

## 中办国办印发《意见》

# 全面深入持久开展民族团结进步创建工作铸牢中华民族共同体意识

新华社北京10月23日电 中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于全面深入持久开展民族团结进步创建工作铸牢中华民族共同体意识的意见》(以下简称《意见》), 并发出通知, 要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《意见》指出, 中华民族共同体意识是国家统一之基、民族团结之本、精神力量之魂。党的十八大以来, 以习近平同志为核心的党中央高度重视民族工作, 着眼培育中华民族共同体意识, 创新推进民族团结进步创建工作, 取得显著成绩。各民族交往交流交融广泛拓展, 中华民族共同体意识不断增强, 平等团结互助和谐的社会主义民族关系不断巩固和发展。同时要看到, 新形势下民族团结进步创建工作仍存在体制机制不健全、载体方式不适应等薄弱环节。适应新时代发展历史方位, 以各族群众为主体, 以铸牢中华民族共同体意识为根本方向, 以加强各民族交往交流交融为根本途径, 全面深入持久开展民族团结进步创建工作, 是推进民族团结进步事业发展的必然要求, 也是实现中华民族伟大复兴中国梦的必然要求。

《意见》指出, 新时代民族团结进步创建工作的指导思想是: 高举中国特色社会主义伟大旗帜, 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神, 加强党对民族工作的领导, 坚持稳中求进工作总基调, 坚持以人民为中心, 紧扣“中华民族一家亲, 同心共筑中国梦”总目标, 紧紧围绕共同团结奋斗、共同繁荣发展主题, 秉持“重在平时、重在交心、重在行动、重在基层”

理念, 按照人文化、实体化、大众化总要求, 全面深入持久开展民族团结进步创建工作, 突出创建主题, 把握创建方向, 深化创建内涵, 丰富创建形式, 扩大参与范围, 提升创建水平, 大力营造中华民族一家亲的社会氛围, 为实现中华民族伟大复兴中国梦凝聚磅礴的精神力量。

《意见》指出, 新时代民族团结进步创建工作要坚持以铸牢中华民族共同体意识为根本方向, 坚持以加强各民族交往交流交融为根本途径, 坚持以“中华民族一家亲, 同心共筑中国梦”为总目标, 坚持依法治理民族事务促进民族团结, 遵循社会团结规律, 坚持正面引导, 坚持齐抓共管、形成合力。

《意见》要求, 深化民族团结进步宣传教育。强调要加强中华民族共同体教育, 引导各族群众不断增强对伟大祖国的认同、对中华民族的认同、对中华文化的认同、对中国共产党的认同、对中国特色社会主义的认同。传承发展中华优秀传统文化, 大力实施中华优秀传统文化传承发展工程, 推动中华优秀传统文化融入国民教育、道德建设、文化创造和生产生活。健全民族团结进步教育常态化机制, 把民族团结教育纳入国民教育、干部教育、社会教育全过程, 构建课堂教学、社会实践、主题教育多位一体的教育平台。改进民族团结进步宣传载体和方式, 充分运用新技术、新媒体打造实体化的宣传载体。拓展民族团结进步宣传教育网络空间, 推进“互联网+民族团结”行动, 打造网上文化交流共享平台, 把互联网空间建成促进民族团结进步、铸牢中华民族共同体意识的新平台。

《意见》要求, 促进各民族交往交流交融。强调要推进建立相互嵌入式的社会结构和社区环境, 积极营造各民族共居共学共事共乐的社会条件, 开展各族群众交流、培养、融洽感情的工作, 形成密不可分的共同体。搭建促进各民族沟通的文化桥梁, 坚持以社会主义先进文化引领促进各民族文化传承发展。开展富有特色的群众性交流活动, 打造“中华民族一家亲”系列实践教育平台。加快建成小康社会增进民生福祉, 把加快少数民族和民族地区发展摆到更加突出的战略位置, 夯实民族团结进步的物质基础。

《意见》要求, 提升民族团结进步创建工作水平。强调要推动民族团结进步创建工作纵深拓展, 把重心下沉到社区、乡村、学校、企业、连队等基层单位。加强民族团结进步示范区和示范单位建设, 推动各级示范区率先实现建成小康社会和现代化同步、公共服务同质、法治保障同权、精神家园同建、社会和谐同创, 建设特色鲜明的民族团结进步示范单位。提升民族事务治理现代化水平, 全面贯彻落实宪法和民族区域自治法, 依法保障各民族公民合法权益。坚决依法打击破坏民族团结和制造民族分裂的违法犯罪行为。

《意见》强调, 各级党委和政府要认真履行守护民族团结生命线的政治责任。把民族团结进步创建工作纳入地方党政领导班子和领导干部政绩考核内容。强化政策保障, 建立正向激励机制, 不断加大培育和选树示范、模范的工作力度, 进一步向基层一线倾斜。适时增加民族团结进步创建在文明城市测评中的权重。

