

《国家孩子》：

唱响辽阔草原的真情颂歌

胡锐 苗春

上世纪60年代初，在周恩来总理的协调下，上海3000多名孤儿被送到内蒙古，在党和政府的关怀与内蒙古养父母的呵护下长大。从那时起，这些孩子就被称为“国家孩子”。

日前，聚焦这一群体的电视连续剧《国家孩子》在央视八套播出，收视率一直居高不下。10月18日起，这部剧又在央视一套上午时段重播。

从黄浦江到大草原，3000多名“国家孩子”牵连起的，是纵横数千公里的路途和跨越50余年的历史。该剧选择从孩子的视角切入，着重讲述了小忠（朝鲁）、小鱼（通嘎拉嘎）、谢若水和黄小仙（阿藤花）4个孩子的故事，用典型来反映群像。4个孩子被不同家庭收养后，有了不同的人生命运。但他们都在草原上扎下了根，无愧于养父母的养育，无愧于自己的人生。正如中国文艺评论家协会名誉主席李准所说，“一个朝鲁的人生历程，带出了整个草原50年的变迁。”

真实故事感动地

每一部现实主义题材剧，都有一个无形的责任和标准：尊重历史，关照现实。《国家孩子》这部剧之所以厚重感人，正在于它对历史的尊重并塑造了一个个动人的人物形象。

这部剧的导演巴特乐说，“历史给了我们一个感动人心的故事。”这部剧就从真实历史中获得了力量的源泉。

编剧柳桦说，他曾经用一个多月的时间与“国家孩子”同吃同住。为了准确捕捉内蒙古草原的真实信息，他阅读了60余本与内蒙古相关的书籍并做了详细笔记，聆听了大量关于草场退化问题的讲座。除了剧本以外，《国家孩子》的场景和服化道也力求逼近历史真实。该剧表现的是50多年的时空流转，可以想见剧组的置景压力。该剧主演之一、制片人刘小锋说，虽然会增加许多成本，但《国家孩子》还是坚持自建场景，剧中的景都是实景，如大草原、蒙古包、公社保育院等都是真实的，飞机、绿皮火车等道具也尽力解决。演员的服装、化妆等细节也很用心。这些都是为了还原一个真实的历史空间，让观众信服。

剧中饰演乌兰其其格的演员熊睿玲也让人印象深刻。她梳着长辫，穿着长袍，黑红的面庞，时不时还会教“国家孩子”们几句蒙古语，看上去就是一个慈爱坚韧的草原母亲。可实际上，她是自养来到剧组的，为了这个角色，努力学习了蒙古语。

无论专家还是网络评论，对于影片的历史真实性都给予了肯定。



《国家孩子》剧照

人物形象立体丰满

《国家孩子》用人物形象来承载思想。剧中人随着剧情变化合理地成长、转变，这样塑造出来的人物也更具有真实感，更加深入人心。

以剧中人物谢若水为例。他善良孝顺却软弱，在养母满都拉的对立下，甚至放弃了与通嘎拉嘎的爱情，给自己带来了无尽的痛苦和遗憾。但随着剧情发展，谢若水也越来越像个草原上的男人，能把握自己的命运。他不顾妻子反对，主动调往基层；在劝朝鲁少养羊保护草地时，他无视朝鲁的恐吓，迎着朝鲁的箭走去。随着剧情的发展，谢若水善良孝顺的内核没有改变，性格却更丰满、立体。观众也乐于接受这种有所成长、复杂多面的人物形象。

这部剧还成功地塑造了阿藤花这个形象。她很像是一个反派人物，自私自利、贪得无厌，搞阴谋算计。但剧中也解释了性格的成因，例如第三集借乌兰其其格之口，说阿藤花是因为长期受人欺负、长期吃不饱，才变得自私凶狠的。最后阿藤花与众人的和解，也并不显得突兀，因为剧中她遭遇逆境时，感受到了友情的珍贵，发生了转变。

民族大爱令人动容

乌兰其其格、满都拉、哈图、苏书记……这些草原父母把国家孩子看得“比自己眼珠子还要珍贵”，跨越血缘、地域的大爱让人动容。剧中，这些“国家孩子”长大后有的成了企业家，有的成了医生，有的走上基层领导岗位。在民族大爱和社会主义制度温暖下，身世凄惨的孤儿也有了光明的未来。

中国广播影视社会组织联合会副会长李京盛认为，这部剧对人性的描绘达到了更深的层次。“它告诉我们，其实更大的亲情是超越血缘和姻缘之上的民族大爱，这使得该剧有了更高的立意。”他说。该剧完整、丰满的人物形象和感人的故事，谱写了壮阔的草原史诗，也使内蒙古人民抚育“国家孩子”这段历史，在观众的记忆里重新鲜活。

