

网上中国

《儿童个人信息网络保护规定》将于10月1日正式实施

# 净化儿童的网络空间

本报记者 卢泽华

儿童是特殊群体，需要给予特殊保护。现实社会里，《未成年人保护法》等法律法规对儿童呵护备至，但谁来为网上世界的儿童保驾护航？日前，国家互联网信息办公室发布了《儿童个人信息网络保护规定》（以下简称《规定》），并将于10月1日起实施。这是中国第一部专门针对儿童网络保护的立法。

习、听音乐、玩游戏、聊天。

中国青少年研究中心少年儿童研究所所长孙宏艳表示，现在儿童对互联网的接触使用非常频繁，但大多数不会保护自己的个人信息。即使提升了防范意识，也未必能防止信息泄露。“毕竟，连成人都无法解决个人信息泄露的问题。”

另一方面，相关法律法规也不健全。由于缺乏专门针对儿童信息保护的法律法规，儿童网上信息保护工作存在规定过于笼统、条款不切实际、处罚不到位等问题。

比如，目前国内教育类手机应用总量超过7万个，这些软件几乎都带有记录儿童信息、追踪儿童位置的功能，它们在用户下载前通常会提供一份冗长的协议，同意后才能下载，为窃取儿童隐私带来隐患。

## 为儿童提供“真正的安全锁”

千呼万唤始出来，《规定》的出台有望为中国儿童网上信息保护提供一把“真正的安全锁”。

这是中国首部有关儿童个人信息网络保护的专门立法。此前，该领域的相关规定分散于不同法律文件中，而这次《规定》的出台，不仅填补了法律法规体系上的空白，更通过具体化的制度设计让儿童信息保护工作更具系统性、针对性和实操性。

《规定》首先确定了网络运营者收集、存储、使用、转移、披露儿童个人信息的“五大原则”，即正当必要、知情同意、目的明确、安全保障、依法利用。同时规定，对儿童个人信息的收集和使用等，应当以显著、清晰的方式告知儿童监护人，并征得儿童监护人的同意。针对网络运营者信息访问权限设定和内部管理制度以及委托第三方处理、向第三方转让、披露儿童个人信息等涉及儿童个人信息处理全链条的相关行为，《规定》也作出了全面而细致的义务性规定。

同时，《规定》还要求网络运营者应当在内部设立专门针对儿童的个人信息保护规则，对外应当制定专门的用户协议，网络运营者内部还应当设有专人负责儿童个人信息网络保护事宜。

记者注意到，《规定》尽可能地对运营者义务进行了细化，以防止“钻空子”。比如，国家网信办曾于5月31日发布《规定》的征求意见稿，待到正式发布时，针对征得监护人同意这一重要义务，《规定》特别在征求意见稿基础上增加了运营者应明确告知“投诉、举报的渠道和方式”“更正、删除儿童个人信息的途径和方法”两项条款。使明确告知的具体事项范围进一步扩大和细化。

北京邮电大学互联网治理与法律研究中心执行主任谢永江说，《规定》的出台，确立了儿童个人信息保护责任人，将有效遏制当前猖獗的儿童个人信息非法买卖现象。严格的“同意规则”等于给网络运营者信息收集加了一把大锁。

## 技术手段和数据资源应同步

不少法律界人士认为，《规定》的出台，赋予儿童及其监护人更为全面、有力的权限，有望为更多儿童保护的配套制度奠定基础。但是，出台《规定》只是第一步，儿童网上信息保护工作不可能一蹴而就。下一步，还需相关方面更多配合和行动，在实际执行层面建立具体可行的操作机制，在实践中不断完善。

《规定》中明确，“儿童监护人应当正确履行监护职责，教育引导儿童增强个人信息保护意识和能力，保护儿童个人信息安全”。然而，在网络世界中，运营者要准确识别监护人及其知情同意的真实性，显然难度颇大，需要相关的技术手段、数据资源等予以协同配合。同时，是否要求所有儿童的网上使用场景都要贯彻监护人知情同意原则等还需进一步摸索，建立合理的知情同意机制。

“儿童个人信息保护的关键难点，在于如何识别儿童、监护关系和监护人的知情同意。如果要求所有的实践生活场景，都贯彻监护人知情同意原则，则意味着社会整体要为此付出相应的法律执行成本。”腾讯研究院专家王融表示。可见，《规定》的出台是一大进步，但如何落实仍需探索。

音乐版权支持 电商模块试水

# 「海客视频」3.0版本，好用！

海外网 刘玄

“‘海客视频’3.0版本，怎么可以这么好用！怎么可以这么好看！”9月初，海客视频3.0版本全新登场！在短短一周时间，每天新增3000多个激活量。有粉丝留言：“人民日报海外网的客户端洋气又接地气，爱了爱了！”

## 全新上线，提升用户体验

自7月1日开始，海客视频在2个月内以小步快跑的节奏进行了4次迭代升级。刚刚上线的海客视频3.0相比以往的2.0版本，在应用功能上全面创新，进一步提升了用户体验。

首先，新增社交功能。用户只要互相关注即可发送文字、图片等类型的即时消息，拉近了全球华人同胞的距离，也将海客视频客户端从最初的泛资讯平台提升到短视频深度社交平台的新高度。

