

武汉大江流

刘兆林



三镇合一水陆通

武汉将至。目光被连绵如雪山的云层拽出机窗，又迅速被拽入万马奔腾的另一层云海。徐徐降向人间烟火之时，地面早有无数面镜子似的水塘和小湖举着阳光之旗在招手，像是长江养育的武汉派这些湖男塘女打前站欢迎你。而飞机着地那一刻的欢快震颤，又忽如九座武汉长江大桥一同列队，给予你热烈而庄严的欢呼。曾几何时，只一桥飞架南北，而今，光是长江流经的武汉段，就已九桥飞架，天堑变通途。

长江是中国第一大江，第一大江养育的武汉，置身于水土最为丰沛的江汉平原，大湖小塘星罗棋布。不必细说其它，单说全国名列前茅的城市湖，怕是前三名都在武汉。从前，全国最大的城中湖是武汉的东湖，朱德曾有诗赞曰：“西湖美，东湖大，来日东湖定胜西湖美。”如今，位于江夏区的汤逊湖已超越了东湖。光是汤逊湖所在的江夏区，就有22个湖泊，占武汉水域总面积的近一半。以汤逊湖为首的江夏湖群，形成了两个蔚为壮观的国家级湿地公园。围绕两个湿地公园形成的湖群间，不仅有三座山互衬，更有30公里环山绿道和80公里环湖绿道环抱。

经过新中国70年的建设和发展，如今，武汉已是中国大陆最大的水、陆、空交通枢纽城市，中部崛起的战略支点城市。长江与其最大支流汉江交汇之地，武昌、汉口和汉阳，三镇隔江鼎立，形成面积近8500平方公里、人口已过千万的国家中心城市。

知音精神海外扬

人类发展到物质生活极大丰富的今天，寻觅知音，已是人生最高境界之一。秦相吕不韦所著的《吕氏春秋》中，记叙了伯牙与钟子期通过琴音成为知己的故事，至今传为佳话。而这故事，就发生在武汉马鞍山麓的后官湖畔。故事说的是，琴圣伯牙感叹一直未遇能听懂他琴音的人，后来，伯牙偶遇他乡高人钟子期，竟完全听懂了所弹《高山流水》的每句音律和完整意境。两人相见恨晚，约定



行天下

兰考『焦桐』长出致富路
昔日防风沙 今朝制乐器



本报电（李忠峰）50多年前，县委书记的榜样焦裕禄带领兰考人民大量种植泡桐；半个世纪后，兰考泡桐成了当地百姓发家致富的“摇钱树”。据估算，今年产值将超过20亿元。

河南兰考横卧黄河古道旁，上百年来受风沙、内涝、盐碱危害，给当地百姓带来难以忘却的伤痛。上世纪60年代，为防风治沙，焦裕禄在这里带领群众种下大量泡桐，人们亲切地称之为“焦桐”。泡桐生长迅速，当地有“一年一根杆，两年粗如碗，三年能锯板”之说。

上世纪80年代，一位上海乐器师傅偶然发现，泡桐板材适合做乐器的音板。长在兰考沙土中的泡桐，纹路清晰，音质奇佳，被誉为“会呼吸的木材”。这一发现，让不值钱的泡桐一下子身价倍增。

这位乐器师傅在埴阳镇徐场村找到了木匠代士永，此后，代士永成为乐器厂家的原材料供应商。深入接触后，代士永发现乐器成品售价不菲，决心独立办厂。1988年，他从上海、扬州高薪聘请了几位师傅，在兰考开办了第一家民族乐器厂，公司从小作坊起步，慢慢发展壮大。

许多打工的村民学会手艺后，自己开始办厂。十多年间，各类民族乐器的大小生产工厂遍地开花。目前，徐场村全村共有乐器厂82家、从业人员1200多人，年产古筝、古琴等民族乐器12万多台（把），年产值达到1.2亿元。仅埴阳镇，就有民族乐器及配件企业187家，规模以上企业16家。