刘小锋说，开拍之前，很少有人认可这部剧的剧本，觉得主旋律电视剧不容易拍出好故事。但是专家们认为，《国家孩子》播出后的观众反馈，已经证明了它是一部好剧。这部剧不刻意表现苦难，而是选择平实、真诚地展现新中国历史上这一值得永远铭记的事件，歌颂了民族大爱、国家关怀和个人奋斗，唱响了一曲辽阔草原的真情颂歌。

《我们有歌》“说”出新花样

方小芳

由四川卫视原创制作的音乐文化节目《我们有歌》自9月12日开播后，因其开发了音乐类综艺节目“说歌”的新形式，将音乐、历史、文化等节目类型相结合，兼具视听享受与音乐素养培养，引发了较高的关注度。

纵观近几年呼声比较高的音乐节目，“竞技”与“冲突”大行其道。《我们有歌》则舍弃了综艺惯常使用的竞技性和冲突性，以创新为宗旨，以音乐代际传承为目的，还原了音乐本真。节目舞台被分为DJ播音间、多媒体互动区和音乐盒概念舞台3部分，结合电台声音的“优美性”，电视画面的“视觉性”和舞台演绎的“冲击性”，将重点从惯有的“唱”歌变为“说”歌，以高传唱度的经典流行歌曲为载体，请知名DJ冯乔讲述音乐背后的故事，在冯乔讲述的间隙，画面穿插珍贵的时代影像资料，并邀请第一位登上美国《时代》周刊的中国艺人张蔷、内地引进播放的第一部港台电视连续剧《霍元甲》主题曲《万里长城永不倒》原唱徐小明以及台湾著名词曲作家、《一剪梅》《迟到》等歌曲创作者陈彼得等嘉宾现场复刻“经典之声”，在老歌新说中感受时光留影，岁月留香。

12期节目从70年间的经典音乐故事入手，展



台湾著名词曲作家陈彼得

示了时代音乐的风格和特征，勾勒了不同时代的精神画卷。节目还普及了中国流行音乐的相关知识，如“中国最早的流行音乐”“新中国成立后的第一个盒式磁带”“第一首走向国际的中文流行歌曲”等；还用音乐描绘了中国的发展进程，如1997年《茉莉花》见证了香港回归，2008年《生死不离》鼓舞了灾后的汶川……节目播出后，掀起了一股老歌风潮，那些经典音乐因《我们有歌》再次闪耀，背后的故事、音乐创作人的用心与用情再度被大众流传。

第四届“北京十月文学月”在京启动

本报电（张鹏禹、邢梦雨）日前，由北京市委宣传部、北京市委网信办、北京市文联共同主办，北京出版集团等承办的第四届“北京十月文学月”启动仪式在北京十月文学院举行。

本届“北京十月文学月”以“新中国70周年·文学的光荣与梦想”为主题，共分为核心活动、跨界融合、大众活动、少儿文学、网络文学5大板块，包含多达百场活动。其中包括“十月文学城市对话：老城市新活力·北京对话广州”“十月青年论坛：当代文学70年·文学与青年”“文学对话戏剧论坛——文学与戏剧的‘融合’发展”等核心专业活动。此外，北京图书大厦、中关村图书大厦等各大书城、实体书店将开展新中国成立70周年主题书展暨图书惠民活动，“一核一城三带两区”主题出版物展示展销、“京味文学”展示展销以及阅读分享会、作家和读者见面会、新书发布会等。北京各区县单位还将开展文学进社区、进军营、进乡镇等多种形式的文学互动。纵横文学、中文在线、掌阅科技等文学网站将举办优秀网络文学原创作品发布、创作采风、网络征文、线上读书会等活动，形成“全市参与、一核多面”的格局。

据悉，本届“北京十月文学月”将持续到10月31日。

七十年汉字研究成果丰硕

中国文字学会第十届学术年会举行

冷门不冷 绝学不绝

本报电（陈双新、杨立新）中国文字学会第十届学术年会在郑州大学举行。来自高等院校、科研院所、新闻出版机构的180余位专家学者与会，就古文字、近代汉字、现代汉字、少数民族地区汉字、域外汉字、比较汉字与汉字理论等进行了交流研讨。

中国文字学会会长、清华大学出土文献研究与保护中心主任黄德宽回顾了新中国成立70年来中国文字学的发展进步。他表示，中国文字学堪称传统学术实现现代转型的典范，这一转型主要取决于新中国成立以来的汉字研究。70年来，汉字研究在继承传统“小学”的基础上，立足于我国经济社会发展与文化进步的新要求，得益于甲骨文等大量古文字材料的新发现，取得了全面发展和显著成就，逐步发展成为独具特色的现代学科。主要表现在以下4个方面：一是适应新社会、新时代现实需要，推进文字改革和语文化现化建设，开拓了现代汉字、汉字教学、汉字信息化处理等研究领域，从根本上改变了传统文字学研究的视点和走向；二是文字学学科建设和理论研究面向现实需求，取得了重要的进展，为国家语言文字政策的制定和实施提供了理论支撑；三是古文字研究取得巨大成就，近代汉字研究异军突起，为汉字发展史研究奠定了坚实的基础；四是重视发扬汉字研究优良传统，汉字与中华历史文化深层关系的各类研究新作迭出。当前，中国文字学研究处于历史上从来没有过的优越环境，大量出土文献新材料、便捷的现代化信息手段，为文字学研究和创新提供了保障。近年来，国家高度重视甲骨文等古文字的研究，可以说，中国文字学研究进入到了一个美好新时代，大有可为。

