"中国故事更能赢得中国市场"

本报记者 李嘉宝

国际论道

据新加坡《联合早报》等多 家外媒报道,看主旋律电影成为 许多中国人度过今年国庆假期的 方式,"最红国庆档"引发观影 热潮。着眼普通人物的故事,深 挖民族文化传统和内涵——在各 大外媒的闪光灯下,中国国产电 影正展示出更加自信的形象。



"看好中国电影市场"

9月30日至10月8日,中国电影票 房 50.5 亿元人民币, 观影人次 1.35 亿, 均创同期历史新高。中国电影市场以一 张亮眼的"国庆档"成绩单,又一次成 为各大外媒报道的热门话题。

韩国《亚细亚经济》认为,"国庆黄 金周"的票房新纪录显示出中国民众在 文化领域消费的意愿越来越强,也向世 界展示了中国人的超级消费能力。

国庆档票房纪录是中国电影市场巨 大潜力的一个缩影。美国刊登电影新闻 的报纸《好莱坞报道》乐观地预测,今 年中国电影票房有望超过110亿美元,明 年则有望超过120亿美元。"从2020年及 之后可预料的几年间,中国电影市场的 总票房都将是世界第一。"普华永道近日 发布的 "2019—2023年全球娱乐及媒体 展望报告"也有相似的估计——中国将 在2020年首次超过美国,成为全球第一

英国《经济学人》周刊网站刊文分 析,"政府规划者在发挥作用"是中国电 影市场繁荣的重要原因之一。文章援引 国际咨询机构IHS马基特公司的分析数 据称,2018年中国新增电影银幕9303 块,全国银幕数超过6万块。中国政府 的目标是全国银幕数到2020年达到8万 块。文章认为,该举措将促进中小城市

电影市场的发展。

新加坡《海峡时报》坦言,好莱坞 将继续依靠中国市场来弥补美国票房的 衰退。电影咨询公司美国亚提森格维有 限公司的首席执行官兰斯·鲍说:"从长 远看,我们看好中国市场。"

"主旋律电影与时俱进"

电影"叫座"重要,"叫好"更重 要。在今年大热的国庆档中,多部"中 国式大片"用电影讲述中国故事,弘扬 中国精神,引发外媒热议。

彭博新闻社网站报道,在新中国成 立70周年之际,《我和我的祖国》《攀登 者》《中国机长》3部讲述中国发展成就 的电影上映。"中国正借助电影大力宣传 爱国主义,增强民族自豪感。同时,多部爱 国主义电影已经取得了商业上的成功。"

"《我和我的祖国》是中国今年主 旋律电影的代表作,由7个普通人的故 事组成,如核弹研发人员为保守国家秘 密无法告诉女友自己受了辐射、女飞行 员为团队利益放弃个人荣誉等。"新加坡 《联合早报》报道称,该影片的成功,部 分折射出中国集中力量办大事的优势。 "导演阵容强大,涵盖老中青导演,一线 演员的出镜为电影加持, 电影的主题曲 由空灵婉转的唱腔演绎,为电影造势。"

爱国主义大片还火到了国外。据法 新社报道,《我和我的祖国》将登陆包括 美国在内的近40个国家的电影院线。

不少外媒对这些电影的艺术表现形 式不吝赞美。法新社援引专家观点称, 中国的爱国主义教育与时俱进,吸引了 更多城市化的年轻人。艺术家们不再试 图进行"填鸭式僵化教育", 而是"让年 轻人通过艺术本身的魅力感受并自觉吸

"基于1949年新中国成立以来若干重 要时刻的历史题材电影——《我和我的 祖国》,采用了好莱坞更常用的叙事方式 和制作技术,淡化了以往纪念影片对历 史讲述的说教方式。"法新社称。

"电影《攀登者》以激动人心的方式 向谦逊的登山者致敬。"英国《卫报》称 赞道,"从电影的开始到充满大量意外情 节的结局,它的激情和节奏让2019年的 众多美国大片相形见绌。男主角将主人公 塑造成一位内心坚韧、掌握超前技能的普 通人,符合中国人理想中的男子气概。"

"本土电影更加自信"

美国电影艺术与科学学院近日宣 布,将有93部来自不同国家和地区的影 片参加第92届奥斯卡奖最佳国际电影评 选,动画片《哪吒之魔童降世》将代表 中国内地参评。

这部中国动画片曾因中国内地票房 第二的成绩成为外媒热议的焦点。它的 魅力何在?新加坡《海峡时报》给出了

这样的答案: "《哪吒》的成功凸显了本 土题材的主导地位。"俄罗斯卫星通讯社 援引观点称:"过去几年里,大多数成功 的中国动画电影受到了中国传统文化的 启迪,中国电影爱好者更容易接受在大 屏幕上重现这种熟悉的故事。"

