大型文献专题片《我们走在大路上》受到社会关注

为新中国建立国家影像

□ 本报记者　**苗　春**

◀截至2019年3月，中国航天已有8种长征系列运载火箭进行了300次航天发射

▼1963年，大庆油田首车原油外运

图片来自**专题片**

“中华人民共和国，中央人民政府，今天成立了！”伴随着毛泽东洪亮的声音，一幅从开国大典到新中国第一颗原子弹成功爆炸，再到朱日和阅兵、上海自贸区的历史画卷徐徐展开……9月16日起，24集大型文献专题片《我们走在大路上》在中央电视台综合频道黄金时段播出。该片以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，生动讲述了中国人民筚路蓝缕、砥砺奋进、一路走来的感人故事，全面展现了中华民族从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。

为时代立传，为历史存真，为新中国建立国家影像，为国家做历史典藏，是该专题片的目的和应有使命。

专家认为，专题片坚持“政论情怀、故事表达”，既客观反映历史的进程，又注重接地气的故事表达；既讲述各个时期的重大历史事件，也反映了千千万万中国人民日常生活的巨大变迁。

专题片总导演闫东介绍，该片的故事紧紧围绕主题选取，具有典型性、生动性和时代特征，非常感人。比如第五集《壮志凌云》讲到两弹元勋郭永怀从青海试验基地因工作赶回北京，中途飞机失事。当人们找到他的遗体时，发现他和警卫员抱在一起，用身体保护住了装有绝密科研资料的文件包。片中说，当年郭永怀因为长期从事绝密工作，和家人聚少离多，年幼的女儿过生日时向他要礼物，他只好满怀歉意地指着天上的星星说，以后天上会多一颗星星，那就是爸爸送你的礼物。

每一集都有故事。第十三集《神州腾飞》讲到三峡大坝建设时，也有感人故事。为了完成这项浩大工程，近130万库区百姓需要背井离乡。位于瞿塘峡峡口重庆市巫山县大溪村村民冉应福，从15岁开始就在江上跑船。这一次，他要带着一家9口和256名村民一起外迁到千里之外的安徽省长丰县。片中用了他在搬迁现场最后一次开船时对乡亲们讲的话：“三峡是我们的故土，的确难舍，为振兴中华，建设祖国，我们挺起胸膛向前走，父老乡亲们，再见。”片中旁白说：今天，当我们看到三峡大坝震撼人心的宏阔景观时，不要忘记，它的背后有百万移民的巨大奉献。

第十九集《绿水青山就是金山银山》中，讲到习近平总书记数次考察长江，提出共抓大保护，不搞大开发。长江、黄河、澜沧江发源地，被誉为“中华水塔”的三江源，得到有效保护。三北防护林工程有效推进，河北省塞罕坝林场被授予“地球卫士奖”。

专题片《我们走在大路上》集思想性、理论性、历史性、文献性、观赏性于一体，采用大量历史文献影视资料，生动呈现了70年来新中国走过的不平凡历程。其中，许多资料系首次公布，受到社会的广泛关注。有网友说：“作为‘95后’，很有幸能见证中国崛起腾飞的新世纪20年，未来我们一起努力！”闫东表示，希望更多观众特别是年轻观众能喜欢这部片子，希望他们能够走进新中国的历史，观看新中国的历史，传承奋斗精神。

先锋书店开进古村落，赞一个

□ **周慧虹**

近日，先锋厦地水田书店在拥有800多年历史的古村落——福建省宁德市屏南县厦地村开业，引发关注。

实体书店在各大城市繁华街区安营扎寨司空见惯，而像先锋书店这样的知名民营书店反其道而行之，将经营目光瞄准农村，目前来看，似乎尚不多见。如此经营之举看上去是一招“险棋”，然而未必不是“妙棋”。

众所周知，当前，中国正着力推进乡村振兴战略。在《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》中，明确提到要繁荣发展乡村文化，要重塑乡村文化生态，丰富乡村文化生活。在此背景下，书店进驻农村无疑顺应了政策引导趋势，它在为乡村振兴给予助力的同时，也将获得来自政府、社会等各方面的扶助，进而为之顺畅经营创造更为便利的外部条件。

有了便利的外部条件，对于实体书店经营固然是好事，不过，尤为关键的是书店自身必须找到业务拓展的适宜契合点。据悉，先锋厦地水田书店开业后，将围绕打造独特个性的文创品牌，推动当地文创产业发展。如此经营定位，与先锋书店本身的经营模式一脉相承，同时，和与之合作的厦地村的产业发展特点不无关系。有资料显示，屏南依托古村落群资源推出文创产业发展，走出了一条“党委政府+艺术家+农民+古村+互联网”的文创助推乡村振兴新路。作为近年来屏南发展的一个缩影，厦地村也是屏南文创产业发展的一个新标杆。在此情况下，先锋书店与厦地村紧密结合各自优势做文章，有利于扬长避短，达成预期效果。

