地热再生机组机动性好,半小时就可以完成进出场,且在施工时只占据一条车道,不影响长安街的夜间交通;就地热再生技术则实现了原本路面材料的100%循环利用,现场只需要加入极少量新料就可以完成路面修复,不会产生任何废料;修路机组安装了抽烟净化系统,对施工过程中产生的烟雾净化后再排放;消音设备的使用,实现了施工过程的低噪音……这些“公路医生”所具备的能力,使得修路工程顺利完成,得到有关部门和社会的好评。

“长安街意义重大,是国家的门面,首都的门面。所以我们请‘公路医生’作道路再生修复,就是想用成果给国内其他道路做个榜样。”北京公路联络线责任有限公司原副总经理丁建平是2009年负责长安街大修工程项目的副总指挥。他告诉记者,10年来,长安街的路面状况一直很好,国庆70周年到来前,丁总还亲自到长安街采访了一



施伟斌 (资料图片)

圈,对“公路医生”的修复效果赞不绝口。从1993年至今,施伟斌已在内地创业、工作了26个年头。他见证了祖国不断繁荣发展的面貌,也看到了香港背靠内地所获得的无限机遇。他自己的事业就是在内地不断发展壮大,在香港主板上市,业务遍及全国30多个省、区、市并逐渐拓展至“一带一路”沿线国家。

“中国的昨天已经写在人类的史册上,中国的今天正在亿万人民手中创造,中国的明天必将更加美好。作为一名来自香港的企业家,我会继续在自己的专业岗位上刻苦钻研,让中国公路养护技术更加领先、环保、低碳、经济,为交通强国贡献自己的力量。”施伟斌说,个人、企业只有将自身和国家的发展结合起来,才能获得更大空间。

谈及香港当前的局势,施伟斌痛心疾首地表示,香港是东方之珠,是全世界公认法治最好的国家和地区之一。可是近几个月来,香港连续发生极端暴力事件,对香港的国际形象、经济、社会、民生产生很强的破坏性,止暴制乱势在必行。“参与暴力活动的有不少是年轻人,他们把大好光阴浪费在街头,真的很可惜。”

施伟斌呼吁,香港年轻人应该多走出去看看,北上到内地学习、创业,开阔视野,锻炼能力。“比如粤港澳大湾区的发展就为香港青年创业与就业提供了好机会。香港年轻人应积极参与到大湾区建设中,从国家强劲发展中获得个人广阔的发展空间和源源不断的发展动力。”