从"增强体质"到国家战略

全民健身强壮民族体魄

国第一个群众体育热潮。广播体操的旋 有的释放。

●2004年雅典奥运会男

●中国田径史上第一位男

子奥运冠军,集奥运冠军 世锦赛冠军和世界纪录于

子110米栏冠军

"发展体育运动,增强人民体质"—— 规范发展的新阶段。随着经济社会快速发 艾。在北京冬奥会筹办的激励和带动下,

改革开放后,中国群众体育进入全面、标。以马拉松为代表的运动热潮方兴未 国成立初期的百倍以上。

2014年,全民健身上升为国家战略,过195.7万个,是改革开放前的70多倍,人 增强人民体质、提高健康水平成为根本目 均体育场地面积达到1.66平方米,是新中 "小球推动大球"的独特力量

靓丽而厚重的外交名片

一场因"搭错车"引发的友好互动,最终 敲开了两国的交流大门——上世纪70年代的中 复在国际奥委会的合法地位后,中国体育全面 目前,有超过200名中国人在国际体育组织中任职; 美"乒乓外交",是世界外交史上的经典一幕。

献。从促进民间友好交往的中日"围棋外交",到 小小银球演绎出一段段历史佳话。

改革开放以来,特别是1979年中国全面恢 融入世界体育发展进程,以更加积极的姿态参

一步推进中华文明同世界各国文明交流互鉴。

与此同时,中国还持续积极参与国际体育事务。

"小球转动大球"的中美"乒乓外交",黑白棋子、 更自信的表达向世界展示全新的国家形象,进 中国外交舞台上将有更多大显身手的机会,是

◀2008年8月8日,北京奥 运会开幕式在国家体育场隆 ROCKETS ▲1971年4月13日,中美两国 ●2002年进入美国NBA, 2016年入选 乒乓球运动员在北京首都体育馆 奈史密斯篮球名人堂,成为首位获此 进行友谊比赛。 殊荣的中国人 ●2017年当选中国篮协主席 盆滨在夺冠后喜极而泣。

▲客商在中国 (晋江) 国际鞋业暨国际体

▶小朋友参加2018合肥国际马拉松亲子跑比赛。

育产业博览会上了解安踏运动鞋。

体育之花铿锵绽放

竞技体育不负时代使命

女排精神历久弥新

《攀登者》《中国女排》——2019

1960年,中国登山队首次从北坡登上了 枚冬季奥运会金牌,载录了体育大国的崛 世界之巅——珠穆朗玛峰,实现了人类登 山运动史上的壮举。1981年,中国女排 等传统强项,缔造了一支支领跑世界的 追逐梦想 在世界杯赛上勇夺冠军,在改革开放初期 "梦之队"。 再度站上最高领奖台,延续30多年的女 为家喻户晓的中国体育明星;2004年雅典 和赞扬;没拿到金牌,只要勇于战胜自 排精神至今仍然拥有强大的感召力。

爱国主义、顽强拼搏、民族自信 ……这是竞技体育的内涵与能量所在, 拿下亚洲人的首个女单大满贯冠军。

这是勇攀高峰的挑战——近年来, 人,越来越多"平民英雄"彰显了体育改 中国体育在田径和游泳等基础大项和冬变人生的力量。

这是前无古人的创举——陈镜开的第 季项目上不断取得突破,苏炳添成为首 一个世界纪录和容国团的第一个世界冠军 个跑进百米 10 秒以内的黄种人, 孙杨 拉开了新中国体育走向世界的序幕;许海 实现了男子自由泳项目的"全满贯", 起;乒乓球、羽毛球、跳水、举重、体操 和舍我其谁的底气,激励着更多中国人

