主客共享旅游红利

宜游城市发展新动力

本报记者 赵 珊

中国旅游如今从观光迈向休闲，原有的旅行社、酒店、景区的封闭世界正被打破。一个城市整体变成了旅游休闲目的地，游客和当地居民共同拥有城市资源，共享旅游发展红利。游客分享当地生活，当地居民通过旅游来提升生活品质。宜游城市正在营造主客共享的美好生活空间。

南京滨江绿道 冯 芃摄

城市环境更美好

“在南京绿道，可跑步，可散步，可骑行，沿途风光令人心旷神怡。每到周末，我会跟绿道来一次亲密接触。我会经常看到许多外地游客，他们是在网上查询的绿道游玩攻略。”南京市民张迪说。

截至2018年底，南京已建成绿道863公里，分为健康休闲路、文化体验路和滨江生态路等。绿道已成为游客和南京市民共享美好休闲体验的生活空间。

中国旅游研究院院长戴斌分析：“从交通出行上讲，宜游城市为了吸引更多的游客，会有更多的投资在旅游基础设施或者交通基础设施上。可以说，游客和当地居民共同享受到航空、铁路、高速公路、水运码头等出行的更多便利。”

“成都这些年旅游发展迅猛，政府大力整改水质和空气质量，我最大的感受是环境越来越好了，成都从人们说的‘蜀犬吠日’‘雾都’‘太阳出来喜洋洋’已变为如今‘太阳公公时常笑开了花’。”成都市民李宗谕感慨地说。

目前，中国各地正在发展全域旅游，其中最重要的一个变化是实现景点景区内外一体化，一个城市就是一个大景区，处处是旅游环境，人人是旅游形象。很多宜游城市的市政建设围绕旅游发展，开发建设单位和普通居民营造美的意识很强，建筑有特色，绿化覆盖率高，小区公园化，公共设施既方便游客又惠及市民。

文化休闲更舒适

都说“常住无风景”，人们总觉得好的风景都在远方，而不在“待腻了”的家门口。这个观点正在改变，比如杭州。

“作为知名的旅游城市，杭州不仅得到了亿万游客的青睐，也给我们这些杭州市民增添了幸福感和自豪感。杭州城区有西湖、西溪湿地、大运河等众多著名景点，有山有水有文化，这些景区都不是全封闭的，许多景区还是全部免费开放。由于便捷的旅游交通配套，市民茶余饭后就能游览，也不用长距离奔波，非常方便。”杭州市民杨勇权告诉记者。

青岛市民战莉莉说：“崂山景区将九水观光车换乘点延长至地铁站点，实现了地铁与景区交通零换乘无缝衔接，不仅方便了游客，我们本地人也更喜欢去崂山了。”据记者了解，崂山区把沿海一线建设成集休闲步道、骑行绿道、口袋公园于一体的滨海慢游步道，成为游客和市民共同的休闲客厅。

游客和当地居民共享旅游发展的红利，随着文化和旅游的融合，越来越多的文化中心、历史街区、博物馆、美术馆、剧场、书店、夜市、商场、菜市场等休闲场所也成为市民和游客的共享空间，当地文化吸引着游客，滋养着市民。

成都市民林琪瑶说：“茶馆、川剧、麻将和蜀绣等传统文化，在向游客展示的同时，也让我们成都人更加了解自己城市的文化底蕴，能够体会到成都的古朴典雅的遗风，我们自己也获得了满满的幸福感。”

“花城广州，处处景观，百余个公园免费开放，市民有了休闲的好去处。广州推出的亲子年票集合了广州和周边的亲子旅游产品，既优惠又便捷，我很喜欢。”广州市民张弛告诉记者。

智慧生活更轻松

如今，景区购票、扫码入园、AR导航、语音导览、酒店入住等，一部手机就能轻松完成旅游的全过程。数字化服务为游客带来轻松出游的同时，也给当地居民带来便利的智慧生活。

10月22日，汇集上海食、住、行、游、购、娱等各类文化旅游和社会市场资源，链接“一网通办”、医疗等公共资源，一款“游上海”手机应用程序上线，包括酒店、门票、打车、美食、机票、特别优惠、精品线路、热门文化演出、公交等内容，游客和当地居民的需求已融为一体。“我看到这个消息，马上就下载了APP，内容蛮丰富。有一个内容是带你在上海品味非遗文化40条线路，我准备周末就去走一走。”上海市民彭博说。

多地推出了游客和市民共享的智能生活旅行服务平台。重庆最大的吸引力，也是难题，就是美食太多，娱乐内容太丰富，游客和本地人都容易挑花眼。“爱重庆”APP就解决了人们的困扰。云南的“一部手机游云南”APP，已经获得了游客和当地居民的好评。“我喜欢看‘逛菜市’‘深夜美食’‘文艺逛展’这些板块，原来自己家门口就藏着这么好玩的地方。”昆明市民刘萍芬说。