当然，这并不等于说，所有书店扎根农村后都要去发展文创。有道是，“适合的才是最好的”。书店经营者需要以灵活的头脑、长远的眼光，勇于创新，善于发现经营契机。不能总是固守陈旧的经营模式，不能一味复制在城市行之有效的做法，而必须结合农村的实际情况，结合当地村民的现实需求，从经营场所的选定、内部设施的配备、图书品类的供给、经营举措的完善等方面，有针对性地予以探寻，在不断摸索、逐渐修正中，把握好发展方向。

与前些年面临的经营颓势相比，如今，在各级政府部门的关心与社会相关方面的支持下，实体书店经营正迎来市场转机。而就目前来看，中国广大农村还存在着太多的书店网点空白，这既是挑战也是机遇。但愿有更多的实体书店能像先锋书店那样，独辟蹊径进军农村，在帮助美丽乡村打造出更多文化新地标的同时，亦借之开拓出属于自己的那片市场“蓝海”。

墙内看花

十月十二日起 孔庙将举办三十九场国学活动

本报电（**郑　娜　邢梦雨**）第七届北京孔庙国子监国学文化节将于10月12日至18日在孔庙和国子监博物馆举办，历时7天，共举办国学展览、讲座、体验、传播四大类39场国学文化活动。活动由北京市文物局、东城区人民政府主办，孔庙和国子监博物馆、中共东城区委宣传部等承办。

本届国学文化节延续往届“国学圣地、德化天下”的主题，围绕“了解国学、学习国学、体验国学、弘扬国学”的核心理念，为广大公众带来一场国学文化盛宴。开幕式将于10月12日上午举办，首次采用连线直播的方式，实现北京孔庙国子监国风雅韵的国学表演，与孔子故里山东曲阜孔庙庄严隆重的祭孔大典的实时互动。

除了孔庙和国子监博物馆主会场举办9场活动之外，今年，故宫、地坛公园、五道营胡同、南锣鼓巷街区、角楼图书馆、北京喜剧院、中粮置地广场等文化地标和地区首次设立分会场，推出国学教育系列讲座、“国之大美 瓷行天下”——珐琅瓷系列展、国风市集等30余场国学活动。

为了扩大国学文化的国际影响力，本届国学文化节将邀请海外国学爱好者参与国学文化之旅。活动精选了故宫汉字互动体验馆、二十四节气艺术创新展、《嘉兴讲故事之读书有次第》插画展等重点项目，设置精品国学探访路线，让各国友人能深刻感受到国学的独特魅力。

为提升群众参与度，本届国学文化节将推出一系列国学体验活动，如刺绣香囊制作、中式插花体验、古筝曲目讲解练习、一诗一故事节庆诗会等。此外，文化节还将围绕中国优秀传统文化的传承与创新举办相关论坛，举办北京古琴文化展及讲座、2019年北京祭孔大典等系列活动。

北京周末相声俱乐部已演出825场

本报电（记者**苗　春**）10月9日，由北京周末相声俱乐部主办的“守正创新 服务人民”暨北京周末相声俱乐部成立16周年相声艺术发展研讨会在北京举办。来自全国各地的50余位学者、曲艺理论家、相声名家等参加了研讨会。与会专家对俱乐部16年来秉持“给老百姓演出，为老百姓创作，让老百姓满意”的艺术方向，坚持走“守正创新、服务人民”的艺术之路给予高度评价。

北京周末相声俱乐部成立于2003年10月3日，是全国首家相声俱乐部。著名相声表演艺术家李金斗任俱乐部第一届主席。16年来，俱乐部坚持以东城区第一文化馆为阵地，每周六风雨无阻地举办相声专场演出。截至今年10月5日共演出825场，上演相声作品千余段，其中原创作品达到400余段，为相声名家举办个人专场60余场，共吸引观众达33万人次，受到社会各界广泛的好评。

16年来，北京周末相声俱乐部汇聚了数百位来自全国各地的相声演员和曲艺名家，他们在这里进行相声的学习、创作、演出、交流，很多青年相声演员就是从这里登上了更为广阔的艺术舞台。北京周末相声俱乐部还积极打造国际文化交流平台，积极参与各级政府举办的外事演出活动，还担纲起培养相声界“洋学生”的教学工作。

“放飞梦想”青春歌会唱响爱国旋律

本报电（**文　依**）全国各高校支持参与的“放飞梦想”——四川大学青春歌会日前在中国教育电视台首播。

作为全国校园歌曲创作推广活动的一部分，歌会分3批从上千首征选歌曲中推出了22首大学生自己写、自己唱，具有时代特色、青春风采和艺术感染力的优秀原创校园歌曲。深受大学生喜爱的歌手“水木年华”、平安、亚丁湾护航编队中唯一一位女陆战队员、被誉为“最美女兵”的北京大学学生宋玺等表演嘉宾，与现场15所学校的3000多名师生一起放歌。台港澳地区学生代表与内地学生深情合唱《中国人》。延安大学在宝塔山下，怀念延安岁月，歌颂延安精神；遵义师范学院则在赤水河边高唱《我们走在大路上》，歌颂爱国精神。远在海外的莘莘学子也通过视频连线加入了这一活动，组成一曲海内海外万人参与的青春交响。