这是价值认知的转变——竞技体育的 这是走向世界的突破——2002年, 价值认知,从"唯金牌论"逐渐走向奥运 姚明登陆 NBA 赛场,9年留美生涯让他成 精神内核的荣誉观。拿到金牌,值得尊敬 奥运会,刘翔用惊天一跃证明"黄种人也能 我、超越自我,同样值得点赞。航海家郭 '飞'";2011年,李娜在法国网球公开赛上 川、"跑神"陈盆滨、"无腿勇士"夏伯渝 ……随着对体育内涵和精神的理解不断深

"双奥之城"的荣耀

承办奥运彰显大国担当

北京奥运会是新中国从体育大国向育产业高速发展。

中。中国人因奥运会的成功举办而更加与世界的桥梁。

从夏季奥运会到冬季奥运会,奥运 北京奥运会为中国留下了丰富的有 洁"的办赛理念,中国将为世界奉献

更多的改变体现在人们的生活之 当,北京冬奥会将成为又一座沟通中国 努力。

自信。秉承"绿色、共享、开放、廉参与冰雪运动"的目标并不遥远。

改变了中国,也改变了千千万万中国 形和无形遗产,它改变了中国人的生活 一届精彩、非凡、卓越的冬奥会,再 方式, 让运动成为"家常便饭", 助推体 次为奥林匹克运动发展和奥林匹克精 神传播作出贡献。与此同时,北京冬 体育强国跃升的起点。那届奥运会 2015年7月31日,北京获得第二十 奥会上,中国代表团将实现全项目参 上,中国代表团首次登顶金牌榜。自 四届冬奥会举办权,创造了同一座城市 赛的目标。按照"扩面、固点、精 此,中国竞技体育"多点开花",不断 举办夏季和冬季奥运会的历史。中国又 兵、冲刺"的工作节奏,中国冰雪人 一次肩负起推广奥林匹克运动的大国担 正在为竞技水平和参赛成绩的提高而

冬奥会的举行,也将再次激发中国 自信,向世界敞开怀抱的态度更加明 2022年冬奥会离我们越来越近。有 人对奥林匹克运动的热情。随着中国冰 确。在国际体育舞台上,中国声音越来 了十多年前的经验,中国更从容、更 雪运动"南展西扩东进"加速,"3亿人

5万亿元大市场的潜力

产业火爆增添经济新动能

场景,成为奥运史上的难忘一幕。与此同 功的第一步。

独具特色的产业门类。

在2008年北京奥运会开幕式上,"体 场地广告和比赛冠名权收回了全部投 鼓励社会资本进入体育产业、激活赛事转 操王子"李宁空中漫步、点燃主火炬台的 资,这标志着中国体育产业化走出了成 播权市场等措施,释放了体育在经济领域

中国体育产业经历了漫长的奔跑与追 业改革的大门。随后,体育竞赛、大众健身及 业的跨界融合,对拉动消费、扩大就业、 赶。新中国成立后,中国体育产业逐步兴 体育用品市场稳步成长。体育博览会举行、 优化产业结构发挥了积极作用。 起、发展壮大,如今已经形成了以体育健体育竞赛市场开放、体育彩票发行……中国方兴未艾的马拉松产业、乘着改革春

球精英赛,赛事组织者依靠出售门票、 取消商业性和群众性体育赛事活动审批、 成为国民经济支柱性产业。

的巨大能量。

时,"李宁"——这一中国本土的体育运动 1992年,体育产业的概念正式提出。足 近年来,中国体育产业发展还带动了

身服务业、体育竞赛表演业和体育用品业 体育产业开始进入立体化的发展阶段。 风的足球产业、"走出山海关"的冰雪产业 等为主要内容的市场框架体系,成为一个 2015年,国务院《关于加快发展体育 ……数据显示,2018年,中国体育产业增 产业促进体育消费的若干意见》提出,到 加值占全国 GDP 的比重超过 1%;到 2035 1980年10月,广州举办了万宝路网 2025年,体育产业总规模超过5万亿元。 年,中国体育产业将更大、更活、更优,

本版撰稿:刘 峣