目前，用兰考泡桐制作的民族乐器产业已成为该县特色产业。对这个“意外”形成的特色产业，兰考县政府从多方面进行了积极扶持，进一步凸显特色。2017年以来，重点从信贷、工业用地、品牌扶持、科技创新等多方面进行了支持和激励。

兰考县民族乐器行业协会会长汤二法告诉我，全国95%的高档民族乐器的板材都采用兰考泡桐。目前，兰考县约有600多万棵泡桐树。为了源源不断地提供桐木资源，近年来兰考已流转土地1万亩种植优质泡桐。未来3年，还计划流转2万亩土地用来种植泡桐。

世代代代的庄稼户，放下镰刀，拨起琴弦；一棵树，成就一方产业，成为农民的“绿色银行”。棵棵泡桐正谱写出兰考新时期发展的美妙乐章。

辽宁新民 发力文体旅游

近日，2019中国新民国际马术耐力赛在辽宁省新民市举办。来自中国、迪拜、泰国、日本等中外百余名运动员和近万名马术爱好者参加。马术耐力赛在新民柳河河畔举行，该赛道开闢平整、宽度适宜，沙质土壤，软硬适度，有利于对马的保护，非常适合进行马术耐力比赛。赛道两旁生态环境优美，空气清新纯净。据了解，新民市借体育赛事向海内外展示国际化形象，传承传播马文化，将育马、养马、赛马和马文化旅游有机结合起来，积极推动新民市体育文化旅游业快速发展。（常康健文/图）

夜色中骚动。一派昏昏沉沉的压抑，那昏沉的压抑里又孕有勃勃的希望，那是黑夜对黎明之望。其中，既有为爱情逃离封建遗毒的才子佳人，也有不同主义与信仰、只为一己谋利而远行的商人，更有虽囊中羞涩却为寻求真理而抛家舍业者，不一而足。

“知音号”一楼大舞厅里，翩翩起舞者多是朝气蓬勃、西装短发的青年才俊，当然也有纨绔子弟。古时的文人墨客登船把酒，愁肠满结时吟唱的是“孤帆远影碧空尽，唯见长江天际流”。他们对身边的生活不得意，便浪迹天涯，以酒浇愁苦觅知音，可知音少，弦断有谁听？于是便留下那许多愁诗怨文，让后世的文人墨客和不得意者继续孤帆远影江上愁。不过，在这来自30年代的“知音号”上，有大追求的人们可以借长江上的“知音号”出海，到天涯海外去寻觅知音了。在革命音乐家冼星海当年东渡时寝过的“知音号”卧舱里，我意外聆听到他的著名抗战歌曲《黄河大合唱》。大武汉的“知音号”上，刚刚吟过“孤帆远影碧空尽，唯见长江天际流”，一会儿又奏起“黄河在咆哮，黄河在咆哮”，李白的酒后愁肠诗和冼星海热血沸腾的黄河曲，在21世纪武汉的夜长江上交响。历史长河的文化之水，可断流乎？可倒流哉？

“知音号”上两小时的长江夜游，几分钟般匆匆而逝。为能记住这令人回味的短暂时刻，我匆匆忙忙写好两张“知音号”为游客备下的“知音明信片”，收信地址，一个在海外，一个是故乡。

上图：湖北省武汉市东湖绿道
新华社记者 肖艺九摄



湖北武汉起义门与武汉黄鹤洲长江大桥交相呼应，壮美如画。
赵广亮摄（人民图片）

“婚纱照去哪儿拍？”“想去哪儿拍就去哪儿拍！”

对于国内某旅拍企业的这条广告，许多人并不陌生。综艺节目、电梯屏、网站……一时间，它占领了很多推广渠道，但也因过度宣传被消费者投诉。最近，该公司被爆料称，强制员工参加内部拼购会，拉不到订单就要罚款。一石激起千层浪，关于该公司产品粗制滥造、名为“旅拍”实为定点拍摄、宣传与实际不符等负面消息屡被曝光。

