

工具书APP 该不该收费？

□ 郝冬梅

日前，由商务印书馆出版的《现代汉语词典》正式推出手机软件（APP），该APP每天只能免费查两个词语，如需查找更多并使用其主要功能，则需要付费98元，贵过同款纸质书。这个消息很快引发广泛关注。不少网友认为，一本厚重的工具书变成手机应用，实用又方便。但也有人提出，收费不太合理。

收费的APP词典并不止一个，比如《新华字典》APP的费用是40元，《现代汉语大辞典》APP需60元，《牛津高阶英汉双解词典》APP需118元。

《现代汉语词典》上APP，是件好事。因为查询字词再也不用翻阅厚厚的工具书，轻点手机就可以查到。纠结点在于：工具书APP该不该收费？能不能收费？

反对者表示，《现代汉语词典》是一部工具书，收费会降低使用率，对促进正确使用现代汉语不利，而且使用者多是学生，消费能力有限，工具书应承担社会责任，用免费体现情怀，反之则容易妨碍文化传播。

对于这种观点，笔者是不赞同的。《现代汉语词典》是工具书不假，但是谁说工具书就只能出免费的APP？就只能提供免费的服务？我们在书店里购买纸质版的《现代汉语词典》不需要花钱吗？为何电子版的《现代汉语词典》收费就不能接受？

无论是纸质版的《现代汉语词典》还是电子版的《现代汉语词典》，都有着相同的属性，那就是它们都是文化产品，拥有自身的经济价值。我们能够在网络上花钱阅读电子书，就不能花钱阅读《现代汉语词典》？

知识的价值是需要得到认可和尊重的，对知识的尊重，其中最重要的一点就是要“体现其经济价值”。《现代汉语词典》在APP上赚钱是文化传播方式的创新。一方面，工具书跟上了时代发展的步伐，跟上了网络阅读的步伐，真正受益、得到方便的是读者；另一方面，知识价值“在经济上体现出来”是大势

所趋，未来“免费的网络阅读”会越来越来少，这也是对知识产权保护的升级。有用户表示：“现在是知识付费时代。相较视频网站的会员费用，这样的价格算是高性价比了。”

出版方倒是可以考虑灵活收费，用户除一次性购买外，也可以月租、季租，或者用看广告的形式支付使用费用。

不管怎么说，《现代汉语词典》上APP是好事，在网络上享用免费文化午餐的习惯也该改改了。



·读者之声·

互联网阅读品牌走向线下

□ 张黎皎

10月13日，樊登书店回龙观店店主李双，一天完成了两场活动：一场是受家长欢迎的《正面管教》，一场是受企业主欢迎的《OKR工作法》。参加活动需付费，主讲也并非名师、名作家，但依然有几十位读者到场。

每个月，李双都会做二三十场读书会活动，从书店到社区，再到企业。这看似简单的共读方式，却在改变周围社区的居民和企业，变成一种生活方式。

线上用户达2400万人的樊登读书会是最早以线下为核心场景的阅读品牌，目前在全国拥有200多家复合业态实体店，全年线下活动超过7万场。此外，还衍生出线下大型原创文化类电竞电视节目、全智能的无人书店。

3年前，当当网看好实体空间，将书店开进了长沙、济南、北京等城市；去年12月，全网粉丝4000万的十点书店，在深圳开业；读书平台“有书”，陆续在全国各地设立有书空间，供书友交流；知识平台“知乎”与文化消费品牌“言几又”共同推出联名会员体系“言几又会员”，在北京联合打造复合型阅读体验空间——“言几又空间”。与传统实体店不同，这些书店以线上的内容、用户带动线下，将线上阅读产品放到线下“增强体验”。线上+线下的联动正在打造更加立体的阅读体验。

这一趋势打破了李双对传统书店的认知，也给了她足够的信心：“其实想要做一家书店并没有那么难，‘互联网+’的运营模式打破了原有的天花板，产生内容裂变，用户也会持续增长。”

让受众基于信任去分享、传递

为什么要从线上转线下？十点读书创始人林斌炜的答案很简单，他曾对受众说：“就是为了与你们见面。6年了，我们一直藏在屏幕后面，和每一个喜欢十点读书的灵魂恋爱，听你们说故事，为你们的快乐与悲伤摇摆自己的心情。”

