·庆祝新中国成立70周年·

您知道吗？新中国成立之初，不识字的文盲占总人口的80%，农村文盲率甚至高达95%，阅读只是文化精英的事情。2018年，中国成年国民综合阅读率已达到80.8%

触摸国民70年阅读轨迹

□ 潘启雯 刘 颖

“三驾马车”推动阅读繁荣

回望70年来的国民阅读生活的变迁，识字率、居民人均教育文化娱乐消费支出、国家倡导，是推动阅读繁荣的“三驾马车”。

新中国成立之初，全国5.5亿人口中，80%为文盲，居民人均教育文化娱乐消费支出占比几乎为零，阅读只是文化精英的事情。

据联合国教科文组织统计，2015年，中国的文盲率已降至3.6%，成年人文盲人口在过去20年减少1.3亿（即下降70%）。这是中国整个教育体系共同发展的结果。

解放初期山东临沂的妇女识字班

读者购买力决定了出版物的多寡。2018年，全国居民人均教育文化娱乐消费支出2226元，占人均消费支出比重为11.2%。

从供给方面看，2018年，全国有580余家出版社，年出版图书约50万种、总印数100亿册，分别是1950年的42.7倍和37.1倍；出版期刊10139种、总印数22.9亿册，分别是1950年的34.4倍和57.3倍。以陕西省为例，1949年，出版图书品种只有12种，出版数量近200万册，发行网点91处。2019年出版图书共8387种，共2.3亿册，发行网点5716处。

2003年，全国政协委员、时任民进中央副主席朱永新第一次提出设立“国家阅读节”；2007年聂震宁等30余位政协委员联名提出《关于开展全民阅读活动的建议》；2012年，“开展全民阅读活动”被写入中共十八大报告，成为建设文化强国的重要举措；2016年12月，国家新闻出版广电总局发布《全民阅读“十三五”时期发展规划》，大国阅读新时代起航。

阅读轨迹折射社会变迁

阅读在国人心目中是神圣的。大众阅读既浓缩了国人的精神文化需求、折射国人内心深处的憧憬与渴望，又折射了社会的变迁。1949年-2019年，中国人的读书生活不断变幻着“场景”和“主题”。

新中国成立初期的17年间，大批文学作品问世，赵树理的《三里湾》、周立波的《山乡巨变》、柳青的《创业史》、杜鹏程的《保卫延安》、吴强的《红日》、梁斌的《红旗谱》、杨沫的《青春之歌》等红色经典坚持现实主义创作原则，以激昂和质朴的表现手法，讴歌了土地革命战争、抗日战争、解放战争及社会主义建设等历史时期中国人民的奋斗历程和蓬勃的精神风貌。

与此同时，苏联文学被广泛引入及阅读，其巨大的辐射力在整整一代中国人的世界观形成中留下了难以磨灭的烙印，上世纪50年代的中国青年很少有人没有读过《钢铁是怎样炼成的》《卓娅和舒拉的故事》《青年近卫军》等“苏维埃经典”。

改革开放让物质富足的同时，也丰富了“精神食粮”。国家出版局动员全国出版印刷力量，重印、出版了大批文学图书，有分量的佳作一经问世，举国上下竞相阅读，共同讨论。1982年获首届“茅盾文学奖”的《许茂和他的女儿们》《李自成》《冬天里的春天》《芙蓉镇》以及1985年获第二届“茅盾文学奖”的《黄河东流去》《沉重的翅膀》《钟鼓楼》，无不成为当年甚至持续几年的畅销书籍。“走向未来丛书”“文化：中国与世界”及“中国文化书院”书库介绍西方哲学、弘扬中国传统文化，“老三论（系统论、信息论、控制论）”热、尼采热、萨特热、海德格尔热……都曾席卷读书界。

“从我们的采购经验看，上世纪八九十年代，读者对娱乐性图书需求比较大，以金庸、琼瑶为代表。”北京市西城区第一图书馆古籍资料室负责人、原采编部主任林毅说，“2000年以后，以获取知识为目的的读者不断增加，经济管理类、计算机类等实用性比较强的读物受到读者追捧。近年来，社会节奏越来越快，生活中面对的问题也越来越多，读者对于健康方面图书需求不断增加。从读者关注的内容看，阅读目的已经从娱乐休闲逐渐转化为自我价值提升。”