该公司回应称，活动是正常的销售活动，不是以“拉人头”“布下线”为方式和目的。目前，劳动监察部门已对该事件展开调查。笔者认为，让人不满的已不仅仅是这家公司的所作所为，更是整个旅拍行业的乱象。

近年来，旅游日益大众化，人们对于旅游的多元化需求也明显增加——旅拍就是其中之一。数据显示，2018年，旅拍的相关商户量年同比提升230%，旅拍市场实现产值220亿。从回报率的角度看，旅拍婚纱摄影的毛利率可高达30%以上。旅拍市场的火热和高利润迅速吸引众多业者进入，也有不少传统的摄影公司开始转行做起了旅拍。

然而，目前市场上的旅拍产品大多数没有形成“旅游+拍摄”的成熟模式，在网上看看用户评价便可知晓。旅拍顾名思义是“旅行+拍照”，但目前大多处于“只拍不旅”的状态。旅的环节被大大弱化，只剩下异地拍摄这一内容，因此，旅拍企业本质上仍是摄影公司，到海外拍摄的风险和成本更是无法把控，海外旅拍因缺乏对当地法律法规的了解，也会造成不必要的麻烦。今年1月，就有旅拍摄影团队3人在泰国被捕。泰国官方认为，他们不是来旅游而是旅拍的，3人存在商业行为。按照泰国规定，持旅游签证的他们未获工作许可在泰国从事旅拍活动，将受到相应的惩罚。

作为我国旅游市场新兴的产品类型，旅拍正处于蓬勃发展的状态，且“蹿红”速度极快，尤其深受年轻消费者欢迎。然而，也正因此，短时间内发展起来的旅拍还未形成统一的行业规范，从事旅拍的公司没有经营标准，质量良莠不齐。因此，让旅拍行业发展走上合法依规的道路，是亟待解决的问题。国内旅游和商业摄影的主管部门，急需尽快沟通，制定相应的办法对此进行规范，整治旅拍乱象。



巴彦淖尔 草原水城巧打文化牌

本报记者 尹婕



巴彦淖尔挖掘河套文化、草原文化、河套民俗等，打造“天赋河套，绿色巴彦淖尔”品牌，推出了河套农耕文化体验旅游线路、阴山匈奴文化探秘旅游线路、边境草原民俗风情旅游线路、河套美丽乡村旅游线4条精品旅游线路。“巴彦淖尔是一座山水相依的城市，在这里我感受到‘看得见山、望得见水，记得住乡愁’的恬静。”廖咏菲说。

在推动文旅融合上，巴彦淖尔做出了诸多实践。例如，巴彦淖尔依托纳林湖、乌梁素海、大桦背、三盛公水利枢纽等，大力发展生态旅游、体育休闲产业，将目标受众锁定80、90、00后消费群体，建设集生态、时尚、创意、科技、娱乐等多种功能于一体的体验休闲综合度假区；注重提升旅游产品开发和旅游服务设计的人性化、科学化水平，满足游客个性化旅游需求；加强自

然、文化遗产地和非物质文化遗产的保护利用，大力发展生态旅游和特色文化旅游，推进文化资源向旅游产品转化，建设文化旅游精品。

节庆活动也成为推动巴彦淖尔文旅融合的重要载体。目前，中蒙国际冰雪杭盖那达慕、九曲黄河灯游会暨元宵花灯会、龙舟赛、河套文化艺术节、花季旅游文化节、鸿雁文化艺术节等节庆活动，都已形成一定的品牌效应。日前，“走进巴彦淖尔，代言天赋河套”文化旅游推介活动暨2019世界旅游小姐中国总决赛在巴彦淖尔举办。巴彦淖尔市副市长郭刚表示，希望借此向全国、全世界宣传展示巴彦淖尔源远流长的历史文化、如诗如画的自然风光、绚丽多彩的民俗文化、绿色生态的城市形象。

上图：巴彦淖尔风光
来自网络



欢迎关注本版微信公众号“人民日报行天下”