



▲2019年，恭王府大戏楼举办非遗演出季 人民图片

每年约接待400万海内外游客的恭王府，是全国重点文物保护单位、国家5A级景区，同时也是国家一级博物馆。近年来，文博行业发展迅猛，形成了一股博物馆热潮，也暴露了博物馆之间存在的同质化问题。为了进一步挖掘文化内涵、拓展文化空间、推广优秀传统文化、满足社区居民文化生活需求，恭王府博物馆日前在京召开新闻发布会，发布了一系列改革举措——

把王府文化与社区建设紧密结合，充分发挥博物馆的社会教育功能，如打造面向全龄观众的研学基地，加强对社会公众的全文化教育，通过文化普及，让观众感受到文化魅力。同时，恭王府也将鼓励社区居民参与到博物馆建设中，通过共同策划公共教育活动、策划展览等方式，服务社会，满足社区居民文化生活需求。

提升拓宽文创产业

恭王府目前已拥有福文化文创产品系列，接下来将进一步拓宽文创产品序列。恭王府文化内涵丰富，覆盖面很广，除了福文化之外，还有其他特色鲜明的文化，如建筑水法楼，满族食品、饮食习俗在内的满族文化等，都可以转化成文化IP。恭王府将充分利用特色，开发与百姓生活密切相关、浸润着文化价值的高品质文创产品。

打造有生命力的文化空间

恭王府的文物保护除了建筑体、藏品等实物外，还包括非实体性文物的保护。百余年来，众多文人雅士在这里雅集交游，留下许多传统文化活动的痕迹。今后，恭王府将进一步复活这些文化活动的痕迹。如从海棠雅集中衍生出来的“中秋寄唱”，是由昆曲专家对大量优秀古典诗词作品进行再创作，授予戏曲名家现场演绎的文化活动。接下来，恭王府将整理历年文化活动中词谱曲作品，并制成影音资料，将这些优秀传统文化传承和发扬出去。另外，恭王府还将继续围绕传统节日、二十四节气等举办多种形式的文化活动，打造具有内在生命力的文化空间。

成立王府文化研究会

经过多年发展，恭王府在王府文化研究领域取得了一定的成果。接下来，恭王府将依托清官史研究会，牵头成立王府文化研究会，集中全国的“王府文化”研究单位和资源，打造全国性学术研究机构。此外，恭王府拟联合北京和其他各地的王府，比如内蒙喀喇沁王府等，共同推广王府文化。

青田华侨 全球拉歌赞祖国

□ 周洁



为庆祝新中国成立70周年，浙江省青田县组织策划了“侨声赞祖国·我的中国心”全球网络拉歌活动。在70个国家和地区特别是“一带一路”沿线国家，以“拉歌”的形式展现海外青田人与祖国共奋进，与世界共前行的赤子情怀。

青田是全国著名侨乡，在世界120多个国家和地区有33万华侨。本次拉歌活动自6月启动以来，得到了青田华侨华人的广泛支持和踊跃参与。参与拍摄的既有教师、医生、学生、商人、律师等青田华人华侨，也有西班牙克鲁斯港市长等多个国家的外国政要、国际友人；既有82岁的侨一代老人，也有5岁的侨四代儿童。截至目前，活动共收到来自海外52个国家70个城市的122个拉歌视频，受到海内外媒体和网友的关注，在各个网络平台推送的拉歌视频，累计点播量达到了1300万次。

捷克华人华侨妇女联合会会长陈金妹此次组织了100多位丽水华侨，从四面八方汇聚到布拉格广场，用歌声为祖国送上深情祝福。“70年来，中国取得了举世瞩目的成就，发生了翻天覆地的变化，我们这些在异国他乡的华侨感到非常振奋！”陈金妹说着说着，不禁热泪盈眶。

西班牙中西交流发展协会会长、青田华侨黄肖中表示，爱国是一种非常深沉的情怀，表达这种情怀需要仪式感，当大家同声共唱《我和我的祖国》时，前所未有的自豪感油然而生。“祖国的繁荣和富强，给每位华侨带来的是满满的自信，祖国是我们坚强的靠山和后盾。”

上图为西班牙青田华侨华人在拍摄拉歌视频
(西班牙中西交流发展协会供图)

恭王府要“变身”

□ 本报记者 郑娜

温馨提示

在刚刚过去的暑假，恭王府两个月内接待了140万观众，相比往年增加了25%，日均接待量3万余人次，最高时达到4.5万人次，一度达到或超过景区最大观众承载力。为最大限度保证古建筑安全和观众安全，改善参观秩序，提升观众参观体验舒适度，恭王府博物馆在2019年国庆期间试行全网售票及限流措施，预计2020年正式实行全网售票及分时售票。

