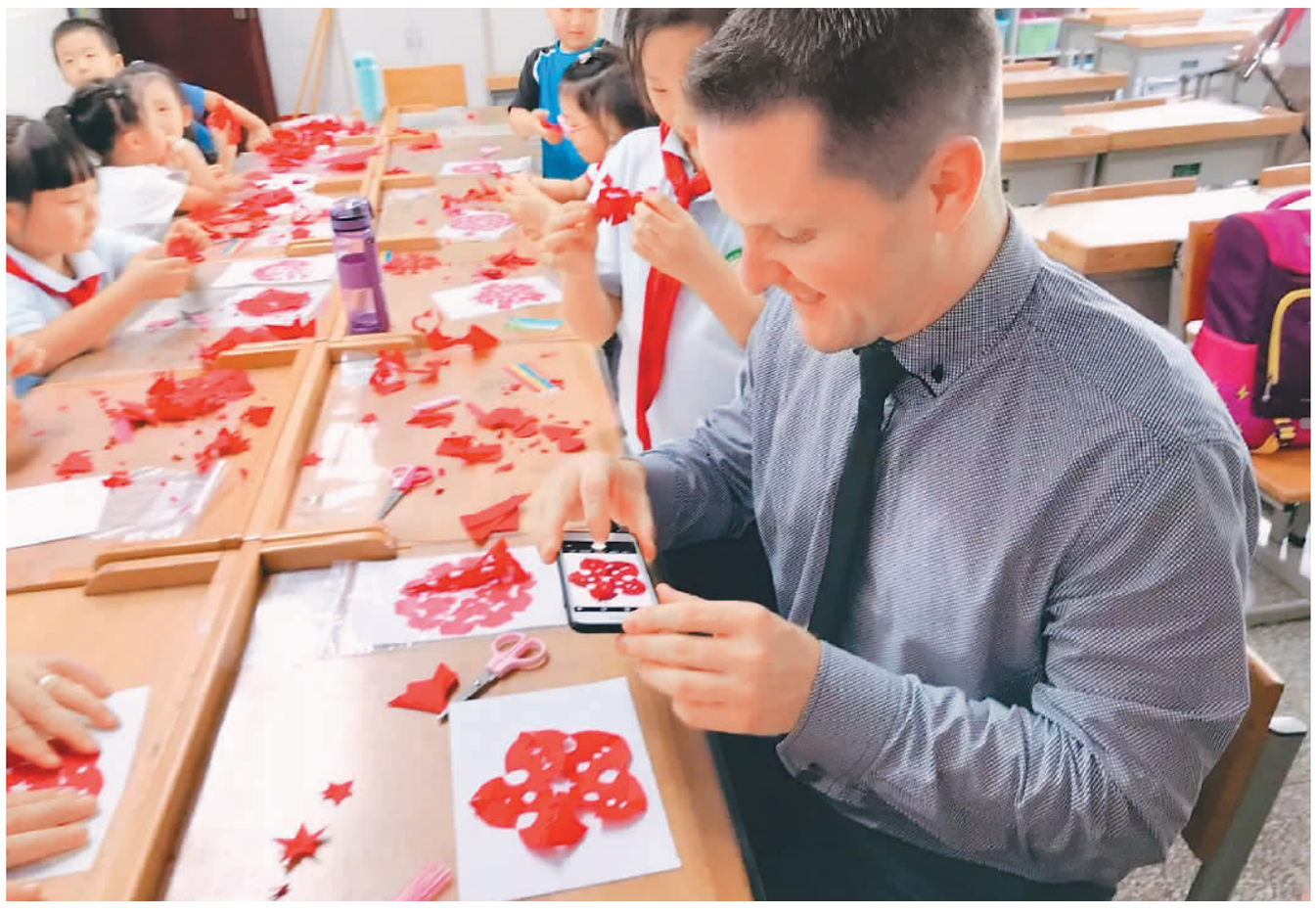
澳大利亚多所学校负责人来华“取经”