（图为数千名师生高唱爱国主旋律）

“庆祝中华人民共和国成立70周年书系”首批图书面世

本报电（**任睿明**）新中国成立70年来，中国政治经济发生翻天覆地的变化，同时也为哲学社会科学各学科的萌生、发展、繁荣提供了丰厚土壤。中国社会科学院举全院之力策划编撰总30册的“庆祝中华人民共和国成立70周年书系”，分为国家发展建设史和哲学社会科学学术研究史两个序列。其中，《新中国马克思主义研究70年》《新中国语言文字研究70年》《新中国法学研究70年》《新中国人口学研究70年》《新中国服务经济研究70年》《新中国财政学研究70年》《新中国社会主义发展道路70年》《新中国法治建设70年》等首批13册图书已由中国社会科学出版社正式出版发行。

歌词选集《为你歌唱》出版

本报电（**文　宗**）山东文艺出版社近日推出陈光林歌词选集《为你歌唱》。该歌词选集由中华泰山、生命的歌、千年浩歌、亲情永远、江山如画、高原放歌等六个专辑组成，收入歌词160首（组），入选歌曲有《生命的歌》《忘不了我的草原》《人民至上》《歌声飘过草原》《草原颂》等，主题鲜明，内涵丰富。

纪实节目《功夫学徒》

与世界分享中国发展“功夫”

□ **胡　果**

▲外国“学徒”在节目中体验中国智慧物流

跨国联合制作的职业体验纪实节目《功夫学徒》日前在芒果TV全平台、湖南卫视播出，并登陆Discovery全球电视网。节目由国务院新闻办监制，国务院新闻办对外推广局、国家广电总局国际合作司指导，湖南省政府新闻办支持，芒果超媒、芒果TV、Discovery联合出品。

《功夫学徒》是一档集职业体验、文化碰撞为一体的纪实节目。节目以“互联网+背景下，科技发展对人民生活的改变”为核心命题，邀请了韩国、俄罗斯、菲律宾、越南、新加坡、印度、缅甸等国家的年轻“学徒”，在中国导师的帮助下体验学习中国职业和技术发展成果。

他们在申通物流中心，感受全球先进的物流体系；在中国第七大沙漠“库布其沙漠”，了解中国治沙科技及成果；在科大讯飞的总部，学习中国在智能语音技术上的研发成果；在金昌火星模拟生存基地，领略中国航空航天事业、现代服务业的厚积薄发，以及在产品设计、产业规划上的超前意识；在湖南，学徒们亲身体验了“烟花之乡”浏阳将其制作并设计的新型烟花输送到全世界，国家智能网联汽车（长沙）测试区诞生的、首条开放道路联动5G的智慧公交示范线……

通过外国学徒体验中国职业的特别视角，《功夫学徒》将镜头对准当代中国的经济社会发展，向观众逐一展现中国9大行业领域顶尖科技的蓬勃发展，以点带面式展现新中国成立70年以来的真实面貌，描绘出富有朝气与活力的中国形象新图景。节目在芒果TV上线首日，累计播放量即突破400万，有网友表示：“节目有意义，通过学徒体验，展示我强大的祖国！”有网友评论称：“体验本身是最具说服力的，中国科技太了不起了，真是感到骄傲！”

《功夫学徒》还充分展现了可供“一带一路”沿线国家地区借鉴的中国经验。节目不止于走马观花的职业体验，力图达到“学以致用”。以越南咖啡连锁店CEO何氏英为例，她在参与节目过程中发现，中国的无人机植保技术能够帮助越南农业发展，因此希望能够将技术带回国，让家乡有所改变。通过节目，外国观众更深入地了解中国，学习中国发展背后的“功夫”，探寻助益自身发展的切实经验。

《民革与新中国的建立》《民革前辈与新中国》出版发行

本报电（记者**叶晓楠**）《民革与新中国的建立》《民革前辈与新中国》出版座谈会日前在北京民革中央机关举行。

《民革与新中国的建立》《民革前辈与新中国》两本图书，由民革中央主席万鄂湘和民革中央常务副主席郑建邦亲自部署并担任顾问，民革中央宣传部组织编辑，现已由团结出版社有限公司正式出版发行。两书图文并茂地呈现了民革和民革前辈们为新中国建立和建设所做出的奋斗和贡献，生动全面地反映了新中国成立前后民革组织和民革前辈们坚定的政治选择、进步的政治追求、高尚的政治情操，真实记录了中国共产党领导的多党合作和政治协商制度的发展历程。