其次，新增电商功能。新的客户端版本采用“内容+电商”的创新型模式，这是探讨“精准扶贫”与外贸相结合的新路径，拟将商户下沉到三四线城市，间接实现内容下沉。

第三，创新应用技术。海客视频3.0修改了UI版面，形成了独树一帜的创新、时尚风格，更符合年轻的“网生代”受众审美品位。同时，海客视频3.0采用了应用智能推荐技术，把“远在天边的大事与近在眼前的小事”清晰地呈现给用户；应用“分布式视频云”技术来处理视频文件，为用户提供了更好的视频拍摄与播放体验。

## 打造视频新生态，推出多样化活动

相比互联网业界现有的短视频APP，海客视频3.0的独特之处在于开拓“内容+社交+电商”的新生态，以联通内外的方式服务于全球华人群体。海客视频目标用户群明确，根据不同阶段的小目标推出多样化活动。

2018年4月下旬，海客视频1.0版本自上线运行以来，顺利推出了“最美朗读者”等一系列精品活动，吸引了大量忠实用户，在短时间内集聚了用户和人气，初露锋芒；2019年1月1日，海客视频客户端2.0升级上线，新版本致力于打造以UGC为主的海外资讯社交平台。增加更多功能模块，如直播、评论、话题、专题、红包、PGC创作者平台、数据统计分析等重要功能。2019年春节前，海外网依托海客视频客户端推出“寻·年”全球华人团圆短视频征集活动，吸引了来自美国、加拿大、澳大利亚、日本、新加坡、意大利、法国、挪威、委内瑞拉、坦桑尼亚等10多个国家的海外用户参与，覆盖五大洲，提高了海客视频客户端在海外华侨华人社群中的传播力影响力。

## 发出主流强音，让正能量传得更广

海客视频，作为人民日报海外网独立研发的视频综合应用系统，立足海外、联通内外、跨终端、跨国界，面向华侨华人、留学生、外国友人等目标用户人群，不断带来视觉上的冲击和更流畅的用户体验。

在这里，不仅有丰富多彩的短视频资讯，有强大的社交平台，更有电商模块试水！接下来，海客视频客户端将在融媒体舆论生态、媒体格局和传播方式等领域不断探索创新，深度报道主流舆论内容和正面声音，积极打造具有强大影响力和竞争力的新型媒体，让正能量传播得更广、更深入。

智能推荐 关心你所关心的人和事

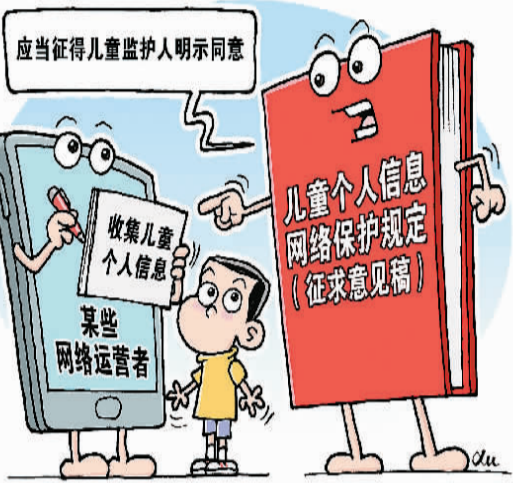
视频同款 真正的所见即所得

即时通讯 和心仪的TA零距离互动

关注TA 关注TA，关注TA所关心的

全球拍客 超多滤镜，手机也能拍大片

海客视频客户端



徐骏作（新华社发）

## 儿童信息频遭泄露成为新痛点

玩电子游戏、戴智能手表、与智能机器人一起写作业……未成年人天生就是网上“原住民”，一举一动都能留下痕迹。他们的网上足迹生成了海量数据，很有可能成为不法分子牟利的工具。

过去，网络信息泄露多针对成年人。但近年来，各地儿童信息泄露事件屡见不鲜。在安徽，曾有大量新生儿住院视频出现在某视频网站上，画面里，“姓名”“年龄”“诊断病情”“入院日期”等信息一览无余；在山东，有人只需花3.2万元，就能买到济南市20多万条1-5岁的婴幼儿信息，内容之详细可以具体到每个家庭的门牌号……是什么原因导致儿童信息网上“裸奔”事件频发发生，乃至成为社会新的痛点？

一方面，儿童作为特殊群体，心智尚未成熟，缺乏自我保护意识。有研究报告显示，中国未成年网民规模约为1.7亿，其上网大多是在学

云中漫笔

# 治骚扰电话，运营商不能甩锅

庞晟

“您需要办理贷款业务吗？”“您最近还有购房意愿吗？”“您要买保险吗？”在日常生活中，大家被这种骚扰电话折腾得不胜其烦。最近，笔者的一位同事被几通电话骚扰得害怕：对方不仅知道她的姓名，还完全掌握她手机卡目前使用的具体套餐及参加过的历史活动，甚至她初始办卡的具体营业厅也能淡定说出。某运营商客服给出的解释是“可能是离职员工泄露了用户信息”。可即便是离职员工泄露了信息，运营商就没有失责吗？防治骚扰电话，运行商除了做好监管拦截，自己也应“扫好门前雪”，保护好用户的个人信息。

