

开放，让中国更精彩

从凭票供应到自由选购——

进口货不再稀罕

本报记者 王俊岭

泰国猫粮、新西兰纯天然蜂蜜、比利时草莓啤酒、美国阿拉斯加鲑鱼片、意大利天然草牙膏……位于北京大望路的华联精品超市内，各种进口商品占据不小的“地盘”。几乎每一个品类的货架上，都有相当比例的进口商品供消费者挑选。

这在几十年前是中国老百姓不可想象的。退休货车司机吕发文回忆，早些年市场上几乎见不到进口货，如果运气好，自己出车的地方路过边境，才有机会看一看外国制造的东西长什么样。“直到上世纪80年代，一些进口小零食才开始在市场上流通，但也是少之又少。”那时，到供销社排队凭票采购的情景还未远去，自由流通的商品市场刚刚起步，进口货是“了不得”的新鲜东西。

物资匮乏的年代，能吃到国外的食品很不容易。“古巴糖、伊拉克枣，是那个年代进口商品的典型代表。”吕发文至今还记得，虽然那些零食口感谈不上有多好，但毕竟是进口货，总有一样的感觉。

谁能想到，随着对外开放不断深入，中国敞开门接纳全球好物，“舶来品”种类越来越多，购买也越来越方便，可以在国内买，可以“海淘”，还可以自己出国买。

“90后”袁天月就是一名资深的“海淘”爱好者，经常在大型购物网站下单，也会和小伙伴们组团拼单；既会请熟的朋友代购心仪的商品，也会在“黑五”时抢购。中国的消费者“买全球”，在此过程中“社区+电商”类App也快速发展起来，为一部分用户分享商品使用心得提供平台的同时，让另一部分用户获得更加细致的“海淘”攻略，丰富着消费者购买进口商品的渠道和体验。

今天，进口商品不再是“稀罕物”，而且更加“接地气”，融入普通人的衣食住行。中国的消费者提起进口货，有了一份平常心，更多的是消费升级过程中对美好生活的孜孜追求。

出国留学人员总数不断增加——

两代人的留学梦

本报记者 孔德晨

说起留学，正在日本大阪大学学习的李俊杰颇有感触。

“我父亲上世纪80年代曾经被公派到日本留学，因为受到父亲影响，出国留学是我从小目标。”李俊杰告诉记者，5年前他来到日本，目前就读大阪大学语言学专业。“现在留学都是直接提前跟导师发邮件沟通，对于日本的国情也可以提前有个全面了解。我听父亲讲，当年因为消息不灵通、国内留学生少，他只能通过查阅图书馆资料来选择学校和导师，然后等待分配的结果。”

李俊杰的父亲回忆：“刚到日本时老师对我说，你是我教过的第一个中国学生，当时我很激动，用蹩脚的日语回答我不会让您失望的。”说到这里，他笑了笑。“老师后来告诉我，那句话因为语法错误，导致其变成了截然相反的意思。”

新中国成立之初直至上世纪七八十年代，留学生可谓凤毛麟角。以1978年为例，当年中国的留学生规模仅为860人。2018年，中国出国留学人员总数已高达66.21万人。

70年来，越来越多的中国学子走出国门，留学读书看世界渐成寻常事。从1978年到2018年底，各类出国留学人员累计达585.71万人。其中153.39万人正在国外进行相关阶段的学习和研究；432.32万人已完成学业。365.14万人在完成学业后选择回国发展，占已完成学业群体的84.46%。“我当时可以选择留在日本搞研究，但是我毫不犹豫地回国了。”李俊杰的父亲说，“国家栽培我，我就应该用学到的知识回报祖国，这是我们那一代留学生共同的初心。”

早年间，留学生到国外，看什么都新奇，到处是领先于中国的地方，回国一次更要大包小包带许多国内买不到的商品。这种情形，在今天早已改变。李俊杰说：“留学5年来，让我感受最直接的还是中国支付方式领先。在日本，现在大部分店家支持支付宝、微信支付，对中国人来说十分方便。”

成为全球最大的出境游市场——

中国游客遍五洲

本报记者 孔德晨

导游张立，在2012年由负责国内旅游转型带起了出境旅游团，从此他的工作与生活发生了大变化。

“日本、巴厘岛、越南、柬埔寨……”这些是近年特别火的旅游地点，每年都有好多家庭选择去玩。”张立告诉记者，越来越多的中国人选择在寒暑假、春节等时段全家一起出国旅游。“这成为了一种流行时尚，尤其是春节期间，出境游不仅是单纯的旅游，也是一家人团聚的方式。”出国旅游需求飞速增长，旅行社的业务也不断拓展，生意越来越红火。

