

网上中国

云中漫笔

从“交通大国”到“交通强国”

网联汽车迎来发展红利期

本报记者 杨俊峰

“你好斑马，给我来杯咖啡，9点25分送到公司前台。”
“好的，已为您提交订单。”

这段对话发生在郝先生的上班途中。在搭载了斑马智行系统的互联网汽车内，只要动动嘴，就可以点咖啡。

以上智能网联汽车的应用场景，是当下正在发生的。近年来，中国智能网联汽车行业发展迅速。今年9月16日，上海颁发首批智能网联汽车示范应用牌照；9月19日，国务院印发的《交通强国建设纲要》提出加强智能网联汽车研发；9月22日，全国首张自动驾驶商用牌照发出……随着5G的全面商用，智能网联汽车走进人们生活的步伐正在加快。



8月28日，中国首个5G自动驾驶开放道路场景示范运营基地迎来公众开放体验日。
新华社记者 刘 潺 摄

市场规模可达千亿

日前印发的《交通强国建设纲要》（下称《纲要》）明确提出，到2035年基本建成交通强国。《纲要》特别提到，要加强智能网联汽车（智能汽车、自动驾驶、车路协同）研发，形成自主可控完整的产业链。多位交通业内人士表示，《纲要》为中国智能网联汽车产业的发展带来了重大契机和利好。

智能网联汽车将如何改变未来人们的生活？比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福以智能手机做比喻，“手机的传感器才十几个，摄像头两三个，麦克风一个，就给人生活带来如此大的改变”。汽车300多个传感器如果开放，产生的PM2.5、温度、图像、路况等数据，将会对公安、气象、环保、银行、保险、交通、教育等行业的管理带来颠覆性变化，让城市变得更加智慧。

智能网联汽车将重塑整个汽车产业的生态。中国工业和信息化部副部长苗圩表示，至2020年，中国智能网联汽车的市场规模可达到1000亿元以上。

工信部电子科技委副主任兼秘书长莫玮说，根据预测，智能网联汽车将迎来持续20年的高速发展，到2035年，将占全

球25%左右的新车市场。

对于中国智能网联汽车的发展现状，中国科学技术协会主席万钢认为，中国智能网联汽车起步“十分健康，发展十分迅速”。万钢说，自2016年以来，上汽集团、长安汽车、北汽集团等中国各大车企都纷纷发布了智能化战略；另一方面，互联网和高新技术企业纷纷加入自动驾驶汽车的角逐，百度开放了Apollo（阿波罗）平台，阿里巴巴推出城市大脑，华为在5G优势领域中和智能汽车整合融合，自动驾驶技术正走向道路测试阶段。

跨界合作如火如荼

智能互联汽车领域，网络平台与汽车厂商的跨界合作，正在成为一种趋势。

8月28日，上汽集团与阿里巴巴达成深化战略合作协议，双方将重组斑马网络公司，打造面向未来的下一代智能网联汽车。目前，全球有近百万辆搭载斑马系统的互联网汽车行驶在路上。

不只是斑马，在智能互联汽车的跨界合作领域，竞争已空前激烈，许多互联网公司纷纷入局。其中，腾讯与宝马、奔驰、广汽、长安等合作；百度与福特、吉利、丰田、比亚迪等合作。去年，湖北移动与东风汽车集团技术中心共同成立5G车联网

联创开放实验室。如今，搭载5G远程驾驶系统的无人驾驶公交已在东风公司技术中心园区内开展示范运营。

中国智能网联汽车产业创新联盟专家委员会主任、清华大学教授李克强认为，智能技术和网联技术的有机结合，使汽车的开发模式和使用模式发生了改变，未来的整个生态也会随之改变。5G、大数据、云计算等技术的飞速发展，让跨界协同成为必然，也融入汽车产业的变革中。

挑战与机遇并存

9月在上海举行的2019世界智能网联汽车大会上，上汽、宝马、滴滴获得了上海市有关部门颁发的智能网联汽车示范应用牌照。

最新出台的《上海市智能网联汽车道路测试和示范应用管理办法（试行）》规定，首次申请示范应用车辆最多可达50辆，满6个月且运行良好还可追加，产业

的最终目的是走向规模化应用，让受益的群体越来越大。

据了解，目前，从北京、上海、广州到福建平潭县、浙江德清县，中国已有约20个地区发放超过200张智能网联汽车开放道路测试牌照。

万钢认为，中国发展智能网联汽车的短板，一是还没有形成发展智能网联和自动驾驶的国家战略；二是在智能网联和自动驾驶的关键领域，基础还薄弱；三是通讯、汽车、交通和产业跨界融合亟需加强；四是智能化的基础设施还需要加强，特别是路、网、车的联系必须要加强。

对于未来中国智能网联汽车的发展，中国汽车工业协会原常务副会长董扬说，在政府层面，要做好顶层设计，各部门应有统一规划，而不是出台各自的规划；对创新要包容，要创造有利于创新发展的法律和政策环境。在产业层面，要加强基础研究，科技公司应重视和汽车公司的合作，促进融合创新，没有一家企业能够“包打天下”。

冒牌公众号「出没」，请小心！

庞 晟

互联网时代，不法分子的诈骗手段“推陈出新”。最近，一种新型诈骗悄然出现：随着微信公众号的普及，一些不法分子通过冒充正规机构，或通过造假、借用他人工商执照、法人信息注册微信公众号实施诈骗。日前，腾讯微信公布的数据显示，截至目前，今年已对4.5万个仿冒欺诈类公众号进行打击处理。

