共创"数字丝路"新亮点

记第三届中法跨境电商峰会

海外网法国融媒体中心 鲁 佳 龙剑武

参加第三届中法跨境电商峰会,很多与会者都分享了自己的 "第一感受": 联合国前副秘书长、法国前外交部长布拉齐感受到 "信心", 阿里巴巴集团淘宝全球购总监姚伟看到了"热情","直播 达人"米歇尔则用"充实"来形容忙碌一天的心情。

当地时间10月15日,第三届中法跨境电商峰会在巴黎开幕, 从世界各地汇聚一堂的1600多名代表成为中法跨境电商携手合作的 亲历者和见证者。这不仅反映了中法经贸关系的日益紧密, 更折射 出数字经济蓬勃发展的背景下,"一带一路"建设的广阔前景。



法国皮具制造商展示产品。

图片由新欧洲提供



参展商向咨询的客户介绍产品。

图片由新欧洲提供

"添翼"中法经贸

13时30分,距离本届中法跨境电 商峰会主题论坛开幕尚有一个小时, 会场外展区就已人潮涌动。不同肤色 的参会者或用法语,或说中文,向来 访的客户热情讲解。会场一侧的直播 间里, 网络达人正通过影像设备, 把 琳琅满目的商品展示给场外数以百万

"法国的服装、化妆品等深受中国 人喜爱,中国产品在法国也越来越受 欢迎,跨境电商的出现,使两国人民 需求变得触手可及。"一位专为中法跨 境电商提供金融服务的参展商对本报 表示, 跨境电商已经成为中法经贸往 来的新亮点,也为相关金融服务带来 商机,自2017年创业至今,短短两 年,公司就已经发展成一支近百人的

在人民日报海外版副总编辑龚雯 看来, 跨境电商使得中法经贸领域的 购买方式、创业领域、通关效率发生 了改变。随着中法经贸往来日益密 切,两国跨境电商行业也面临着发展 新契机, 迈入了合作新阶段, 迎来了 增长新动力。而媒体则应该在推进政 策沟通、促进机遇互通、增进民心相 通方面担当起桥梁纽带角色。

"去年中法双边贸易额超过600亿 美元,刷新历史纪录。作为互联网时 代发展最快、涉及人群最广的贸易方 式, 跨境电商无疑是中法经贸合作中 一抹耀眼的亮色。"龚雯说。

中国驻法国大使馆经济商务处公 使衔参赞高元元表示,中法经贸关系 发展势头良好, 法国消费者对中国品 牌的认可度不断提升,许多法国品牌 也将中国市场看作重中之重。在第二 届中国国际进口博览会即将举行之 际,不少知名法国化妆品牌都有强烈 的参展意愿,以分享中国消费市场的

"串珠"一带一路

近年来,"一带一路"已经成为世 界上范围最大、最具发展潜力的合作 平台之一。跨境电商则凭借全球化、

网络化优势,为"一带一路"建设提 供支持。作为与中国经贸往来最为密 切的国家之一, 法国对"一带一路" 倡议参与度、认可度不断提升, 跨境 电商也成为促进中法合作,打造"数 字丝路"新亮点的重要一环。

在法国人眼里, 杭州不仅是闻名 遐迩的旅游城市,也是一座"电商之 城"。近年来,杭州大力发展数字产 业, 跨境电子商务发展势头强劲、国 际合作不断深化,大力促进"数字丝

杭州市政协副主席、工商联主席 冯仁强表示, 杭州是中国数字经济发 展先行城市, 也是中国首个跨境电子 商务综合试验区。"我们欢迎广大法国 及欧洲企业到杭州寻找合作机遇。杭 州将充分发挥地方优势,努力成为融 合线下线上、服务全球各地的'数字 丝绸之路'建设枢纽。"冯仁强说。

布拉齐也十分肯定跨境电商对 "数字丝路"建设起到的推动作用。他 表示,"一带一路"倡议促进全球经济 互联互通, 而跨境电商也在不断改变 国际经贸格局,以新兴科技造福世 界。"'一带一路'不只属于中国,也 不只属于欧亚大陆,而是属于全世 界,跨境电商将成为这一伟大倡议的 推动者和受益者。" 布拉齐说。

巴黎大区工商会法中交流委员会 秘书长苏小青表示,"一带一路"为法 国搭乘中国经济快车提供了机遇。不 久前, 巴黎大区工商会还通过了一项 支持"一带一路"建设的决议,希望 以此促进中法经贸交流。

"参加这次峰会,我最大的感受是 法国各大品牌期待与中国电商企业合 作的愿望非常强烈,他们看好中国数 字经济的未来,也希望更加了解中国 消费者的习惯。"姚伟在阿里巴巴集团 负责淘宝全球购业务,他发现,中法 两国市场具有一定差异,"比如美妆市 场,中国网上销售份额已经超过 50%, 而法国还依然以线下为主"。

姚伟表示, 电商已经成为经济 全球化的趋势之一,随着阿里巴巴 成长为全球性企业,他们希望将国 内数字经济发展经验带给全球企 业,以此来实现"全球买、全球 卖、全球付、全球运、全球游"。他 期待通过中法跨境电商峰会这个平 台,让法国品牌更好地了解中国用 户,适应中国电商消费的发展。

第三届 ECCFC 中法跨境电商峰会

如今,以阿里巴巴为代表的电商企 业越来越多地走向海外,向世界传递中 国数字经济发展经验。而拥有8.54亿 网民规模的中国,也已成为名副其实的 数字大国。从活力无限的网上购物到 蓬勃发展的云计算技术,从随处可见的 移动支付到"一扫即达"的共享出行 ……中国数字产业已经走在世界前 列。在这一背景下,中国跨境电商零售 额也持续增长。数据显示,今年上半 年,中国跨境电商零售进口商品货值 456.5亿元,同比增长24.3%。

