# 中国邮轮扬帆远航

首艘自主运营的豪华邮轮完成首航

本报记者 赵 珊

国庆节前夕, 中国第一艘自 主运营的豪华邮轮"鼓浪屿"号 扬帆远航, 完成了从厦门到香港 的首航之旅。

邮轮旅游进入中国十几年来 一直受到广大游客的欢迎。邮轮 产业被誉为"漂浮在黄金水道上 的黄金产业",是中国旅游的新 业态和供给侧改革的重要方向。 在国际间航行的邮轮也是向世界 展示中国形象, 讲好中国故事的 重要窗口和平台。中国民族邮轮 一直乘风破浪,探索适合自己的 发展创新之路。



"鼓浪屿"号邮轮是中国旅游集团 和中国远洋海运集团共同投资运营的 中国民族邮轮品牌"星旅远洋"旗下 的首艘豪华邮轮,也是中国第一艘自 主运营的豪华邮轮。"鼓浪屿"号约为 7万吨,邮轮长度260米,宽度32.2 米, 共有13层甲板, 941间客房, 可 载客1880人。

据记者观察,"鼓浪屿"号和其他 外国邮轮最大的区别是,这是一艘更 懂中国人的邮轮。船上散发出浓厚的 中国风。亲切的中文服务,令中国游 客不再有英文环境的不便。可口的各 式中餐,令中国游客像在家里一样吃 得舒服。同时,邮轮是源自西方的休 闲度假方式,"鼓浪屿"号也提供各式 西餐和外国邮轮上的各种娱乐内容, 剧院、酒吧、健身房、泳池、篮球



场、网球场、免税店等一应俱全。 歌舞音乐剧《丝路传奇》给记者

留下了深刻的印象。演出根据中国游 客的视觉喜好,以海上丝路、妈祖文 化为主题,融合中外歌舞、冰上芭蕾 和杂技表演等多元艺术形式,展现海 上丝路不同地域的风土人情, 中外演 员为游客奉上一台美妙的视听盛宴。 据介绍,《丝路传奇》是邮轮业界第一 台以中国文化和中国故事为题材的歌 舞音乐剧。

"鼓浪屿"号承载着中国人的民族 邮轮梦想,由两大央企强强联合打 造。中国旅游集团是中国最大的旅游 央企,旅游零售业务位居世界前列。 中国远洋海运集团是全球最大的航运 集团,经营船队综合运力排名世界第 一。双方将共同打造中国自己的邮轮 全产业链。今年,"鼓浪屿"号以厦门、 深圳、上海为母港,运营东南亚、东北亚 邮轮航线,为中国游客带来"中国心、国



"鼓浪屿"号邮轮上的歌舞音乐剧《丝路传奇》 资料图片

际范"的独特产品和服务。

### 提振信心迎接挑战

WHITE SHARE BY BY BY BY BY

近年来,中国旅游企业几次试水 民族邮轮产业,但探索之路崎岖坎 坷,像海娜邮轮、天海邮轮等先后折 戟。中国交通运输协会邮轮游艇分会 等机构日前发布的《2019中国邮轮发展 报告》显示,自2017年以来,中国邮轮 旅游发展处于优化调整期:邮轮运力减 少,出入境邮轮旅游人数增速放缓。

尽管如此,但中国发展民族邮轮的 脚步从未停歇。"鼓浪屿"号的首航好似 给中国邮轮产业注入一剂强心针。"我觉 得星旅远洋品牌此刻的出现,对提振我 们民族品牌是非常重要的信号。"上海海 事大学经济管理学院副教授程爵浩说。

厦门港务控股集团董事长陈志平介 绍,2018年厦门港实现逆势增长,出入境 游客增长量超过100%。今年上半年,增 长势头依然强劲。而星旅远洋所在母港 正是厦门,未来发展前景充满希望。

中国邮轮旅游产业自2006年起 步,经过十多年的发展,已经成为全球 邮轮产业发展最快的地区。交通运输 部水运科学研究院研究员谢燮分析说, 预计到2035年,国内邮轮需求人次达 1100万,年均增长9.3%。中国巨大的需 求增长空间,容得下本土邮轮公司。