在微信公众号平台上，这种冒牌货种类繁多。据微信官方介绍，它们的类型五花八门，有的以用户信用卡逾期名义，通过客服将用户引至仿冒的银行公众号进行扫码支付；有的提供“官方高考报名、招生”服务，蹭高考的热点冒充官方招生、报考的机构及部门提供虚假服务。

实际上，网上代注册和认证公众号的个人、机构大有人在，在某些电商平台上，甚至可以“代售、出租”公众号。公众号注册流程也是十分简单，有媒体调查发现：根据注册主体的不同，微信公众账号分为个人号和企业号，个人注册流程简单，只需简单填一些资料就可以完成注册。企业号认证需要机构或者企业的执照等信息，但也可以获得更多权限，比如开通支付通道。

冒牌公众号的活动越猖獗，就越需要平台和有关部门加强管理。网络平台方首先得从源头遏制公众号造假的现象，进一步完善注册、管理流程。具体来讲，平台方还可以提供一个专门的查询入口，让用户对企业公众号的真伪判断有官方的依据；对注册企业号的账户，不要轻易开通支付通道，可以增加资料审核流程，或增加一定的运营年限要求。此外，还要充分利用大数据、人工智能等技术手段打击冒牌公众号，对异常情况跟踪监管、及时查处，形成长效管理机制，提升管理水平。

大部分网民普遍缺乏有效甄别海量信息的能力。对个人而言，不要随意关注陌生的公众号，涉及到需要提交关键信息时，比如身份证、银行卡账号、验证码等，要进一步确认公众号真伪，发现违规冒牌公众号要及时举报。一旦被骗，要及时保留证据并报案。

公众号的出现本是为了方便广大网民，现如今却被不法分子利用造假，以非法手段谋取经济利益。网络不是法外之地，只有健全、细化相关法律法规，才能彻底铲除“冒牌公众号”泛滥的生存土壤。相关监管部门要形成监管合力，着力提高违法成本，让造假者不敢再犯。有专家建议，网信部门、公安部门、市场监管部门要打通监管，对于那些通过假的微信公众号诈骗钱财构成犯罪的，监管部门除了行政处罚之外，还要将相关犯罪线索移交司法机关，依法追究其诈骗或者合同诈骗等刑事责任。

建设国际交流新平台 打造国际传播新品牌



第三届“21世纪海上丝绸之路”中国（广东）国际传播论坛

第三届“21世纪海上丝绸之路”中国（广东）国际传播论坛旨在打造集对外宣传、国际合作、研讨对话及成果发布于一体的国际交流合作新平台和国际传播新品牌，论坛已确定永久落户珠海。

首届论坛于2017年11月28日至30日举办。由国务院新闻办公室和广东省人民政府指导，广东省委宣传部（广东省人民政府新闻办公室）与珠海市人民政府共同主办，以“合作、传播、价值”为主题，设置了开幕式（主论坛）与三个平行分论坛，发布了阐述省级企业参与“一带一路”建设、实现可持续发展的中英文双语报告《中国广东企业“一带一路”走出去行动报告2017》，并配套安排了广东企业创新成果展示及“海上丝绸之路”主题演出等活动，共吸引来自33个国家和地区的来宾，受邀参会的外国政要、财经专家以及比中经贸委员会主席等重量级嘉宾发表了致辞（演讲）。

第二届论坛于2018年9月19日至21日举办。由中央广播电视总台和广东省人民政府主办，广东省委宣传部（广东省人民政府新闻办公室）和珠海市人民政府承办，以“新时代、新丝路、新形象”为主题，设置了国际传播主论坛和广东品牌国际传播、科技创新引领高质量发展、粤港澳大湾区共享新时代机遇三个平行分论坛，同期举办了广东品牌成果展示、海上丝绸之路主题音乐会、《国际政要见证广东改革开放40周年》纪录片首播等活动，并重点发布了《中国广东企业“一带一路”走出去行动研究报告2018》。论坛共吸引40个国家和地区的来宾，受邀参会的外国政要以及2011年诺贝尔经济学奖获得者托马斯·萨金特等重量级嘉宾发表了致辞（演讲）。

在成功举办两届论坛的基础上，本届论坛继续由中央广播电视总台和广东省人民政府主办，广东省委宣传部（广东省人民政府新闻办公室）和珠海市人民政府承办，于2019年10月21日至23日在珠海国际会展中心举行，邀请国内外嘉宾约300人。

亮点一：内容丰富

本届论坛设立主论坛及“粤港澳大湾区建设的对外传播”“媒体融合助力国际传播创新”和“‘一带一路’建设中的城市形象塑造”三个平行分论坛，开展“大咖进校园”、嘉宾观看原创马戏节目等活动，展示珠海文化旅游产业融合发展成果等。

亮点二：项目签约

本届论坛力推相关项目签约，珠海传媒集团与澳门商报国际传媒集团、澳门广播电视股份有限公司、澳门有线电视网络有限公司签订战略合作协议。

亮点三：成果展示

论坛期间以科技走廊形式设置以下展区

- “5G+4K/8K+AI”智能化媒体展示
- “一带一路”沿线国家文化旅游图片联展

数据来源：第三届“21世纪海上丝绸之路”中国（广东）国际传播论坛组委会