而樊登读书从品牌创立之初，就把线上虚拟产品放到线下推广、销售。“我对内容付费有着清晰的洞察：内容收费不能全靠用户自觉，应该靠朋友推荐或他人推荐。线上获客基于漏斗式的层层筛选，最终

找到目标用户，既不直接也不高效，说服力和推动力也弱。而樊登读书是一个需要深度体验的产品。线下渠道的好处是，它很容易去建立人际关系，基于信任去分享、传递。”樊登读书会创始人樊登说。

樊登会员内部孵化，慢慢形成一个庞大的线下渠道体系。每个授权点，都是一粒种子，在各地乃至海外生根发芽，有更多的人在真实地推动阅读，更好地驱动樊登读书加速品牌和社群的裂变推广。

在知识服务产业专家方军看来，走向线下，是整个互联网的趋势。“从PC互联网向移动互联网的迁移完成后，互联网向经济生活的纵深发展。细分来说，一是变革各个产业背后的数字化机制的产业互联网，一是消费互联网往线下发展，形成对用户一体化、融合态的服务。”具体到阅读与知识领域，线下原本有着广泛的商业性空间如书店、咖啡馆、绘本馆、文创店铺，公益性空间如公立图书馆、社区阅读空间、博物馆等，还有无固定场所的线下社群与全民阅读活动，比



十点书店外景（网络图片）

营，很少以加盟的方式开放自己的资源，难以形成规模效应。”樊登认为：“樊登书店有更多灵活的模式可供选择，它既是一个书店，又是一个众创空间，而且还有整个樊登读书体系的各地授权点以及总部的产品作为支持，可以衍生出很多新的渠道和项目。”

林斌炜在接受采访时曾表示，十点书店的规划不止于书店，更是

供的是附加体验；另一种是超越我们熟悉的连锁模式、互联网平台模式，变成下一代模式——类似常见的、自发组织的兴趣社群，加入核心内容与商业要素。有观察认为，沿着美国经济学家科斯所说的交易成本降低的线索，商业组织的方式经历了从市场、到企业、到互联网平台的几轮转变，而下一个可能性正是自组织社区。

方军认为，线下的阅读空间相当于玩一个文字游戏，把“阅读”拆开，变成“阅”+“读”。线下空间可以变成“阅”的空间，成为安静的自习教室，不再伪装成“咖啡馆”，而是大方的收费自习教室，在日本的东京，已有不少这样的场所。同样，也可以变成“读”的空间，成为讲座、课堂和朗读的场所，读出声音。

有了这些线上阅读内容和线下空间多样、精准的服务，是否可以实现“阅读爆发”？

樊登坦言：“其实我们没有实现阅读爆发，只是做了一件平凡小事——让书友相信，书里能找到答案。”樊登读书希望影响人们养成阅读习惯，“这远比灌输一门学科知识重要得多”。

“有书”创始人兼CEO雷文涛则希望线下场景成为终身学习系统的触发点：“我们要创造更多学习场景，让书友邂逅一本之前不知道的书，那是一种对终身学习的触发。当这样的阅读场景足够多的时候，日常就变成了‘生活即教育’的大生态。”

一个面对大众的、以阅读为核心的终生学习系统尚需时日，但因为线上重回线下，阅读或许将成为我们每个人的日常。



樊登书店回龙观店组织的《正面管教》阅读活动 李双提供

如书香中国之北京阅读季。目前一条、樊登读书、十点读书等品牌的线下书店还处于初步探索阶段，其线上线下融合还有很大创新空间。

形成阅读行动力的“触发点”

以往，大家对传统书店的认知是：不赚钱、成本高、模式单一。那么线上转线下的阅读品牌，究竟如何借力线上积累的优势，打破原有线下场景的局限？

“传统书店在经营中存在思维定势，运营成本重，绝大多数是直

一个多业态的文化生活空间，并希望以此探索书店更丰富的盈利模式。其中“十点课堂”与其线上知识付费业务一脉相承，主要承担线下知识付费和文化活动空间；“小十点”是专门针对家庭打造的“儿童馆”，提供儿童心理及父母入门与成长类别的书籍和各种有趣玩具；“十点书房”则会联合导师、作家、设计师、文化机构，定期策划各种主题展。