“汉语热”架起友谊桥

本报记者　**孙亚慧**

近日，澳大利亚昆士兰州教育代表团来华访问孔子学院总部，介绍昆士兰州当地孔子课堂的教学情况，也表达了多所学校想要进一步开展汉语教学的需求。

在此之前，代表团还在南京、徐州等地考察了解了中国学校的办学理念和教学开展情况并体验中国文化。博大精深的中华传统文化给代表团成员留下了深刻印象。



图为澳大利亚昆士兰州教育代表团在南京市龙江小学体验中国剪纸艺术。　**俞茜茜**摄

澳学校汉语学习热度不减

此次来华的代表团成员包含昆士兰州11所学校的主要负责人，代表团中有两所学校希望能够申办孔子课堂。

在参观了孔子学院总部的文化体验中心后，昆士兰科技大学孔子学院院长安东尼·巴纳特表示，孔子学院和汉语教师志愿者为推动昆士兰州的汉语教学工作做出了卓越贡献。“中国国家汉办为我们提供的志愿者是非常优秀的人才，我们很幸运能跟他们一起工作。”他说。

近年来，“汉语+职业技能”项目在昆士兰科技大学孔子学院成功试点，学生可以选择包括旅游、酒店服务等在内的职业培训，而试点所积累的成功经验接下来也会复制到更多孔子课堂和教学点，进一步提高学生今后在职场上的竞争力。

“我们的校长们来自多种多样的学校，其中有不少校长有兴趣与中国学校建立‘姐妹学校’的关系。”安东尼·巴纳特说。此次中国之行，桑尼班克山州立学校与南京的拉萨路小学有意向成为“姐妹学校”，除此之外，另有3所学校也表达了结对意向。

据了解，截至目前，澳大利亚有14所孔子学院和76个中小学孔子课堂。2018年，共开设汉语课程3600余班次，教授学员6万余名，组织文化活动1000多场，吸引34万余人次参加。

“姐妹学校”联通“友谊计划”

“我们想给偏远地区的学生提供更多学习汉语的机会，给学生提供平等的学习平台，让特殊教育学校的学生也能拥有了解中国文化的机会。希望明年能再增加5个孔子课堂。”安东尼·巴纳特说。

在昆士兰州偏远地区，玉龙港州立中学拥有这里的第一个孔子课堂。作为布里斯班北部的汉语教学中心，学校也在推广汉语教学课程，为周边中小学汉语教学的开展和中澳间文化交流活动提供支持。

“学校每年会举办汉语演讲和写作比赛，学生也在有机会接触多元文化的同时，提升了自己的语言能力。”执行校长罗宾·雷纳说。

一对澳大利亚兄妹先后通过“友谊计划”来到北京，受到其所在的两个寄宿家庭非常热情的接待，不久后，兄妹俩又在布里斯班接待了这两个北京家庭。双方孩子以及家长之间都建立起非常深厚的友谊。这是桑尼班克山州立学校副校长迈克尔·罗伯所带来的“友谊计划”如何建立起友谊的故事。

这是迈克尔·罗伯第四次来到中国。2012年，桑尼班克山州立学校与北京小学成为“姐妹学校”，而学校的“友谊计划”则为中澳间的学生架起了互相沟通和交流的友谊之桥。

“好朋友是通往未来的路。”迈克尔·罗伯说。

“走入彼此的国家，成为朋友，这件事真正让我们的生命变得更美好。”兄妹俩的母亲如此评价。

让更多学生有机会学习中文

对于马里伯勒特殊教育学校校长苏珊·奥马尔而言，这次中国之行充满惊喜，也让她对中国文化和汉语教学有了更深刻的认知，她迫切地想要与昆士兰州政府分享自己此行的感受。

“我想要了解中国的特殊教育是如何进行的，是如何满足这些学生对于学习的需要的。”她说。得益于玉龙港州立中学孔子课堂的支持，她所负责学校的学生们第一次有了学习外语的机会，这让她感到激动和欣慰，孔子学院和孔子课堂的项目给了她更多希望，能够让自己学校内的孩子拥有更多可能，去接触教室外的广阔天地。

玛利维尔州立学校校长乔安妮·威尔尼克此次作为昆士兰州200所小型学校的代表来到中国，她不仅是学校校长，也是学校里唯一的教师，兼顾学校管理和科目教学。她所在的学校里一共有16名学生。