21世纪以来，文化多元，媒体多元，读者的阅读同样趋向多元，青春文学的畅销、网络原创文学迅猛发展、传统文化解读回归……痞子蔡的《第一次亲密接触》、韩寒的《三重门》、当年明月的《明朝那些事儿》、托马斯·弗里德曼的《世界是平的》、刘慈欣的《三体》系列、尤瓦尔·赫拉利的《人类简史》等正是受到新媒体形式颠覆式影响的代表作。

从纸质书到“一屏万卷”

回望70年来的国民阅读，直到上世纪90年代末，纸质书一直占据主导地位。

随着智能手机、平板电脑的大众化，网络阅读铺天盖地闯入人们的生活。技术改变了阅读的面貌和形态。如今，阅读已不再仅仅是打开一本书，“一屏万卷”的数字阅读时代已经到来。

2019年4月召开的第五届中国数字阅读大会发布了《2018年度中国数字阅读白皮书》，截至2018年，中国数字阅读用户总量达到4.32亿，人均数字阅读量达到12.4本。我国数字阅读整体市场规模已达到254.5亿元，同比增长19.6%，大众阅读市场规模占比逾九成，是产业发展主导力量。

专家预测，5G时代的来临，为全民阅读的数字化带来新机遇——戴上虚拟增强现实设备，读者马上“置身”于中国历史的影像现场；翻开一本秦兵马俑画册，屏幕上立即展示各种秦俑立体造型……中国出版协会理事长柳斌杰说，随着对新技术的广泛使用，“传播+阅读+沉浸式”的智能化出版将为人们提供更美好的阅读体验。

70年，中国人的阅读从“有没有”升级到“好不好”，不仅阅读书目走在百花齐放的路上，阅读场所从家庭、阅览室换到兼具“颜值”和“内涵”的新型阅读空间，书从纸质变为电子，而且阅读与各个领域跨界，衍生出“阅读+行走”“阅读+话剧”“阅读+科技”“阅读+互联网”“阅读＋公益”“阅读＋摄影”“阅读＋音乐”“阅读＋电影”“阅读+社交”……阅读，让生活更加多彩。

2017年，在重庆书城过春节的读者　（本文图片来自百度）

脱贫攻坚新呈现

□ 侯 茜

中央广播电视总台社会与法频道创新推出的大型电视《决不掉队》自2017年10月12日开播，如今已成功播出两季25集，生动呈现了全国脱贫攻坚一线的真实画卷。

两年多时间，节目组跋涉数万公里，对全国50多个贫困地区600多个贫困村庄踩点、调研，累计拍摄了9000多小时脱贫攻坚一线的真实素材。“九山半水半分田”的革命老区阜平、零下40℃冰天雪地的海拉尔、亚热带气候的云南宁洱、大兴安岭南麓的内蒙古科右中旗、中国最后一个通公路的西藏墨脱等地都留下了节目组的足迹。在河南封丘，节目组顶着烈日3天连续走访了19个贫困村；《万州故事·乡村讲习所》调研拍摄前后跨度超过4个月，节目组先后4次走访万州；十八洞村的工作重心已由脱贫攻坚转向乡村振兴，节目组跟踪拍摄长达3个月……

《决不掉队》以“真人、真事、真扶贫”为核心宗旨，将平民视角与宏大叙事有效结合，丈夫对罹患癌症妻子的爱情、父亲独自撑起的家、72岁老党员依然奋斗在扶贫第一线的担当、政府教育扶贫“一个都不能少”的承诺……用镜头为我国脱贫攻坚史留下历史性的档案记录，充分彰显全国上下打赢脱贫攻坚战的决心和信心。

同时，《决不掉队》打破媒体单一的第三方身份，以央媒特有的优势吸引、组织社会各界资源搭建平台，直接参与扶贫工作，直接向贫困地区或群众输送脱贫致富信息、方法和智慧。

在节目组积极组织下，100余位专家结合产业、培训就业、教育、医疗、旅游等方式为25个贫困县“定制”脱贫方案，120余家企业参与到各地扶贫行动中。节目总结推出了湖北竹山的“带薪培训就业”扶贫、内蒙古海拉尔的旅游扶贫、江西瑞金的“互联网+医疗+扶贫”等多种扶贫模式，累计为贫困地区带去近千万元的公益资金及扶贫资源，惠及百余万贫困人群。节目还与中国下一代教育基金会共同发起“携手同行”公益项目，为贫困家庭和地区捐款，切实帮助解决生活难题。