为5.4万件藏品建文物库房

恭王府目前有5.4万余件藏品。由于缺少符合标准的文物库房和现代化展厅，在保存和展览上受到局限。接下来，恭王府将在博物馆硬件系统方面发力，计划于2020年修建完成一座满足现有藏品保管需求，并具备一定发展空间恒温恒湿文物库房，为举办更多更好的大型展览提供平台基础。此外，恭王府将借助互联网优势，通过数字化手段将5.4万余件藏品进行保存，形成一个可供社会共享、共同研究、共同开发的藏品数据库。

定位社区博物馆

恭王府地处什刹海地区，有着深厚的历史文化底蕴。抓住这一区域文化优势，恭王府进一步明确了自身社区博物馆的定位。今后，恭王府将

以东方美学构建国际对话

□ 景晓萌

油画、水墨、漆画、蜡染、装置、摄影、影像……塞尔维亚时间9月16日晚，涵盖多种艺术形式的30余件中国当代艺术优秀作品，亮相“多瑙河对话”当代艺术节主宾国项目“无声处——丝路上的中国当代艺术”展。展览由文化和旅游部国际交流与合作局，塞尔维亚共和国文化与信息部，塞尔维亚伏伊伏丁那省文化、新闻和政府关系局等单位指导，中国文化传媒集团、塞尔维亚贝尔美术馆主办。

“多瑙河对话”当代艺术节始创于2012年，是多瑙河地区最富盛名的视觉艺术节，在塞尔维亚及中东欧

地区的当代艺术界有较大的影响力。本届艺术节吸引了来自14个国家的数千名艺术家、策展人、评论家、艺术爱好者参加。此次“无声处——丝路上的中国当代艺术”展是艺术节首次向中国机构和艺术家发出邀请，也是中国首次受邀作为主宾国设立国家馆。

“无声处——丝路上的中国当代艺术”展从不同侧面展示出中国当代艺术的多元生态，成为本届“多瑙河对话”当代艺术节最受关注的项目之一。策展人萧煌介绍，本次展览的主题“无声处”来源于《道德经》的“大音希声，大象无形”。展览从中国传统审美

理念出发，进行当代艺术语言转化，希望从多元的文化角度，呈现中国当代艺术发展的内在秩序建构与走向深处的文化价值力量。

伏伊伏丁那省文化、新闻和政府关系局局长德拉加娜·米洛塞维奇对本次艺术展给予高度评价：“这个展览的作品令人惊艳，中国艺术家在作品中将古典的、传统的艺术元素，通过当代的创新语言加以表达，是值得塞尔维亚艺术家借鉴的。”

塞尔维亚地处欧洲东南部，是中东欧地区第一个与中国建立全面战略伙伴关系的国家，也是参与“一带一路”倡议和中国—中东欧“16+1”合作最积极的国家之一。随着中塞两国在各个领域合作的不断深入，两国人民也加深了友谊和相互了解。“多瑙河对话”当代艺术节创始人、艺术总监维纳斯·拉提诺维奇表示，中国代表团的加入为艺术节带来了崭新的视角，非常有助于塞尔维亚观众了解中国当代艺术的活跃生态和多元面貌。展览将持续至当地时间10月10日。

22届“磬”国际学术研讨会举行

本报电（记者郑娜）9月19日至22日，“碰撞与交汇”——全球视野下的中国音乐当代研究暨第二十二届CHIME（“磬”）国际学术研讨会在中央音乐学院召开。研讨会由中央音乐学院主办，中央音乐学院音乐学研究所、中国音乐研究欧洲基金会及其主办的杂志CHIME（《磬》）等联合承办。

共有121名中外学者参与本次会议。会议探讨的议题非常多元，除中国古代和近现代的音乐史学、中国民族民间音乐、中国音乐传播等问题之外，还涉及大量中国当代音乐作品的研究论题。会议不仅集中展示中国当代音乐文化研究成果，也是中国相关领域学者的一次集体亮相，让中外学者看到古老的中国音乐文化在当下焕发出来的蓬勃生机。

中国音乐研究欧洲基金会成立于1990年，在增进中外跨文化理解、推动中外音乐文化交流、促进中国音乐国际传播上作出重要贡献。“磬”国际学术研讨会于1991年首次举办。本届会议是第二次在中国本土举办，是近年来中国音乐界的一次重要国际会议。