“积极报名这次访问团，既为了前来与中国老师交流办学教育经验，也为明年给学生们引入外语课做准备。”她说。明年将开办的汉语课程，也是玛利维尔州立学校开设的第一门外语课。

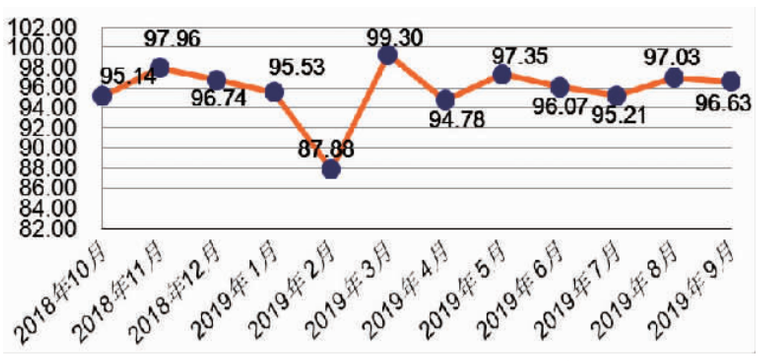
此次来华的校长团成员来自昆士兰州多地的中小学校，他们还到访了南京、徐州等地的学校，了解中国办学经验，与中国师生沟通互动。与此同时，校长们也多角度地了解和体验了中国文化。无论不同区域间的发展程度存在哪些差异，他们都希望对中文感兴趣的孩子可以获得平等的学习机会，这也有助于学生们开阔视野，更深层次感受和了解多元文化。

中国·永康五金指数

2019年9月份

2019年9月永康五金国内需求环比上升，生产景气微幅下降

9月份，永康五金产品生产景气指数收于96.63点，环比下跌0.40点，较去年同期上升1.44点，生产景气稳中略降。从行业结构看，十二大类行业景气指数呈现四升八降格局，其中机械设备与运动休闲五金类行业，上涨幅度居前，环比分别上涨10.51点和6.72点。



2019年9月份五金产品生产景气指数趋势图

一、生产订单环比上升，市场需求小幅上涨

9月份，生产市场需求景气指数为97.92点，环比上涨0.80点。其中，生产需求订单景气指数为100.17点，环比上升4.16点，生产出厂价格景气指数为97.85点，环比下降1.28点。需求景气指数在十二大类行业中，有六个行业处于上升状态，五个行业处于下降状态，一个行业持平。其中，运动休闲五金行业需求景气指数上升最高，环比上涨7.64点。

二、商品销售小幅上升，经营效益略有下降

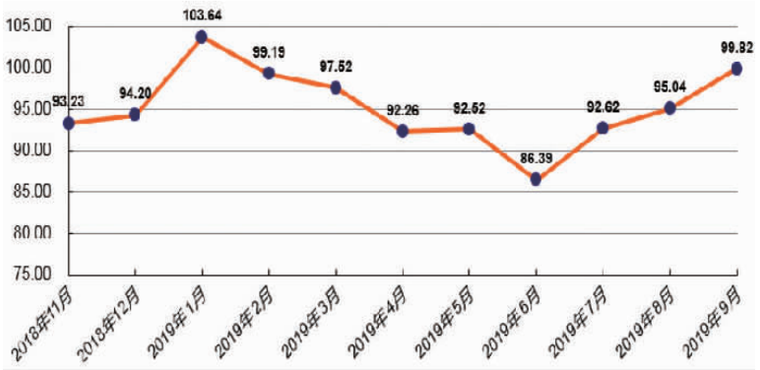
9月份，企业经营效益景气指数收于95.21点，环比下跌0.27点。其中，商品销售收入景气指数为97.38点，环比上涨1.94点，生产经营形势景气指数为98.36，环比下跌0.81点。在十二大类行业中，经营效益景气涨幅居前的是机械设备行业，环比上升9.08点，跌幅居前的是厨用五金，环比下跌14.09点。