在方军看来，线下场景应高度本地化，由本地人为本地人提供服务。一种是当前互联网已有的模式，核心内容高度标准化，线下提

《气候赌场》探讨全球变暖

□ 高中华

有关全球变暖的讨论一向受人关注。乐观主义者认为，过去百年来，全球温度只上升了1%，对人类没有造成负面影响。而悲观主义者认为，全球变暖将是人类社会自存在以来面临的重大危机。真相究竟是怎样的？当代著名经济学家、2018年诺贝尔经济学奖得主威廉·诺德豪斯在代表作《气候赌场》（梁小译，东方出版中心2019年10月出版）中系统分析了这个问题。

现任耶鲁大学斯特林讲席教授的诺德豪斯很早就开始关注气候变化尤其是气候变化带给经济的影响，后来创立了气候变化经济学。他的理论见解，成为目前国际上制定气候经济政策、应对气候变化国际谈判时应用最广泛的理论依据。《京都协定》《巴黎协定》的科学基础即在于此。

经济学作为一门社会科学，为什么会切入气候变化的议题？诺德豪斯给出了两点理由：一方面，旨在减少温室气体排放的政策措施，必须经由经济系统才可起作用；另一方面，气候变化也会对经济系统的生产过程和最终产出产生影响，比如干旱导致粮食歉收。还有一个更深层的理由，那就是自然学科在做预测时，往往使用简单的外推法，比如把二氧化碳排放量与GDP相挂钩。这样的处理方法忽略了微观主体对经济环境变化的适应能力。如果气候变得干旱了，农场主可以种植小麦，而改种对水分要求更少的玉米。类似地，如果政府出台碳税，企业可寻求替代能源，

故而在二氧化碳排放量下降的同时，GDP增速并不一定放慢。可见，自然学科在探索地球生态系统的规律上固然起着基础性的作用，但如果涉及和遏制气候变暖的政策实践，就绕不开经济学。

“气候不仅是科学问题、经济学问题，更是一个政治问题。”诺德豪斯认为，像京都议定书那样的数量控制型框架，避免不了效率欠缺的问题，要达到有效率的成果，还需要借助价格机制。不过，采用碳税的方案也会带来不少问题。比如，不同国家的碳税水平是否应相同？若要求相同，则发展中国家难以接受；若允许有差异，则差异为多少，差异的动态调整如何进行，在政治上都很难达成一致。

人类如何应对气候变暖？诺德豪斯认为有几种方法，一种方法叫做适应，比如农业的转基因工程，培养新的种子就是适应，安装空调也是适应，但这种方法是被动的。第二种办法叫地球工程，就是用物理方法来解决全球变暖，比如说人造火山爆发，喷出一些微粒，把阳光反射回去从而降低地球的温度。再比如通过转基因工程培养一种树，这种树专门吃碳。

诺德豪斯认为，地球工程还处于科幻状态，而人类现在只能减缓温度上升。但减缓就涉及到经济问题，比如说你用太阳能替代煤炭发电，需要大量的投资。今天投入的，可能未来几十年甚至几百年之后才有收益，所以必须用经济学方法贴现来解决这个问题。

人民出版社出版《洪学智》

本报电（贾立钢）人民出版社近日出版的《洪学智》，是一部记述“两广上将”、我军现代后勤工作奠基人洪学智的优秀文学传记。作者、军旅作家张子影深入采访、活化史料，鲜活生动地再现了洪学智将军长达77年曲折辉煌的军旅生涯，真实记录了他从一名大别山的农家子弟，成长为彪炳史册的共和国将军的传奇人生，是“不忘初心，牢记使命”主题教育活动的生动教材，对于我们重温党史国史，具有重要的现实意义。



现代化科学又添领导干部读本

本报电（毕春月）什么是现代化？现代化的标准有哪些？中科院中国现代化研究中心主任何启南所著《现代化科学领导干部读本：现代化100问》（人民日报出版社出版）是一部关于现代化道路和进程的普及型读物。国家现代化能力既是国家制定和实现现代化目标的综合能力，也是利用各种资源推进和实现现代化的综合能力。它涵盖现代化素质、现代化治理、现代化动力和现代化科学等诸多方面。领导干部必须提升现代化能力。该书以问答方式，阐释实现现代化的科学内涵、历史发展以及国家在现代化进程中的问题和对策。

《瓜饭楼藏文物录》出版

本报电（周征鸿）商务印书馆新近出版的《瓜饭楼藏文物录》上、下册，辑录了冯其庸先生收藏、反复筛选并请专家鉴定过的363件珍贵文物。其中最引人注目的是战国时期带有长篇铭文的“陵君玺”（已无偿捐赠给南京博物院，定为一级藏品）和明正德皇帝的《罪己诏》（已无偿捐赠给第一历史档案馆）等。