节目自启动之日，就致力于打造一个立体式、多手段的融媒体互动节目，搭建电视与网络扶贫互动平台。

在央视网开通节目专题页面，同时开通官方微博、微信公众号、头条号、映客直播等，融合传统电视媒体和新媒体。如在新浪微博设置双扶小课堂、双扶心语等主题栏目，持续传播扶贫脱贫知识，发起决不掉队、脱贫攻坚在行动等微博话题，引发了网友的广泛参与和情感共鸣，亿万网友进行了互动讨论；将微信公众号与央视网《决不掉队》专题页面进行关联，让观众或网友对节目有了更为立体和全面的认识；在微信公众号设置节目简介、精彩视频、双扶工程等3个模块，并对相关内容持续进行维护和更新，持续扩大节目的传播面、覆盖面和影响力。

据不完全统计，通过综合运用直播、头条号、新浪微博、微信公众号等多种新媒体传播手段，《决不掉队》节目的全部网页和视频累计点击量突破11亿次，形成了网络二次传播现象，极大地提高了全社会的扶贫关注度。

紧紧围绕“脱贫攻坚”这一重大主题，《决不掉队》进行节目创新，加强传播手段和话语方式创新，讲走心故事，切实做到让重大主题宣传“飞入寻常百姓家”。

（作者为中央广播电视总台大型电视扶贫行动《决不掉队》总导演）

艺术档案见证新中国艺术繁荣与发展

本报电（记者**郑 娜**）汪世林收藏的百年留声机、敦煌复原乐器五弦琵琶、《黄河大合唱》乐谱手稿、芭蕾舞剧《红色娘子军》道具、京剧大师梅兰芳舞台艺术影像……近日，“不忘初心、牢记使命——艺术档案见证新中国艺术繁荣与发展”系列活动在京开幕，众多难得一见的档案珍品让观众一饱眼福。

本次活动由国家大剧院和北京市档案学会主办，中国交响乐团、中央芭蕾舞团、北京人民艺术剧院、中央民族乐团、国家京剧院、中国国家话剧院、中央音乐学院、中国音乐学院、中国唱片集团有限公司等9家艺术院团和高校协办。各参展单位从数以万计的艺术档案中精挑细选出上千件展品，集中展示新中国成立70年来文艺发展的伟大历程。

活动展区有，手模展区精选曾为国家大剧院奉献过精彩演出的数十位中外著名艺术家的手模印记；舞美展区选取了不同历史时期的舞台设计手绘图、舞台设计模型、服装、道具等；手稿展区陈列的手稿或承载着国家领导人的亲切关怀，或镌刻着艺术家的创作心血；视频展区的电视墙上播放着各参展单位的剧目创作、交流活动等多个影像片段；海报展区陈列着中国原创剧目海报。

展览同期，国家大剧院还将邀请各单位著名艺术家进行多场专题讲座。活动将持续到10月10日。

“中国作家馆”展示“新中国70年文学”

本报电（**潘俊宇**）不久前，作为北京图博会主办单位之一的中国作家协会设立的“中国作家馆”，第10次在图博会上亮相。今年是新中国成立70周年，也是中国作协成立70周年。本届“中国作家馆”以“新中国文学70年”为主题，全面总结新中国催生新文学的繁荣发展历程。

开馆仪式后，举行了《新中国70年文学丛书》新书发布会。丛书共计40卷，包括中短篇小说30卷、散文3卷、报告文学3卷、戏剧3卷、诗歌1卷，均是新中国成立后发表或出版的优秀文学作品。通过这套大型丛书，读者不仅可以领略中国当代文学的发展历程和巨大成就，也可以更好地了解新中国成立70年来发生的翻天覆地的变化。

社科出版社谋求中外战略合作

本报电（**张旖轩**）近日，中国社会科学出版社、泰勒弗朗西斯集团-罗德里奇学术出版社、中国非洲研究院签署战略协议。作为出版哲学社会科学优秀成果的专业学术出版社，社科社与其他两家签约将充分发挥三方资源优势，共同构建中国特色非洲研究学科体系、学术体系、话语体系，为增强中国非洲研究的国际影响力做出积极贡献。