过去，很多中国人一年难得出门旅游一趟，即使去旅游，受交通、收入、时间所限，也往往只能选择离家不太远的地方。曾经，普通中国人能去趟北京、在天安门前拍照，就会让左邻右舍羡慕不已。70年时光在苒，如今旅游已是中国人生活中的“必需品”，出境游也不再是少数家庭才能享受的休闲。越来越多的普通家庭走出国门，在世界各地留下了中国人的脚印。出境游已成为中国对外开放的一道亮丽风景。

国家统计局发布的数据显示，目前中国出境旅游人数和境外旅游支出均居世界第一位。1995—2017年，中国出境旅游人数由0.05亿人次增至1.43亿人次，年均增长17%，2013年中国出境旅游人数首次跃居世界第一，2014—2017年稳居世界第一，是全球最大的出境游市场。

对于年轻一代，出境游更是平常，旅游的方式也已不是“下车拍照，上车睡觉”。在北京工作的王女士，从孩子12岁起，几乎每年春节全家人都一起出国旅游。儿子小程今年已读大学，去过的国家达到两位数。小程表示，他非常喜欢跟爸爸妈妈出国旅游，印象最深的是欧洲。“记得当时我跟爸妈在塞纳河上划着小船，朝着岸边的人挥手，岸上的人也主动地朝我挥手致意，中国游客在世界各地都不少见。”

开放造就中国经济奇迹，也深深改变着近14亿中国人的生活。

从中国人走出国门留学深造，到全球各地留学生来华学习发展经验；从外国食客爱上中餐、到肯德基、星巴克遍布中国大街小巷；从中国制造的日用百货服务全球消费者，到各类优质特色“洋货”丰富中国百姓的“购物车”……菜单里、货柜中、屏幕内、书案旁、高速路上，数十年来，开放体现在中国人衣食住行的每一个角落。

开放造就了中国人的新群像。更成熟——第一次登上国际航班、第一次面对先进设备、第一次看见国外高级物什时不知所措的窘态早已远去。随着经济水平的飞跃，中国人生活富裕，见多识广。更自信——中国人越来越多地走出去，既有沿海都市的小小少年，也有西部县城的退休老人；既为精彩的世界所吸引，也对自己的文化更认同。今天的中国人，踩着经济全球化的节奏，与世界的脉搏一起跳动。

越强大，越开放；越开放，越强大。穿越70年时光隧道，中国在开放中取得了举世瞩目的成就。站在新的历史起点上，中国开放还将续写新的传奇。

进设备、第一次看见国外高级物什时不知所措的窘态早已远去。随着经济水平的飞跃，中国人生活富裕，见多识广。更自信——中国人越来越多地走出去，既有沿海都市的小小少年，也有西部县城的退休老人；既为精彩的世界所吸引，也对自己的文化更认同。今天的中国人，踩着经济全球化的节奏，与世界的脉搏一起跳动。

越强大，越开放；越开放，越强大。穿越70年时光隧道，中国在开放中取得了举世瞩目的成就。站在新的历史起点上，中国开放还将续写新的传奇。



1955年至1960年
中国对外援建成套项目
100多项

1970年
中国援建的坦赞铁路
开工建设

1979年
决定在深圳、珠海、汕头
和厦门试办经济特区

1980年
第一家中外合资企业在北京
成立

1984年
进一步开放大连、秦皇岛等
14个沿海城市

1992年
设立上海浦东新区



2



2001年
中国加入世界贸易组织
(WTO)

2008年
第29届夏季奥林匹克运动会
在北京举行

2013年
中国（上海）自由贸易
试验区成立

2013年
中国向世界发出建设
“丝绸之路经济带”和
“21世纪海上丝绸之路”
合作倡议

2016年
人民币加入国际货币基金
组织特别提款权货币篮子

2017年
首届“一带一路”国际
合作高峰论坛在北京举行

2018年
首届中国国际进口博览会
在上海举行

2019年
新设6个自由贸易试验区
至此，中国18个自贸区
构筑起对外开放新版图

.....