据了解,"鼓浪屿"号是一艘中型邮 ,星旅远洋在品牌创立之初选择了谨 慎下水。目前邮轮市场几乎被外国邮轮 垄断。如何找准民族邮轮的定位,与运 营多年的外国邮轮竞争,持久地赢得市 场,是星旅远洋面对的课题。主营中国 人的度假,依托中国旅游集团完整的旅 游全产业链条资源,是星旅远洋的优势。

记者看到"鼓浪屿"号上的免税 店非常受游客欢迎,种类齐全,价格 颇具竞争优势。中国旅游集团是世界 上免税店类型最全、单一国家零售网 点最多、国内规模最大的免税运营

商。免税店开到邮轮上,既提升了旅 游的有效供给,又把中国游客出境消 费回流到中国人自己的邮轮。

"鼓浪屿"号邮轮 资料图片

#### 发挥优势创新发展

以邮轮为核心,形成的包括休闲 度假、游览观光、港口服务、交通运 输、餐饮购物、娱乐消费、船舶设计 和制造等环节,形成了庞大的邮轮产 业链条。如何发掘中国邮轮旅游的优 势,尽快走出调整期,迎接下一个 "黄金十年",业内专家给出了建议。

程爵浩分析了中国民族邮轮品牌 发展的有利之处:从需求端来说,包 括休闲度假成为中国人的生活必需, 海岛海洋度假令人向往,老龄社会催 生银发旅游市场等。从供给端来说, 包括全国沿海地区邮轮港口接待条件 快速提升,海洋邮轮旅游高端装备制 造能力逐步积累。

鉴于英国、美国、意大利、挪威等国的 邮轮品牌发展历经几十年或上百年,中国 民族邮轮品牌发展要有足够的耐心去摸 索,一步步走稳走实,切不可急于求成。 程爵浩建议,中国民族邮轮品牌的发展, 亟待建立起一支属于我们自己、体系健全 的中高级邮轮经营管理人才队伍,形成邮 轮产业体系化的制度供给。

谢燮认为,中国邮轮要走"新规制、 新市场、新空间、新担当"的发展之路, 提高市场准入门槛,反不正当竞争。可 借鉴外国邮轮专属岛屿的经验,开发国 内岛屿,把邮轮母港和这些岛屿建立起 链接,形成一些专属航线。中国邮轮的 市场空间很大,本土邮轮要有洞察消费 诉求的眼睛和实现消费诉求的匠心。

北京第二外国语学院旅游科学学院 教授张凌云说,邮轮是既封闭又开放的休 闲度假空间,邮轮产品要有跨界融合的创 新思维,建议开发如体检与健康养生,海 洋研学旅游,上岸自驾游,会议奖励游等 适合中国游客需求的多元邮轮产品。

近日,北京中轴线南段传 统御道全线贯通, 昔日皇帝去 天坛、先农坛经过的石砌路, 如今成为了市民游客观光休闲 的好去处。国庆假日期间,北 京中轴线备受游客欢迎。

北京中轴线是北京城的生 命线。北京城先有规划而后建 城,中轴线就是这一规划的核 心。建筑学家梁思成曾写到: "北京独有的壮美秩序就由这条 中轴的建立而产生。"今年9月, 从珠市口到天桥之间500米长 的传统御道全面恢复,市民游客 可从正阳门城楼沿青石铺就的 传统御道,一路向南,经过前门 大街、珠市口、天桥、天坛西门, 畅通地直达永定门城楼。

前不久,笔者跟随全国导 游大赛中荣获"金牌导游员" 的曹震,从前门大街南侧的珠 市口教堂出发,向着中轴线南 端的永定门城楼前行。在曹导 一段段的精彩讲述中, 我感受 外城"吃喝玩乐"的大本营, 曲艺、杂耍、会馆在这里聚集, 纯正的京味儿在这里发酵。

如今的天桥更是一座复兴 之桥。在对文化的传承、保护与 发展中,天桥文化焕发出新的生 机。天桥艺术中心是当今天桥 文化艺术新面貌的展示窗口,厅 内有两层高的大戏台,按照清朝 风格搭建,油漆彩画给人明朗之 感。此外,这里也是一个现代化 剧场,国际经典音乐剧、国内原 创音乐剧、话剧、舞剧、儿童剧等 轮番上演,成为首都演艺文化的 一张新名片。