会议期间还举办了3场作品音乐会（民族器乐重奏音乐会、民族器乐独奏音乐会、室内乐新作品音乐会）。在中央音乐学院的主要议程结束后，会议协办方之一山西吕梁艺校还安排中外学者赴山西吕梁采风，对山西的民间音乐进行考察。

游平台进行多次调研，还邀请国外专业机构作为旅游顾问，协助规划旅游路线，以专业视角解读旅游行业发展态势。

在制作上，《十年三月三十日》对细节制作进行了高标准的要求，包括人工搭建1800平方米的超大空间摄影棚，采用电影级设备进行拍摄等。制作团队还赴上海、苏州、深圳、日本等多地实地取景，对时尚的都市气息、秀丽的岛屿山水、梦幻的雪景风光一一进行呈现。富有美感的视觉画面、具有青春感召力的表达，使电视剧具有观赏性和时尚感。随着电视剧的热播，剧中同款旅游路线受到年轻观众的追捧，在一定程度上助推了旅游业的发展。与此同时，剧中人物在职场上拼尽全力的状态，真实表现了当代年轻人向上向前的生活风貌，传递出青年一代为梦想、为生活、不惧挫折、砥砺前行青春能量。

（图为电视剧剧照）

周杰伦新歌为什么火

□ 周春媚

近日，周杰伦的新歌《说好不哭》在网络上线，引起“夕阳红粉丝团”疯狂转发。从付费听到转发截图，朋友圈“遍地都是眼泪”。距离上回的粉丝打榜大战不过数月，周董又实力火了一把。

这首新歌延续了周氏情歌的一贯风格，或许并未给歌迷带来太多惊喜，但这并不影响歌曲的火爆。可见，这次新歌触发的效应不在歌曲本身，而在于听周杰伦歌曲长大的这代人，如何自觉热烈地追忆青春——家门口那早已倒闭的音像店、放学路上兜里的随身听、唱片机里十几块钱买来的盗版光碟……那些关于周杰伦的集体记忆与情绪，在这场线上狂欢中得到了呼应。

每代人都有专属的精神符号，它可以唤起记忆、建立联系、塑造群体认同。同时，这样的符号又是时代潮流的体现，是浓缩的时代标本。虽然岁月流转，将“偶像”更名为“爱豆”，用“饭圈”指代“粉丝”，但内核没有改变，都寄托了一代人的情感，是时代生动的文化标记。因此，人们追捧新歌更多是缅怀一代

人的青春。当年的“随身听一代”“MP3一代”已经长大，或是作为职场新人感叹“做个社畜太难了”，或是人到中年深陷柴米油盐的琐碎生活。童年的稻香和窗外的麻雀消失不见，各种烦恼也悄然而至。花3块钱购买一首歌早已不是问题，但小时候躲在音像店听音乐的简单快乐，却已变得遥不可及了。

怀旧，或许是每个人都会有一种情绪，是对平淡的一种对抗，也是在重温中寻找心灵慰藉。不过，往日时光固然能酿成一杯美酒，却也要相信更好的还在发生，最好的还没到来。自嘲为“夕阳红粉丝团”的粉丝们，已经在歌声的陪伴下成为了这个社会的中流砥柱。这意味着更多的压力，也意味着更大的责任和舞台。偶尔怀旧可以，眼睛却要看向前方，为自己、也为他人的梦加油。毕竟，“成长为更好的人”别无他法，唯有更加勤勉地工作、更加认真地生活，正如歌里所唱，“擦干泪，不要问，为什么”。

文化只眼

电视剧《十年三月三十日》 奔赴“远方”的青春之旅

□ 孟瑶

随着国民生活水平的不断提高，旅游度假成为备受追捧的休闲方式，旅游相关的衍生行业也纷纷兴起。基于这样的现实背景，以“旅游业”为创作题材的影视作品大量出现。目前，聚焦国内旅游行业的电视剧《十年三月三十日》正在各大平台播出。该剧讲述了六位性格迥异、拥有不同梦想的年轻人在一线城市奋力打拼，追寻爱情和理想，共同成长的故事。

《十年三月三十日》将视角对准旅游行业内部。剧中，男女主角的设定都是旅游业工作者，两人因“旅



行”重逢，彼此的爱情与梦想都围绕着“旅游”这一核心议题铺陈展开。现代旅游行业的典型情境，如旅游安全、旅游公益以及旅游业推动地方经济建设等，在剧中都得到真实还原。为了真正熟悉旅游行业，打破专业知识壁垒，主创团队不仅对国内某知名在线旅