3

1980年5月，首家中外合资企业北航食成立——

见证“001号”诞生

本报记者 李婕

稍带广东口音，但普通话说得流利。眼前这位来自香港的银发老人与共和国年龄相近。她的一生，与新中国的开放发展有太多交集，“001小姐”的雅称，就是例证。

“001小姐”名为伍淑清，父亲是伍洁德——这正是始终印在中国“外资审字[1980]第一号”通知上的名字。这份文件，意味着北京航空食品有限公司正式成立，中国第一家中外合资企业“001号”呱呱坠地。

在合资双方的努力与配合下，北航食从前身手工坊式的配餐供应室，变成现代化的航空食品企业，生产厂房经历一二三期的不断扩建，配餐量从几百份增长到几十万份……中国民航早已结束了没有配餐公司的历史，中国则迎来了外商投资兴业的蓬勃发展。

合资之初，伍淑清是北航食的执行董事，几乎每两周到北京一次，如是往返多年。再来听听她今天流利的普通话，便是再自然不过了。她说：“从1980年到今天，北航食与中国的发展同行，它见证改革开放引领国家走向现代化，创造几代人的幸福生活。开放，这是前进的必由之路。”

中国企业越来越深入地融入全球市场——

走出国门去投资

本报记者 王俊岭

开放是把全世界的好东西引进来，也是中国人、中国企业主动走出去，全方位融入世界经济体系。

第一张中国造镁铝曲板、第一辆豪华型踏板式摩托车、第一家民营轿车企业……1986年，浙江吉利控股集团董事长李书福以冰箱配件为起点，开始了创业历程。经过多年发展，作为本土民营品牌的吉利，产品销路也越来越广。

“改革开放政策让吉利诞生并发展。2001年中国加入世界贸易组织，让我们有了更多和世界同行同场竞技的机会。”李书福深有感慨。在他看来，2010年3月28日是人生中特别值得铭记的这一天，吉利从福特汽车手中买下欧洲知名汽车品牌沃尔沃100%的股权。这笔交易包含沃尔沃10个系列产品、3个最新平台的知识产权、4家工厂、1万多项专利和专用知识产权、完整的研发体系、自动化程度较高的生产线、员工体系、零部件供应链以及2325个遍布全球的销售与服务网络。

开放大门敞开，更多中国企业大步走出国门。2018年，中国非金融类对外直接投资1205亿美元。中国已成为全球第二大对外投资国。

共商、共建、共享，经贸合作不断拓展——

绽放在一带一路

本报记者 邱海峰

毛里求斯是一个由火山喷发形成的岛国，被誉为“印度洋上的明珠”。在这颗明珠上，新近耸立起一栋凤帆形洁白建筑——伊甸园文化娱乐广场项目。中国建筑集团打造的这一项目，以其亮丽的造型成为当地时尚地标，是年轻人拍婚纱照的热门之选。

谈起这个新地标，中建八局一公司“90后”专业工程师韩书先难掩内心的激动：“我们在伊甸园项目中付出了汗水，也收获了认可、感动和友谊。”

韩书先记得，项目启动之初，公司从国内采购了2套先进的生产线，准备自建混凝土搅拌站，却遇到了意料之外的困难。当地项目监理伊弗洛特提出：“不能自己搅拌混凝土。你们的配比和质量跟毛里求斯的不一样。”

“为了打消他们的顾虑，我们每天制作200个不同条件下的混凝土模块进行对比分析，又花了4天跑遍全岛去寻找合适供货厂家，最终成功制作了20个样品。”韩书先回忆。看到实验数据和样品，伊弗洛特连连点

赞：“中国智慧，Good! Good!”

闲暇时，韩书先会在毛里求斯种菜。菜园里的豆角、小葱、茄子丰收了一茬又一茬，食堂里的绿色蔬菜也多了起来。“食堂最受欢迎的一道菜是手擀面。油炝锅后，手擀面下锅，放点盐煮熟就捞出，撒上自己种的葱花、香菜，搭配辣炒土豆丝、凉拌黄瓜、清炒卷心菜等，一桌具有中国特色的饭菜就齐活了。本地员工总是来‘蹭饭’，说中国菜太香了!”

自2013年提出“一带一路”倡议以来，中国坚持“共商、共建、共享”原则，与“一带一路”相关国家和地区经贸合作领域不断拓宽。2018年，中国与“一带一路”沿线国家货物贸易进出口总额达8.4万亿元，在沿线国家对外承包工程完成营业额893亿美元。

“我建议，我绽放。”中国的工程师、技术人员把中国技术、中国智慧带到世界各国。“一带一路”成为中国参与全球开放合作、促进国际共同发展繁荣、推动构建人类命运共同体的中国方案。