中国非洲研究院是根据习近平主席在2018年中非合作论坛北京峰会上加强中非合作的重要精神成立的中非人文交流机构。泰勒-弗朗西斯出版集团是全球领先的学术出版集团之一，其学术分社罗德里奇学术出版社是中国社会科学出版社十分重视的国外合作伙伴，截止目前双方已签约图书38种，其中14种列入其“中国视角系列”。

《中国道路与跨越中等收入陷阱》英文版发布

本报电（**魏 微**）近日，商务印书馆与施普林格举行《中国道路与跨越中等收入陷阱》英文版发布会。

《中国道路与跨越中等收入陷阱》从顶层设计的高度，参照国外发展经验，结合中国国情，从制度设计和发展模式的角度分析了中国跨越中等收入陷阱的方式方法。该书实践篇的作者们深入基层，以某一地区的发展现状为例，开展实地调研，掌握一手数据，用最直观的方式将学术的分析结果呈现在读者面前。该书是商务印书馆出版的“中国道路丛书”中的一种，丛书由著名经济学家厉以宁主编。《中国道路与跨越中等收入陷阱》英文版的出版，是商务印书馆“走出去”的一个阶段性成果。

反伪钞大剧捍卫社会正义

本报电（记者**苗 春**）8月30日，中国人民银行发行2019年版第五套人民币。为宣传中国防伪技术并打击伪钞犯罪，国内首部以警方侦破伪钞案为主线的大剧《伪钞者之末路》近日在爱奇艺上线播出。

历年来，公安机关查处了不少伪钞案，仅去年广东省就查获面值2.14亿元人民币的伪钞。该剧再现了中国边境某市公安人员侦破案件、抓获涉案黑恶分子的场景，展示了扫黑利剑直指银行金融的最新成果。总制作人杨蓓表示：“希望通过现实主义题材反映社会生活，为中国警察点赞，对伪钞犯罪警钟长鸣。”

该剧共24集，人物塑造不脸谱化，而是通过法律、现实、人情的交织，塑造立体化的人物形象。主演吴优说：“这部剧彰显了中国警察的英雄形象，破案过程抽丝剥茧，揭示了伪钞团伙背后的秘密。”由郝平饰演的反面人物在生活与现实的极端压迫下以身试法，陷入犯罪的歧途，最终得到应有的惩罚。

八成人专情传统月饼说明什么？

□ 张西流

日前，有消息称今年中秋将会有“人造肉”月饼推出，引起大量关注。南都调查数据显示，80.8%的受访者表示不会购买“人造肉”月饼。而对于现在市面上比较火的小龙虾月饼、韭菜月饼、辣条月饼等创新口味，受访者消费热情并不高，选择占比为零，超7成受访者更倾向传统品牌，超8成受访者专情于传统口味月饼。

中秋佳节临近，月饼渐成市场主角。中秋节是中华民族最传统、最重要的节日之一，既然是传统节日，就应该有一些仪式感，而吃月饼可谓中秋节最不可或缺、最名正言顺的仪式了。

超8成受访者专情于传统口味月饼，表明公众回归传统文化初心，特别是去年“现烤现卖”月饼广受欢迎，人们亲身见证月饼制作过程，品味传统散装月饼，口口酥软，回味无穷，节日仪式感也油然而生。

中国民间文艺家协会名誉主席冯骥才曾经指出，古人创造了十分完整又严格的节俗，如仪式、庆典、规制、禁忌，乃至特定的游艺、装饰与食品，来把节日这天演化成一个独具内涵的日子。

仪式感是传统节日的传承载体，我们应以一颗敬畏之心，重视传统节日之仪式感，用心去体验传统精神和情感。重温节日文化仪式感特别要“从娃娃抓起”，只有“小手拉大手”，在校园开展一些传统节日全流程仪式的再现活动，让孩子们广泛参与，让这种仪式感入脑入心，才能传承发扬传统节日所蕴含的文化魅力和深厚的历史积淀。

月饼虽然只是个案，但也反映了一种令人欣慰社会心理和文化动态。

文化只眼