三、生产景气预期行情将呈现平缓态势

9月份，生产经营状况的预期指数为98.35点，环比上涨0.30点，预计企业生产景气后期稳中有进。

2019年9月供需两端放大齐增，市场景气环比上升

9月份，永康五金市场交易景气指数为99.82点，较上月上升4.78点。在十二大类行业景气中，行业景气指数全线回升。结构性指标中的要素供给环比下降11.20点，市场需求景气指数继续上升，环比上升11.35点，运营效益景气指数环比上升6.52点，总体判断景气指数环比上升7.71点。



2019年9月份五金市场交易景气总指数趋势图

一、需求量继续放大，市场需求景气稳步上行

9月份，五金交易市场需求景气指数为102.78点，环比上升11.35点。其中，销售量景气指数为102.61点，环比上升11.89点。在十二大类行业中，需求行业景气指数升幅居前的有通用零部件、五金工具及配件、门及配件等行业，环比分别上升19.76点、19.66点和17.03点，其次是建筑装潢五金、机电五金、机械设备类行业，环比分别上升16.01点、15.94点和10.22点。

二、销售收入环比增加，效益景气指数进入上升通道

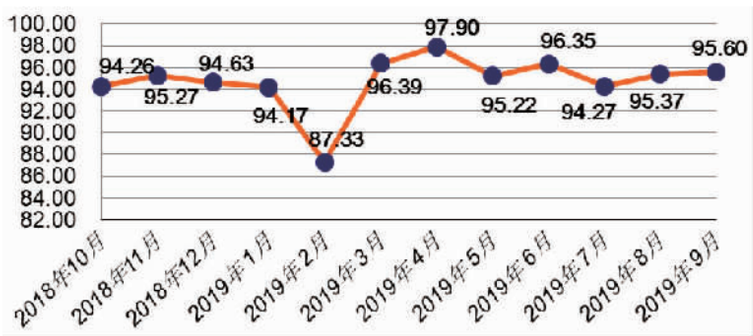
9月份，五金市场交易效益景气指数收于101.48点，环比上升6.52点。其中，商品销售收入景气指数为101.37点，环比上升11.77点，商品销售毛利总额景气指数为101.82点，环比上升11.30点。在十二大类行业中，全线行业呈现环比上升，其中，机电五金和门及配件类行业运营效益景气指数升幅居前，环比分别上升10.90点和11.12点。

三、五金市场交易景气指数的后市预测

9月份五金交易市场预期景气指数收于100.07点，环比上升1.03点，五金行业传统旺季开始走俏，部分规模型五金行业订单有所增加，行情有升温的趋势。预计后期永康五金景气指数呈稳中有升的态势。

2019年9月出口需求趋缓，外贸景气小幅波动

9月份，永康五金产品外贸景气总指数收于95.60点，比上期小幅上升0.23点，外贸景气基本平稳。从行业构成看，在十二大类行业中，表现为五个行业景气指数回升，六个行业景气指数下降，一个行业景气指数持平。



2019年9月份五金外贸景气总指数趋势图

一、出口订单趋于谨慎，外部需求增速放缓

9月份，出口需求景气指数为94.40点，较上期上升0.80点。其中，出口订单量景气指数为89.14点，较上期下跌3.30点；客户量景气指数为92.92点，环比上升2.16点。十二大类行业总体呈现六升五降一持平格局，其中，机电五金、运动休闲五金、门及配件、通用零部件行业出口市场需求景气指数涨幅居前，环比分别上升19.32点、5.35点、3.82点、3.57点。

二、出口额环比下跌，效益景气小幅下降

9月外贸运营效益景气指数收于94.45点，较上月下跌0.74点。其中，出口销售额景气指数为89.45点，环比下跌4.77点。在十二个大类中，有五个行业效益景气指数环比上涨，涨幅居前的有运动休闲五金和机电五金，环比分别上涨9.13点和6.82点。

三、外贸景气指数后市预测

9月份，预期景气指数收于97.58点，较上月上升0.52点，预计10月外贸景气将保持规模稳定。

中国·永康五金指数编制办公室
2019年10月11日

数据来源：中国永康五金指数编制办公室

制作单位：中国·永康五金指数编制办公室　浙江中国科技五金城集团有限公司　网址：http://www.ykindex.org.cn　电话：0579-87101573/89260616　传真：0579-87101580/87138010　中国科技五金城官方微信：

·广告·