"本土化"成为外媒报道中国电影发 展的一个热词。外媒普遍认为,中国国 产电影的竞争力逐渐增强,中国故事更 能赢得中国市场。今年国庆档票房的火 爆再次印证了这一点。

《好莱坞报道》指出,中国本土电影 制作处于崛起状态。在稳步提高制作和 讲故事质量的帮助下,中国本土电影以 前所未有的方式吸引着观众的注意力。

美国《综艺》杂志称, 高质量的本 土电影确实戳中了中国消费阶层不断增 长的民族自豪感。人们对中国传统文化 及其创造性表达有很强的信心。

"中国的电影世界正变得更加独特和 自信。"英国《经济学人》周刊网站观察 到,"从讲述中国军人在海外英勇行动的 《红海行动》,到一个有关癌症的苦乐参 半的故事《我不是药神》,2018年在中国 售出的超过17亿张电影票中,大多数票 房都是由本土制作的热门影片驱动的。" 文章还指出,"尽管好莱坞2018年在全球 的表现值得尊重,但在中国,进口影片 的收入正在逐年下降"。

上图: 一名观众正在观看国庆档电 影海报。 (资料图片)

海外声音

电子商务体现中国创新活力

2018年, 电子商务行业贡献了中国国家 GDP 的 35%。 电子商务在中国创造出大量的工作岗位。每天至少有300万 名年轻男性骑着电动车送出1000万个包裹,并以这种劳动 方式获得每月超过1000美元的收入。依靠移动物流服务, 中国城市居民已经无需从沙发上站起身了。在按键几次 后,他就能支付自己的所有账单,购买衣服和家用物品, 从餐馆点餐等。热乎乎的饭菜几乎立刻就能送来。另外, 网上零售卖家无需耗资维护实体店。

电子商务在农村也发挥了重要作用。2016年中国国务 院发布的脱贫计划把电子商务、促进经济多样化和发展旅 游业并列,作为农村脱贫的重要途径。中国电子商务的创 新模式还可能流传到国外。

-俄罗斯卫星通讯社10月9日报道



在今年5月的2019中国义乌进口商品博览会上、参展 商首次启用5G网络导入直播电商平台,以"手机直播+智 能全景摄像直播"直播分销。图为两名工作人员正通过直

吕 斌摄(人民视觉)

第二届进博会筹备进展顺利

第二届中国国际进口博览会(进博会)目前筹备工作 进展顺利。11月,第二届进博会将在上海举行,来自150 多个国家和地区的3000多家企业已经同意参加。

目前,中国是仅次于德国的法国第二大商品供应国 但法国对华出口只占中国进口总量的1.5%。有消息人士表 示, 法国总统马克龙计划今年首次参加进博会。马克龙等 国家元首的到访将进一步提高进博会的重要性和魅力。据 组织者称,汽车制造商福特、宝马、大众以及德国思爱普 公司、德铁信可公司和美国消费品制造商强生公司均将参 加此次进博会。

据德国《商报》网站10月7日报道



9月27日, 第二届中国国际进口博览会证件注册中心 负责人陆洲 (左) 在新闻发布会上展示进博会证件。 新华社记者 方 喆摄

中尼合作使喜马拉雅山变通途

中国和尼泊尔通过多方面合作, 打破了喜马拉雅山带 来的地理隔阂。挑战地理位置的壮举之一,就是中国修建 了一条从北京到拉萨的铁路线。到2014年,这条铁路线已 经延伸到日喀则,现在正试图将铁轨铺到吉隆,这意味着 其终点距离尼泊尔边界不远。

此外,从中国越过喜马拉雅山脉到尼泊尔的航空往来 数量正大幅增加,这为尼泊尔带去了人员、资金和商品。 过去几年来,两国数次修改航空服务协议,将每周航班班 次增加到98班。中国已经成为尼泊尔第二大旅游客源国,中 国游客人数迅速增长。近年来很多尼泊尔人开始学习中文。

技术带来了新的合作空间, 互联网超越了地理位置 尼泊尔和中国最近通过一条光纤线路连接了起来。到现在 为止,中国在该地区兴建新的基础设施已经变得如此引人 注目和显而易见。

-据美国外交学者网站10月7日报道



5月29日,一辆尼泊尔货车满载货物驶过连接中国和 尼泊尔的友谊桥。

新华社记者 周盛平摄

据美国《外交政策》网站10月8日 报道,作为"一带一路"倡议的一部 分,中国的"数字丝绸之路"旨在进一 步服务全球数字基础设施建设的发展, 并将中国定位为全球技术大国。

据约旦"门户"网报道,中国的全 球"数字丝绸之路"正抵达中东。第四 届中国一阿拉伯国家博览会9月初在中国 西北城市宁夏银川成功举办,各方十分 重视东亚与中东的历史性关系, 称赞丝 绸之路通过商贸和外交关系筑成了古老 文明之间的桥梁。