永定门是明清北京外城南 墙的正门,位于中轴线的最南 端。2004年,消失了近半个世 纪的永定门城楼重新屹立在中 轴线的南段,是北京城历史变 迁当之无愧的见证者。在城楼 下,北京人于女士说:"虽然上 班经常路过这里,但这是第一 次真正发现中轴线的魅力,虽

# 游南中轴线 品京味京韵

马胜男 文/图



永定门城楼

着北京南中轴线的魅力。曹导 介绍,2018年7月,北京中轴 线开始申遗, 我们耳熟能详的 天安门、故宫、景山、正阳门 及箭楼、人民英雄纪念碑等14 处被列为遗产点。

北京有名的商业街"大栅 栏"在珠市口附近,都一处烧 麦馆、大北照相馆、全聚德、 长春堂等老字号如璀璨星辰闪 烁在御道两侧。从珠市口向前 走不远,一座桥出现在视线 中。曹导介绍说,现在我们看 到的天桥其实是消失了近80年 后复建而成的。复建的天桥虽 然没有百分百还原历史上的位 置和原貌,依然不影响它作为 北京文化地标的作用。天桥原 本是天子之桥,是皇帝祭天、 祈雨、祈谷、祭先农的必经之 路。如果说永定门是龙头,天 桥是龙鼻子,两侧的河道就好 像须子一般, 天桥下的水沟因 此被称为"龙须沟"。

比命名故事更有意思的是 天桥文化。古时候,不管是皇 家贵胄,还是外地来京的客商 都会在天桥寻找生活意趣。久 而久之,这一带成为了老北京 然今天只走了一小段,但也了 解到北京独特的传统文化。"

登上永定门城楼, 走过内 部弯弯的通道,跨过木头门 槛,我站在了城楼正中央,北 京城的风貌尽收眼底。现代风 貌与古朴印记实现了巧妙的融 合: 御道上树木青葱挺拔、道 路上车辆川流不息、古老的护 城河缓缓流淌……

据介绍,本次活动是北京 导游首次以中轴线南段传统御 道为主题进行讲解。参加观摩 的导游邢健进说:"北京中轴线 已经申遗,相信很多旅行社将 把南中轴线作为重点推介的北 京新景点。"

中轴线南段传统御道修复 后,中轴线显得更加完整、文化 内涵更加突出,沿线古代坛庙、 历史建筑、旅游景点、文化资源 等都能很好地串连起来,形成了 一条有丰富内容和故事的文化 旅游线路。北京市文化和旅游 局资源开发处工作人员介绍: "南段中轴线将会成为北京文化 旅游的新地标,吸引越来越多的 中外游客游览,了解更多关于南 中轴线的文化和故事。"

## 中国同世界分享旅游扶贫经验

本报电(郭妍君)近日,由世界旅游联盟和 中国驻罗马旅游办事处共同举办的"中国旅游 扶贫推介会"和"中国旅游扶贫图片展"在意大 利罗马联合国粮农组织总部举办,旨在向世界 讲述中国的旅游扶贫故事,推广中国的旅游扶 贫经验。意大利、英国、俄罗斯等十余国驻粮农 机构大使、各国驻粮农机构外交官等代表参加。

中国的旅游减贫经验对于全球范围内的旅 游减贫事业具有积极的借鉴意义。世界旅游联 盟秘书长刘士军表示,联盟整合自身资源、优化 相关平台,汇集全球会员力量以及世界范围内 的合作者,加强旅游减贫的国际交流与合作,贡 献中国智慧和中国力量。刘士军向联合国粮农

机构赠送世界旅游联盟、世界银行和中国国际 扶贫中心三方共同发布的《2019世界旅游联盟 旅游减贫案例》。

中国常驻联合国粮农机构代表处大使牛盾 说,消灭贫困是世界面临的重要课题,中国愿将 经验与世界共享,为构建人类命运共同体贡献自 己的力量。意大利常驻联合国粮农机构代表处 大使罗莫娜科说,中国为全世界树立了榜样,非 常高兴学习中国旅游扶贫的经验。