游客和市民在成都市宽窄巷子的火锅店观看功夫茶表演。 新华社记者 刘 坤摄

关注宜游城市③

秋到『江南墨脱』

谢光明

“江南墨脱”白际 吴菲菲摄

江南的秋天，绝大多数草木依然在忘我地绿着，山路两边的荻草和树木，茂如碧波，每一片叶子都没把秋天当回事。两山之间的山坞，一块块金黄的稻田，一层比一层深，在阳光里酝酿稻香的丰收。

江南徽州，山体伟岸，松杉挺拔；毛竹婆娑，绰约委婉，生活在这里的人们被环境赋予刚中带柔，柔中有刚的秉性。

安徽省休宁县白际乡，有“江南墨脱”之称。过了徽州大峡谷，山有了脾气，森林有了狰狞怪象，巨石开始蛮横地堆砌，公路像一只胆怯的爬虫，卷曲在密林里。逼仄的弯道越来越急，让人捉摸不定，道路竖立起来，挂在车前方，迫使我们的身体大幅度往后仰。三挡车速在陡坡熄了火，不能上，不能下。司机镇定自若，换二档越过陡坡，继续驱使车子一路攀爬。到了1000多米的山顶，路看起来像纤细的蛛丝挂在悬崖，虽然平坦了一些，身边的万丈深渊却使人胆战心惊。汽车如同一只小心翼翼的甲虫在悬崖缓缓爬行，紧张得连山蝉都屏息敛声。上坡足足花了半个小时。下坡也不轻松，幸亏司机技术娴熟，车窗外的翠竹、女贞、柞木和赤楠如马赛克般匆匆掠过，令我头晕目眩。大约用了二十多分钟，车子总算停在白际乡政府门口。

白际乡店村，为“徽开古道”必经之地，古代过路的旅人常在此留宿，故名“店村”。如今，这里的村民大多搬到山外去了，留下来的人看准商机，开起民宿和农家乐，经营得有声有色，生意也不错。村口清澈的源头水和明媚的阳光将店村河床的石头打磨成了羊脂白玉，细腻温润。突然，前方河床凭空消失，出现一处百丈悬崖，白花花的河水前赴后继跃下悬崖。小河从断崖无声落下，阳光穿过山坳与密林，穿过山鸟的歌声与裂开的岩石。瀑布在半空散开，生成氤氲的雾气，被阳光收走。雾气腾腾升起，景象如梦似仙。

站在白际店村的河谷边，看着瀑布垂落，氤氲袅娜升起，我感叹，人生没有低谷，如江河入海，水汽终会蒸腾。眼前跌落的瀑布，那氤氲分明是水的翅膀，在飞翔，飞到山顶，飞到天空，生出白云。

汉麻产业借旅游寻创新

本报电（辛 文）近日，由中国纺织工业联合会、中国林业产业联合会共同主办的“2019汉麻产业国际会议”在北京举行。来自中国、加拿大、美国、德国、俄罗斯、乌克兰、日本、泰国、荷兰等国家的全球汉麻产业专家和业者共同探讨汉麻新技术、新产品的发展，共话中国汉麻产业的发展机遇和投资前景。

汉麻是一种天然纤维，透气和散热功能较强。目前，中国已成为全球汉麻种植面积第二大国家。纺织产业是汉麻最重要的应用领域之一。

现在，汉麻的旅游价值也被开发出来，汉麻产业借助旅游来寻找新的增长点。泰安的汉麻毛巾、汉麻包、汉麻凉席、汉麻袜、汉麻桌布、汉麻衫等汉麻制品已成为热销的旅游纪念品。这些汉麻制品实现了民族风和时尚的完美结合。汉麻旅游纪念品的兴起还带动了汉麻产地的旅游发展。黑龙江省黑河市孙吴县的汉麻种植已具规模。大面积的汉麻田随季节的变化呈现出黄色、银色，如画卷一般，成为当地一大特色景观，吸引了众多游客。

阿里巴巴与北京环球度假区携手

打造数字化主题公园

李 怡

北京环球度假区与阿里巴巴集团近日达成战略合作，北京环球度假区将利用阿里巴巴的技术打造全新游园体验并且推进园区运营数字化，带来多场景线上线下一体化的智能服务，同时也将为全球娱乐及主题公园行业树立新的管理和运营标准。

未来，游客前往北京环球度假区，可通过飞猪购票、订酒店、规划行程；现场享受“一脸游”：基于支付宝人脸识别技术订制开发的解决方案，在入园、置物柜使用、快速通道以及购买商品和餐点等场景均可“刷脸”；游客还可通过口碑APP实现线上点餐、正餐预排位，游玩便捷度将大幅提升。人们同时还能在优酷的北京环球度假区品牌专区观看相关节目。阿里巴巴与北京环球度假区还将探索基于支付宝小程序的智能游客应用，持续提升在行程安排、停车指引、游客服务以及定制化产品上的体验。

康卡斯特董事长兼首席执行官布莱恩·罗伯兹说：“环球主题公园及度假区一直致力于为全球游客带来新颖的全方位沉浸式娱乐体验，此次携手阿里巴巴，北京环球度假区将能利用高科技打造颠覆性的度假和娱乐体验，将为全球主题公园行业树立新标杆。”