## 稳外贸多方发力 抗风险底气十足

# 「网红厨具」背后的外贸密码

本报记者 王俊岭

机器轰鸣,一卷卷钢板被“捏”成各种零部件; 传送有序, 一条条生产线上工人们配合默契, 紧张地进行着产品装配; 叉车穿梭, 一箱箱成品被搬上大货车, 运送到仓库和港口……当记者来到位于杭州湾新区的宁波市嘉乐电器有限公司厂区时已经临近中午, 职工食堂飘出阵阵饭菜香, 但工人们依然干得热火朝天。

别看这个厂区不算大, 生产的可是近年来全球时髦的“网红厨具”——空气炸锅。这种厨具利用高速循环的热气流带走食物表面的水分, 在不用油或极少用油的情况下实现与传统油炸相似的口感。

生产线上, 来自安徽的小伙子蔡旭正与同事们一起钻研新品生产操作技术。蔡旭告诉记者, 他2016年6月来嘉乐电器上班, 不到4年, 已从一名普通的操作工干到了整条生产线的组长, 带领49名工人进行空气炸锅的生产, 月收入也从最初的3000多元增长到了近8000元。

“最开始听说嘉乐做空气炸锅专供海外市场, 我便抱着试试看的心态前来应聘, 没想到企业发展这么快, 我也越干越顺。最近一年多, 虽然整体外贸形势面临一定压力, 但从我们一线工人的工作量来看, 其实没有感受到太大变化。”蔡旭对记者表示, 他所在班组中工作一年以上的老员工超过2/3, 大家每天过得都很充实。

与在生产一线、没感到什么变化的蔡旭及其工友们不同, 一年多来, 这家民营企业的负责人、嘉乐电器“80后”创始人张一驰对外贸形势保持着全天候的关注。“嘉乐在海外年销售额超过2亿美元, 其中美国市场需求占一半以上。中美经贸摩擦既对我们出口加工型企业产生了影响, 也对美国的经销商伙伴们造成了冲击。”张一驰说。

众人拾柴火焰高, 办法总比困难多。一系列“稳外贸”政策大力支持, 让嘉乐电器逆势走稳。“一年多来, 各方面给了我们不少帮助。比如, 中国机电进出口商会、省市两级商务部门主动服务, 帮我们联系参与更多国际展会; 政策性出口信用保险机构为我们适当提高了非美市场的风险保障额度, 这些都有利于企业海外订单多元化, 增加我们抗风险的底气。”张一驰说。

以政策性出口信用保险为例, 为了降低企业对美国单一市场的依赖, 中国出口信用

保险公司宁波分公司与嘉乐电器密切协作, 前者利用大数据对相关地区潜在的客户进行商业评估和风险分析, 后者则凭借多年与海外客户做生意的经验来进行筛选。双方协力圈定“靠谱”的潜在客户后, 由中国信保适当提升相应的出口信用担保额度, 从而拓展新客户。“我们根据宁波外向型企业结构, 专门成立了日用品、家电、纺织、汽配等8个行业的研究小组, 为企业深耕传统市场和开拓多元化市场提供支持。这一过程中, 我们抽调骨干开展宁波企业海外投资设厂调研, 适度降低了小微统保平台的费率; 加大了对非美市场的承保力度, 努力帮助嘉乐电器这样的龙头企业扩大‘朋友圈’。”中国出口信用保险公司宁波分公司相关负责人接受本报记者采访时表示。

朋友多了路好走。如今, 嘉乐的空气炸锅畅销意大利、法国、德国、澳大利亚等40多个国家和地区, 不仅老客户基本稳定, 还拓展了新市场。

企业忙, 外贸稳。看局部, 外贸重镇表现不俗。据宁波海关统计, 今年1—8月, 宁波市进出口总额达6012.5亿元, 较去年同期增长7.9%, 其中出口3937.5亿元, 同比增长10%。观整体, “稳中提质”特征凸显。海关数据显示, 今年前三季度, 中国外贸进出口总值22.91万亿元人民币, 其中民营企业进出口9.69万亿元, 增长10.4%, 占全国外贸总值42.3%, 比去年同期提升2.9个百分点。

走出嘉乐电器厂区时, 大门口展板上的一份招聘公告吸引了记者的目光。模具设计师、货车司机、装卸工、理货员、检验员、包装工程师、电子工程师……十多个工种都在“招贤纳士”, “企业终究还是要发展的! 现在, 嘉乐正在打造更多自主品牌的全新产品, 我希望更多技能工人加入进来。”张一驰的话, 代表了不少外向型企业的真实心声。