世界旅游联盟成立于2017年,是由中国 发起成立的全球性、综合性、非政府、非营利 的国际旅游组织,以"旅游促进和平、旅游促 进发展、旅游促进减贫"为目标。

## 宋城落户珠海建演艺度假区

本报电(方文)近日,广东省珠海市 人民政府与宋城集团签署合作协议,建设 珠海宋城演艺度假区, 打造世界级演艺秀 集群。这是宋城集团布局粤港澳大湾区的 文旅核心项目,将充分挖掘和带动珠海市 和周边地区巨大的文化潜力、城市竞争 力,用中国文化讲述中国故事,用演艺彰 显中国文化软实力。

珠海宋城演艺度假区位于珠海斗门区, 由24个剧院、28台演出、55000个座位组成 的演艺谷,4个主题文化街区,2个亲子体验 区,数千间主题客房的演艺酒店集群,大型

广告联系电话 65363547 65367287

演艺人才培训基地等内容构成。其中,演艺 谷将成为世界级的演艺秀集群,包括室内剧 院、实景剧场、悬浮剧院、森林剧院、科技 剧院、儿童剧院、走动式剧院、旋转式剧院、餐 饮剧院等,涵盖了世界上几乎所有的剧院形 式和演出形态。演出剧目也将更加多元化, 除了千古情系列演出外,还将打造和引进包 括情景剧、惊悚剧、音乐剧、舞剧、沉浸式演出 等表演,并增加街头表演艺术、舞蹈舞剧演 出、国际文化交流等时尚元素,形成平台效 应,吸引全世界的优秀剧目。据介绍,看完所 有演出,至少需要两三天。

在祖国的西南边陲澜沧江 边,云南打鹰山脚下的阿腰寨, 一棵新发现的千年古梅,修葺一 新,村民们喜气洋洋地簇拥着鲜 艳的五星红旗, 立在老梅树下, 以其特有的方式迎接新中国成立 70周年。

中国艺术研究院唐建教授, 自幼喜爱梅花,他走遍了大江南 北,寻梅画梅。十几年来,唐建 几乎年年来云南,他的足迹遍及 云南的梅乡, 先后在昆明、安 宁、晋宁、永平、剑川、洱源、 丽江、大理等地寻访古梅。近5 年, 唐建在博南山中寻访到了6 棵500年以上的古梅,皆为前人 没有发现并未记录的古梅。唐建 寻梅、探梅、画梅、护梅乐此不

疲,因此有"梅痴"之称。 今年初春, 唐建与梅友公社 周显泽、段正武、庄明海等社 友,在博南山中寻到了这棵千年 古梅。发现之初,由于地理环境 条件的原因, 老梅残败不堪, 随 时都有被风雨折断的危险,急需 抢救性保护。唐建心急如焚,多 方奔走呼吁,他的真诚感动了梅 里的乡亲, 永平县委书记阿泽新 十分重视,多次实地考察调研, 杨乐副县长积极采取措施,提出 了具体的保护实施方案,并多方 筹集专款,保护工程很快动工。 如今,梅友公社新发现的6棵古



梅均已挂牌保护,与花桥的元梅 相映生辉,形成了国内少有的古

梅群。 这棵古梅树应为树龄千年

千年唐梅 以上的唐梅,属于果梅中的宫 粉品种。据它的主人杨绍丽介 绍,她的先祖于明洪武年间由 中原迁居此地,经历20余世

600多年了。她小时候喜欢爬到 树上摘梅子,常躺在树干上睡 觉,听家里的老人讲,几百年 来老梅一直是这样,没有明显 的变化。老梅虽历经沧桑,屡 屡经历台风、地震等自然灾 害,但现在仍然高15余米,树 冠 16 余米,每年还能结 200 多 斤梅子。据村民回忆,由于这 里系高原山地, 地理环境恶 劣,加之保护意识差,古梅损 坏严重,原为一本四干,现仅 存一本两干, 经科学分析论 证,初步鉴定为千年以上的唐 梅。当然, 古梅的具体年代还 待更深入的研究。

为了向国庆献礼,梅友公 社的周显泽、段正武等人夜以 继日施工,经过了药水清洗灭 菌除虫,支撑架接等处理,老 树得以修复,观光古道也修整 完毕。千年古梅吉时献瑞,祝 福伟大祖国繁荣昌盛。



欢迎关注本版微信公众号 "人民日报行天下"

国内统一刊号: CN11-0066

办公室 65369330 发行部 65369319 传真: (8610) 65003109 零售3元/份 国内定价全年420元