近年来，骚扰电话就像是牛皮癣，人人喊杀，可总是屡禁不绝。据工信部公布12321举报中心相关数据显示，今年一季度，“95”“96”的骚扰电话业务举报投诉呈增长趋势，举报投诉量达38541件，环比上升35.4%。事实上，对于骚扰电话的整治，国家频出重拳。2018年7月，工业和信息化部等13个部门印发《综合整治骚扰电话专项行动方案》，决定自2018年7月起至今年12月底，在全国开展综合整治骚扰电话专项行动。今年5月，工信部约谈了多地运营商、呼叫中心企业、虚拟运营商企业等骚扰电话涉及的企业。

防控诈骗和骚扰电话，运营商是关键角色，不可缺位，责无旁贷。首先要强化源头管控，对涉嫌营销扰民的电话号码进行依法处置，不仅要排查整改，还要加大对违规电话号码的入网限制，对新入网的用户进行严格的资格审查，制定白名单，强化监督；此外，还要设置黑名单，打通运营商和工信部旗下举报中心的投诉资源库，完善用户投诉举报受理处置流程，对用户的举报要“有调查、有回应”，一经核实的骚扰电话号码要及时封号。还有很重要的一点是，运营商要扫好“自家门前雪”，对于前文提到的离职员工滥用用户个人信息的行为，要从严打击，做好保密协议管理，不能一句“是离职员工”就甩锅，让用户为恶果埋单。“正人先正己”，如果连运营商在平台层面都无法保障用户信息安全，何谈监管和拦截骚扰电话？

当然，单纯依靠管控通信渠道还是治标不治本，对于骚扰电话真正的呼出者，要有针对性地惩罚，比如骚扰电话推销某教育机构、某信贷产品，那完全可以对这些平台制定相应处罚细则，提高违法成本和处罚力度。另外，严查泄露和违法贩卖个人信息也是重中之重。

实际上，因个人信息泄露导致公民权益受侵害的事件很多，电信诈骗就是典型危害之一。日前发布的《电信网络诈骗治理研究报告（2019上半年）》显示，近3年来，全国公安机关共破获电信网络诈骗案件31.5万起，共查处电信网络诈骗违法犯罪人员14.6万人。虽然通讯只是诈骗的一个环节，但如果做好源头治理，将大大减少骚扰和诈骗电话的发生几率。根据《刑法》，违反国家有关规定，向他人出售或者提供公民个人信息，情节严重的，处3年以下有期徒刑或者拘役，并处或者单处罚金；情节特别严重的，处3年以上7年以下有期徒刑，并处罚金。对于非法出售个人信息的平台及个人，要做到有法必依，执法必严。

互联网大咖秀



## 阿南特·古普塔：填补印度新兴企业创新空白

海外网 陈菲扬

TECHCELX是印度第一家专注于开发数字技术产品与平台的公司，公司的目标是填补印度成熟公司和新兴公司的创新缺口。TECHCELX由行业资深人士、全球知名首席执行官阿南特·古普塔创立。古普塔被认为是一位有远见的技术专家，他也是印度近年来最成功的科技初创企业Comnet的创始人之一。

古普塔出生在印度德里，1985年在孟买大学圣泽维尔学院获得物理学学士学位，1987年又拿到了英国利物浦大学微电子与电信硕士学位。他的职业生涯是从担任印度电信有限公司的高级设计工程师兼研发经理开始的，在那里他拥有自己的设计团队。

1993年，古普塔加入全球信息技术服务公司HCL。此后，他在公司担任了一系列领导职务。在担任HCL基础设施服务部门总裁期间，古普塔负责HCL在全球所有市场的业务，他带领公司通过其开创性的远程基础设施管理(RIM)服务，成功进军全球市场。他在HCL工作了近20年，为包括《读者文摘》(Reader's Digest)在内的客户建立了价值数十亿美元的计算机硬件和系统管理业务。此外，古普塔还撰写了远程基础设施管理(RIM)行业的黑皮书，揭开了第三波外包的神秘面纱，该书是世界上第一本关于RIM行业的书，为人们了解RIM行业发挥了作用。

离开HCL后，古普塔创办了TECHCELX，用来专门填补印度成熟企业和新兴企业创新空白。TECHCELX专注于在被技术颠覆的企业中开发数字技术产品和平台，公司宣布设立1亿卢比的基金，以支持开发尖端技术产品等。

知名管理学大师David G.Thomson在商业畅销书《10亿人的蓝图：实现指数增长的7个要素》中对古普塔特有的领导风格进行了描述和赞扬。作为TECHCELX创始人、董事长兼首席执行官，古普塔说：“通过TECHCELX，我正在追求自己的长期目标，并满怀激情地推动我们国家在技术领域的创业和创新潜力。”他表示，公司的愿景是帮助初创企业开发和用下一代技术解决方案，以颠覆传统的运营模式。