甬江奔流, 东海滔滔。在货物吞吐量连续多年保持全球第一的宁波舟山港, 一艘艘货轮紧张地忙碌着, 满载而去又满载而归, 仿佛织机上不舍昼夜的梭子, 将中国经济与世界紧紧联系在一起。

走一线, 探“六稳” ②

## 第126届广交会第二期开幕



10月23日, 第126届中国进出口商品交易会(广交会)第二期在广州琶洲会展中心开幕。本期展会将持续至10月27日, 主要展出日用消费品、礼品、家居装饰品等。图为外国采购商与参展商在礼品展区洽谈业务。新华社记者 邓华摄

## 中国两支重型救援队通过联合国测评复测

本报北京10月23日电 (记者丁怡婷) 23日, 中国救援队和中国国际救援队成功通过联合国国际重型救援队测评和复测, 中国成为亚洲首个拥有两支获得联合国认证的国际重型救援队的国家。

10月20日至22日, 联合国国际城市搜索与救援咨询团组织来自14个国家的20名国际测评专家对中国救援队和中国国际救援队进行了严格、全面的考核。经过近40小时高强度、不间断的地震搜救实战演练, 国际测评专家一致同意中国救援队通过测评、中国国际救援队通过复测。

中国救援队2018年8月组建, 是首次参

加联合国国际城市搜索与救援咨询团组织的国际重型救援队测评。今年3月24日至4月4日, 中国救援队赴非洲莫桑比克开展跨国救援行动, 赢得了莫桑比克政府和人民的高度称赞和国际社会的普遍赞誉。

中国国际救援队2001年4月组建, 于2009年11月首次通过测评, 取得联合国国际重型救援队资格, 按照每5年需进行复测的要求, 于2014年8月通过联合国国际重型救援队复测。建队18年来先后赴伊朗、巴基斯坦等10个国家13次执行国际救援任务, 为国际人道主义事业做出积极贡献。

国务院总理李克强日前签署国务院令, 公布《优化营商环境条例》, 自2020年1月1日起施行。这是中国坚定不移推动更高水平开放、促进高质量发展的有力举措。日前, 媒体从世界银行获悉, 世行将于近日发布的《2020年营商环境报告》把中国列为过去一年世界上营商环境改善度最高的20个国家之一。

近年, 中国营商环境迅速改善, 是连续出台的一系列深化改革开放措施的直接反映。作为深化供给侧结构性改革的战略选择之一, 全面实施减税降费为市场创造了更加宽松的营商环境。仅在今年前8个月, 中国已减税降费超过1.5万亿元, 既给企业减了负, 又促进了居民收入和就业增加, 有效激发了市场活力。中国还推出了包括研发费用加计扣除、扩大对外开放领域、缩减外商投资负面清单、大幅度

# 中国需求成为世界经济增长主要动力

■ 贾晋京

削减在华外资金融机构业务范围限制等政策, 打击更高层次的市场空间。

中国市场从成本驱动型转向消费驱动型。过去, 中国市场以人力资本的低价格为特点。而现在, 中国市场的巨大规模和需求潜力才是最大吸引力来源。今年前三季度, 中国实际使用外资继续保持增长, 同比增长6.5%, 其中, 高技术制造业实际使用外资增长13.7%, 医药制造业、医疗器械设备及仪器仪表制造业、电子及通信设备制造业实际使用外资同比分别增长

40.7%、33.1%和10.7%。这说明中国市场已转向以发展质量吸引投资。

中国从“世界工厂”升级为“世界市场”, “中国进口”日益崛起。中国出口, 世界获得的是产品; 中国进口, 世界获得的是收入。中国正在成为各国企业制定自身经营战略时考虑的“利润中心”。曾经的“中国制造”, 正在转向“中国智造”和“中国创造”。在全球面临经济下行压力的情况下, 中国经济保持韧性增长, 进口市场空间不断扩大, 中国需求正在成为世界

经济增长主要动力。

中国将在新一轮产业变革中为世界提供新机遇。当今世界, 处在百年未有之大变局中。面对新一轮产业革命, 中国作为全球中等收入群体人数最多的大市场, 正在发生新一轮市场变革, 为世界提供无可替代的新机遇。中国经济的发展及其在世界经济中的地位变化, 体现出国家治理体系与治理能力及市场、产业等多领域的综合创新, 从而使中国在当前世界贸易格局中发挥越来越重

要的影响。

中国的营商环境将持续优化。中国还会进一步促进投资便利化, 保护外商投资合法权益, 更加完善地保护知识产权。在“一带一路”合作框架下, 以“海陆空管道”基础设施建设完善贸易渠道体系, 以跨境电商模式打造新型跨境贸易体系, 以遍布全球的自贸区网络为基础搭建贸易合作平台, 实现从“接入”到“组网”的角色变化, 为世界提供优质营商环境。

(作者为中国人民大学重阳金融研究院院长助理)



本栏目主持人: 陈振凯