阿里巴巴集团董事局主席兼首席执行官张勇表示：“此次双方合作为业界提供了一套数字化运营的立体解决方案，打造真正意义上的数字化主题公园。”

阿里巴巴和北京环球度假区将在通州共建一片公益示范林，每个用户都有机会通过积累绿色能量，认领并种下真树，将低碳生活方式引入主题公园运营。

北京环球度假区计划于2021年正式开园，是全球第七家和中国第一家环球主题公园。北京环球度假区是一个广受期待的主题公园旅游目的地，包括北京环球影城主题公园、北京环球城市大道以及两家度假酒店。北京环球影城主题公园包括功夫熊猫盖世基地、变形金刚基地、小黄人乐园、哈利波特的魔法世界、侏罗纪世界努布拉岛、好莱坞和未来水世界七大主题景区，包含20余个娱乐景点，融入众多深受欢迎的电影角色与故事情节，将带来全世界环球主题公园中最受欢迎的游乐设施和景点精华，并融合中国文化元素，精心为游客打造独特体验；以先进的技术为中外游客开启一段沉浸式的精彩旅程。

据悉，北京环球度假区由中美合资的北京国际度假区有限公司开发、建设、运营。建成后的北京环球度假区有望成为北京文化旅游的新地标。

广西凌云县旅游扶贫——

一座湖带动一方富

本报记者 庞革平 刘佳华文/图

浩坤山水生态体验区

行车至广西百色市凌云县下甲镇和伶站瑶族乡的交界，映入眼帘的是几十座山峰抱着一湖碧水，湖面宽阔，岛渚星罗，两岸山奇崖秀，蓝天白云倒映水中，风景如画。这湖，就是浩坤湖。

湖中央，40岁的劳可团正驾驶着一艘满载游客的游船。他是伶站瑶族乡浩坤村弄尾屯的贫困群众，2015年底，到县旅投公司就业，在家门口开起了游船。

“我家里五口人，老母亲82岁，老婆患病在家，两个小孩都在读书。我以前在广东打工，总是不放心家里。”劳可团说，“现在，每月工资1600元，有五险，再加上水库补贴等等，全家一年收入3万元左右，最重要的是，方便照顾家人了！”

2016年底，劳可团家已经顺利脱贫，看着游客们陶醉在美景中，他信心满满：“浩坤湖人气越来越旺，我们的日子也越过越红火！”

浩坤湖湖长6公里，丰水期湖面面积约20平方公里，这一处山水，荟萃了峰丛、洼地、溶洞、地下河、天坑等多种喀斯特自然景观，但也一度难以养活当地群众——交通不便、耕地缺乏、养殖受限，群众生活贫穷落后。扶贫之路该怎么走？这问题困扰着当地干部群众。

机遇不期而至。2015年初，国家林业局正式批准凌云县开展浩坤湖国家湿地公园建设试点，同年底，浩坤湖周边的浩坤村、弄福村等被列入扶贫重点村。

凌云县把握机遇，开发浩坤湖：2015年，进行景区规划；2016年，专门成立旅投公司，建设运营景区；2017年春节，景区试运营；2018年底，景区建设基本完成。自试运营以来，景区接待境内外游客88.77万人次，实现旅游综合消费8.5亿元。

开发景区的同时，也开辟了一条旅游扶贫之路：旅投公司租赁群众土地、林地等进行开发利用，每年支付租金，使景区及其周边206户965人通过土地出租，年人均获利1446元；吸纳当地贫困群众157人参与景区项目建设务工；景区门票收入的10%交给景区核心区群众分红，门票收入的2%平均分给浩坤村、弄福村作为村集体经济收入……

“另外，还有旅游企业带动、农户资产入股、发展特色产业等形式。”凌云县文旅局局长毛文生说。尝到甜头的群众更愿意为景区建设添砖加瓦，这里从无人问津的湿地，发展成如今的4A级景区，只用了短短几年。

景区路边，正有当地妇女摆地摊，贩卖本地的农产品。不远处，几户当地村民把自家的房子改造成民宿，生意红火。湖边，浩坤村浩高屯的贫困群众罗正堂，正带着20几位乡亲沿湖边栽花，一天干满8小时，能收入120元。他妻子在景区做保洁，大儿子在景区开观光车。“我们家2017年脱贫，去年全家收入3万多元！希望来浩坤湖的游客越来越多！”算起收入账，罗正堂笑逐颜开。

浩坤村第一书记刘栋明说，贫困群众在家门口吃上“旅游饭”，在美景中念起“致富经”，浩坤村贫困发生率从52.04%降至13.11%，2020年全村将实现整村脱贫摘帽。

目前，浩坤湖景区已带动周边3个乡（镇）6个村近2000户贫困人口脱贫。2019年上半年，景区贫困户每户分红收入达1200元。凌云县县委书记伍奕蓉表示：“旅游扶贫带给了老百姓更直观的获得感和更多的希望。”

欢迎关注本版微信公众号
“人民日报行天下”

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售3元/份 国内定价全年420元 国内统一刊号：CN11-0066