当前世界经济已经进入新旧动能

转换期。中法跨境电商蓬勃发展的背 后,则是中国数字经济在对外合作 中,促进全球经济转型升级的一个缩

欧洲杭州联谊总会会长陈翔表 示, 跨境电子商务已成为新型全球贸 易体系的重要推动力,中国电商产业 的高速发展为世界提供了有益借鉴。 他希望包括中法两国在内的全世界电 商从业者能够互联互通,带动全球数 字经济的发展。

法国商务投资署内向投资负责 人索菲·迪亚波与陈翔的观点不谋而 合。"发展新兴经济对法国至关重 要。随着中国经济尤其是数字经济 的崛起,我们希望更多的中国企业 来法投资,这将是一个双赢的结 果。"索菲·迪亚波说。



图片由新欧洲提供



高科技护肤机器人亮相展会。

图片由新欧洲提供

网络亚文化不该传递负能量

本报记者 张鹏禹 康 朴

随手打开微博,"盘他""自闭""硬核"等网络流行语成为网友交流时的必备词汇;翻看贴吧,线条简单、贴 近生活的搞笑漫画引发诸多跟帖与戏谑; 打开弹幕视频网站, 动漫、二次元等内容令人应接不暇。这些好玩、时 新、充满个性的内容正是网络亚文化的一部分。它为年轻人追求个性化发展和表达提供了空间,为文化的多元性注 入活力,但另一方面,由于网络亚文化群体在不断扩大,伴随新媒体的广泛传播,其影响力也不容忽视。

网络亚文化怎样形成?

网络亚文化是与网络主流文化相对而言, 在网络虚 拟空间中存在的边缘文化,也是网民在网络中逐渐形 成、信奉和推行的一种特有的文化价值体系、思维模式 和生活方式。早年的"杀马特""火星文""帝吧",到后 来的"给力""神马",再到现在的"吃鸡""佛系",反 映了中国网络亚文化的时代变迁。

贴吧、微信、微博、B站、快手、抖音等网络平台的 火热为网络亚文化的诞生和传播提供了土壤。近几年 来,很多网络亚文化现象都是最先在贴吧、微博、微信 上传播开来,并在人群中产生广泛影响力。伴随互联网

发展成长起来的80后、90后和00后,正是网络亚文化的 主要受众和中坚力量。作为互联网的同龄人, 他们思想 活跃, 勇于表达自己的喜好与观点, 更追求与主流不同 的个性化、差异化趣味。久而久之,具有相同偏好的年 轻网民构成了一个个亚文化群体。比如, 小猪佩奇就曾 在网民的不断解构和二次创作中,构成了一种网络亚文 化力量。

开启青少年防沉迷模式

在网络亚文化给人们生活带来无穷乐趣的同时,一 些不良内容也引起了网民注意,引发讨论。一些网友担 心,消解、架空历史的网络文学对青少年形成正确的历

史观会产生负面影响。例如带有"丧"文化特点的漫 画、文字在发泄情绪的同时,被质疑传播"负能量"。还 有一些青少年盲目模仿书中或视频里看到的内容,造成 不良影响。这一方面缘于网络传播的扁平化特点,人人 都有麦克风,可以相对自由地表达意见,使得亚文化良 莠不齐;另一方面,网络传播一定程度上具有匿名化的 特点,内容发布者因此免于担责,导致不良信息存在。

由于网络亚文化的主要群体是年轻人乃至青少年, 如果过度沉迷或者把亚文化当成主流文化,可能对青少 年的发展有不好影响。不论是电竞游戏还是短视频直 播,都曾出现过因过度沉迷而导致学业、身体状况下降 的事件,有的还造成了金钱损失和人身伤害。今年6月, 广西一女生因沉迷抖音疯狂送礼,刷走父母近4万元。几 年前,一10岁小学生偷刷父亲银行卡充值网游。

为推进青少年网络防沉迷工作,在国家网信办的统 筹指导下,国内已有53家平台上线"青少年模式",基本 覆盖国内主要网络直播和视频平台, 专为青少年过滤掉 不适宜浏览的内容,推送适合其年龄阶段的内容。

主流媒体启动新的打开方式

主流文化在文化枝蔓的生长中不应缺位,但同时 也应摒弃偏见,用包容的心态和宽广的胸怀,因势利 导,让网络亚文化的创造活力充分涌流。

主流文化为引导网络亚文化的健康生长也做了诸多 努力。近年来,大量媒体纷纷进驻新媒体平台,用主流 价值和网民喜闻乐见的呈现方式引领风尚,弘扬正能 量,营造风清气正的网络文化生态圈。2018年,国资委 新闻中心携中央企业媒体联盟与抖音签署战略合作,25 家央企集体入驻抖音, 在亚文化平台传递主流文化的声 音,这一努力对于破除次元文化之壁、引导亚文化健康 发展具有积极意义。

《2018抖音大数据报告》显示,截至2018年12月, 共有5724个政务号和1334个媒体号入驻抖音,抖音成为 政务和媒体信息传播的新平台。《人民日报》粉丝量和累 计播放量均位居第一,成为最火媒体号。今年,人民日 报还联手腾讯游戏推出了放置类模拟家园建设游戏《家 国梦》, 赢得网友热议和好评。

网络亚文化的生长关乎网络生态体系, 关乎网民尤 其是青少年网民价值观的形成与塑造。在网络亚文化发 展的过程中, 主流文化既不能缺位, 也不能越位。缺位 将使网络亚文化肆意生长侵蚀主流文化阵地, 越位将扼 杀网络亚文化的生长空间,减少汇入主流文化的源头活 水。为网络亚文化营造温和的生长空间,才能保持好主 流文化发展的水土。