冯其庸先生收藏文物，不是想当收藏家，而是为了认识历史。所以他的收藏着眼的不是文物的市场



价值，而是认识价值、历史价值。《瓜饭楼藏文物录》是冯其庸先生留给后世的一份值得珍视的礼物。

让好书陪孩子长大

□ 刘殿波

刚上初中的时候，我偶然买了本《小说选刊》，读了一篇名叫《哦，香雪》的小说，一下子心潮澎湃起来。

那时我生活在冀东平原的一个小村庄，就像香雪从来没有走出过大山一样，我连县城都没去过。所以在我童年的脑海里，世界就是一个平面的存在。对我来说，那些山啊、海啊，只是文学作品里无比神奇的存在，火车和铁路是啥模样也只能凭自己在电影和图画中看到过的图像去想象。当看到铁凝描写的香雪不小心乘火车到了30里外的车站，然后在昏暗的夜色中顺着铁路蹒跚前行的时候，我仿佛真的看到了这一画面。

正是《哦，香雪》让我第一次有了要像香雪一样坐一坐火车、走出平原的想法。中学期间，我曾几次冲动地坐上镇中学门口的长途汽车，坐到30里外的县城……后来，我到北京读大学，终于走出那片大平原，看到了城市，也看到了大山、大海。

从童年的“小人书”连环画，到读了《哦，香雪》后一门心思地到处找杂志读小说和诗歌，我的青春就这样悄无声息地倏然而至。后来我逐渐意识到，原来一个人童年读过的好文章，不但能使人增长见识，学会独立思考和行动，懂得如何交友和分享，更能够滋润心灵，让一个人在童年就会体会到诚实、勇敢、坚强、善良等人性美好的一面，内心充满希望和梦想，即便在之后的人生旅途中遇到逆境，也能够心平气和、一往无前。

近些年我在推动区域儿童阅读和引领师生共读、亲子共读的过程中，愈加清晰地认识到，一个人的精神发育史就是他的阅读史。

正是童年这种美好的阅读体验，加之自己所从事的教育管理工作，让我有机会不时去重温那些童年读过的优秀作品。当我翻开朋友推荐的这套三卷本的《共和国70年儿童文学短篇精选集》（中国少年儿童出版社出版）的时候，真有种欣喜若狂的感觉。书中不但有对我人生影响至深的《哦，香雪》，还有很多很多我童年读过的好文章。

三本儿童文学短篇精选集，涵盖了新中国成立70年以来众多优秀作家的小说、童话、诗歌等各种题材的短篇作品，内容极其丰富。方卫平教授在编排中故意打乱了年代

界限，只以创作主题分类。我猜想他可能有意模糊这种年代意识，让现在的儿童在阅读中自己去感受过去70年中儿童的生活故事，获得自己的审美体验。

虽然大多数文章没有标注创作年代，我却仍然能在阅读中感受到不同年代的时代气息。在《妹妹入学》中，我们通过哥哥帮妹妹紧张地参加“入学考试”的情形，感受到新中国儿童少年对学习生活的渴望和向往；《地球上的王家庄》《我亲爱的童年》让我们对邪恶丑恶的东西有了清醒的认识；《林东的故事》又让我们在轻松诙谐的语言中感受到当代青少年成长的烦恼。不同的作品虽然创作和反映的年代不尽相同，但是读来却并无隔阂感。

虽然远隔二三十年甚至是将近七十年，但是童心是相通的，孩子们读着那个年代创作的《亲妈妈》依然会泪眼婆娑。现在的儿童对过去的童年生活虽然感到陌生，但在阅读中依然能够感受到共同的体验和情感，读来依然纯真和美好。

《共和国70年儿童文学短篇精选集》不但适合儿童阅读，也适合教师阅读。这些精选的儿童文学短篇佳作不但能增加教育工作者的文学和文化底蕴，而且能够帮助教师了解儿童心理和教育，更融洽地与儿童和谐相处，共同成长。比如《谁是未来的中队长》和《我要我的雕刻刀》，两个小说都细致刻画了中学生的心理和行为，启发老师摒弃成见，正确看待学生的个性和成长。上世纪末孙云晓的《夏令营的较量》和陈丹燕的《中国少女》更是在中国教育界引起强烈反响，引发了全社会对教育问题的广泛思考和讨论。