教育部语信司规划协调处处长王奇指出，新中国成立以来，

我国大力推广普及国家通用语言文字，科学保护各民族语言文字，全面推进语言文字法制化规范化标准化信息化，走出了一条具有中国特色的语言文字事业发展之路。党的十八大以来，党中央、国务院高度重视语言文字事业发展，语言文字工作战略地位进一步明确，国家语言能力全面提升，语言文字工作走向国际步伐明显加快。

据悉，此次年会是历届年会中人数最多、规模最大的一次。参会人员以年轻人居多，显示了中国文字事业欣欣向荣、后继有人，尤其是古文字研究队伍日益壮大，成果丰硕。

芒果TV优秀节目模式“出海”

本报电（记者郑娜）法国时间10月15日下午，2019年秋季季纳电视频MIPCOM“聚焦中国”系列活动之“中国网络视听产业论坛”在法国戛纳举行。芒果TV与新加坡Sky Vision Media就《妻子的浪漫旅行》模式海外输出联合共研正式签约。

近年来，立足自身内容优势、对标国际化水准，芒果TV产出了一批面向国际传播的优质“中国故事”。情感观察类节目《妻子的浪漫旅行》在录制过程中，将“一带一路”沿线国家匈牙利作为旅行目的地，在国内推出两季以来，各项数据、获奖情况均表现抢眼，节目累计播放量达23.3亿次、微博话题阅读量110亿次。

Sky Vision Media是新加坡最大的传媒公司，与世界上多家主流电视台保持着持续合作，此次模式海外输出联合共研备受期待。国家广播电视总局国际合作司副司长周继红表示：在中国，视听网络已经成为仅次于即时通讯的互联网第二大业务类型。中国传统媒体与新媒体融合发展，推出了大批优质独特的原创内容。希望芒果TV继续深化国际合作，优化布局，打造精品，拓展渠道，充分展示中国视听网络的青春活力和积极向上的品牌形象。

除了《妻子的浪漫旅行》，芒果TV与Discovery探索频道联合出品制作的全球首档跨国联合制作职业体验节目《功夫学徒》，在此次推介会上也受到关注。近年来，芒果TV推出了一系列关注年轻人成长历程的节目，如《童言有计》关注儿童启蒙、《变形计》关注青少年成长、《女儿们的恋爱》关注婚恋观的代际差异、《新生日记》为“90后”新生代夫妇带来育儿启示……芒果TV总裁蔡怀军表示：“做青年文化的价值引领者，符合全球新媒体发展趋势。我们相信抓住了年轻人，就抓住了互联网，也就抓住了未来。”

2019北京祭孔大典举行

本报电（郑娜、邢梦雨）2019年是孔子诞辰2570周年。10月18日上午，北京孔庙祭孔大典在气势恢弘的“大同礼运篇”中拉开序幕。作为国子监文化节中最隆重的祭祀仪式，北京孔庙祭孔大典活动的具体议程，以明代《嘉靖释奠仪》为主要依据。

孔庙和国子监博物馆于2010年9月28日孔诞日恢复祭孔仪式，至今已有10年。随着此次祭孔大典的举行，由北京市文物局与东城区人民政府主办的第7届北京孔庙国子监国学文化节也落下了帷幕。国学文化节期间，在孔庙和国子监博物馆、地坛公园等地举办了包括国学展览、国学讲座、国学体验、国学传播在内的四大板块的分会场活动，共计39场。



孔庙祭孔大典现场

广东汉剧电影《白门柳》首映

本报电（赵晓亮）日前，广东汉剧数字电影《白门柳》在广州首映。

该片取材于著名作家刘斯奋曾获茅盾文学奖的同名长篇小说，演绎了秦淮名妓李香君与江南名儒钱谦益的传奇姻缘和人生故事，再现了南明小王朝成立前后一段风云四起的特殊历史。

该片由中国戏剧梅花奖“二度梅”获得者李仙花和广东汉剧传承研究院院长张广武主演，广东省文学艺术界联合会指导，广东省戏剧家协会、中央新闻纪录电影制片厂（集团）、广东汉剧传承研究院联合出品。摄制团队由中央新影集团创作骨干组成，中央新影集团青年导演赵达担任制片人并执导。

该片是广东汉剧时隔半个世纪后重回大银幕的首部作品。该剧种距今已有300多年历史，2008年入选第二批国家级非物质文化遗产名录。

据悉，该片近期将登陆全国院线。



李仙花在影片中饰演柳如是