据澳大利亚"洛伊解读者"网站近 日报道,中国正在长期、持续地推动技 术发展。中国多家科技巨头铺就的"数 字丝绸之路",早在很久以前就从亚太地 区延伸到了海湾地区和非洲。从本质上 讲,中国的"数字丝绸之路"是一个连 通中国与海外的技术网络。

左图: 山东省东营市东营高新区易 瑞国际石油装备工业品跨境电商平台全 球交付配送中心东营总库, 员工正在整 理运输货物。

刘智峰摄(人民视觉)

着力打造"数字丝绸之路"

■ **受访专家**:中国人民大学重阳金融研究院宏观研究部副主任 **刘玉书**

部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》,正式提出"信 息丝绸之路"计划,旨在建设和加强中国互联网基 础设施,深化太空合作,并在"一带一路"国家间 建立共同技术标准。

中国"数字丝绸之路"科研水平领跑全球。"数字 丝绸之路"地球大数据平台现已研发出"一带一路"资 源、环境、气候、灾害、遗产等专题数据集94套、自 主知识产权数据产品57类、共享数据超过120万亿字 节,可为"一带一路"国家和地区的农情动态、遗产地 监测、生态环境变化、海岸带演变、自然灾害监测、城 市扩张、重大工程建设等提供全面支持。

当前,中国与"一带一路"国家在"数字丝绸 之路"领域有广泛的合作。例如,巴基斯坦-东非 海底光缆经吉布提将巴基斯坦与肯尼亚连接起来, 还将通过陆地光缆系统连接欧洲, 为非洲和中亚地 区构建全新的数字经济高速公路。

"数字丝绸之路"源自中国,属于世界。一方 面,中国通过合作项目与"一带一路"国家分享中 国创新驱动发展及推动数字经济、人工智能和智慧 字鸿沟而共同努力。另一方面,"数字丝绸之路"也 可以从四个方面着手应对。

2015年,中国国家发展和改革委员会、外交 是知识产权保护之路。中国高度重视"一带一路" 国家的知识产权保护, 共同推动相关国家本土化创 新能力发展。2019年1月, 甘肃兰州知识产权法庭正 式成立,旨在推动"丝绸之路国际知识产权港"的 建设。中国还积极开展"一带一路"国家知识产权 保护培训和高端学术研讨交流工作,例如,举办"一带 一路"国家专利审查培训班、亚洲地区知识产权战略 及政策高级研讨会等,围绕知识产权发展战略、政策 等内容进行深入交流。

"一带一路"国家的企业和地方政府对"数字丝 绸之路"合作热情高涨。目前企业层面的拓展主要 有两个方面:一是数字(计算)服务。例如阿里云 飞天技术。二是数字化产品交易。京东大数据显示, 通过电商平台,中国商品销往俄罗斯、乌克兰、波兰、 泰国、埃及、沙特阿拉伯等54个沿线国家。同时,超过 50个沿线国家的商品,通过电商走进了中国。地方政 府也围绕"数字丝绸之路"开展广泛合作。浙江省成立 了"数字丝绸之路国际产业联盟",推动数字经济和 "数字丝绸之路"建设,涉及大数据、物联网、云计算、 新型智慧城市等数字经济领域的重点项目。

城市建设等领域的经验,协同增效,为缩小全球数 大、国际形势不稳定不确定因素增加等挑战,未来 是未来"数字丝绸之路"合作的重心。

一是进一步缩小"一带一路"国家数字发展鸿 沟。中国可以邀请更多国家共同参与"数字丝绸之 路"建设,打造数字经济支撑体系。

二是建立"数字丝绸之路"产品认证体系。可 以广泛邀请"一带一路"国家参与产品认证体系的 设计过程, 打造属于"一带一路"国家的物联网产 品认证体系。

三是加快5G和物联网技术的融合。"数字丝绸 之路"发展的知识产权和技术标准是关键。技术市 场的发展与推广,与专利技术限制密切相关。实体 公司要完成数字化的转型,就需要发展自己的数字 生态系统。物联网标准是建立物联数据生态的关键。

四是尽快出台国家层面的"数字丝绸之路"建 设战略规划。在当前"一带一路"合作超预期的大 背景下,中国已经为"数字丝绸之路"的发展铺垫 了良好的外部政策环境,但同时也面对政治、宗教 文化、法律体系差异等问题, 需要国家层面的推动 与协调。国家应制定"数字丝绸之路"发展战略, 明确政府职责和企业规范。

此外,除加强数字连接基础社会建设外,加大 当前,"数字丝绸之路"发展面临着数字鸿沟较 人才的培养交流、推动新技术的可持续创新,将会

(栾若曦采访整理)